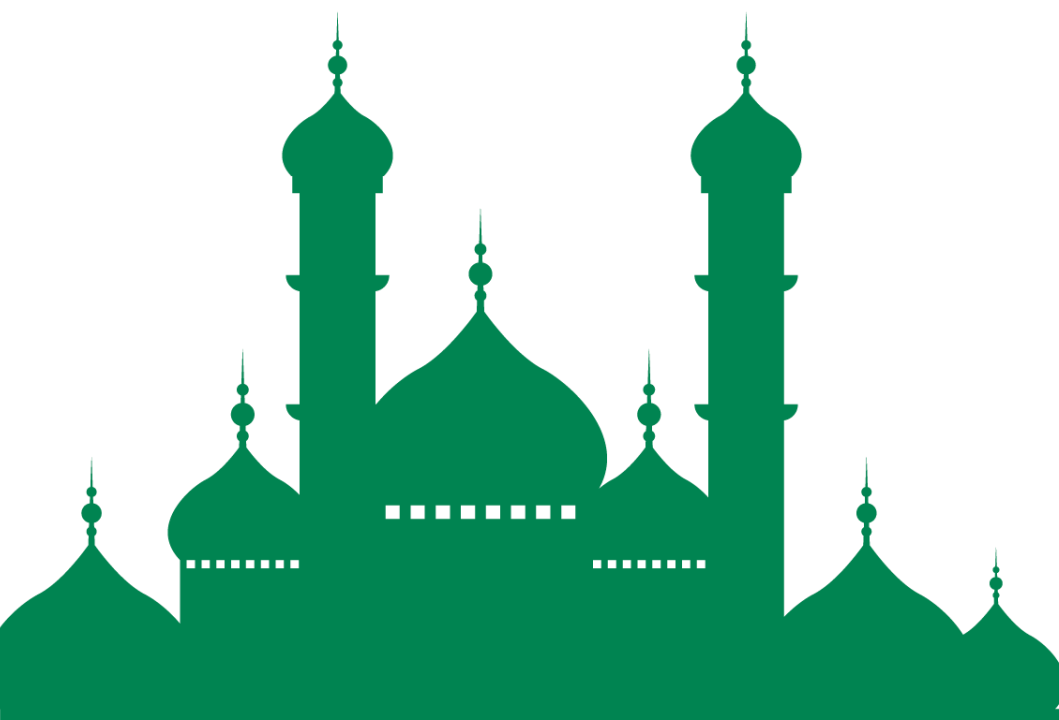


ฮาลาลไทย

THAILAND HALAL



ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน ณ นครซีอาน
สถานกงสุลใหญ่ ณ นครซีอาน

คำนำ

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ตลาดสินค้าฮาลาลของประชากรโลกมีแนวโน้มที่สูงขึ้นเรื่อยๆ เนื่องด้วยสินค้าฮาลาลในปัจจุบันไม่ใช่สินค้าตลาดเฉพาะ(Niche Market) อีกต่อไป โดยเฉพาะตลาดฮาลาลจีนในพื้นที่จีนตะวันตกเฉียงเหนือซึ่งมีประชากรชาวมุสลิมกว่า 100 ล้านคน มีความต้องการสินค้าและบริการฮาลาลที่มีคุณภาพมากขึ้น

แต่ทั้งนี้ ตลาดฮาลาลจีนโดยเฉพาะการผลิตอาหารและสิ่งของเครื่องใช้ของชาวมุสลิมยังคงมีการวิพากษ์วิจารณ์ถึงประเด็นความปลอดภัยอยู่เสมอ ซึ่งนับเป็นโอกาสของอุตสาหกรรมฮาลาลไทยที่มีศูนย์วิทยาศาสตร์ฮาลาลจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่มีความชำนาญในการตรวจสอบความบริสุทธิ์ของอาหารฮาลาลสารปนเปื้อนและสิ่งแปลกปลอมในอาหารโดยใช้กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ ทำให้สินค้าฮาลาลไทยมีศักยภาพในการทำตลาดในประเทศจีน

ถึงแม้ว่าประเทศไทยจะมีใช้ประเทศมุสลิม แต่ไทยก็มีข้อได้เปรียบในด้านความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมการผลิตและการแปรรูปอาหาร มีทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลายส่งผลให้ประเทศไทยมีนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกมาเยือนการท่องเที่ยวเชิงฮาลาลจึงเป็นอีกหนึ่งโอกาสที่ผู้ประกอบการไทยไม่ควรมองข้ามในการทำตลาดจีน โดยเฉพาะในภูมิภาคจีนตะวันตกที่มีชาวมุสลิมอาศัยรวมกันมากถึงร้อยละ 80 ของประชากรมุสลิมทั้งประเทศ

หนังสือ “ฮาลาลไทย” เล่มนี้จึงถือกำเนิดขึ้นจากการเล็งเห็นโอกาสพร้อมกับศักยภาพของอุตสาหกรรมฮาลาลไทยในประเทศจีนที่น่าสนใจ โดยจัดทำข้อมูลเป็น 2 ภาษา ซึ่งท่านผู้อ่านสามารถดาวน์โหลดเวอร์ชัน E-book ได้ที่ www.thaiembassy.org/xian/th/business

สุดท้ายนี้ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า “ฮาลาลไทย” จะช่วยจุดประกายโอกาสทางธุรกิจและเป็นข้อมูลพื้นฐานให้แก่ผู้ประกอบการที่สนใจได้ไม่มากนักน้อยหากหนังสือชุดนี้มีข้อบกพร่องหรือท่านมีข้อเสนอแนะ โปรดติดต่อศูนย์ข้อมูลธุรกิจไทยในจีน สถานกงสุลใหญ่ ณ นครซีอาน ทางเราจะขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน ณ นครซีอาน
สถานกงสุลใหญ่ ณ นครซีอาน
พฤษภาคม 2560

สารบัญ

คำนำ	2
1 ข้อมูลทั่วไปของประเทศไทย	6
1.1 ข้อมูลพื้นฐานประเทศไทย	6
1.2 ประเทศไทยกับความหลากหลายทางศาสนา	6
1.3 ศาสนาอิสลามในประเทศไทย	7
2. อุตสาหกรรมฮาลาลของไทย	8
2.1 การสนับสนุนนโยบายจากภาครัฐ	8
2.1.1 การสนับสนุนจากรัฐบาลด้านศาสนาและการศึกษา	8
2.1.2 การสนับสนุนนโยบายจากภาครัฐด้านธุรกิจและสินค้าฮาลาล	8
2.2 สถานะการณปัจจุบันของอุตสาหกรรมฮาลาลไทย	11
2.2.1 สถานการณ์การผลิตและรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาลไทย	11
2.2.2 สถานการณ์การส่งออกสินค้าฮาลาลของไทย	13
3. มาตรฐานฮาลาลของไทย	14
3.1 หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	14
3.1.1 สำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย	14
3.1.2 ศูนย์วิทยาศาสตร์ฮาลาลจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	15
3.1.3 สถาบันมาตรฐานฮาลาลแห่งประเทศไทย	16
3.2 แผนภูมิจำลองความร่วมมือของหน่วยงานทั้งสามแห่ง	17
3.3 ขั้นตอนการขอรับรองมาตรฐานตราฮาลาล	20

3.3.1	ผลิตภัณฑ์ฮาลาล	20
3.3.2	เครื่องหมายและหนังสือรับรองฮาลาลของไทย	20
3.3.3	ระเบียบที่ใช้ในการอ้างอิง	21
3.3.4	ประเภทและขั้นตอนการรับรองฮาลาล	22
4.	อุตสาหกรรมฮาลาลที่เกี่ยวข้อง	28
4.1	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	28
4.1.1	ร้านอาหาร	28
4.1.2	โรงแรม	33
4.1.3	บริษัทนำเที่ยว/บริษัททัวร์	35
4.2	อุตสาหกรรมการผลิต	36
4.2.1	รายชื่อวิสาหกิจผู้ผลิต/ส่งออกสินค้าฮาลาลไทยที่น่าสนใจ	36
5	ภาคผนวก	42
5.1	องค์กรภาครัฐในต่างประเทศ (จีน)	42

1 ข้อมูลทั่วไปของประเทศไทย

1.1 ข้อมูลพื้นฐานประเทศไทย¹

เมืองหลวง	กรุงเทพมหานคร
ภาษาราชการ	ภาษาไทย
การปกครอง	ประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ ทรงเป็นประมุข
พระมหากษัตริย์	สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร
นายกรัฐมนตรี	พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา
พื้นที่	513,115 ตร.กม.
ประชากร	65,729,098 คน
สกุลเงิน	บาท (THB)
เขตเวลา	(UTC+7)
ผลิตภัณฑ์มวล รวมในประเทศ	390,592 ล้านดอลลาร์สหรัฐ



