

## มณฑลส่านซี (陝西:Shaanxi Province)



- ที่ตั้งของราชธานีเก่าของจีน 13 ราชวงศ์ จุดเริ่มต้นของเส้นทางสายไหม จึงมีบทบาทสำคัญ ในยุทธศาสตร์การพัฒนาความร่วมมือบนเส้นทางสายไหม และเป็นมณฑลบ้านเกิดของ ปธน. สี จิ้นผิง จึงได้รับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างก้าวกระโดด
- ศูนย์กลางการคมนาคมเชื่อมจีนกับภูมิภาคเอเชียกลางและทวีปยุโรป ผ่านเขตโลจิสติกส์ นานาชาตินครซีอาน ด้วยฐานการส่งออกสินค้าด้วยระบบรางภายใต้ชื่อ “ฉางอันห้า” ที่มีความถี่ในการเดินรถสูงที่สุดในจีน
- นครซีอานแหล่ง Talent Pool สำคัญของจีน มีสถาบันอุดมศึกษามากถึง 84 แห่ง เป็นที่ตั้งของมหาวิทยาลัยและศูนย์วิจัยต่าง ๆ ด้านการผลิตอุปกรณ์การบินและอวกาศ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ Semiconductors ชิ้นส่วนและรถบรรทุกขนาดใหญ่ โซลาร์เซลล์
- แหล่งแร่ธาตุ 1/3 ของปริมาณทรัพยากรแร่ธาตุทั้งหมดในจีน และยังเป็นแหล่งการผลิต และแปรรูปผลไม้เมืองหนาว (แอปเปิ้ล กีวี สาลี่ และพุทรา) อันดับหนึ่งของจีน

### ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่	205,800 ตร.กม. (พื้นที่ 40% ของไทย) ใหญ่เป็นอันดับที่ 11 ของจีน	เลขอาธิการพรรคฯ	นายหลิว กั๋วจง (Liu Guozhong) (ตั้งแต่ 7/2020)
ประชากร	39.53 ล้านคน (ไทย: 66.17 ล้านคน)	ผู้ว่าการมณฑล	นายจ้าว อี้เต๋อ (Zhao Yide) (ตั้งแต่ 8/2020)
นครเอก	นครซีอาน (Xi'an)	ปธ. สมาชิกแทน ปชช.	นายหลิว กั๋วจง (Liu Guozhong) (ตั้งแต่ 8/2020)
ภาษา	จีนกลาง ภาษาท้องถิ่นส่านซี	ปธ. สมาชิกบริหารการเมือง	นายสวี ซินหรง (Xu Xinrong) (ตั้งแต่ 1/2022)
ศาสนา	พุทธ อิสลาม	ชนชาติหลัก	ฮั่น (99.5%) หุย (0.5%)

