

BIC YEAR BOOK 2021

ส่งจีนยุคโควิด-19 กับโอกาสของธุรกิจไทย



BIC YEAR BOOK 2021

ส่องจีนยุคโควิด-19
กับโอกาสของธุรกิจไทย



สารจากเอกอัครราชทูตไทย ประจำสาธารณรัฐประชาชนจีน

ท่านผู้อ่านทุกท่าน

ปี 2564 นับเป็นปีที่ทั่วโลกยังได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ซึ่งส่งผลกระทบต่อทั้งระบบเศรษฐกิจและภาคธุรกิจ ซึ่งจีนเป็นประเทศแรก ๆ ที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตนี้ แต่สามารถควบคุมการแพร่ระบาดได้อย่างรวดเร็ว รวมถึงมีการผลักดันนโยบายสนับสนุนผู้ประกอบการทั้งรายเล็กและรายใหญ่ และภาคธุรกิจเองต่างมีกลยุทธ์และการปรับตัวในยุคโควิด-19 ส่งผลให้ระบบเศรษฐกิจฟื้นตัวอย่างรวดเร็วและภาคการบริโภคทยอยกลับมาใช้ชีวิตชีวากอีกครั้ง จึงเป็นกรณีศึกษาที่น่าสนใจสำหรับนักธุรกิจไทย

ถึงแม้วิกฤตดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจจีนจากมาตรการควบคุมโรคโควิด-19 ที่เพิ่มข้อจำกัดในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจต่าง ๆ เช่น การลดการสัมผัสและเว้นระยะห่างในกิจกรรมทางสังคม การทำงานที่บ้านและปิดสถานที่บางแห่งชั่วคราวเพื่อป้องกันการแพร่ระบาด แต่จีนมีการพัฒนาเทคโนโลยีและการผลักดันประเทศสู่ระบบเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง เช่น ระบบ e-commerce การจ่ายเงินออนไลน์ Blockchain และ Big data ซึ่งถือเป็นเครื่องมือสำคัญที่ทำให้จีนสามารถฝ่าฟันช่วงวิกฤตดังกล่าวและฟื้นฟูเศรษฐกิจได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งนอกจากเทคโนโลยีและระบบดิจิทัลจะเป็นเครื่องมือสำคัญในการเชื่อมภาคธุรกิจเข้ากับผู้บริโภคในช่วงการแพร่ระบาดแล้ว ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการควบคุมการแพร่ระบาดของภาครัฐอย่างทันทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ เช่น Health Code และระบบการตรวจสอบย้อนกลับของการนำเข้าผลิตภัณฑ์เพื่อความเย็น มีส่วนช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคมากขึ้น

นอกจากพฤติกรรมผู้บริโภคของชาวจีนและโครงสร้างทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปตามวิกฤตแล้ว นโยบายจากภาครัฐจีนที่ปัจจุบันสนับสนุนธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและผลักดันผลิตภัณฑ์แบรนด์จีนสู่ระดับเวทีโลกมากขึ้น จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติระยะ 5 ปี ฉบับที่ 14 (พ.ศ. 2564 - 2568) ที่จีนได้เริ่มใช้ใน ปี 2564 ก็มีส่วนสำคัญต่อการพัฒนาธุรกิจ โดยเศรษฐกิจและธุรกิจในจีนจะถูกผลักดันไปในทิศทางส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพสูง ส่งเสริมการลงทุนใน R&D การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม และการพัฒนาสู่ระบบดิจิทัลมากขึ้น

ด้วยตลาดผู้บริโภคของจีนมีขนาดใหญ่และมีการใช้จ่ายใช้สอยในระดับสูง รวมทั้งเงินได้มุ่งปรับสภาพแวดล้อมเพื่อรับการลงทุนจากต่างประเทศ และผลักดัน Cross border e-commerce มากขึ้น การผลักดันการดำเนินตามนโยบายเศรษฐกิจ วงจรคู่ขนาน (dual circulation) ที่ประกาศเมื่อปี 2563 เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของการผลิตและตลาดภายในประเทศควบคู่ไปกับการเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลก การติดตามความเคลื่อนไหวและศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคจีนที่เปลี่ยนไปจะช่วยให้ นักธุรกิจไทยที่ต้องการลงทุนในจีน คิดค้นกลยุทธ์และสามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือ ทางเทคโนโลยีของจีนให้เข้ากับเอกลักษณ์ของธุรกิจตน เพื่อเป็นแรงผลักดัน ให้ธุรกิจไทยพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาสสำคัญสำหรับสินค้าและบริการของไทยในจีน

ด้วยเหตุนี้ BIC Yearbook 2021 ฉบับนี้จึงจัดทำขึ้นภายใต้หัวข้อ “ส่งเงิน ยุคโควิด-19 กับโอกาสของธุรกิจไทย” ซึ่งได้รวบรวมบทความและข้อมูลข่าวสาร ที่เกี่ยวข้องเพื่อนำเสนอแก่ผู้อ่านทุกท่าน โดยศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน ทั้ง 10 แห่ง (กรุงเทพฯ นครเซี่ยงไฮ้ นครกว่างโจว นครซีอาน นครเฉิงตู นครคุนหมิง นครหนานหนิง เมืองเซี่ยเหมิน เมืองฮ่อกง และเมืองชิงเต่า) ต่างมีความตั้งใจนำเสนอ ความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการผลักดันเศรษฐกิจจีนและกลยุทธ์ธุรกิจจีน รวมถึง พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปในช่วงวิกฤตการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เพื่อเป็นข้อมูลในการแสวงหาโอกาสและช่องทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการไทย ที่อยู่ในตลาดจีนอยู่แล้ว หรือผู้ประกอบการไทยที่สนใจเข้ามาลงทุนในตลาดจีน

สุดท้ายนี้ ผมหวังเป็นอย่างยิ่งว่า BIC Yearbook 2021 ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ สำหรับผู้อ่านทุกท่านให้เข้าใจตลาดจีนและผู้บริโภคชาวจีนให้ลึกซึ้งมากยิ่งขึ้น รวมทั้งเป็นคู่หูทางของธุรกิจในการเจาะตลาดจีน ทั้งนี้ BIC ประจำสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงปักกิ่ง และสถานกงสุลใหญ่ทั้ง 9 แห่งในจีนมีความยินดีและมีความพร้อม ที่จะให้บริการท่านเสมอ

