

มณฑลยูนนาน (Yunnan Province)



- เป็น “ประตู” สู่ภูมิภาคเอเชียใต้และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ของจีนตามวิสัยทัศน์ของ ปธน. สี จิ้นผิง มีพรมแดนติดกับเมียนมา ลาว และเวียดนาม และเป็นมณฑลแนวหน้าที่ได้รับการกำหนดให้มีบทบาทในกรอบ GMS และ MLC
- เป็นมณฑลของจีนที่ใกล้ไทยที่สุด เชื่อมโดยเส้นทาง R3A (247 กม.) แม่น้ำโขง (260 กม.) และรถไฟจีน-ลาว
- เป็น “เขตการค้าเสรีนาร์อง” 1 ใน 21 แห่งของจีน
- ประกาศยุทธศาสตร์ “ไฟสามใบ” มุ่งเน้นการพัฒนาอาหารสีเขียว พลังงานสีเขียว และการเป็นจุดหมายปลายทางรักษาสภาพ รวมถึงการสร้าง “ดิจิทัลยูนนาน”
- อุตสาหกรรมหลัก ได้แก่ ยาสูบ (มีพื้นที่ปลูกและปริมาณการผลิตสูงสุดในจีน) การท่องเที่ยว ไฟฟ้า (มีศักยภาพผลิตไฟฟ้าพลังน้ำเป็นอันดับ 2 ของจีน) แร่และโลหะ และการเกษตร
- มีสินค้าเกษตรที่ราบสูงโดดเด่น ได้แก่ ยาสูบ ชา (ชาผู่เออร์) กาแฟ ดอกไม้ วอลนัท แมคคาเดเมีย ยางพารา สมุนไพรจีน และเห็ดป่า
- มีแหล่งท่องเที่ยวระดับ 5A (ระดับสูงสุดของจีน) จำนวน 9 แห่ง
- เป็นมณฑลที่มีประชากรชาติพันธุ์ส่วนน้อยมากที่สุดในจีนถึง 26 ชาติพันธุ์ (รวมชาติพันธุ์ฮั่น)

ข้อมูลทั่วไป			
พื้นที่	394,000 ตร.กม. ใหญ่เป็นอันดับ 8 ของจีน	เลขาธิการพรรคฯ	นายหวัง หนิง (Wang Ning)
		ผู้ว่ากรมณฑล	นายหวัง หยูไป (Wang Yubo)
ประชากร	47.21 ล้านคน	ปร. สภาผู้แทน ปชช.	นายหวัง หนิง (Wang Ning)
นครเอก	นครคุนหมิง (Kunming)	ปร. สภาที่ปรึกษาการเมือง	นางหลี่ เจียง (Li Jiang)
ภาษา	จีนกลาง ภาษาท้องถิ่น (ภาษายูนนาน)	นายกเทศมนตรีนครคุนหมิง	นายหลิว เจียเฉิน (Liu Jiachen)
ศาสนา	พุทธ อิสลาม คริสต์ ลัทธิเต๋า	ชนชาติหลัก	ฮั่น (ร้อยละ 67) อี อาฮา ไป ไทลื้อ
ข้อมูลเศรษฐกิจ (ปี 2564)			
GDP (+/-)	426,166 ล้าน USD (+7.3%)	ทรัพยากรธรรมชาติ	ตะกั่ว สังกะสี ดีบุก ฟอสฟอรัส ทองแดง
มูลค่า GDP เฉลี่ยต่อหัว	8,913 USD	อุตสาหกรรมหลัก	ยาสูบ ท่องเที่ยว สินแร่และโลหะ พลังงาน (ไฟฟ้า) เกษตรกรรม
อัตราเงินเฟ้อ	0.2%	สินค้าส่งออกที่สำคัญ	สินค้าเบ็ดเตล็ด* โทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์ ป้ายของเล่น สัม Monocrystalline silicon wafer โคมระย้า ชิ้นส่วนเครื่องจักรและคอมพิวเตอร์ เครื่องสุขภัณฑ์
การค้ากับต่างประเทศ (+/-)	48,659 ล้าน USD (+24.4%)	สินค้านำเข้าที่สำคัญ	น้ำมันดิบ แร่ทองแดง สินค้าเบ็ดเตล็ด* ก๊าซธรรมชาติ ถั่วเหลือง แร่ดีบุก ชิ้นส่วนมือถือ Rare Earth Oxide ทุเรียนสด แร่เหล็ก
มูลค่าการนำเข้า (+/-)	21,313 ล้าน USD (+25.4%)		
มูลค่าการส่งออก (+/-)	27,346 ล้าน USD (+23.5%)		
สกุลเงิน	หยวน (อัตราแลกเปลี่ยนประมาณ 4.9665 บาทต่อ 1 หยวน/ 6.3700 หยวนต่อ 1 USD)	คู่ค้าสำคัญ	เมียนมา เวียดนาม สหรัฐฯ ฮองกง ซาอุดีอาระเบีย ไทย บราซิล เปรู อินเดีย อิรัก (ไทยเป็นคู่ค้าอันดับ 6 ของมณฑลยูนนาน)
สถิติสำคัญที่เกี่ยวข้องกับประเทศไทย (ปี 2564)			
การค้ากับไทย	1,992 ล้าน USD (+23.1%) (ไทยส่งออก 825 ล้าน USD ไทยนำเข้า 1,167 ล้าน USD ไทยขาดดุล 342 ล้าน USD)		
สินค้าที่ไทยส่งออกไปยูนนาน	ผลไม้ (ทุเรียน มังคุด ลำไย ส้มโอ) เคมีภัณฑ์ ชิ้นส่วนไก่แช่แข็ง สินค้าอีคอมเมิร์ซข้ามแดน พริก กุ้งและปู กว๊ายมี		
สินค้าที่ไทยนำเข้าจากยูนนาน	ปุ๋ย DAP สินค้าเบ็ดเตล็ด* ผลไม้ (องุ่น ส้ม) ผัก (กะหล่ำปลม คะน้า บล็อกโคลี่ พริก) ผักแปรรูป แร่ทองแดง เคมีภัณฑ์		
ธุรกิจสำคัญของไทย	บมจ. ธนาคารกรุงไทย บมจ. ธนาคารกสิกรไทย บมจ. การบินไทย เครือเจริญโภคภัณฑ์ (CP) กลุ่มไทยเจริญคอร์ปอเรชัน (TCC Group) SMEs ที่นำเข้าสินค้าอุปโภคและบริโภค ร้านอาหารไทย		
จำนวนคนไทย	ประมาณ 221 คน ส่วนใหญ่เป็นพนักงานและพนักงานกับครอบครัว		
สนง. ผู้แทนไทย	สกกญ. ณ นครคุนหมิง สนง. กงสุลฝ่ายตำรวจประจำ สกกญ. ณ นครคุนหมิง สนง. ส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครคุนหมิง ททท. สนง. นครคุนหมิง		
หน่วยงานไทยที่รับผิดชอบพื้นที่	ฝ่ายการเกษตร ฝ่ายศุลกากร และฝ่ายส่งเสริมการลงทุน ประจำ สกกญ. ณ นครกว่างโจว		

\*สินค้าเบ็ดเตล็ด คือ สินค้าภายใต้ HS Code 98040000 (Articles of low value in simplified customs procedures) เช่น สินค้าที่ใช้สิทธิพิเศษชายแดน สินค้าอีคอมเมิร์ซข้ามแดน สินค้า LCL (Less than container load) และสินค้าใช้ส่วนตัวที่ขนส่งทางไปรษณีย์หรือทางอากาศ