### ข้อมูลเศรษฐกิจ (ปี 2564)

GDP	467,399 ล้าน USD (2.98 ล้านล้านหยวน) (ไทย: 505,600 ล้าน USD)	สกุลเงิน	หยวน (5.2308 บาท ต่อ 1 หยวน/ 1 USD ต่อ 6.3757 หยวน)
GDP per Capita	11,826 USD / 75,400 หยวน (-30.24%) (ไทย: 7,255.5 USD / 47,104.55 หยวน) (-1.79%)	CPI	1.5% (ไทย: 2.4%)
GDP Growth	6.5% (+195.45%) (ไทย: +1.6%) (+381.25%)	อัตราการว่างงาน	3.41% (ไทย: 2.25%)
ทรัพยากรธรรมชาติ	แร่ธาตุ ถ่านหิน น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ และแร่ โมลิบดีนัม	อุตสาหกรรมหลัก	ถ่านหินและก๊าซธรรมชาติ การผลิตชิ้นส่วน เครื่องบินและอวกาศ ชิ้นส่วนอุปกรณ์การ สื่อสาร การผลิตรถบรรทุกหนัก การผลิตและ การแปรรูปผลไม้เมืองหนาว
มูลค่าการค้ากับ ต่างประเทศ	74,623.17 ล้าน USD (475,775 ล้านหยวน) (+25.94%)	การลงทุนใน สินทรัพย์ถาวร (ไม่รวมการลงทุน ในเขตชนบท)	91,640 ล้านหยวน (+17.9%)
มูลค่าการส่งออก	40,247.65 ล้าน USD (256,607 ล้านหยวน) (+32.98%)	มูลค่าการนำเข้า	34,375.5 ล้าน USD (219,168 ล้านหยวน) (+18.6%)
คู่ค้าสำคัญ	1. เกาหลีใต้ 101,350 ล้านหยวน (+12.2%) 2. ไต้หวัน 85,400 ล้านหยวน (-6.72%) 3. ปท. บนแถบเส้นทางสายไหม 81,020 ล้านหยวน (+28.2%) 4. สหภาพยุโรป 59,190 ล้านหยวน(+43.7%)	การดำเนินงานของ เส้นทางขนส่งสินค้า ระหว่างประเทศ “ฉางอันห้า” ในปี 2564	- การขนส่งสินค้า 3,800 เทียวย (11,300 โบกี้) - การบรรทุกสินค้า 2.848 ล้านตัน - ให้บริการขนส่งผ่าน 16 เส้นทางหลักและ เส้นทางรอง ครอบคลุมพื้นที่เอเชีย-ยุโรป และให้บริการขนส่งสินค้าแบบ Multimodal Transportation ผ่านท่าเรือพันธมิตร 3 แห่ง ได้แก่ ท่าเรือชิงต่าว หนิงโป เหลียนหยุนก่าง