นายอรรถยุทธ์ ศรีสมุทร
เอกอัครราชทูต ณ กรุงปักกิ่ง

คำนำ

คำว่า “วิกฤต” หรือ “危机(WeiJi)” ในภาษาจีนประกอบขึ้นด้วยคำสองคำที่มีความหมายตรงกันข้าม ได้แก่ คำว่า 危 (Wei) จาก 危害 (WeiHai) แปลว่าอันตราย และคำว่า 机 (Ji) จาก 机会 (JiHui) แปลว่าโอกาส ซึ่งตรงกันข้ามคือ คำนู๋อย่าง “ในวิกฤตย่อมมีโอกาส” โดยสำหรับช่วงปี 2562 ถึงปี 2564 ประเทศจีนประสบวิกฤตการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 แต่สามารถกอบกู้สถานการณ์และฟื้นตัวได้อย่างรวดเร็ว ในช่วงเวลาดังกล่าวเศรษฐกิจของจีนในภาพรวมยังคงมีการขยายตัวและมีหลายธุรกิจของจีนที่สามารถเติบโตแบบก้าวกระโดด จีนมองหาโอกาสในวิกฤตครั้งร้ายแรงนี้ได้อย่างไร และเราสามารถถอดบทเรียนอะไรมาปรับใช้ได้บ้าง หนังสือ BIC Year Book ฉบับที่ 8 ประจำปี 2564 นี้ ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน (Thailand Business Information Center in China: BIC) ได้ตั้งใจคัดสรรบทความและข้อมูลข่าวสารสำหรับนักธุรกิจไทย นักเรียน นักศึกษา และผู้ที่สนใจได้นำไปศึกษาและทำความเข้าใจจีนในยุคโควิด-19 ให้ดียิ่งขึ้น

ศูนย์ BIC ก่อตั้งขึ้นเมื่อ 14 ปีที่แล้วโดยกระทรวงการต่างประเทศ มีจุดประสงค์เพื่อให้บริการข้อมูลทางเศรษฐกิจเชิงลึกرایมณฑลผ่านเว็บไซต์ www.thaibizchina.com ปัจจุบัน ศูนย์ BIC มีสำนักงาน 10 แห่งทั่วประเทศจีน ได้แก่กรุงปักกิ่ง นครเซี่ยงไฮ้ นครคุนหมิง นครกว่างโจว นครเฉิงตู นครหนานหนิง นครซีอาน เมืองเซี่ยเหมิน เมืองชิงเต่า และเมืองฮอังกง

หัวข้อของหนังสือ BIC Year Book 2021 เล่มนี้คือ “ส่องจีนยุคโควิด-19 กับโอกาสของธุรกิจไทย” ซึ่งจะช่วยให้ท่านผู้อ่านได้เข้าใจจีนยุคใหม่ ภาพรวมเศรษฐกิจ และเทรนด์ตลาดบริโภคจีนผ่านบทความและเกร็ดภาพเล่าเรื่อง (infographic) ที่น่าสนใจ เช่น เกาะติดพฤติกรรมบริโภคจีนที่เปลี่ยนแปลงไป “จับให้ได้ ไล่ให้ทัน” ผลกระทบโควิด-19, ส่องพฤติกรรมการใช้จ่ายของชาวชานตงในยุคโควิด-19, ผู้เจียนมุ่งพัฒนา EV ยานยนต์แห่งอนาคต ต่อยอดเป้าหมายการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม และเจาะลึก “เทศกาลช้อปปิ้ง 11.11” กับการถดถอยหีสแนวนៃมตลาด e-commerce ของจีนในยุคโควิด-19

นอกจากนี้ ยังมีบทความเกี่ยวกับพัฒนาการและศักยภาพทางธุรกิจของเมืองต่าง ๆ ในจีน เช่น สำรวจเป้าหมายการพัฒนาเชิงไฮ้: เส้นทางสู่วิสัยทัศน์ปี 2035, “ฉางอันหัว” แรงแม่หยุด โควิด-19 ก็ดูไม่อยู่, มณฑลเจียงซี: ผู้นำด้านอุตสาหกรรมการแพทย์แผนจีน, GBA กับ Dual Economy และเทคโนโลยี Blockchain ของกว้างซีกับโอกาสความร่วมมือของไทย พร้อมด้วยบทความเกี่ยวกับโอกาสทางธุรกิจที่น่าสนใจ รวมถึงช่องทางการนำสินค้าไทยบุกตลาดจีน เช่น Girls’ Power เจาะลึกพลังชอปปิงของสาวจีน และโอกาสของสินค้าไทยในแดนมังกร, จับตา: นครเฉิงตูจะเชื่อมกับ EEC ของไทยได้หรือไม่, กุ้ยโจวเร่งพัฒนา Big Data และโอกาสสร้างความร่วมมือกับไทย และโครงการ HKTDC Transformation Sandbox (T-box) โอกาสที่นักธุรกิจไทยไม่ควรพลาด

สุดท้ายนี้ พวกเราชาว BIC ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้การสนับสนุนและติดตามเว็บไซต์ www.thaibizchina.com มาโดยตลอด นอกจากนี้ทุกท่านยังสามารถติดตามพวกเราผ่าน www.facebook.com/thaibizchina และ www.blockdit.com/thaibizchina เพื่อรับข้อมูลเกี่ยวกับประเทศจีนที่น่าสนใจทั้งในแบบบทความ infographic และคลิปวิดีโอ รวมถึงข่าวสารกิจกรรมทางธุรกิจที่ศูนย์ BIC ทั้ง 10 แห่ง จะรายงานให้ทุกท่านทราบตลอดทั้งปีอีกด้วย

หวังเป็นอย่างยิ่งว่าหนังสือ BIC Year Book 2021 เล่มนี้จะเป็นส่วนเล็ก ๆ ในการจุดประกายโอกาสทางธุรกิจ และเป็นสื่อกลางให้ท่านผู้อ่านเข้าใจและเข้าถึงประเทศจีน ผู้บริโภคชาวจีน และโอกาสทางธุรกิจในตลาดอันกว้างใหญ่แห่งนี้ไม่มากก็น้อย

ผลงานเขียนร่วม โดยศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน

“หลากมุ่มมอง...
จับจ้องเศรษฐกิจจีน”
นานาบทความเจาะลึก
เศรษฐกิจจีนในวันนี้
เมื่อพฤษภาคม 2551

“หึ่งแข่งเงินกับโอกาส
ของผู้ประกอบการไทย”
รวมบทความเกี่ยวกับ
ทิศทางเศรษฐกิจ
และประสบการณ์
ในการทำธุรกิจในจีน
เมื่อกันยายน 2554

แฟ้มข้อมูลรายมณฑล
ของจีน
เมื่อกรกฎาคม 2555

BIC YEAR BOOK
ศึกษาโอกาส เรียนจากผู้รู้
เฟื่องฟูการเปลี่ยนแปลง
2014
เมื่อกันยายน 2557

BIC YEAR BOOK
ศึกษาโอกาส เรียนจากผู้รู้
เฟื่องฟูการเปลี่ยนแปลง
2017
เมื่อกันยายน 2560

BIC YEAR BOOK 2018
INNOVATIVE
E-COMMERCE
รู้ให้ลึก ฝึกกลยุทธ์
เจาะตลาดจีน
เมื่อตุลาคม 2561

BIC YEAR BOOK 2019
CONSUMPTION
UPGRADE
โอกาสใหม่ของสินค้า
และบริการไทยในตลาดจีน
เมื่อธันวาคม 2562





