

มณฑลหูหนาน (Hunan Province)



- มุ่งเน้นยุทธศาสตร์ “3 พื้นที่สำคัญและ 4 ภารกิจใหม่” ได้แก่ การพัฒนาให้มณฑลเป็นพื้นที่อุตสาหกรรม การผลิตชิ้นส่วนที่สำคัญของจีน พื้นที่วิทยาศาสตร์และนวัตกรรมที่มีความสามารถทางการแข่งขัน และพื้นที่ตอนในของจีนที่ปฏิรูปและเปิดกว้างสู่ภายนอก พร้อมกับการแสวงหาวิธีการใหม่เพื่อส่งเสริมการพัฒนาที่มีคุณภาพสูง แสดงผลสำเร็จของการพัฒนารูปแบบใหม่ มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ในภาคกลางและแถบเศรษฐกิจแม่น้ำแยงซี และยึดมั่นในอุดมการณ์สังคมนิยมที่มีอัตลักษณ์แบบจีนในยุคใหม่
- บ้านเกิดของประธานเหมา เจ๋อตง ผู้สถาปนาสาธารณรัฐประชาชนจีน เป็นหนึ่งในฐานสำคัญของการปฏิวัติแดง
- ได้ฉายาว่า “แหล่งผลิตข้าวและปลาน้ำจืดรายใหญ่ของจีน” มีทะเลสาบตั้งถึงเป็นแหล่งน้ำจืดอันดับ 2 ของจีน แหล่งพันธุ์ข้าวลูกผสม (Hybrid Rice) ทำลายสถิติผลผลิตต่อหมู่สูงสุดในโลก และอาหารหูหนาน เป็น 1 ใน 8 ตระกูลอาหารเลิศรสของจีน
- แหล่งผลิตสุกามีชีวิตอันดับ 2 ของจีน รองจากมณฑลเสฉวน และยังเป็นแหล่งส่งออกสุกามีชีวิต และเนื้อสุกอันดับต้น ๆ ของจีน
- มณฑลอันดับ 1 ด้านชาน้ำมัน (Tea Oil Camellia) ของจีน
- แหล่งนวัตกรรมสร้างสรรค์ที่สำคัญ ได้แก่ นิคมอุตสาหกรรมสื่อวีดิทัศน์วัฒนธรรมและความสร้างสรรค์ หม่าหลานซาน และสถานีโทรทัศน์หูหนานซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์ด้านบันเทิงระดับแนวหน้าของจีน
- แหล่งนวัตกรรมสำคัญของจีน อาทิ ซูเปอร์คอมพิวเตอร์ (เทียนเหอ) หัวรถจักรไฟฟ้าที่มีกำลังแรงสุดของจีน (CRRC) แหล่งอุตสาหกรรมเครื่องจักรเพื่อการก่อสร้าง (Sany, Zoomlion) และพื้นที่ทดสอบรถยนต์อัจฉริยะ (Intelligent Connected Vehicle) แห่งชาตินครฉางซา
- เป็น “เขตการค้าเสรีนำร่อง” 1 ใน 21 แห่งของจีน