สถิติสำคัญที่เกี่ยวข้องกับประเทศไทย (ปี 2564)	
การค้ากับไทย	ศุลกากรนครซีอานระบุว่า การค้าระหว่างไทย-มณฑลส่านซี มีมูลค่ารวม 3,886.43 ล้านดอลลาร์ (609.57 ล้านดอลลาร์ USD) (+36.79%) แบ่งเป็น (1) มณฑลส่านซีนำเข้าจากไทย 409.95 ล้านดอลลาร์ (64.29 ล้านดอลลาร์ USD) (+76.65%) และ (2) มณฑลส่านซีส่งออกไปไทย 3,476.48 ล้านดอลลาร์ (545.27 ล้านดอลลาร์ USD) (+33.24%) <b>ไทยขาดดุลการค้า 545.27 ล้านดอลลาร์ (+60.43%)</b>
สินค้าที่นำเข้าจากไทย	1. เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า 211.04 ล้านดอลลาร์ (+39.76%) 2. ยางและของที่ทำได้ด้วยยาง 65.27 ล้านดอลลาร์ (+1,278.6141%) 3. เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ บอยเลอร์ เครื่องจักร เครื่องใช้กลฯ 58.72 ล้านดอลลาร์ (+121.78%) 4. ผลไม้และลูกนัตที่บริโภคได้ 42.54 ล้านดอลลาร์ (+74.91%) 5. ผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม 10.27 ล้านดอลลาร์ (ติดอันดับครั้งแรก) 6. เคมีภัณฑ์อินทรีย์ 3.36 ล้านดอลลาร์ (+126.93%)
สินค้าที่ส่งออกไปไทย	1. เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า 1,681 ล้านดอลลาร์ (+21.03%) 2. เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ บอยเลอร์ เครื่องจักร เครื่องใช้กลฯ 335.16 ล้านดอลลาร์ (+72.7%) 3. อุปกรณ์และเครื่องอุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์ฯ 323.67 ล้านดอลลาร์ (+855.54%) 4. ของที่ทำด้วยสิ่งทอ สิ่งทอที่จัดทำแล้วอื่นๆ ของเป็นชุด เสื้อผ้าที่ใช้แล้วและของที่ใช้แล้ว 285.88 ล้านดอลลาร์ (+139.89%) 5. ผลไม้และลูกนัตที่บริโภคได้ 220.85 ล้านดอลลาร์ (-1.79%) 6. เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด 141.19 ล้านดอลลาร์ (-46.88%)
การท่องเที่ยว (สถิติปี 2562)	กรมการท่องเที่ยวและวัฒนธรรมมณฑลส่านซีระบุว่า ไทยเป็นประเทศยอดนิยมอันดับ 1 ที่นักท่องเที่ยวจากมณฑลส่านซีนิยมเดินทางไปพักผ่อน 5 ปีซ้อน โดยในปี 2562 เส้นทางการบินระหว่างนครซีอาน-ประเทศไทยมีจำนวนมากถึง 80 เที่ยวบิน/สัปดาห์ (กทม. ภูเก็ต กระบี่ เชียงใหม่ เกาะสมุย สุราษฎร์ธานี และพัทยา) นักท่องเที่ยวจากส่านซีไปไทย (ไม่รวมนักท่องเที่ยวอิสระ) รวม 202,000 คน (-36.28%) นักท่องเที่ยวจากไทยมาส่านซีรวม 66,500 คน (+10.07%) คิดเป็น 17.55% ของนักท่องเที่ยวจากอาเซียน นักท่องเที่ยวจากอาเซียนได้แก่ มาเลเซีย สิงคโปร์ ไทย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และเวียดนาม เดินทางมาส่านซีรวม 378,900 คน (+11.29%)
ไทยลงทุนในส่านซี	ข้อมูลจากกรมพาณิชย์มณฑลส่านซีระบุว่า ในปี 2564 ไม่มีการลงทุนใหม่จากวิสาหกิจไทย ปัจจุบันมีการลงทุนจากเครือเจริญโภคภัณฑ์ ลงทุนด้านอาหารสัตว์ ฟาร์มเลี้ยงสุกรและไก่ เวชภัณฑ์และสมุนไพร ห้างสรรพสินค้า (โลตัสซูเปอร์เซ็นเตอร์) และบริษัท BinFen TaiLi (Shaanxi) Entertainment (นายหน้าอุตสาหกรรมศิลปะและวัฒนธรรม)
ส่านซีลงทุนในไทย	ข้อมูลจากกรมพาณิชย์มณฑลส่านซีระบุว่า จนถึงปี 2564 มณฑลส่านซีลงทุนในไทยแล้วรวม 210 ล้านดอลลาร์ เฉพาะในปี 2564 มีการลงทุนรวม 20.18 ล้านดอลลาร์ ปัจจุบัน มีการลงทุนจาก บ. Shaanxi Yanchang Petroleum Group, บ. Shaanxi Fast Gear และ ศูนย์ประสานงานของ บ. Xi'an LonGi New Energy
จำนวนคนไทย	ข้อมูลจากสำนักงานตรวจคนเข้าเมืองมณฑลส่านซี เมื่อวันที่ 18 ก.พ. 2565 แจ้งว่า ปัจจุบัน มีคนไทยพำนักในนครซีอานรวม 86 คน เป็นผู้มาทำงาน 53 คน, ศึกษาต่อ 13 คน, เยี่ยมญาติ/เพื่อน 15 คน และประกอบธุรกิจส่วนตัว 5 คน
สำนักงานของไทย	สกย. ณ นครซีอาน / สคต. ณ นครเฉิงตู / ททท. ณ นครเฉิงตู / BOI ณ นครเซี่ยงไฮ้