สารบัญ



ศึกษาโอกาส

- 014 เกาะติดพฤติกรรมบริโภคจีน
ที่เปลี่ยนไป.. “จับให้ได้.. ไล่ให้ทัน”
ผลกระทบโควิด-19
- 022 ถอดรหัสแนวโน้ม
ตลาด e-commerce จีน
และโอกาสของสินค้าไทย
- 032 Girls' Power! เจาะลึกพลัง
ขงปิงของสาวจีน และโอกาส
ของสินค้าไทยในแดนมังกร
- 040 เทคโนโลยี Blockchain ของกว้างซี
กับโอกาสความร่วมมือของไทย
- 050 จับตา: นครเฉิงตูจะเชื่อมกับ
เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก
(EEC) ของไทยได้หรือไม่
- 064 Cross border c-commerce
ของยูนิคาน เน้นตลาดประเทศ
เพื่อนบ้าน แม้มูลค่าน้อย
แต่แนวโน้มเติบโตแรง
- 078 กรอบความร่วมมือ
กวางตุ้ง - ฮองกง - มาเก๊า
กับเศรษฐกิจวงจรคู่ขนาน
- 086 BUD Fund โอกาสความร่วมมือ
ทางธุรกิจระหว่างฮ่องกงกับไทย
และ ASEAN

เรียนจากผู้

- 094 เตรียมตัวอย่างใดในการเข้าร่วมงาน China-ASEAN Expo ในยุคโควิด-19
- 102 การพัฒนาเมืองสาธารณะต้นแบบของนครเฉิงตูกับการพัฒนาประเทศตาม BCG Model ของไทย
- 116 ส่องพฤติกรรมการใช้จ่ายของชาวชานตงในยุคโควิด-19
- 126 กานซูเจ้าแห่งศาสตร์การแพทย์สมุนไพรจีน ก้าวไกลสู่ตลาดโลก
- 144 มณฑลเจียงซี: ผู้นำด้านอุตสาหกรรมการแพทย์แผนจีน
- 152 รู้จักกับตลาด Telemedicine ของจีนและโอกาสของไทย
- 160 โครงการ HKTDC Transformation Sandbox (T-box) โอกาสที่นักธุรกิจไทยไม่ควรพลาด

เฟื่องดูการเปลี่ยนแปลง

- 170 เศรษฐกิจดิจิทัลของจีน โดสวนกระแสวิกฤตโควิด-19
- 180 สสำรวจเป้าหมายการพัฒนาเชียงใหม่: เส้นทางสู่วิสัยทัศน์ปี 2035
- 190 30 ปีเขตผู้ตงเชียงใหม่..การพัฒนาเปลี่ยนแปลงครั้งยิ่งใหญ่ของจีน
- 200 “ฉางอันหัว” แรงไม่หยุดโควิด-19 ก็ดูไม่อยู่
- 210 เจาะลึกหนทางโทรนในจีนสู่เกษตรอัจฉริยะกับ XAG บริษัทโทรนเกษตรที่ใหญ่ที่สุดในจีน
- 226 ผู้เจียนมุ่งพัฒนา EV ยานยนต์แห่งอนาคต ต่อยอดเป้าหมายการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม
- 234 เขตวงกลมเศรษฐกิจเฉิงตู - ฉงชิ่ง กลไกการผลิตันยุทธศาสตร์การรวมตัวทางเศรษฐกิจในภูมิภาคจีนตะวันตก





ศึกษาโอกาส

- เกาะติดพฤติกรรมบริโภคจีนที่เปลี่ยนไป.. “จับให้ได้.. ไล่ให้ทัน” ผลกระทบโควิด-19
- ถอดรหัสแนวโน้มตลาด e-commerce จีน และโอกาสของสินค้าไทย
- Girls’ Power! เจาะลึกพลังชอปปิงของสาวจีน และโอกาสของสินค้าไทยในแดนมังกร
- เทคโนโลยี Blockchain ของกว้างซีกกับโอกาสความร่วมมือของไทย
- จับตา: นครเจิ้งตูจะเชื่อมกับเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ของไทยได้หรือไม่
- Cross border e-commerce ของยูนิาน เน้นตลาดประเทศเพื่อนบ้าน แม้นูลค่ายังน้อย แต่แนวโน้มเติบโตแรง
- กรอบความร่วมมือ กวางตุ้ง - ฮองกง - มาเก๊า กับเศรษฐกิจวงจรคู่ขนาน
- BUD Fund โอกาสความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างฮองกงกับไทย และ ASEAN





เกาะติดพฤติกรรม
บริโภคจีนที่เปลี่ยนไป..
“จับให้ได้.. ไล่ให้ทัน”
ผลกระทบโควิด-19

ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน
ฉงชุน นครเซี่ยงไฮ้



การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ในจีน ได้ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจหลายภาคส่วน ทั้งภาคการค้าปลีก สินค้าอุปโภคบริโภค (ร้านค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต ห้างสรรพสินค้า ร้านอาหาร ฯลฯ) และภาคของการท่องเที่ยวและการพักผ่อน (สถานบันเทิง โรงภาพยนตร์ สวนสนุก จุดท่องเที่ยว ชมทัศนียภาพ ฯลฯ)

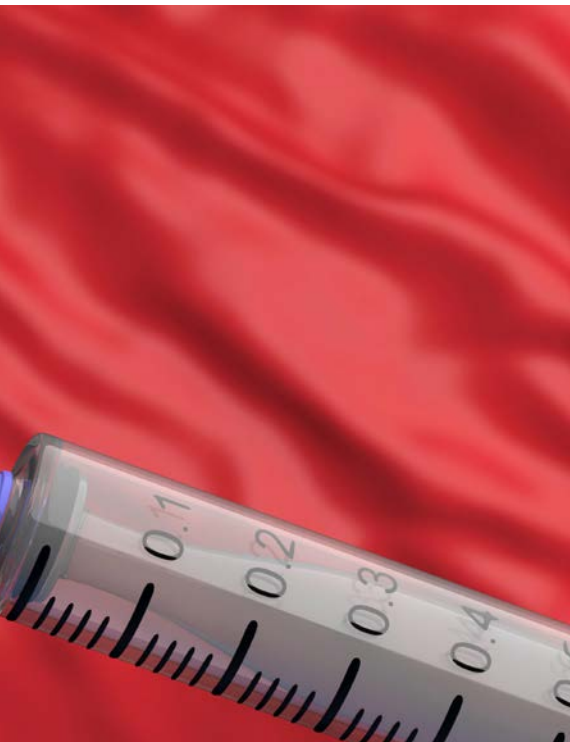
นักวิเคราะห์จากศูนย์แลกเปลี่ยนเศรษฐกิจระหว่างประเทศของจีน (China Center for International Economic Exchanges, CCIEE) ได้ประเมินเบื้องต้นว่า ช่วงไตรมาสแรก ของปี 2563 ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

จะได้รับความสูญเสียทางเศรษฐกิจ เป็นมูลค่าถึงกว่า 500,000 ล้านหยวน

ถึงแม้จะต้องเผชิญกับวิกฤตไวรัสโควิด-19 แต่ชีวิตยังคงต้องเดินหน้าต่อไป ความต้องการปัจจัย 4 มิได้หดหายโดยเฉพาะสินค้าอาหารและของใช้ประจำวัน เพียงแต่ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบสนองความต้องการดังกล่าวเท่านั้น