ข้อมูลทั่วไป			
พื้นที่	211,800 ตร.กม. ใหญ่เป็นอันดับ 10 ของจีน	เลขาธิการพรรคฯ	นายจาง ชิงเหว่ย (Zhang Qingwei)
		ผู้ว่ากรมณฑล	นายเหมา เหว่ยหมิง (Mao Weiming)
ประชากร	66.44 ล้านคน	ปธ. สภาผู้แทน ปชช.	นายจาง ชิงเหว่ย (Zhang Qingwei)
นครเอก	นครฉางซา (Changsha)	ปธ. สภาที่ปรึกษาการเมือง	นางหลี่ เว่ยเว่ย (Li Weiwei)
ภาษา	จีนกลาง ภาษาท้องถิ่น (ภาษาหูหนาน)	นายกเทศมนตรีนครฉางซา	นายเจิง เจียนซิน (Zheng Jianxin)
ศาสนา	พุทธ ลัทธิเต๋า คริสต์ อิสลาม	ชนชาติหลัก	ฮั่น (90%) กู๋เจี๋ย แม้ว ตัง ย่า
ข้อมูลเศรษฐกิจ (ปี 2564)			
GDP (+/-)	723,125 ล้าน USD (+7.7%) (อันดับ 9 ของจีน)	ทรัพยากรธรรมชาติ	กังสดาน บิสมัท พลวง ฟลูออไรด์ ดีบุก วานาเดียม แบร์ไท กราไฟต์
มูลค่า GDP เฉลี่ยต่อหัว	10,675 USD	อุตสาหกรรมหลัก	เครื่องจักรและรถยนต์ สินแร่และโลหะ การผลิต อุปกรณ์ อาหารและแปรรูปสินค้าเกษตร วัสดุก่อสร้าง การท่องเที่ยว สิ่งทอ เคมี ยาสูบ
อัตราเงินเฟ้อ	0.5%	สินค้าส่งออกที่สำคัญ	ชิ้นส่วนมือถือ รองเท้าบูธ สินค้าเบ็ดเตล็ด* ชิ้นส่วนเครื่องประดับ ของเล่น ของตกแต่ง โคมระย้า เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารที่ทำจากเซรามิก
การค้ากับต่างประเทศ (+/-)	92,715 ล้าน USD (+31.2%)	สินค้านำเข้าที่สำคัญ	แร่เหล็ก วงจรรวม ถั่วเหลือง ทองคำไม่ขึ้นรูป แร่ทองแดง Hard disk drive ยางพารา กระจกหน้าต่าง เครื่องมือสื่อสาร นมผงสำหรับเด็ก
มูลค่าการนำเข้า (+/-)	27,479 ล้าน USD (+20.2%)		
มูลค่าการส่งออก (+/-)	65,236 ล้าน USD (+36.4%)		
สกุลเงิน	หยวน (อัตราแลกเปลี่ยนประมาณ 4.9665 บาทต่อ 1 หยวน/ 6.3700 หยวนต่อ 1 USD)	คู่ค้าสำคัญ	สหรัฐฯ ฮองกง ออสเตรเลีย เกาหลีใต้ เวียดนาม มาเลเซีย ญี่ปุ่น ไต้หวัน ไทย บราซิล (ไทยเป็นคู่ค้าอันดับ 9 ของมณฑลหูหนาน)
สถิติสำคัญที่เกี่ยวข้องกับประเทศไทย (ปี 2564)			
การค้ากับไทย	2,846 ล้าน USD เพิ่มขึ้น 29.1% (ไทยส่งออก 1,171 ล้าน USD ไทยนำเข้า 1,675 ล้าน USD ไทยขาดดุล 504 ล้าน USD)		
สินค้าที่ไทยส่งออกไปหูหนาน	Hard disk drive ยางพารา ผลไม้ (ทุเรียน มังคุด ลำไย) เครื่องดื่มแต่งกลิ่นและความหวาน แร่ทองดิบ วงจรรวม แผ่นไม้จากเขตร้อน แผ่นวงจรพิมพ์		
สินค้าที่ไทยนำเข้าจากหูหนาน	สินค้าเบ็ดเตล็ด* รองเท้าบูธ อุปกรณ์ด้านทานไฟฟ้า กระเป๋าเดินทางและกระเป๋าถือ สิ่งของเบ็ดเตล็ดที่ทำจากผ้า ท่อชุดเจาะน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ ตัวทำปฏิกิริยา (Reagent) ผ้าเช็ดตัว เสื้อผ้าสตรีที่ทำจากฝ้าย โคมไฟ		
ธุรกิจสำคัญของไทย	เครื่องเจริญโภคภัณฑ์ (เลี้ยงสัตว์และแปรรูปอาหารสัตว์) ห้างโลตัส		
จำนวนคนไทย	ประมาณ 16 คน (พำนักกับครอบครัว 15 คน และทำงาน 1 คน)		
หน่วยงานไทยที่รับผิดชอบพื้นที่	สถานกงสุลใหญ่ ณ นครคุนหมิง สนง. ที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ (กรุงปักกิ่ง) สนง. ส่งเสริมการค้า ในต่างประเทศ (นครหนานหนิง) ฝ่ายศุลกากร และฝ่ายส่งเสริมการลงทุน (นครกว่างโจว) ททท. (นครกว่างโจว)		

*สินค้าเบ็ดเตล็ด คือ สินค้าภายใต้ HS Code 98040000 (Articles of low value in simplified customs procedures) เช่น สินค้าที่ใช้สิทธิพิเศษชายแดน
สินค้าอีคอมเมิร์ซข้ามแดน สินค้า LCL (Less than container load) และสินค้าใช้ส่วนตัวที่ขนส่งทางไปรษณีย์หรือทางอากาศ