## สำเนาฉบับนี้ : สิ่งที่คุณประกอบการไทยควรรู้

### จุดแข็งของมณฑลฯ

- เป็นมณฑลสำคัญในภาคตะวันตกเฉียงเหนือของจีนที่ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลกลางในการเร่งพัฒนา เพื่อเป็นแหล่งรองรับการย้ายฐานการผลิตจากภาคตะวันออก ซึ่งนอกจากนครซีอานแล้ว รัฐบาลมณฑลส่วนซียังเร่งผลักดันหัวเมืองรองที่มีศักยภาพ อาทิ เมืองเว่ยหนาน (บ้านเกิด ปธน. สี จิ้นผิง) เมืองอันคัง (เมืองพีชเศรษฐกิจของมณฑล) เมืองฮั่นจง (เมืองใหญ่เพียงแห่งเดียวที่เชื่อมมณฑลส่วนซีกับมณฑลเสฉวน) และเมืองยวีหลิน (เมืองพลังงานสำคัญของมณฑล ได้รับฉายาคูเวตของจีน) ผ่านการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานและการยกระดับคุณภาพชีวิต ทำให้กำลังซื้อของประชากรในเมืองเหล่านี้มีแนวโน้มสูงขึ้นเรื่อย ๆ
- เป็นแหล่งทรัพยากรแร่ธาตุหลายชนิด และมีการเร่งพัฒนาเทคโนโลยีต่าง ๆ โดยเฉพาะชิ้นส่วนการบิน การอวกาศ และอุปกรณ์สื่อสาร ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่อาศัยเทคโนโลยีขั้นสูง ส่งผลให้นครซีอานเป็นแหล่งตลาดแรงงานทักษะที่สำคัญของจีนในแต่ละปีมีผู้สำเร็จการศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษากว่า 390,000 คน
- ในปี 2556 มีการเปิดเส้นทางขนส่งสินค้าไปยังประเทศคาซัคสถาน และทวีปยุโรปภายใต้ชื่อ “ฉางอันห้า” (长安号) และในปี 2563 “ฉางอันห้า” ได้พลิกวิกฤตเป็นโอกาส จากมาตรการปิดน่านฟ้า ส่งผลให้รัฐบาลเพิ่มการสนับสนุนการขนส่งสินค้าทางรางไปยังต่างประเทศมากขึ้น ทำให้ในปี 2564 “ฉางอันห้า” ขนส่งสินค้า 3,800 เทียบ (11,300 โบกี้) สินค้ากว่า 2.848 ล้านตัน ผ่าน 16 เส้นทางหลักและเส้นทางรอง ครอบคลุมพื้นที่เอเชีย-ยุโรป และให้บริการขนส่งสินค้าแบบ Multimodal Transportation ผ่านท่าเรือพันธมิตร 3 แห่ง ได้แก่ ท่าเรือชิงต่าว หนิงโป และเหลียนหยุนก่าง
- เพื่อยกระดับฐานะและศักยภาพมณฑลสู่การเป็นมณฑลชั้นนำด้านนวัตกรรมและการวิจัย ในปลายปี 2564 จึงได้เปิดตัว “ฉินช่วงหยวน” ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มและศูนย์ฝึกอบรมทางนวัตกรรมแคว้นสาทิจในการยกระดับศักยภาพเชิงพาณิชย์ พร้อมสนับสนุนกลุ่มสถาบันการศึกษาชั้นสูงเพื่อสร้างวิสาหกิจรุ่นใหม่ ๆ รวมถึงสนับสนุนเขตซีอานไฮเทคโซนให้เป็นหัวเรือหลักในการเป็นพี่เลี้ยงเขตไฮเทคในเมืองเหยียนอัน ซังลั่ว ฮั่นจง ถงชว่น และยวีหลินได้พัฒนาศักยภาพตนเอง โดยเฉพาะในด้านการแปลโมเลกุลยา (Molecular Medicine Translational Science) เลเซอร์ Attosecond ชั้นสูง (Advanced Attosecond Laser) พิวชั่นขับเคลื่อนด้วยแม่เหล็กไฟฟ้า (Electromagnetically Driven Fusion) และความพร้อมในโครงการเตรียมวิจัยด้านการลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งไทยอาจพิจารณาใช้จุดเด่นสิ่งที่มีมณฑลส่วนซีต้องการและกำลังเร่งพัฒนา ไม่ว่าจะเป็นการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ หรือธุรกิจบริการตั้งแต่ต้นน้ำ-ปลายน้ำในสาขาที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมข้างต้น