1.2 ประเทศไทยกับความหลากหลายทางศาสนา²

ตามสำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ. 2557 ประชากรไทยนับถือศาสนาพุทธ ประมาณร้อยละ 94.6 ทั้งนี้ ประเทศไทยถือได้ว่ามีผู้นับถือศาสนาพุทธมากเป็นอันดับต้น ๆ ของโลกรองลงมาได้แก่ ศาสนาอิสลาม (นิกายซุนนีย์) ร้อยละ 4.2 ซึ่งส่วนใหญ่ นับถือนิกายซุนนีย์ โดยอาศัยภาคใต้เช่น ในจังหวัดยะลา ปัตตานี นราธิวาส และศาสนาคริสต์ (นิกายโปรเตสแตนต์) ร้อยละ 0.7 โดยอาศัยอยู่ทางภาคเหนือตอนบน ในจังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย แม่ฮ่องสอน นอกจากนี้ ยังมีผู้นับถือศาสนาอื่นอีก เช่น ศาสนาฮินดู ศาสนาซิกข์ ศาสนายูดาห์ ศาสนาบาไฮ ลัทธิขงจื้อ ลัทธิเต๋า ลัทธิอนุตตรธรรม รวมประมาณร้อยละ 0.2

1.3 ศาสนาอิสลามในประเทศไทย³

เดิมที่ศาสนาอิสลามขยายตัวมายังทวีปเอเชียโดยพ่อค้ามุสลิมจากกลุ่มประเทศอาหรับและคาบสมุทรเปอร์เซีย ที่เข้ามาค้าขายในแหลมมลายู (ประเทศอินโดนีเซียและมาเลเซีย) ทำให้ในปัจจุบันคนไทยในอดีตได้เปลี่ยนมานับถือศาสนาอิสลาม ประชากรมุสลิมของไทยจึงมีความหลากหลายและวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน เนื่องจากมีกลุ่มเชื้อชาติอพยพเข้ามาจากประเทศจีน ปากีสถาน กัมพูชาบังกลาเทศ มาเลเซีย และอินโดนีเซียมุสลิมในประเทศไทยราวสองในสามมีเชื้อสายมลายู

จากข้อมูลของคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทยเมื่อ พ.ศ. 2559 ระบุว่า ประเทศไทยมีมัสยิดจดทะเบียน 3,831 แห่ง โดยในจังหวัดปัตตานีมากที่สุด 687 แห่ง จังหวัดนราธิวาส 647 แห่ง จังหวัดยะลา 485 แห่ง จังหวัดสงขลา 388 แห่ง โดยมีมัสยิดกว่าร้อยละ 99 เป็นนิกายซุนนีย์

ชาวมุสลิมเป็นกลุ่มประชากรที่มากเป็นอันดับที่ 2 ในประเทศไทยจำนวน 2,777,542 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 4.2 ของประชากรของประเทศโดยเฉพาะในสี่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้แก่ จ.ปัตตานี จ.ยะลา จ.สตูลและจ.นราธิวาส รวมถึงบางส่วนของ จ.สงขลา และจ.ชุมพร ประกอบด้วยชาวมุสลิมที่มีเชื้อสายไทยและมาเลย์โดยนับถือนิกายซุนนีย์

ข้อมูลอ้างอิง

1 <https://th.m.wikipedia.org/wiki/ประเทศไทย>

2 <https://th.m.wikipedia.org/wiki/ศาสนาในประเทศไทย>

3 <https://th.m.wikipedia.org/wiki/ศาสนาอิสลามในประเทศไทย>

2. อุตสาหกรรมฮาลาลของไทย

2.1 การสนับสนุนนโยบายจากภาครัฐ

2.1.1 การสนับสนุนจากรัฐบาลด้านศาสนาและการศึกษา

ปัจจุบันรัฐบาลไทยได้สนับสนุนให้ก่อตั้งศูนย์บริหารกิจการศาสนาอิสลามแห่งชาติเฉลิมพระเกียรติ หรือ สำนักจุฬาราชมนตรี เป็นศูนย์กลางการบริหารกิจการศาสนาอิสลามโดยมีหน้าที่ประสานงาน ให้ความรู้ เป็นศูนย์กลางแลกเปลี่ยนข่าวสาร และส่งเสริมความสัมพันธ์กับประเทศมุสลิม โดยมีคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย คณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัดต่างๆ และ คณะกรรมการอิสลามประจำมัสยิดทั่วประเทศเป็นผู้ดูแล

และมีมูลนิธิเพื่อศูนย์กลางอิสลามแห่งประเทศไทย ทำหน้าที่เป็นศูนย์รวมการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร นอกจากนี้ในด้านการศึกษา ประเทศไทยมีสถาบันการศึกษาที่เปิดสอนอิสลามศึกษา ได้แก่ โรงเรียนอิสลามวิทยาลัยแห่งประเทศไทย โรงเรียนเอกชนสอนศาสนาและมีการเปิดสอนอิสลามศึกษาในมหาวิทยาลัยของรัฐบางแห่ง เช่น วิทยาลัยอิสลามศึกษา ม.สงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ในมหาวิทยาลัยเอกชน เช่น ม.อิสลามยะลา และอีกหลายแห่งอยู่ในภาควิชา มหาวิทยาลัยเอกชน เช่น ม.รังสิต ม.กรุงเทพธนบุรี และสื่อการเรียนการสอนมุสลิม เช่น รายการทีวี วิชยู และหนังสือพิมพ์ เป็นต้น และมีสถาบันการเงินอิสลาม เช่น ธนาคารอิสลาม ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ตลาดหุ้นชะรีอะฮ์ สหกรณ์อิสลามสถาบันการเงินชุมชนอิสลาม

2.1.2 การสนับสนุนนโยบายจากภาครัฐด้านธุรกิจและสินค้าฮาลาล

ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพธุรกิจสินค้าและบริการ

ฮาลาล (พ.ศ.๒๕๕๙ – ๒๕๖๓)¹

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพการพัฒนามาตรฐานและการตรวจรับรองฮาลาล

- ส่งเสริมและยกระดับในการกำหนดมาตรฐานและการตรวจสอบรับรองตราฮาลาลให้ได้มาตรฐานในระดับโลก ให้มีมาตรฐานเดียวกันทั้งประเทศเพื่อให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ
- สนับสนุนบทบาทของหน่วยงานที่ทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจรับรองฮาลาล (Certification Body)
- มีการขึ้นทะเบียนห้องปฏิบัติการหรือสร้างเป็นเครือข่าย เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน รวมทั้งสร้างความเข้มแข็งให้แก่สถาบันมาตรฐานฮาลาลแห่งประเทศไทย
- พัฒนาระบบการตรวจติดตามสินค้าและบริการฮาลาลที่ดี มุ่งประเด็นด้านการคุ้มครองผู้บริโภคเป็นหลัก มีระบบการบังคับใช้กฎหมายด้านการคุ้มครองผู้บริโภคที่เข้มงวด เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้บริโภคสินค้าฮาลาล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเสริมสร้างศักยภาพการผลิตสินค้าและบริการฮาลาล

- ประเทศไทยมีระบบการผลิตสินค้าและบริการฮาลาลที่เป็นสากล และได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ
- สนับสนุนการพัฒนากระบวนการผลิตอาหารให้มีคุณภาพและมาตรฐานตามหลักศาสนบัญญัติ ได้แก่ การพัฒนาระบบมาตรฐาน การพัฒนาผู้ประกอบการ การตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ และการพัฒนาระบบการผลิต
- พัฒนาสินค้าฮาลาลอื่นๆ เช่น เครื่องสำอาง เกษภัณฑ์ และสมุนไพร รวมทั้งบริการฮาลาล เช่น การท่องเที่ยว การบริการครัวฮาลาลตามโรงพยาบาลและโรงแรม การบริการสุขภาพ การรักษาพยาบาล การประกันชีวิต การประกันภัย และธนาคารอิสลาม เป็นต้น ให้มีการขยายตัวและแข่งขันได้