พฤติกรรมปรับเปลี่ยนไป.. จาก “ออฟไลน์” สู่ “ออนไลน์”

ในช่วงของการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ในเชิงใช้แม้ว่าร้านสะดวกซื้อ



ถึงแม้จะต้องเผชิญกับ
วิกฤตไวรัสโควิด-19
แต่ชีวิตยังคงต้องเดินหน้า
ต่อไป ความต้องการปัจจัย
4 มิได้หดหาย โดยเฉพาะ
สินค้าอาหารและของใช้
ประจำวันเพียงแต่ได้
ปรับเปลี่ยนรูปแบบ
สนองความต้องการ
ดังกล่าวเท่านั้น

หรือซูเปอร์มาร์เก็ตจะเปิดให้บริการตามปกติ แต่คนส่วนมากก็ให้ความร่วมมือตามที่ภาครัฐรณรงค์ให้อยู่บ้านและออกมาข้างนอกตามที่เป็นเท่านั้นเพื่อลดความเสี่ยงจากการติดเชื้อที่อาจมาจากการรวมกลุ่มของคนหมู่มากเมื่อผู้คนจะต้องเก็บตัวอยู่แต่ในบ้านเป็นหลัก ดังนั้น พฤติกรรมการจับจ่ายจึงปรับเปลี่ยนเป็นการใช้แพลตฟอร์มหรือแอปพลิเคชันออนไลน์แทนที่

เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการบริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปร้านสะดวกซื้อและซูเปอร์มาร์เก็ตต่าง ๆ จึงได้ปรับกลยุทธ์ใหม่ โดยให้คลิกสั่งออนไลน์

และจัดส่งให้ถึงชุมชนที่พักอาศัยจากความสะดวก ความรวดเร็วในการจัดส่งและราคาที่ไม่ได้แพงไปกว่าการออกไปหาซื้อด้วยตนเอง จึงทำให้แม้กระทั่งกลุ่มแม่บ้านหรือผู้สูงอายุก็ยังได้หันมาเรียนรู้การสั่งสินค้าผ่านระบบออนไลน์ด้วยเช่นกัน โดยเฉพาะการสั่งอาหารสดมาปรุงเองในบ้าน

สำหรับกลุ่มผู้บริโภคที่มีได้ปรุงอาหารเอง ถึงแม้จะต้องเก็บตัวในบ้านและร้านอาหารต่าง ๆ ก็ไม่สามารถเปิดให้ลูกค้าเดินทางมารับประทานถึงร้านได้ตามมาตรการป้องกันและควบคุมที่ภาครัฐกำหนด แต่ก็สามารถสั่งอาหารออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันต่าง ๆ อย่างเอ้อเลอเมอ (饿了么) หรือเหมยถวนว่ายมาย (美团外卖) โดยร้านอาหารหลายแห่งก็ได้ปรับเซ็ทเมนูใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการสั่งออนไลน์และจัดส่งให้ลูกค้า



ทุกอย่างเป็น “ออนไลน์”.. วิถีชีวิตแบบใหม่ในจีน

นอกจากพฤติกรรมการจับจ่ายในช่วงป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ของจีนจะเปลี่ยนเป็นแบบออนไลน์แล้ว กิจกรรมอื่น ๆ ในวิถีชีวิตก็ปรับเปลี่ยนไปด้วย ทั้งการทำงานออนไลน์ การศึกษาออนไลน์ กิจกรรมบันเทิงออนไลน์ หรือแม้กระทั่งการให้คำปรึกษาทางการแพทย์ผ่านระบบออนไลน์

Good Business Research Center ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญในสาขาต่าง ๆ ได้รวบรวมผลสำรวจความนิยมการใช้แพลตฟอร์มและแอปพลิเคชันออนไลน์ของผู้บริโภคจีนในช่วงวิกฤตไวรัสโควิด-19 ซึ่งเป็นหนึ่งในกิจกรรมเนื่องในโอกาสวันสิทธิผู้บริโภคสากล (15 มีนาคม 2563) สรุปข้อมูลได้ ดังนี้

รูปแบบพฤติกรรม	ชื่อแพลตฟอร์ม/ชื่อแอปพลิเคชัน
ช้อปปิ้งออนไลน์	JD.com, Tmall, Pinduoduo, Suning, 1919.cn
สั่งสินค้าสดออนไลน์	Missfresh, Hema Fresh, JD Daojia, DingDong
จ่ายเงินออนไลน์	Huawei Pay, Iqianbao (壹钱包), Alipay, Wechat Pay, Best Pay (翼支付)
เรียนออนไลน์	www.xueersi.com, www.100tal.com, www.yuanfudao.com, VIPKID
ทำงานออนไลน์	Tencent Meeting, Dingding, WPS, Zoom, Canva
การแพทย์ออนไลน์	www.dxy.com, www.jk.cn, www.chunyuyisheng.com, SoYoung.com

การบริโภคผ่านออนไลน์ที่เพิ่มมากขึ้นอย่างกระหน่ำ เป็นผลให้ปัญหาที่เกี่ยวข้องมีเพิ่มขึ้นตามลำดับเช่นกัน จากข้อมูลการร้องเรียนเกี่ยวกับการบริโภคผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ระหว่างช่วงวันที่ 20 มกราคม – 29 กุมภาพันธ์ 2563 จากสมาคมผู้บริโภคประเทศจีนพบว่า การซื้อของใช้ประจำวัน อาหารสด และวัสดุป้องกันไวรัสฯ ยังคงมีปัญหา ดังนี้

- (1) สินค้ามีปัญหาด้านคุณภาพ โดยอาหารบางส่วนไม่มีความสดใหม่ บรรจุภัณฑ์ไม่ดีพอ
- (2) ข้อมูลที่ร้านออนไลน์ระบุไว้

ไม่ตรงกับความเป็นจริง เช่น ประกาศขายสินค้าทั้ง ๆ ที่ไม่มีสต็อกคงเหลือ

(3) รายการสั่งซื้อสะสมจำนวนมาก ส่งผลให้จัดส่งได้ล่าช้า

(4) กระบวนการจัดส่งที่ขาดการระวังป้องกัน เป็นผลให้สินค้าได้รับความเสียหาย

(5) ความยากลำบากเรื่องการส่งคืนสินค้าหรือเปลี่ยนสินค้าใหม่

4 พฤติกรรมที่ต้องเฝ้าระวัง.. หลังวิกฤตโควิด-19 ผ่านไป

หลังจากที่ชาวจีนต้องเก็บตัวในบ้านเป็นเวลานาน ความอึดอั้น

วิกฤตโควิด-19 อาจกระตุ้นให้เศรษฐกิจดิจิทัลของจีนเติบโตเร็วขึ้นกว่าเดิม เนื่องด้วยมีผู้บริโภคในกลุ่มผู้สูงอายุและกลุ่มพื้นที่ชนบทเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อน