### จุดอ่อนของมณฑลฯ

- ประสบการณ์และ know-how ของนักธุรกิจจีนในพื้นที่อาจจะไม่สูงนัก เมื่อเปรียบเทียบกับมณฑลทางภาคตะวันออก นอกจากนี้แรงงานในพื้นที่ยังไม่ค่อยมีความเชี่ยวชาญ และต้องการการฝึกอบรมเพิ่มเติม
- การดำเนินการและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ของรัฐบาลท้องถิ่น โดยเฉพาะด้านกฎหมาย/ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจในประเทศและระหว่างประเทศ อาจอยู่ในจังหวะที่ไม่เร็วเท่ามณฑลใหญ่ๆ ทางภาคตะวันออก
- หน่วยงานภาครัฐท้องถิ่นบางแห่งยังไม่มีอำนาจในการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานต่างประเทศ ด้วยข้อจำกัดทางภาษาและแนวทางการดำเนินงานที่ยังไม่เป็นสากล ทั้งยังมีแนวคิดค่อนข้างอนุรักษ์นิยม
- ปัจจุบัน ประเทศจีนไม่อนุญาตการเข้าถึง social media ต่างประเทศ อาทิ Facebook, Line, YouTube, Google และ Twitter รวมถึงจำกัดเสรีภาพในการวิพากษ์วิจารณ์รัฐบาลจีนอย่างเข้มงวด ดังนั้น หากผู้ประกอบการไทยใช้สื่อออนไลน์ในการประชาสัมพันธ์สินค้า หรือประสงค์ทำธุรกิจในประเทศจีนจำเป็นต้องมีความระมัดระวัง ศึกษาข้อมูล และติดตามข่าวสารอยู่เสมอ
- ศูนย์ฯ และหน่วยงานทีมประเทศไทยมีข้อสังเกตว่า ผู้ประกอบการในส่วนซีที่เป็น Distributor สินค้านำเข้า มักนิยมรูปแบบการสั่งซื้อสินค้าต่อมาจากเมืองหน้าด่าน/เมืองใหญ่ที่นำเข้าสินค้าไทยคราวละมาก ๆ ไม่ได้นำเข้าสินค้าเองโดยตรงจากต่างประเทศ ซึ่งอาจทำให้ต้นทุนจำหน่ายในพื้นที่สูงกว่าการนำเข้าโดยตรง ผู้ประกอบการบางรายจึงประสบปัญหาในการแข่งขันด้านราคา กอปรกับความก้าวหน้าของระบบอีคอมเมิร์ซในจีน ที่ทำให้ผู้บริโภคมีตัวเลือกช่องทางเข้าถึงสินค้าที่หลากหลาย อาจเป็นอีกหนึ่งผลกระทบสำหรับผู้ประกอบการที่เน้นการจำหน่ายสินค้าหน้าร้านเพียงอย่างเดียว
- ในระยะหลังๆ ศูนย์ฯ และหน่วยงานทีมประเทศไทย พบข้อร้องเรียนเกี่ยวกับบริษัทในนครซีอานมากขึ้น โดยเฉพาะการที่ผู้ประกอบการไทยได้รับยอดคำสั่งซื้อสินค้าคราวละหลายๆ จากบริษัทที่ตั้งอยู่ในนครซีอานหรือมณฑลส่วนซี หลังจากการติดต่อซื้อขายแล้ว ผู้ประกอบการไทยมักถูกแจ้งให้ต้องชำระค่า Notary Fee / ค่าธรรมเนียมส่วนต่างอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน / ค่าธรรมเนียมการดำเนินการ ฯลฯ ก่อนการชำระเงินค่าสินค้า ทำให้ผู้ประกอบการไทยมักหลงเชื่อและโอนเงินไปให้ก่อน ภายหลังมักติดต่อบริษัทผู้ขายไม่ได้ ซึ่งกรณีที่มีการหลอกลวงเช่นนี้ ย่อมส่งผลเสียหายต่อชื่อเสียงของภาคเอกชนในนครซีอาน/มณฑลส่วนซีได้

## โอกาสของไทย

- เป็นแหล่งโอกาสแก่นักลงทุนทั้งรายใหญ่และรายย่อย เนื่องจากมีการสิทธิประโยชน์จูงใจทั้งในด้านการใช้ที่ดิน ระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน การจัดเก็บภาษี ตลอดจนการสร้างทางด่วนเชื่อมต่อฐานการผลิตกับพื้นที่ตัวเมือง ปัจจุบัน บริษัทชั้นนำของโลก อาทิ Samsung, Honeywell, Airbus Micron และ Emerson เข้ามาสร้างและขยายฐานการผลิตสินค้าเพื่อส่งออกทั่วโลก โดยอาศัยประโยชน์จากการเป็นศูนย์กลางการขนส่งสินค้าทางรางที่เชื่อมต่อไปประเทศต่าง ๆ ภายในโครงการ “ฉางอันหัว”