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพการตลาดฮาลาลสู่สากล

- ส่งเสริมให้มีสินค้าและบริการฮาลาลที่ได้คุณภาพออกสู่ตลาดและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคในต่างประเทศ ขยายตลาดอาหาร ผลิตภัณฑ์และบริการฮาลาลในต่างประเทศ โดยมีตลาดเป้าหมายสำคัญ ได้แก่ กลุ่มประเทศแอฟริกา กลุ่มเอเชียตะวันตก กลุ่มอาเซียน และกลุ่มยุโรป ตะวันออก และตลาดใหม่ เช่น อเมริกาเหนือ กลุ่มสหภาพยุโรป สาธารณรัฐประชาชนจีน และอินเดีย เป็นต้น
- ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าฮาลาลของไทยให้ได้รับการยอมรับในตลาดเป้าหมาย เพื่อเป็นการขยายช่องทางการตลาดของสินค้าฮาลาลของไทย
- สร้างความสามารถในการแข่งขันของสินค้าและบริการฮาลาลในตลาดเป้าหมาย ทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ระบบโลจิสติกส์ และการลดต้นทุนการผลิตต่าง ๆ รวมถึงการสร้างระบบการตรวจสอบย้อนกลับ (Halal Traceability System) และความเชื่อมั่นในมาตรฐานสินค้า มาตรฐานฮาลาล และคุณภาพสินค้าและบริการฮาลาลของไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาศักยภาพการวิจัยพัฒนาวิทยาศาสตร์ฮาลาลเพื่อสร้างความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมฮาลาลของประเทศ

- ประเทศไทยมีการพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ฮาลาลที่เข้มแข็ง เพื่อใช้เป็นกลไกในการยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการฮาลาลของประเทศ และสนับสนุนการขับเคลื่อนการ พัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาลของประเทศอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
- ประเทศไทยได้รับการยอมรับในฐานะผู้นำด้านวิทยาศาสตร์ฮาลาลในกลุ่มประเทศอาเซียน โดยมีการจัดตั้งห้องปฏิบัติการฮาลาลในระดับชาติที่เป็นที่ยอมรับ เพื่อเป็นจุดเด่นในการพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาลเพื่อแข่งขันต่อไป

2.2 สถานะการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมฮาลาลไทย²

อาหารฮาลาลเป็นตลาดอาหารที่มีศักยภาพ ทั้งในเรื่องขนาดตลาดและการเติบโต ปัจจุบันขนาดตลาดอาหารฮาลาลมีขนาดค่อนข้างใหญ่จากจำนวนผู้บริโภคชาวมุสลิมที่มีมากเกือบ 2,000 ล้านคน หรือคิดเป็น 1 ใน 4 ของประชากรโลก โดยล่าสุดในปี 2557 กลุ่มประเทศมุสลิม (Organization of Islamic Cooperation: OIC) ที่มีจำนวนสมาชิก 57 ประเทศ มีการนำเข้าอาหารฮาลาลมูลค่าสูงถึง 164,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เติบโตสูงถึงร้อยละ 16 ต่อปีในช่วง 5 ปีหลัง ซึ่งสูงกว่ามูลค่าตลาดอาหารทั่วไปที่ขยายตัวเพียงร้อยละ 10 ต่อปี

2.2.1 สถานการณ์การผลิตและรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาลไทย³

สถานการณ์การผลิตรวมทั้งการรับรองฮาลาลของไทยนั้น จะเห็นได้ว่าผู้ประกอบการมีแนวโน้มให้ความสำคัญกับตลาดฮาลาลมากขึ้นโดยฝ่ายกิจการฮาลาล สำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทยได้ให้ข้อมูลว่าปัจจุบันมีบริษัทที่ได้รับรองมาตรฐานอาหารฮาลาลกว่า 5,000 บริษัท เพิ่มขึ้นจากปี 2554 ที่มีสถานประกอบการในประเทศที่ขอรับการรับรองฮาลาล 2,188 ราย หรือเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 40 ต่อปี ซึ่งเป็นอัตราที่สูงกว่าในช่วงปี 2550-2554 ที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 20 ต่อปี

หากจำแนกสถานประกอบการที่ขอรับการรับรองฮาลาลตามระเบียบสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทยจะพบว่าเป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอาหารเป็นหลัก โดยมีสัดส่วนรวมกันสูงถึงร้อยละ 90 ส่วนที่เหลือร้อยละ 10 เป็นผู้ประกอบการที่ผลิตและนำเข้าสินค้าอุปโภค บริโภค เช่น ผู้ผลิตเครื่องสำอาง ยาสีฟัน ยาหรือสมุนไพร เป็นต้น

สถิติการขอรับรองฮาลาล					
Items	Years				
	2551	2552	2553	2554	2555
Total of Companies Granted Halal Logo	1,669	1,883	2,027	2,188	3,426
Total of Product	43,239	56,046	58,483	64,588	103,250
Add-on more product	7,022	7,986	9,783	10,051	15,452
Renewal	34,342	46,379	45,115	51,791	83,492
New Application	1,875	1,681	3,019	1,437	4,306

ที่มา สำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย ฝ่ายกิจการฮาลาล

ประเภทสถานประกอบการที่เข้าขอ การรับรองมาตรฐานฮาลาล	สัดส่วน (ร้อยละ)
ผู้ผลิตอาหาร	72
ร้านอาหาร	13
โรงเชือดและโรงชำแหละเนื้อสัตว์	3
ผู้นำเข้าอาหาร	2
ผู้ผลิตนำเข้าสินค้าอุปโภค	10

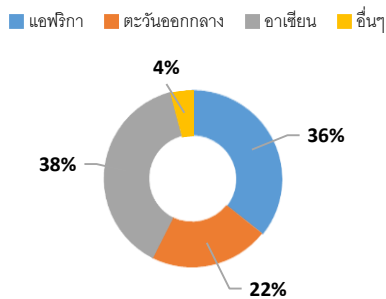
ที่มา สำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย ฝ่ายกิจการฮาลาล

ปัจจุบัน คาดว่ามีผลิตภัณฑ์ที่ขอรับการรับรองฮาลาลสูงกว่า 100,000 รายการ เพิ่มขึ้นจาก 64,588 รายการในปี 2554 หรือเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 20 ต่อปี ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ขอรับการรับรองฮาลาลส่วนใหญ่เป็นสินค้าอาหาร

2.2.2 สถานการณ์การส่งออกสินค้าฮาลาลของไทย

ข้อมูลตลาดการค้าอาหารฮาลาลโลกล่าสุดในปี 2557 พบว่าไทยเป็นประเทศผู้ส่งออกสินค้าอาหารไปยังประเทศมุสลิมอันดับที่ 10 ของโลก มูลค่าส่งออกประมาณ 6,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีสัดส่วนร้อยละ 3.7 ของมูลค่าการค้าอาหารในกลุ่มประเทศมุสลิมโดยรวมและมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 8 ต่อปี

ตลาดส่งออกอาหารไทยปี 2558



ที่มา ฝ่ายวิจัยและข้อมูล สถาบันอาหาร (www.nfi.or.th)

ข้อมูลอ้างอิง

1 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

<http://www.dip.go.th/Portals/0/2558/Busarin/ข่าวฝาก/Halal%20Strategy.pdf>

2 ฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนพัฒนาฮาลาลไทย

<http://www.thaihalalfoods.com/TH/register.php> สถานการณ์

3 สำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย ฝ่ายกิจการฮาลาล

<http://www.cicot.or.th/>

3. มาตรฐานฮาลาลของไทย

3.1 หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

3.1.1 สำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย¹



المجلس المركزي الإسلامية تايلاند
สำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย
The Central Islamic Council of Thailand

ความหมายของกิจการฮาลาล

- การให้การรับรองระบบงานฮาลาล
- การควบคุมมาตรฐานฮาลาล
- การตรวจและรับรองฮาลาล
- การอนุญาต การยกเลิกให้ใช้ เครื่องหมายรับรองฮาลาลแก่ผลิตภัณฑ์
- การประชาสัมพันธ์หรือการให้บริการตามที่คณะกรรมการกำหนด

พันธกิจ

- กำหนดมาตรการและการตรวจสอบเพื่อรับรองผลิตภัณฑ์และการดำเนินการตามคำขอของผู้ประกอบการ วินิจฉัยเบื้องต้นในการออกคำรับรองฮาลาล เสนอต่อคณะกรรมการเพื่อเห็นชอบ
- ประสานงานกำกับดูแลการดำเนินงานกิจการฮาลาล
- พิจารณาเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ การเชือดสัตว์ การให้บริการรับรอง วัตถุประสงค์หรือสิ่งที่เป็นข้อสงสัย กำหนดมาตรการแก้ไข
- เสนอแต่งตั้งคณะอนุกรรมการ คณะทำงาน ที่ปรึกษาประจำสถานประกอบการ ที่ปรึกษาพิเศษ ผู้ตรวจสอบ ผู้ตรวจการผลิตภัณฑ์ฮาลาล ผู้ควบคุมการเชือดสัตว์
- จัดทำข้อมูลสถานประกอบการและผลิตภัณฑ์ที่ได้รับคำรับรองฮาลาล

- ติดตาม ตรวจสอบ สถานประกอบการและผลิตภัณฑ์ที่ได้คำรับรอง ฮาลาล เสนอยกเลิกการรับรองและการอนุญาตแก่ผลิตภัณฑ์ที่ปฏิบัติไม่ถูกต้องตามศาสนา