ในการอุปโภคบริโภคบางส่วนได้ถูกสะสมไว้และรอวันที่จะปลดปล่อยประกอบกับพฤติกรรมความเคยชินรูปแบบใหม่ในช่วงป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดไวรัสโควิด-19 สื่อมวลชนฮ่องกงจึงได้คาดการณ์ว่าภายหลังสถานการณ์แพร่ระบาดในจีนสิ้นสุดลงแล้ว ภาคการบริโภคโดยรวมจะกลับมาเพิ่มสูงขึ้น และพฤติกรรมผู้บริโภคใน 4 ลักษณะนี้ยังจะคงปรากฏให้เห็น ได้แก่

(1) การซื้อขายออนไลน์จะเติบโตขึ้นจากเดิมโดยวิกฤตโควิด-19 อาจกระตุ้นให้เศรษฐกิจดิจิทัลของจีนเติบโตเร็วขึ้นกว่าเดิม เนื่องด้วยมีผู้บริโภคในกลุ่มผู้สูงอายุและกลุ่มพื้นที่ชนบทเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนมากขึ้น

(2) การประยุกต์ใช้ AI และหุ่นยนต์ที่เพิ่มขึ้นมากขึ้นในช่วงป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาด เป็นผลให้ผู้บริโภค ผู้ผลิต และผู้จัดจำหน่ายเห็นถึงศักยภาพและประโยชน์ที่ AI และหุ่นยนต์ช่วยอำนวยความสะดวกในชีวิตได้มากขึ้น จึงอาจเป็นผลให้



เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องในจีนได้รับการพัฒนาขึ้นอย่างรวดเร็ว

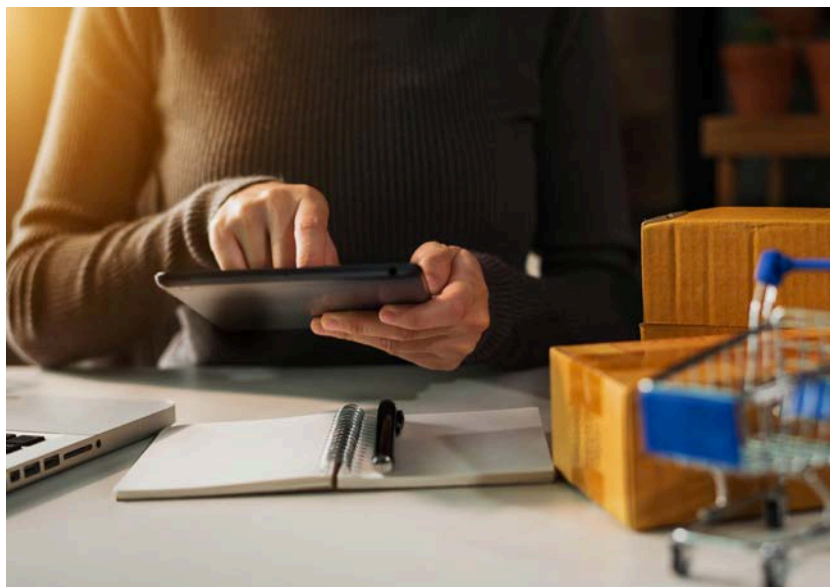
(3) ธุรกิจการค้าใกล้ชุมชน (ซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดเล็ก/ร้านสะดวกซื้อ) จะมีบทบาทต่อผู้บริโภคจีนมากขึ้น ซึ่งเป็นตามนโยบายของจีนในช่วงป้องกันการแพร่ระบาด ซึ่งมุ่งเน้นให้ผู้บริโภคจีนหันมาจับจ่ายในร้านใกล้ชุมชนแทนการเดินทางไปซื้อสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดใหญ่ และร้านใกล้ชุมชนต่างก็ปรับกลยุทธ์อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้บริโภคมากขึ้นด้วยการจัดสิ่งของที่แพ็คเกจไม่จำเป็นต้อง

(4) ผู้บริโภคจีนตระหนักถึงความปลอดภัยในอาหารมากขึ้น เนื่องจาก

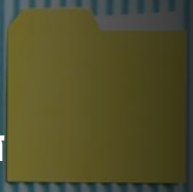


สถานการณ์แพร่ระบาดของ SARS และโควิด-19 ได้สนับสนุนว่ามีต้นเหตุจากอาหารในตลาดสินค้าสดซึ่งอาจบริหารจัดการเรื่องความปลอดภัยได้ไม่ดีพอ ในอนาคตจึงคาดการณ์ว่าผู้บริโภคจีนจะให้ความสำคัญเรื่องสุขภาพและความปลอดภัยในสินค้าอาหารมากขึ้นตามลำดับ

ถึงแม้วิกฤตไวรัสโควิด-19 ในจีนจะเริ่มคลี่คลายไปบ้างแล้ว แต่ภาคธุรกิจยังจะต้องเผชิญกับผลกระทบสืบเนื่องไปอีกระยะหนึ่ง ซึ่งคงจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบ “จับให้ได้..ไล่ให้ทัน” พฤติกรรมของผู้บริโภคชาวจีนที่เริ่มเปลี่ยนแปลงไป







ถอดรหัส

แนวโน้มตลาด

e-commerce จีน

และโอกาส

ของสินค้าไทย

ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน
ณ กรุงปักกิ่ง





สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 เป็นปัจจัยสำคัญที่เร่งให้ผู้บริโภคชาวจีนปรับพฤติกรรมและหันมาซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ (e-commerce) มากยิ่งขึ้น ซึ่งส่งผลให้มูลค่าตลาด e-commerce ของจีนเติบโตแบบพุ่งทะยานต่อเนื่อง

ในปี 2563 ยอดค้าปลีกสินค้าออนไลน์ของจีนมีมูลค่ากว่า 9.8 ล้านล้านหยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.8 จากปีก่อนหน้า ทำให้จีนยังคงตำแหน่งตลาดค้าปลีกสินค้าออนไลน์ที่ใหญ่ที่สุดของโลกต่อเนื่องกันเป็นปีที่ 8 ส่วนในปี 2564 นี้ คาดการณ์ว่าตลาด e-commerce จีนจะยังคงขยายตัวอย่างโดดเด่น โดยมี

เทรนด์และกลยุทธ์สำคัญ ๆ ที่ผู้ที่สนใจ รวมถึงผู้ประกอบการไทยควรศึกษาและจับตามองอย่างใกล้ชิด เพื่อที่จะไม่พลาดโอกาสในการส่งสินค้าไทยมาบุกตลาดจีนแห่งนี้

Livestreaming จะเป็นเครื่องมือทางการตลาดที่ขาดไม่ได้

Livestreaming จะเป็นอาวุธทางการตลาดที่สำคัญอย่างมากและมีแนวโน้มที่ร้านค้าต่าง ๆ จะหันมาทำ livestreaming เอง แทนการจ้าง Key Opinion Leaders หรือ KOLs เนื่องจาก (1) ต้นทุนต่ำกว่า การจ้าง KOLs 1 ครั้ง ร้านค้าต้องจ่ายค่าจ้าง