- มีบริษัทผลิตรถบรรทุก อุปกรณ์เกียร์รถยนต์ (Shaanxi Fast Gear) ที่ลงทุนในไทยเพื่อผลิตและส่งออกชิ้นส่วนไปจำหน่ายในอาเซียน และบริษัทสำรวจขุดเจาะพลังงาน Yanchang Petroleum ซึ่งเคยได้รับสัมปทานเจาะสำรวจปิโตรเลียมที่ จ. สุรินทร์ และ จ. บุรีรัมย์ แต่ปัจจุบันยุติกิจกรรมสำรวจพลังงานแล้ว และได้ปรับการลงทุนในกิจการแปรรูปยางพาราไปเป็นผลิตภัณฑ์รองเท้าและล้อรถยนต์แบรนด์ Uratum ภายใต้ชื่อ Yanchang Rubber (Thailand) Co, Ltd แทน

- ผลจากการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างก้าวกระโดดทำให้ชาวसानซีมีลักษณะเป็น “เศรษฐกิจใหม่” ที่มีกำลังซื้อสินค้ามากขึ้น อย่างเห็นได้ชัด โดย GDP Per Capita ในแต่ละเมืองเติบโตขึ้นหลายเท่า เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงก่อนการขึ้นบริหารประเทศของ ปธน. สี จิ้นผิง กอปรกับในปัจจุบันยังไม่มีผู้ประกอบการนำเข้ามาขายในมณฑลฯ จึงทำให้ตลาดสินค้าไทยยังเปิดกว้างและมีคู่แข่งน้อย

- เนื่องจากเป็นมณฑลที่ไม่ติดทะเล โอกาสในการเข้าถึงสินค้าอาหารทะเลสดและแปรรูปมีไม่มาก จากการสำรวจตลาดในพื้นที่ยังมีการจำหน่ายสินค้ากลุ่มข้างต้นไม่มากเท่าที่ควร ซึ่งไทยมีศักยภาพในอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารทะเลสูง จึงอาจเป็นอีกหนึ่งตลาดส่งออกสินค้าอาหารทะเลแปรรูปจากไทย

- การศึกษาเป็นอีกหนึ่งจุดแข็ง โดยเฉพาะนครซีอานที่เป็นแหล่ง Talent Pool สำคัญของจีน ด้วยมีสถาบันอุดมศึกษามากถึง 84 แห่ง เป็นที่ตั้งของมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง อาทิ ม. ซีอานเจียวทง (Xi'an Jiaotong University) ที่มีชื่อเสียงด้านวิศวกรรมเทคโนโลยี การจัดการและวิทยาศาสตร์, ม. นอร์ธเวสเทิร์นโพลีเทคนิคัล (Northwestern Polytechnical University) มีชื่อเสียงด้านวิศวกรรมการบินและอวกาศ ดาวเทียม, มหาวิทยาลัยนอร์ธเวสต์ (Northwest University) หนึ่งในมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงด้านศิลปศาสตร์และโบราณคดี และ ม. การศึกษาต่างประเทศนครซีอาน (Xi'an International Studies University) ที่เปิดสอนภาษาไทย ซึ่งปัจจุบัน นครซีอานยังมีการแลกเปลี่ยนทางการศึกษากับหน่วยงานไทยไม่มากนัก โดยมากเป็นความร่วมมือภาคการศึกษาสั้น ๆ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงโอกาสทางการศึกษาที่ยังเปิดกว้างอยู่มาก ทั้งในด้านความร่วมมือทางวิชาการ หรือการให้บริการแนะนำการศึกษาต่อในประเทศไทย