3.1.2 ศูนย์วิทยาศาสตร์ฮาลาลจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย²



ศูนย์วิทยาศาสตร์ฮาลาล จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 مركز العلوم الحلال، جامعة شولالونغكورن
 THE HALAL SCIENCE CENTER CHULALONGKORN UNIVERSITY

พันธกิจ

- วิจัยและพัฒนางานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมฮาลาล เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคมุสลิมและมีไม่มุสลิม และเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศไทย
- ใช้วิทยาศาสตร์ฮาลาลเป็นเครื่องมือในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สาขาต่างๆ นำไปสู่การพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจตลอดจน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของประเทศ
- สรรค์สร้างวิชาการด้านวิทยาศาสตร์ฮาลาลให้เป็นที่ยอมรับในสังคม วิชาการระดับชาติและนานาชาติ
- ให้การสนับสนุนด้านวิทยาศาสตร์แก่สถาบันมาตรฐานฮาลาลและ องค์การศาสนาอิสลามที่ดำเนินการรับรองฮาลาลแก่ผลิตภัณฑ์ต่างๆ การบริการตรวจวิเคราะห์ความบริสุทธิ์ของผลิตภัณฑ์โดยใช้อุปกรณ์ความรู้

ทางวิทยาศาสตร์

- การทดสอบการปนเปื้อนเจลาติน
- การทดสอบสัดส่วนกรดไขมัน
- การทดสอบปริมาณเอทิลแอลกอฮอล์

- การทดสอบการปนเปื้อนดีเอ็นเอสุกรและสัตว์ต้องห้ามในอาหารฮาลาล และสิ่งตัวอย่างทางชีวภาพ
- การทดสอบหาโปรตีน
- การทดสอบหาปริมาณโลหะหนักในอาหาร

HAL-Q ระบบบริหารจัดการด้านคุณภาพสินค้าฮาลาล



- H – hygiene หมายถึงความสะอาดปลอดภัย
 A – assurance การสร้างความมั่นใจแก่ผู้บริโภค
 L – liability ความรับผิดชอบของผู้ประกอบการต่อผลิตภัณฑ์ของตน
 Q – quality คุณภาพด้านฮาลาลปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

3.1.3 สถาบันมาตรฐานฮาลาลแห่งประเทศไทย³



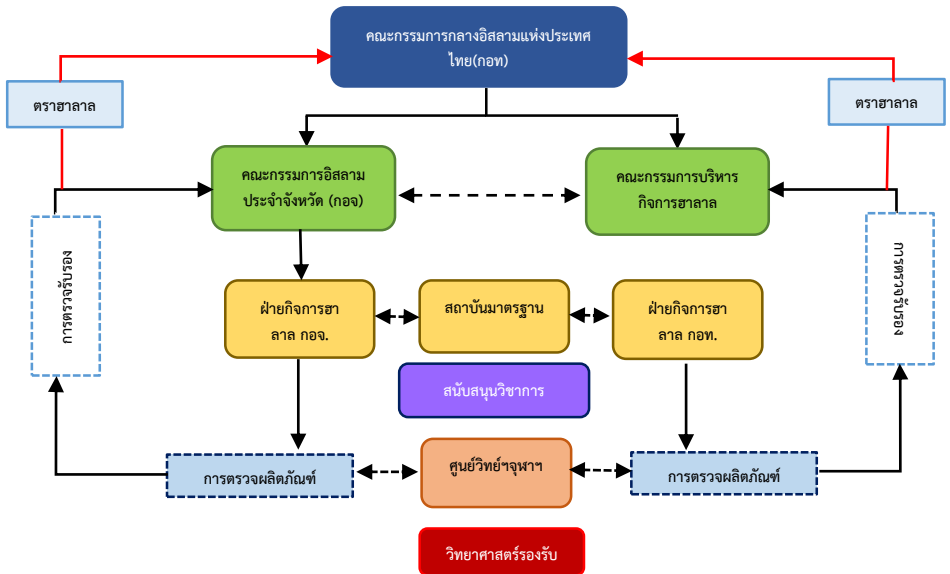
สถาบันมาตรฐานฮาลาลแห่งประเทศไทย
 The Halal Standard Institute of Thailand

พันธกิจ

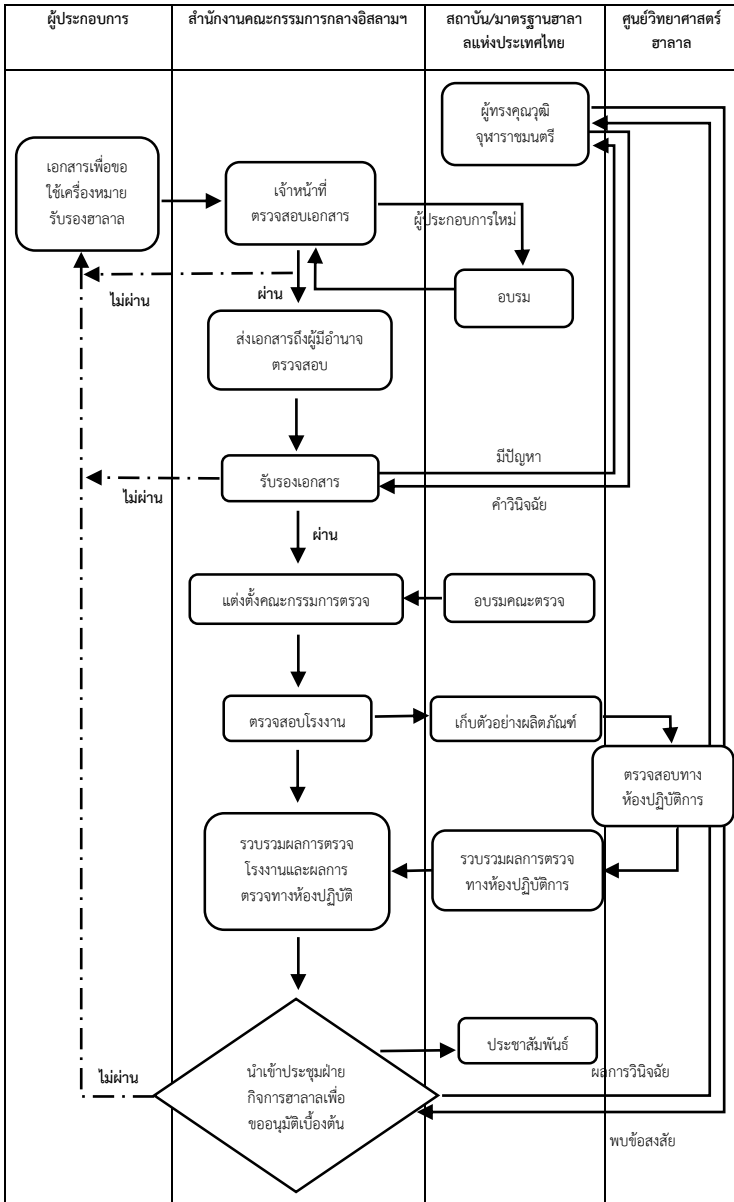
- ศึกษา วิจัย พัฒนา และสร้างมาตรฐานให้ถูกต้องตามบัญญัติศาสนาอิสลาม
- ศึกษาปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไขรับรองมาตรฐานฮาลาลให้เป็นที่ยอมรับและยอมรับของผู้ผลิต ผู้บริโภค องค์กรภาครัฐ และเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ

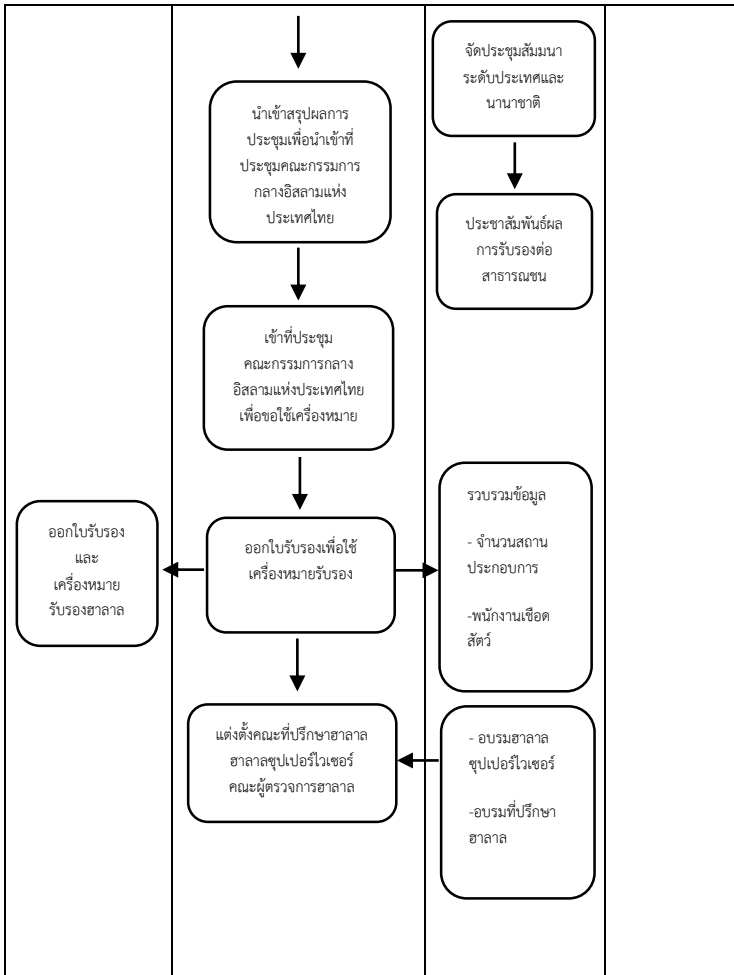
- พัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานฮาลาล เพื่อให้มีสมรรถนะในการสนับสนุนการผลิตและการส่งออก
- ติดตามและตรวจสอบผลิตภัณฑ์ฮาลาล ให้คงคุณภาพตามมาตรฐานฮาลาล
- เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานฮาลาลและการรับรองมาตรฐาน เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและการยอมรับ
- ประชาสัมพันธ์การรองรับและการอนุญาตให้ผลิตภัณฑ์ใช้เครื่องหมายรับรองมาตรฐานฮาลาล
- ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่เป็นที่ปรึกษาสถานประกอบการที่ปรึกษาพิเศษ ผู้ตรวจการผลิตภัณฑ์ฮาลาล และผู้ควบคุมการเชือดสัตว์
- ส่งเสริมการตลาดเพื่อสร้างความเชื่อถือในมาตรฐานผลิตภัณฑ์ฮาลาล

3.2 แผนภูมิจำลองความร่วมมือของหน่วยงานทั้งสามแห่ง



ที่มา สำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย ฝ่ายกิจการฮาลาล





ที่มา สำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย ฝ่ายกิจการฮาลาล

3.3 ขั้นตอนการขอรับรองมาตรฐานฮาลาล

3.3.1 ผลิตภัณฑ์ฮาลาล

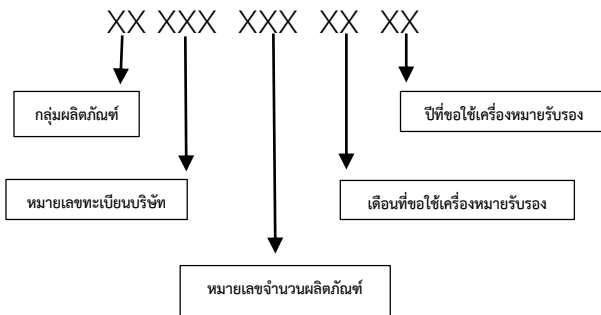
- ความหมายของผลิตภัณฑ์ฮาลาล

“ฮาลาล” เป็นคำมาจากภาษาอาหรับ แปลว่า อนุมัติ อนุญาต หมายความว่า สิ่งของหรือการกระทำใดๆ การผลิต การให้บริการ หรือการจำหน่ายใดๆ ที่ไม่ขัดต่อบัญญัติของศาสนาอิสลามผลิตภัณฑ์ฮาลาลจึงครอบคลุมทั้งสินค้าและบริการที่เป็นอาหารและมีใช้อาหาร

3.3.2 เครื่องหมายและหนังสือรับรองฮาลาลของไทย



หมายเลขฮาลาล

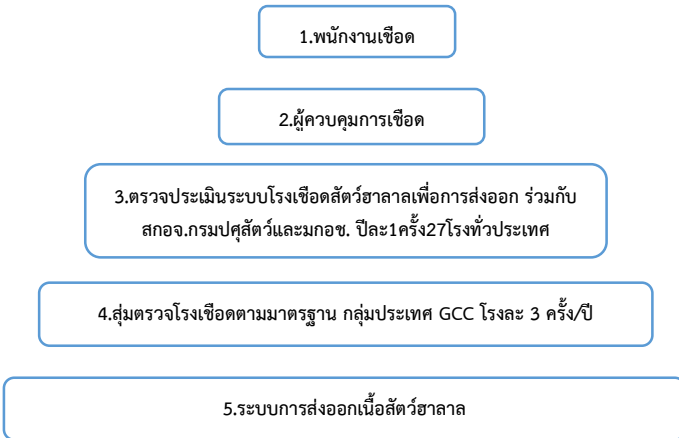


- ข้อกำหนด กอท. เรื่องการตรวจรับรองกระบวนการผลิตภัณฑ์ฮาลาล พ.ศ.2554
- ข้อกำหนด กอท. เรื่องการตรวจรับรองฮาลาลโรงงานเชือดสัตว์และการชำแหละชิ้นส่วน พ.ศ.2554
- ประกาศฝ่ายกิจการฮาลาล กอท. เรื่องแนวทางปฏิบัติการขอใช้เครื่องหมายรับรองฮาลาล และการใช้เครื่องหมายฮาลาลบนผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ พ.ศ.2555

3.3.4 ประเภทและขั้นตอนการรับรองฮาลาล⁵

3.3.4.1 การรับรองโรงเชือดฮาลาล

ขั้นตอนรับรองโรงเชือดฮาลาล



ที่มา สำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย ฝ่ายกิจการฮาลาล

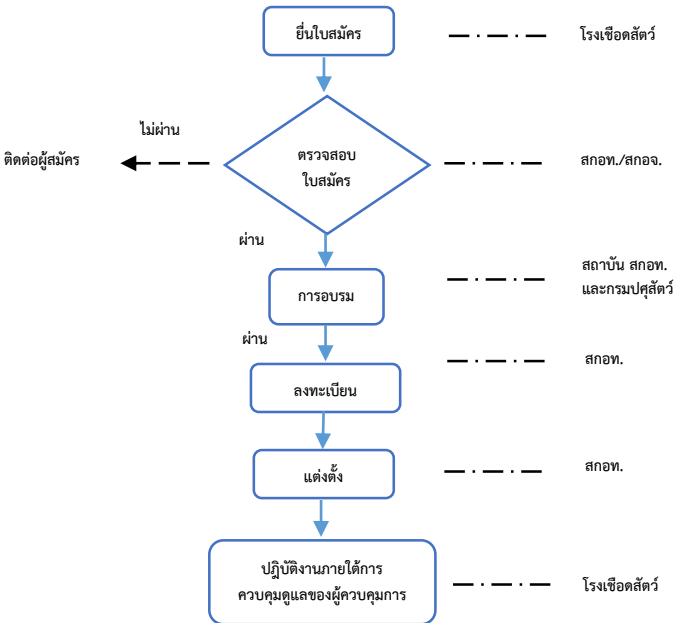
- HCPs

(Halal Critical Control Points)

CP1 Live birds receiving

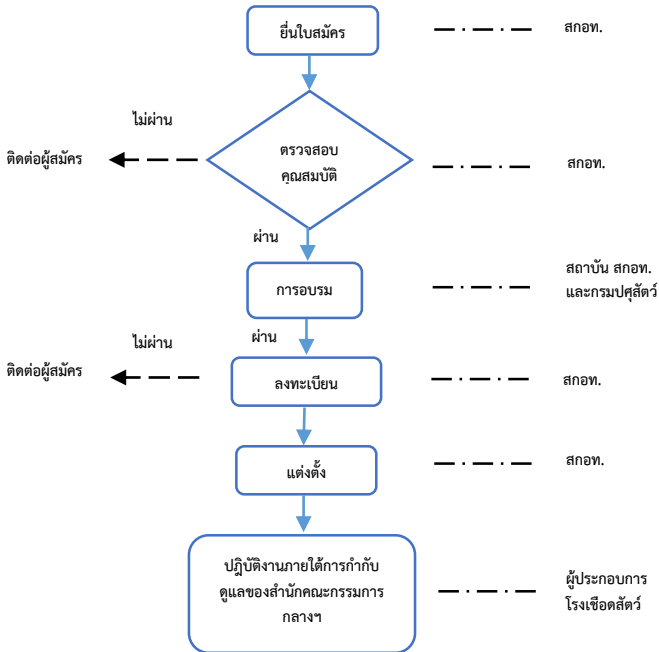
- CP2 Hanging
- CP3 Stunning
- CP4 Slaughtering
- CP5 Bleeding
- CP6 Carcass Inspection After Defeathering
- CP7 Spraying Water After Chiller
- CP8 Destroy Carcass