และอาจรวมถึงค่าคอมมิชชันจากการขายให้กับ KOLs เช่น หนึ่งใน KOLs ชื่อดังของจีนอย่าง Austin Li คิดค่าจ้าง 60,000 หยวน และค่าคอมมิชชันร้อยละ 20 จากการทำ livestreaming ให้กับขนมขบเคี้ยวยี่ห้อหนึ่งในเทศกาลช้อปปิ้ง 11.11 ในปี 2563 ที่ผ่านมา

(2) ความเข้าใจและการแนะนำสินค้าที่ลึกซึ้ง KOLs มักจะแนะนำสินค้าหลายชนิดในการไลฟ์ 1 ครั้ง ซึ่งส่งผลให้ไม่สามารถแนะนำสินค้าแบบลงลึกได้เท่าที่ควร เช่น เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2563 Viya อีกหนึ่ง KOLs ชื่อดังได้แนะนำขายสินค้าถึง 149 ชนิดในระยะเวลาการไลฟ์ 8 ชั่วโมง

(3) สามารถเพิ่มความถี่



ภาพการไลฟ์ขายสินค้าโดย KOLs ชื่อดังของจีน - Austin Li (ชาย) และ Viya (ขวา) ที่มาภาพ: Taobao Live

ของการไลฟ์ได้มากขึ้น ร้านค้าสามารถจัดไลฟ์ได้เท่าที่ต้องการ โดยไม่ต้องกังวลว่า KOLs จะมีสล็อตเวลาให้หรือไม่ โดยแบรนด์อย่าง Adopt A Cow (认养一头牛) ซึ่งเป็นแบรนด์ที่มียอดขายอันดับต้นๆ ในหมวดสินค้าผลิตภัณฑ์นมบนแพลตฟอร์ม Tmall ได้จัดตั้งทีมงานเพื่อไลฟ์ขายสินค้าเอง โดยเฉพาะและทำการไลฟ์ทุก ๆ วัน ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 เป็นต้นมา ซึ่งในช่วงเทศกาลช้อปปิ้ง 11.11 มียอดผู้ชมรวมกว่า 400,000 ครั้ง ทั้งนี้ KPMG ร่วมกับ Ali Research ซึ่งเป็นหน่วยวิจัยของ Alibaba คาดการณ์ว่า ในปี 2564 ตลาด livestreaming e-commerce ของจีนจะเติบโตต่อเนื่อง และมีมูลค่ารวมกว่า 2 พันล้านล้านหยวน เติบโตถึงร้อยละ 384 จากปี 2562



ภาพหน้าจอเผยแพร่ของระหว่างช่วงเทศกาลช้อปปิ้ง 11.11 ปี 2563 ของ Alibaba
ที่มา: www.sina.com

แพลตฟอร์มวิดีโอสั้น จะแบ่งส่วนแบ่งตลาด e-commerce ได้มากขึ้น

แพลตฟอร์มวิดีโอสั้นที่กำลังฮิตติดลมบนอย่างโดวอิน (Douyin) หรือ TikTok และ ไควไฉ่ว (Kuaishou) เติบโตอย่างมากในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 โดยข้อมูล ณ สิ้นเดือนกันยายน 2563 Douyin มีผู้ใช้งานกว่า 524 ล้านคน เติบโตร้อยละ 8.5 YoY ส่วน Kuaishou มีผู้ใช้งานกว่า 408 ล้านคน เติบโตร้อยละ 20.4 YoY และแพลตฟอร์มเหล่านี้กำลังแย่งส่วนแบ่งตลาด e-commerce จากเจ้าเก่าอย่าง

Alibaba JD.com และพินตัวตัว (Pinduoduo) จากกลยุทธ์ผนวกรวม user-generated content และการช้อปปิ้งเข้าด้วยกัน นอกจากนี้เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2563 Douyin เริ่มแบนการขายของผ่านแพลตฟอร์มของ Alibaba และบังคับให้ผู้ที่ต้องการขายของต้องขายผ่านเสี่ยวเตี้ยน (Xiaodian) ซึ่งเป็นช่องทางการขายของ Douyin เอง ซึ่งยอดขายของ Xiaodian ในช่วงเดือนมกราคม - พฤศจิกายน 2563 เพิ่มขึ้น 44.9 เท่า และมีร้านค้าเปิดใหม่เพิ่มขึ้น 17.3 เท่า เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

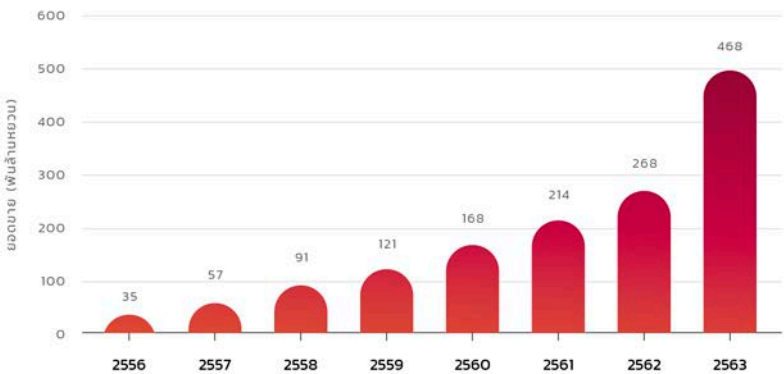
กลยุทธ์ “เทศกาลช้อปปิ้ง” จะเป็นกิจกรรมหลักที่ดึงดูดลูกค้า ในตลาด e-commerce ได้ดี

ในปี 2563 เทศกาลช้อปปิ้งยังคงดึงดูดลูกค้าและกระตุ้นยอดขายได้เป็นอย่างดี ซึ่งเทศกาลช้อปปิ้ง 11.11 ของ Alibaba มีมูลค่ายอดขายรวมทุกช่องทาง (GMV) อยู่ที่ 4.982 แสนล้านหยวน สูงกว่ายอดขายรวมของปี 2562 กว่า 1 เท่าตัว โดยหนึ่งในปัจจัยที่ทำให้ยอดขายพุ่งทะยานเป็นเพราะ Alibaba จัดงานติดต่อกัน 11 วัน (1 - 11 พฤศจิกายน 2563) ไม่ได้จัดเพียงวันเดียวเหมือนปีก่อน ๆ ทั้งนี้ ในปัจจุบันหลาย ๆ แพลตฟอร์มได้สร้างเทศกาลช้อปปิ้งของตัวเอง