## ความท้าทาย

- ผลกระทบจากโควิด 19 ตั้งแต่ปี 2563-2564 รัฐบาลมณฑลसानซีได้ให้ความสำคัญต่อการฟื้นฟูกิจการและกระตุ้นการบริโภคในท้องถิ่น โดยในปี 2565 รัฐบาลसानซีจะเน้นรักษาระดับการเติบโตทางเศรษฐกิจ ผ่านการสนับสนุน SMEs ในการเข้าถึงสิทธิประโยชน์และมาตรการส่งเสริมจากภาครัฐ อาทิ เงินอุดหนุน ระบบชำระ/คืนภาษี การสนับสนุนอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ (โดยเฉพาะกลุ่มการผลิต กลุ่มเทคโนโลยีและนวัตกรรม กลุ่มธุรกิจสีเขียว) ให้ได้รับการยกระดับศักยภาพ และเข้าถึงแหล่งเงินทุนสนับสนุนกิจการได้สะดวก ส่งเสริมกิจกรรมเพื่อกระตุ้นการบริโภคในพื้นที่ รัฐบาลจะเร่งสนับสนุนการบริโภคในพื้นที่ผ่านการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมส่งเสริมการบริโภคในกลุ่มรถยนต์ อุปกรณ์และเครื่องใช้ไฟฟ้า ร้านอาหาร ร้านค้า ตลอดจนกลุ่มธุรกิจสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและกีฬา เพื่อรักษาระดับการเติบโตของการบริโภคในพื้นที่ไว้ที่ 7.5%

- ปัจจุบันวิสาหกิจจีนสามารถผลิตสินค้าที่มีความคล้ายคลึงสินค้าจากไทย ทั้งในด้านรสชาติและรูปลักษณ์ หากนำสินค้าไทยเข้ามาจำหน่าย โดยขาดการวางแผนการตลาดที่ดี อาจเสี่ยงที่ผู้ประกอบการจีนจะนำสินค้ามา “สวมรอย” อ้างเป็นสินค้าไทยได้

- เริ่มมีสินค้าประเภทที่มีความคล้ายคลึงกับสินค้าไทยมาทำการตลาดในसानซีจำนวนมาก ซึ่งมักมาจากกลุ่มประเทศอาเซียน อาทิ สิงคโปร์ มาเลเซีย และกัมพูชา นอกจากนี้ ยังพบสินค้านำเข้าจาก ไต้หวัน เขตฯ ฮองกง และเกาหลีใต้เข้ามาทำตลาดในพื้นที่แล้วเช่นกัน

- พื้นที่ทางตะวันตกเฉียงเหนือของจีนเป็นที่อยู่อาศัยของชาวมุสลิมจำนวนมาก สินค้าหรืออาหารแปรรูปจากไทยที่ได้รับการรับรองมาตรฐานฮาลาลสากล (เช่น จากประเทศสมาชิกใน World Halal Food Council) ก็จะทำให้ได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภคชาวมุสลิมมากขึ้น แต่ก็อาจเสี่ยงกับชาวจีนที่ไม่ใช่มุสลิมซึ่งอาจมีทัศนคติเกี่ยวกับสินค้าที่มีตราฮาลาลว่ามีราคาสูงโดยใช้เหตุ

- รัฐบาลจีนพยายามยกระดับคุณภาพชีวิตประชากรและจูงใจแรงงานคืนถิ่น ทำให้มีการขึ้นค่าแรงขั้นต่ำอยู่บ่อยครั้ง (เฉลี่ยทุก ๆ 2 ปี) ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ผู้ประกอบการหรือนักลงทุนไทยต้องหันมาศึกษาข้อมูล รวมถึงกฎระเบียบในการจ้างงานอยู่เสมอ

- ผู้บริโภคชาวจีนนิยมใช้ E-commerce ซื้อสินค้ามากขึ้น เนื่องจากสะดวก ได้รับส่วนลดพิเศษ สามารถศึกษาข้อมูลจากผู้ซื้อขายอื่นที่มารีวิวสินค้า อีกทั้งยังสามารถติดต่อสอบถามผู้ขายได้ตลอดเวลา ดังนั้นผู้ประกอบการไทยควรศึกษาการนำสินค้าไปวางขายหรือเปิดร้านค้าออนไลน์ เพราะการเข้ามาเปิด Offline Store นอกจากจะมีขั้นตอนที่ซับซ้อนแล้วยังต้องใช้เงินลงทุนสูงมาก