แผนภูมิแสดงขั้นตอนการยื่นขออนุญาตเป็นผู้เชือด



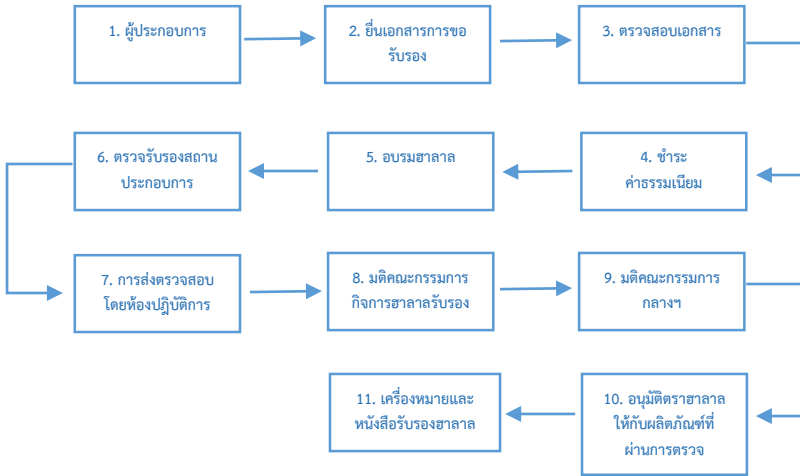
ที่มา สำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย ฝ่ายกิจการฮาลาล

แผนภูมิแสดงขั้นตอนการยื่นขออนุญาตเป็นผู้ควบคุมการเชือดสัตว์



ที่มา สำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย ฝ่ายกิจการฮาลาล

3.3.4.2 ขั้นตอนการขอรับรองฮาลาลผลิตภัณฑ์อุปโภคและบริโภค



ที่มา สำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย

1. สถานประกอบการเตรียมเอกสาร

- เอกสารคำขอรับรองฮาลาล จำนวน 3 ชุด
- คำขอขึ้นทะเบียนตำรับอาหาร
- ใบสำคัญการขึ้นทะเบียนตำรับอาหาร
- หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
- คำขออนุญาตใช้ฉลากอาหาร สบ.3 หรือสำเนาการใช้ฉลากอาหารแบบ ฉ.1
- แบบจดทะเบียนอาหาร (สบ.5)
- หนังสือแสดงรายละเอียดการผลิต ขั้นตอน วัตถุประสงค์และส่วนผสม
- ผลิตภัณฑ์ตัวอย่างเพื่อประกอบการพิจารณาเบื้องต้น
- แผนที่ตั้งโรงงาน

บุคคลธรรมดา

- สำเนาบัตรประชาชน
- คำขอรับเลขสถานที่ผลิตอาหารที่ไม่เข้าข่ายโรงงาน

นิติบุคคล

- ใบสำคัญแสดงการจดทะเบียนห้างหุ้นส่วนบริษัท
- หนังสือรับรองจากสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท (อายุไม่เกิน 6 เดือน)
- ใบอนุญาตตั้งโรงงานแบบ รง.2หรือ รง.4
- ใบอนุญาตผลิตอาหาร

2. ยื่นเอกสารต่อคณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัดหรือคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย

3. เจ้าหน้าที่ตรวจสอบเอกสาร

4. ออกใบแจ้งหนี้ค่าธรรมเนียมการตรวจประเมิน

5. อบรมฮาลาลแก่ผู้ประกอบการ

6. ตรวจสอบสถานประกอบการ

- ตรวจสอบวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต
- ตรวจสอบขั้นตอนการผลิต
- ตรวจสอบการขนส่งและคลังสินค้า
- ใบรับรองพนักงานเชือด

7. ส่งตรวจสอบโดยห้องปฏิบัติการ

8. ฝ่ายกิจการฮาลาลลงมติผลการรับรอง และส่งเอกสารให้ กอท.ตรวจสอบ คณะกรรมการลงมติผลการรับรองการตรวจประเมินและส่งเอกสารให้ คณะกรรมการอิสลามแห่งประเทศไทย (กอท.) ตรวจสอบ

9. ตรวจสอบลงมติ คณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทยตรวจสอบและลงมติรับรองแล้ว

10. ออกหนังสือรับรอง หลังจากคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย

ตรวจสอบและลงมติรับรองแล้ว จึงออกหนังสือสำคัญให้ใช้เครื่องหมาย
รับรองฮาลาลมีอายุไม่เกิน 2 ปี

11. ได้รับหนังสือรับรองและตราฮาลาล

* ในกรณีจังหวัดไม่มีคณะกรรมการกลางอิสลามประจำจังหวัดให้ยื่นเอกสาร
ที่คณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย กทม.

** ผู้ประกอบการต้องยื่นคำขอก่อนหนังสือรับรองหมดอายุ อย่างน้อย 60 วัน

ข้อมูลอ้างอิง

1 สถาบันมาตรฐานฮาลาลแห่งประเทศไทย

<http://www.halal.or.th/intro.php>

2 ศูนย์วิทยาศาสตร์ฮาลาลจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

<http://www.halalscience.org/>

3 สถาบันมาตรฐานฮาลาลแห่งประเทศไทย

<http://www.halal.or.th/intro.php>

4 สถาบันมาตรฐานฮาลาลแห่งประเทศไทย

<http://www.halal.or.th/intro.php>

5 สำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย ฝ่ายกิจการฮาลาล

<http://www.cicot.or.th/>

4. อุตสาหกรรมฮาลาลที่เกี่ยวข้อง

4.1 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

4.1.1 ร้านอาหาร

THE MUSLIM CUISINE¹



ที่มาภาพ <http://www.shoparoi.com/restaurant/เดอะ-มุสลิม-คัวซีน/>

เมนูเด่น

ต้มยำไก่บ้านใบมะขามอ่อน ห่อหมกมะพร้าวอ่อน ปลากระพงสามรส ลาบไก่ทอด
วันและเวลาเปิดบริการ

ทุกวัน เวลา 10.30 - 21.00

ที่อยู่และเบอร์ติดต่อ

7/2-7# F203 ,The Paseo Town, Ramkamhaeng 127, Saphan Sung,
Bangkok 10240

Tel: +66 2 111 3086

E-mail: themuslimcuisine@hotmail.com

AALEYAH BY CHOMKWAN²

ที่มาภาพ <http://halalinthailand.com/อาลีญา-บาย-ชมขวัญ>

เมนูเด่น

ข้าวหมกไก่อาลีญา ซุปหางวัว สลัดแขก ข้าวแกงกะหรี่เอ็นแก้ว
วันและเวลาเปิดบริการ

ทุกวัน 10.00 - 22.00

ที่อยู่และเบอร์ติดต่อ

The Rest Area No.B2-08, Prachachuen (Outbound) Rest Stop,
Bang Sue, Bangkok

Tel: +66 81 912 2095

E-mail: s.worawanna@gmail.com

KHUM KHANTOKE³

ที่มาภาพ <http://www.khumkhantoke.com/th>

เมนูเด่น

แกงฮังเลไก่ แกงฮังเลเนื้อ ไก่ทอด น้ำพริกหนุ่ม ฟองเต้าหู้ทอด
รางวัล

“ฮาลาล 5 ดาว”

วันและเวลาเปิดบริการ

ทุกวัน 18.30 - 22.00

ที่อยู่และเบอร์ติดต่อ

139 Mu 4, Nong Pa Krang, Mueang, Chiang Mai 50000

Tel: +66 53 304121-3 Fax: +66 53 260504

E-mail: booking@khumkhantoke.com

Website: www.khumkhantoke.com

เดอะแกลเลอรี สีนีซาเพลส⁴



ที่มาภาพ <http://halalinthailand.com/เดอะ-แกลเลอรี-the-gallery/>

เมนูเด่น

เซี่ยวหวานปลากราย ปลาหมึกผัดไข่เค็ม ผัดปลากะพงกะเพรากรอบ ปีกไก่ทอด
เกลือ ยำวุ้นเส้น แกงกะหรี่ไก่ เนื้อปลากะพงผัดพริกไทยดำ

วันและเวลาเปิดบริการ

ทุกวัน 06.30-23.00

ที่อยู่และเบอร์ติดต่อ

494 ถนนริมคลองประปาฝั่งขวา แขวงบางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800

Tel: +66 2 556 0241, +662 910 6990, +662 910 3570

E-mail: sales@ziniza.com, jang@ziniza.com

Website: <http://www.ziniza.com>

KANABNAM VIEW SEAFOOD⁵

ที่มาภาพ <http://www.krabilist.com/eating/กระซังขนานน้ำวิวิศิพิต/>

เมนูเด่น

ปลาเก๋าทอด ยำสาหร่ายช้อทะเล ปูดำผัดผงกะหรี่ กุ้งทะเลอบเกลือ โป๊ะแตก
วันและเวลาเปิดบริการ

ทุกวัน 9.00-21.00 น.