ขึ้นมาเช่นเทศกาล 616 ของ Kuaishou และเทศกาล Chongfen ของ Douyin เป็นต้น

โอกาสของสินค้าไทย ในตลาด e-commerce จีน

ในตลาด e-commerce ของจีนนั้น สินค้าไทยก็เป็นอีกหนึ่งประเภทสินค้าที่ได้รับความนิยมในหมู่ผู้บริโภคชาวจีน ซึ่งในปี 2563 มีผู้บริโภคชาวจีนมากกว่า 2 ล้านคนซื้อสินค้าไทยบนแพลตฟอร์ม e-commerce ของ Alibaba โดยความต้องการสินค้าไทยที่มีคุณภาพสูงยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เห็นได้ชัดจาก (1) ตัวเลขใน 3 ไตรมาสแรกของปี 2563 สินค้าไทยบนแพลตฟอร์ม Alibaba



กราฟแสดงยอดขายรวมทุกช่องทาง (GMV) ในช่วงเทศกาลช้อปปิ้ง 11.11 (ปี 2556 - 2563) ของ Alibaba
ที่มา: www.china-briefing.com



ภาพผลิตภัณฑ์ที่รังนกไทย
ที่มา: www.douban.com

ในจีนมียอดขายรวม 1.3 หมื่นล้านบาท (ประมาณ 430 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) (2) ช่วงเทศกาลช้อปปิ้ง 11.11 ของจีน (1 - 11 พฤศจิกายน 2563) สินค้าไทยมียอดขายทั้งหมด 1.5 พันล้านบาท (ประมาณ 50 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) และ (3) มีร้านค้าแบรนด์ไทยรายใหม่เข้าร่วมใน Tmall และ Tmall Global เพิ่มขึ้นร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับปี 2562

ทั้งนี้ Alibaba มีการจัดอันดับหมวดหมู่ของสินค้าไทยยอดนิยมบนแพลตฟอร์ม Tmall Global ในช่วงเทศกาลช้อปปิ้ง 11.11 ของปี 2563 เช่น ที่นอนยางพารา หมอนยางพารา ครีมกันแดด รังนก และเครื่องสำอาง เป็นต้น

รังนก

รังนกไทยถือเป็นที่นิยมอย่างมากในตลาดจีน และยังคงอยู่ในสินค้าไทยที่ขายดีเป็นอันดับ 1 บนแพลตฟอร์มของTmallในช่วงเทศกาลช้อปปิ้ง 11.11 ของจีนในปีที่ผ่านมา ตามความเชื่อในศาสตร์แพทย์แผนจีนที่ยกย่องว่า รังนกนางแอ่นเป็นอาหารบำรุงสุขภาพชั้นดี ไม่ว่าจะป็นวัยรุ่นไปจนถึงผู้สูงอายุก็สามารถรับประทานได้ จึงทำให้เป็นที่นิยมในหมู่ผู้บริโภคชาวจีนเป็นอย่างมาก

อย่างไรก็ดีปัจจุบันเริ่มมีผู้บริโภคจีนตั้งข้อสงสัยในคุณภาพของรังนกสำเร็จรูป ส่งผลให้ผู้ผลิตรังนกบางแห่งต้องส่งสินค้าเพื่อตรวจสอบคุณภาพ และพบว่าส่วนผสมในรังนกนั้นมีส่วนผสมเป็นซูโครสถึงร้อยละ 4.8 คาร์โบไฮเดรตร้อยละ 5 และมีรังนกผสมอยู่ไม่ถึง 2 กรัม นอกจากนี้ทางสำนักงานบริหารกำกับตลาดแห่งชาติจีน(The State Administration for Market Regulation: SAMR) ยังตรวจเข้มด้านคุณภาพอาหาร โดยล่าสุดมีการสอบสวนบริษัทที่ขายรังนก livestreaming และปรับเงินจำนวน 900,000 หยวน โทษฐานที่มีการส่งเสริมการขายและโฆษณาเกินจริงในขณะเดียวกัน บริษัทผู้ผลิตรังนกยี่ห้อนี้ก็ถูกตรวจสอบและถูกตรวจพบปัญหาของฉลากสินค้า

ที่ผิดกฎหมาย โดยถูกลงโทษโดยการปรับเงินจำนวน 2 ล้านหยวน ซึ่งกรณีของทั้งสองบริษัทล้วนมีพฤติกรรม การโฆษณาชวนเชื่อที่ทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิด และยังคงละเมิด “กฎหมายของจีนว่าด้วยต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม”

จากกรณีข้างต้น ผู้ประกอบการธุรกิจรังนกของไทยที่สนใจลงทุนในตลาดจีนจึงควรให้ความสำคัญกับคุณภาพมาตรฐานของรังนกและศึกษากฎหมายอย่างละเอียดก่อนการลงทุน

ก๊อนและหมอนยางพารา

ปัจจุบัน จีนถือเป็นตลาดนำเข้ายางพาราจากไทยรายใหญ่ รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากยางพาราของไทยก็มีชื่อเสียงในจีนอย่างมาก โดยเฉพาะหมอนและที่นอนยางพารา ซึ่งจัดว่าเป็นสินค้าที่มีคุณภาพที่ผู้บริโภคชาวจีนต้องมีติดบ้านหรือแม้แต่ักธุรกิจจีนยังซื้อเป็นของฝากให้ลูกค้าในวาระโอกาสต่าง ๆ และตามสถิติของ Alibaba พบว่าในช่วงเทศกาลช้อปปิ้ง 11.11 หมอนและที่นอนยางพาราของไทยได้รับความนิยมสูงเป็นอันดับ 2 รองจากผลิตภัณฑ์รังนก

นอกจากนี้ หมอนยางพาราและที่นอนยังขายดีเป็นอันดับ 1 ในประเภทผลิตภัณฑ์ของใช้ในบ้าน ซึ่งยอดขาย

มีมูลค่ารวมกว่า 10 ล้านหยวน อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันมีการผลิตยางพาราและผลิตภัณฑ์หมอนหรือที่นอนยางพาราในประเทศจีนแล้ว จึงเป็นความท้าทายของนักธุรกิจชาวไทยในการวิจัยต่อยอดนวัตกรรมใหม่ ๆ หรือปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์ยางพาราให้มีเอกลักษณ์และสามารถแข่งขันในตลาดจีนและตลาดโลกได้

ครีมกันแดดและเครื่องสำอาง

ผู้บริโภคจีนมีความมั่นใจในครีมกันแดดและเครื่องสำอางของไทยในระดับหนึ่ง หากถามว่าเหตุใดผู้บริโภคชาวจีนเลือกซื้อเครื่องสำอางของไทยส่วนหนึ่งมาจากราคาที่เป็นมิตรและเมื่อได้ทดลองใช้แล้วพบว่าเป็สินค้าที่มีคุณภาพดี รวมถึงคุณสมบัติที่กันน้ำได้เป็นอย่างดี ซึ่งผู้บริโภคส่วนหนึ่งเชื่อว่าเครื่องสำอางที่มีคุณสมบัติกันน้ำหรือครีมกันแดดต้องยกให้ไทยซึ่งเป็ประเทศเขตร้อน ครีมกันแดดหรือพวกเครื่องสำอางกันน้ำอย่างทีเขียนคิ้วทีปิดขนตาจึงเป็นที่นิยมอย่างยิ่งในจีนอย่างรกีดี ผู้ใช้บางส่วนมีความเห็นว่าการออกแบบหรือสีส่นของบรรจุภัณฑ์อาจยังปรับปรุงให้สวยงามเหมาะสมกับรสนิยมผู้ใช้ชาวจีนได้มากขึ้น ซึ่งผู้ประกอบการสามารถศึกษาความต้องการของผู้บริโภคชาวจีนและปรับปรุงดีไซน์บรรจุภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการต่อไป