ที่อยู่และเบอร์ติดต่อ

Ban KoKlang Community, KhlongPrasong, Mueang, Krabi 81000

Tel: +66 85 9333 971, +66 91 328 4549

Web: www.kanabnamview.com

เอกสารอ้างอิง

1 <http://www.shoparoi.com/restaurant/เดอะ-มุสลิม-ควีซีน/>

2 <http://halalinthailand.com/อาลีญา-บาย-ชมขวัญ>

3 <http://www.khumkhantoke.com/th>

4 <http://halalinthailand.com/เดอะ-แกลเลอรี-the-gallery/>

5 <http://www.krabilist.com/eating/กระซังขนานน้ำวิวิ>

4.1.2 โรงแรม

HOTEL AL-MEROZ



ที่อยู่และเบอร์ติดต่อ

No.4, RamkhamhaengSoi 5,

Ramkhamhaeng,

SuanLuang, Bangkok 10250

Tel: +66 2 136-8700

Fax: +66 2 136-8799

E-mail: info@almerozhotel.com

Website: www.almerozhotel.com

HOTEL CHAOPRAYA PARK



ที่อยู่และเบอร์ติดต่อ

247, Ratchadapisek, Dindaeng,

Bangkok 10400

Tel: +66 2 290 0125

Website: www.Chaophyapark.com

HOTEL CHIANG MAI RATTANAKOSIN



ที่อยู่และเบอร์ติดต่อ

190, Rattanakosin, Chang Mai, Mueang,

Chiang Mai 50300

Tel: +66 53 234 800 3

Fax: +66 53 876 176

E-mail: Ratanakosin@cm-ratanakosin.com

HOTEL TAMA KRABI

**ที่อยู่และเบอร์ติดต่อ**

340 Mu 5, Ban AoNammao, Saithai,

Mueang, Krabi 81000

Tel: +66 75 662 106-7

Fax: +66 75 662 108

E-mail: info@thetamahotel.com

Website: www.thetamahotel.com

RESORT FRONT BAY KRABI

**ที่อยู่และเบอร์ติดต่อ**

140/1 Mu 7, Saithai,

Mueang, Krabi 81000

Tel: +66 75 626 777

Fax: +66 75 626 757

E-mail: info@krabifrontbayresort.com

Website: krabifrontbayresort.com

PHUKET GRACELAND RESORT AND SPA

**ที่อยู่และเบอร์ติดต่อ**

190, Thaweewong, Patong,

Kathu, Phuket 83150

Tel: +66 76 370 500

Fax: +66 76 370 550

E-mail: info@phuketgraceland.com

Website: www.phuketgraceland.com

4.1.3 บริษัทนำเที่ยว/บริษัททัวร์



WONGSAWADTOUR.CO.,LTD

Tel: +66-21016321, +66-818057321

Fax: +66-21016321

E-mail: wongsawadtours@hotmail.com

Website: www. wongsawadtours.com

บริษัทเฟซ ทราเวล แอนด์ ทัวร์ จำกัด

Tel: 02-3495705 Fax:02-3495705

E-mail : fez.travel@outlook.com , manager.ce@outlook.com

Website: <https://www.feztraveltours.com/>

Fahsai Inter Tour.co.,Ltd

Tel: 053-447701

E-mail: fahsaitravel@gmail.com

Website: <http://www.fahsai2009.com/ProgramHalal.html>

4.2 อุตสาหกรรมการผลิต

4.2.1 รายชื่อวิสาหกิจผู้ผลิต/ส่งออกสินค้าฮาลาลไทยที่น่าสนใจ

รายชื่อวิสาหกิจผู้ผลิต อาหารทะเล

- CHIN HUAY CO.,LTD

Office: 181 Thakhum Rd., Sa-maedum, Bangkhuntien, Bangkok 10150, Thailand

Tel: (66 2) 4160708

Fax: (66 2) 4161630, (66 2) 4161303

Website: www.chinhuay.co.th

E-mail: info@chinhuay.co.th, rungroj.m@chinhuay.com, chinhuay@samart.co.th

Plant Approval Status: GMP, HACCP, BRC, ISO9001, HALAL

Products: Sardine, Mackerel, Pet Food

- HI Q FOOD PRODUCTS CO.,LTD

Office: 16/17 Moo 7, Bangna-Trad Rd., Km.9 Bangkaew, Bangplee,

Samutprakarn 10540, Thailand

Tel: (66 2) 7500505

Fax: (66 2) 7502636

Website: www.hiqfood.com

E-mail: wipada@hiqfood.com, punyanuch@hiqfood.com

Plant Approval Status: HACCP, HALAL

Brand Name: Hi – Q, Roza

Products: Canned Sardine, Canned Mackerel, Canned Tuna, Cooking Condiments, Sweet Corn

- KUANG PEI SAN FOOD PRODUCTS PUBLIC CO.,LTD

Office: 43 Tanasarn Bldg., ChiangMai Rd., Klongsan, Bangkok 10600, Thailand

Tel: (66 2) 8633288 Ext. 154

Fax: (66 2) 4380225

Website: www.pumpuibrand.com

E-mail: krairit@pumpuibrand.com, Chote_sf@yahoo.com,
chote@pumpuibrand.com

Plant Approval Status: GMP, HACCP, ISO9001, ISO14000, HALAL, EU Number

Brand Name: -

Products: Baby clam Sardine, Tuna, Pet Food

- **KINGFISHER HOLDING CO.,LTD**

Office: 1 Moo 4, Baanplaiklongkru Rd., Nadee, Muang, Samutsakorn 74000,
Thailand

Tel: (66 34) 419888 Fax: (66 34) 419890

Website: www.kingfisher.co.th

E-mail: veerasak@kingfisher.co.th

Plant Approval Status: HALAL, ISO 9001, EU Number 1034

Brand Name:

Products: Frozen Seafood, Pet Food, Canned Tuna

- **PATTANI FOOD INDUSTRIES CO.,LTD**

Office: 898/15 SV City Office 2, Floor 10, Rama III Rd., Bangpongpan,
Yannawa, Bangkok 10120, Thailand

Tel: (66 2) 6825482-7Fax: (66 2) 6825488

Website: www.pattanifood.co.th

E-mail: baby@pattanifood.co.th, pfipn@pattanifood.co.th,
seteaya@pattanifood.co.th

Plant Approval Status: HALAL, GMP, HACCP, ISO9001

Brand Name: -

Products: Crab, Baby clam, Sardine, Tuna

รายชื่อวิสาหกิจผู้ผลิต ผักผลไม้แปรรูป

- **MALEE SAMPRAN PUBLIC CO.,LTD**

Office: ABICO BUILDING 4thFloor, 401/1 Phaholyothin Rd., Lumlookka,
Pathumthani 12130, Thailand

Tel: (66 2) 9925800 Fax: (66 2) 9925819

Website: www.malee.co.th

E-mail: therdpong_kan@malee.co.th, Pattarar_tan@malee.co.th

Plant Approval Status: GMP, HACCP, BRC, IFS, HALAL, SR, TRUSTED Brand

Brand Name: Malee

Products: Fruit Juice in Can and UHT, Corn Drink, Mixed Vegetable & Fruit Juice, Canned Coffee, Tea, OEM Service Juice, Canned Pineapple, Canned Seet Corn.

- **GREAT ORIENTAL FOOD PRODUCTS CO.,LTD**

Office: 888/127 Panuch Village, SoiThanaphol 2, Pracharatbumpen 26, Soi3, Samsennok, Huaykwang, Bangkok 10310 Thailand

Tel: (66 2) 6916821-2, (66 2) 6912826-7 **Fax:** (66 2) 6916824-5

Website: www.greatoriental.com

E-mail: visit@greatoriental.com, wiset@greatoriental.com

Plant Approval Status: GMP, HACCP, Compliant, BRC, HALAL

Brand Name: Ata, Great, A-Care

Products: Canned Vegetable and Fruit

- **THAI AGRI FOODS PUBLIC CO.,LTD**

Office: 155/1 Moo 1, Theparak Rd., Bangsaothong, Bangsaothong, Samutprakarn 10540, Thailand

Tel: (66 2) 3154171-6

Fax: (66 2) 3154169, (66 2) 3154188

Website: www.thaiagri.com

E-mail: pichanon.pi@thaiagri.com, jeerapornsj@thaiagri.com

Plant Approval Status: GMP, HACCP, ISO9001, HALAL, UKAS, NAC, Thailand Diversity & Refinement

Brand Name: Aroy-D, FOCO, Panchy, Bright, Savoy, Little Chef, Orient Gourmet

Products: Coconut Milk, Juice, Frozen Prepare Food

- **KUIBURI FRUIT CANNING CO., LTD**

Office: 236 Krung Thon MuangKaew Building, Sirindhorn Rd., Bangplad, Bangkok 10700, Thailand

Tel: (66 2) 8810530 Ext.1010

Moblie: (66 92) 2815247

Fax: (66 2) 4350956

Website: www.kuiburifruit.co.th

E-mail: saengchaich@kuiburifruit.co.th

Plant Approval Status: ISO9001:2000, HACCP, GMP, BRC, IFS, GMO, KOSHER, HALAL, AFI

Brand Name: KFPC, Tropical Harvest, Golden Harvest

Products: Canned Pineapple, Tropical Fruit Cocktail Dehydrated Fruit, Kernel Corn, Aloe Vera & Pineapple Concentrate and Puree, Mango Slice, Nata De Coco, Fruit in Plastic Cups

- **LAMPANG FOOD PRODUCTS CO.,LTD**

Office: 22 SoiSukhumvit 35, Sukhumvit Rd., KlongtunNua, Wattana, Bangkok 10110, Thailand

Tel: (66 2) 2609136-42

Fax: (66 2) 2609133

Website: www.lampangfood.com

E-mail: pong@lampangfood.com

Plant Approval Status: HACCP, HALAL

Brand Name: OEM

Products: Canned Sweet Corn, Sauces, Canned Vegetable and Fruit

- **ASIATIC AGRO INDUSTRY CO.,LTD**

Office: 1526-1540 Pattanakan 48, Pattanakan Rd., Suanluang, Bangkok 10250, Thailand

Tel: (66 2) 7229377

Fax: (66 2) 7229389-91

Website: www.asiatic.co.th

E-mail: export@asiatic.co.th, tradeservice@asiatic.co.th

Plant Approval Status: ISO9001, BRC, HALAL, HACCP Codex

Brand Name: My way, Oriental Chef, Sincere, Cocomax

รายชื่อวิสาหกิจอาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทานและวัตถุดิบในการประกอบอาหาร

- **ASIATIC AGRO INDUSTRY CO., LTD**

Office: 1526-1540 Pattanakan 48, Pattanakan Rd., Suanluang, Bangkok 10250, Thailand

Tel: (66 2) 7229377 **Fax:** (66 2) 7229389-91

Website: www.asiatic.co.th

E-mail: export@asiatic.co.th, tradeservice@asiatic.co.th

Plant Approval Status: ISO9001, BRC, HALAL, HACCP Codex

Brand Name: My Way, Oriental Chef, Sincere, Cocomax

Products: Coconut Juice and Coconut Milk

- **EXOTIC FOOD CO.,LTD**

Office: 49/42 Moo5, Tung Sukala, Sriracha, Chonburi 20230, Thailand

Tel: (66 38) 493752-3 **Fax:** (66 38) 493750

Website: www.exoticfoodthailand.com

E-mail: info@exoticfoodthailand.com

Plant Approval Status: GMP, HACCP, ISO9001, IFS, HALAL

Brand Name: -

Product: Thai food and beverage products

- **PANTAINORASINGH MANUFACTURER CO.,LTD**

Office: 196/3-4 Pradiphat Rd., Samsennai, Phayathai, Bangkok 10400, Thailand

Tel: (66 2) 265-6999 **Fax:** (66 2) 265-6994

Website: www.pantainorasingh.com

E-mail: marketing@pantainorasingh.com, Pantai_ann@pantainorasingh.com

Plant Approval Status: GMP, HACCP Compliant, ISO9001, HALAL

Brand Name: pantainorasingh

Products: Sweet Chill Sauce, Spring Roll Sauce, Cantonese Suki Sauce, Light Soy Sauce, Oyster Sauce, Soy Bean Paste, Curry Paste, Coconut Milk, Rice Stick, Chili Paste with Soya Bean Oil, Chili Paste, Bamboo Shoots, etc.

- **THAI FISHPASTE FACTORY (SQUID BRAND) CO.,LTD**

Office: 21/5-21/7 TrokRongNumkeng, Charoenkrung Rd., Taladnoi, Bangkok 10100, Thailand

Tel: (66 2) 2663456-8, (66 2) 2343402 **Fax:** (66 2) 2364693

Website: www.squidband.com

E-mail: kesara@squidbrand.com

Plant Approval Status: GMP, HACCP, ISO9001, HALAL

Brand Name: -

Product: Fishsauce

- **THEPPADUNGORN COCONUT CO.,LTD**

Office: 392/56-58 Soi Preecha, Maharaj Rd., Pranakorn, Bangkok 10200, Thailand

Tel: (66 2) 6221501-8 Ext.1602 **Fax:** (66 2) 8131108

Website: www.tcc-chaokoh.com

E-mail: mkt@tcc-chaokoh.com, sunee@tcc-chaokoh.com

Plant Approval Status: U.S. HACCP, ISO9001:2000, HALAL, ISO14001:2004, GMP

Brand Name: Chaokoh, Mae Ploy

Products: Canned Coconut Milk, Canned Fruit and Vegetable, Sweet Chili Sauce, Curry Paste

5 ภาคผนวก

5.1 องค์กรภาครัฐในต่างประเทศ (จีน)

- BEIJING

Royal Thai Embassy, Beijing

Website: www.thaiembbeij.org

Office of Commercial Affairs Royal Thai Embassy, Beijing

Website: (new version, since 2013): www.thaicommerce.cn

Website: (old version, before 2013): www.thaicombj.org.cn

Thailand Business Information Center in China, Beijing

Website: www.thaibizchina.com

Tourism Authority of Thailand, Beijing Office

Website: www.tatbjs.org.cn

- SHANGHAI

Royal Thai Consulate-General, Shanghai

Website: www.thaishanghai.com

Commercial Section of Royal Thai Consulate-General in Shanghai

Website: www.thaitradechina.cn

Thailand Business Information Center in China, Shanghai

Website: www.thaibizchina.com

Tourism Authority of Thailand, Shanghai Office

Website: www.tatshanghai.cn

- GUANGZHOU

Royal Thai Consulate-General, Guangzhou

Website: www.thaiembassy.org/guangzhou

Commercial Section, Royal Thai Consulate General in Guangzhou

Thailand Business Information Center in China, Guangzhou

Website: www.thaibizchina.com

Tourism Authority of Thailand, Guangzhou Office

- CHENGDU

Royal Thai Consulate-General, Chengdu

Website: www.thaiembassy.org/chengdu

Commercial Section, Royal Thai Consulate General, Chengdu

Thailand Business Information Center in China, Chengdu

Website: www.thaibizchina.com

Tourism Authority of Thailand, Chengdu Office

Website: www.tourismthailand.org/cn

- XI'AN

Royal Thai Consulate-General, Xi'an

Website: www.thaiembassy.org/xian/th/home

Thailand Business Information Center in China, Xi'an

Website: www.thaibizchina.com

- QINGDAO

Royal Thai Consulate-General, Qingdao

Website: www.thaiembassy.org/qingdao

Commercial Section, Royal Thai Consulate-General, Qingdao

Website: www.thaitradechina.cn

Thailand Business Information Center in China, Qingdao

Website: www.thaibizchina.com

- NAN NING

Royal Thai Consulate-General, Nanning

Website: www.thaiembassy.org/nanning

Commercial Section, Royal Thai Consulate-General, Nanning

Thailand Business Information Center in China, Nanning

Website: www.thaibizchina.com

- KUNMING

Royal Thai Consulate-General, Kunming

Website: www.thaiembassy.org/kunming

Commercial Section, Royal Thai Consulate-General, Kunming

Tourism Authority of Thailand, Kunming Office

Thailand Business Information Center in China, Kunming

Website: www.thaibizchina.com

- XIAMEN

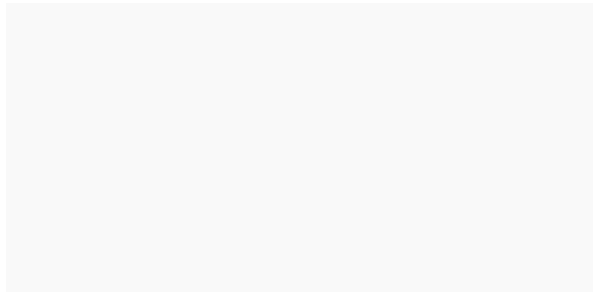
Royal Thai Consulate-General, Xiamen

Website: www.thaiembassy.org/xiamen

Commercial Section, Royal Thai Consulate General (Thai Trade Center)

Thailand Business Information Center in China, Xiamen

Website: www.thaibizchina.com



จัดทำโดย

ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน สถานกงสุลใหญ่ ณ นครซีอาน
1st-2ndFl.11 East, Diamond Peninsula, QuJiang New District,
YanNan^{3rd}Road, Xi'an, ShaanXi, PRC, 710061
Tel: (86-29) 89312831/89312863 Ext.809, 811
Fax: (86-29) 89312935