泰国品牌
泰国制造
泰国进口

ภาพตัวอย่างโฆษณาหมอนยางพาราบนแพลตฟอร์ม e-commerce
ที่มา: www.taobao.com

สินค้าไทยหลายประเภทเป็นที่รู้จักและเป็นทีนิยมในตลาดของผู้บริโภคชาวจีนอยู่แล้ว ไม่ว่าจะเป็ช่วงปกติหรือช่วงเทศกาลพิเศษ อย่งไรก็ดี ปัจจุบันการแข่งขันระหว่างร้านค้าและสินค้ายี่ห้อต่างก็เข้มข้นตามไปด้วย ปัจจัยสำคัญประการหนึ่งทีจะช่วยส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์ม e-commerce ให้ประสบความสำเร็จได้คือการติดตามกระแสความนิยมของผู้บริโภคชาวจีน โดยเฉพาะกลุ่ม

เป้าหมายรวมถึงแนวทางโฆษณา
วิธีการโฆษณาที่เป็นที่นิยมในขณะนั้น
ที่จะทำให้สินค้าเป็นที่รู้จักในวงกว้าง
ยิ่งขึ้น เช่น การประชาสัมพันธ์สินค้า
ผ่านการlivestreaming ซึ่งเป็นวิธีการ
โฆษณาที่เป็นที่นิยมและเกิดอิมแพค
ในวงกว้าง เช่น เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน
2563 นายจุนทรณ์ ลักษณะวิศิษฎ์
รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรี
ว่าการกระทรวงพาณิชย์ ได้เข้าร่วม
ส่งเสริมการขายผลไม้ไทยผ่านการ
livestreaming ประชาสัมพันธ์การขาย
ผลไม้และอาหารไทยบนแพลตฟอร์ม
Tmall ของAlibabaของจีนซึ่งมีผู้เข้าชม
ประมาณ 9 ล้านคนและสามารถสร้าง
ยอดขายผลไม้ได้จำนวนไม่น้อย เช่น
ทุเรียน 12,000 ลูก มะพร้าว 30,000 ลูก
ข้าวสาร 20,000 แพค และกุ้ง 10,000 ตัว

อาจกล่าวได้ว่าสถานการณ์การแพร่
ระบาดของโควิด-19 ในปี 2563
ที่ผ่านมาเป็นทั้งความท้าทายและโอกาส
ในขณะเดียวกัน ก็ยังเป็นตัวเร่งสำคัญ
ที่ทำให้ตลาด e-commerce และ
พฤติกรรมผู้บริโภคจีนเปลี่ยนแปลง
ไปอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นจึงเป็นโจทย์
สำคัญของผู้ประกอบการไทยและ
ผู้ที่สนใจบุกตลาดจีน ที่จะต้องปรับตัว
ปรับกลยุทธ์และปรับใช้เทคโนโลยีใหม่
เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
และสามารถแข่งขันในตลาดจีน
ได้อย่างยั่งยืน

หมวดหมู่สินค้าไทย ยอดนิยมบนแพลตฟอร์ม Tmall Global

- รั้งนกและผลิตภัณฑ์อาหาร
เพื่อสุขภาพ
- ที่นอน
- หมอน
- ครีมกันแดด
- เครื่องสำอาง

ภาพหมวดหมู่สินค้าไทยยอดนิยม
บนแพลตฟอร์ม Tmall Global
ในช่วงเทศกาลช้อปปิ้ง 11.11
*ที่มาภาพ: Alibaba-Thailand
Cooperation*



ภาพการ livestreaming ประชาสัมพันธ์
การขายสินค้าผลไม้และอาหารไทย
บนแพลตฟอร์ม Tmall โดยนายจุนทรณ์
ลักษณะวิศิษฎ์ รองนายกรัฐมนตรี
และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2563
*ที่มาภาพ: Alibaba-Thailand
Cooperation*

Girls' Power!
เจาะลึกพลัง
ซอปปิงของ
สาวจีน และ
โอกาสของ
สินค้าไทย
ในแดนมังกร

ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน
ณ กรุงปักกิ่ง







แม้ในปี 2563 ที่ผ่านมา โลกของเราจะประสบกับความท้าทายจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 แต่นักช้อปปิ้งชาวจีนยังคงมุ่งมั่นช้อปปิ้งกันอย่างต่อเนื่อง โดย CBNDData บริษัทวิจัยชื่อดังของประเทศจีน รายงานว่าในปี 2563 ที่ผ่านมา ตลาดของผู้บริโภคหญิงชาวจีนมีการเติบโตมูลค่ากว่า 10 ล้านล้านหยวน (1.53 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ) นับเป็นตลาดผู้บริโภคที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 3 ของโลกและมีขนาดใหญ่เกือบเท่ากับมูลค่าตลาดผู้บริโภคของประเทศอังกฤษ เยอรมนี และฝรั่งเศสรวมกัน

รู้จักกับ “นักช้อปปิ้งแห่งแดนมังกร”

จากข้อมูลของ Accenture เผยว่าในปัจจุบัน จีนมีผู้บริโภคหญิงในช่วงอายุ 20 - 60 ปี เกือบ 400 ล้านคน และมีมูลค่าการบริโภครวมกว่า

10 ล้านล้านหยวนต่อปี โดยช่องทางออนไลน์ยังคงเป็นแหล่งซื้อสำคัญของผู้หญิงชาวจีนและมีการเติบโตของช่องทางนี้อย่างก้าวกระโดดในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ Mob Tech เผยว่า จำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตหญิงชาวจีนยังเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2563 มีจำนวนรวมกว่า 530 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 45.4 ของจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั้งหมด เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้การช้อปปิ้งผ่านแพลตฟอร์ม e-commerce ของจีนยังมีโอกาสเติบโตอย่างแข็งแกร่งต่อไป ทั้งนี้ Questmobile รายงานว่า ณ เดือนมกราคม 2564 แพลตฟอร์ม e-commerce หลัก ที่เป็นที่นิยมในหมู่ผู้บริโภคหญิงชาวจีน ได้แก่ (1) Taobao (2) Pinduoduo (3) JD.com (4) VIP shop (5) Taobao Tejia (6) Xianyu และ (7) Suning ตามลำดับ ซึ่งแพลตฟอร์มเหล่านี้ต่างไม่พลาดโอกาสที่จะใช้โอกาสของวันที่ 8 มีนาคมของทุกปี ซึ่งเป็นวันสตรีสากลจัดเทศกาลช้อปปิ้งสำหรับตลาดผู้หญิงโดยเฉพาะ เช่น เทศกาล 3.8 Festival (天猫3.8节) ของ Tmall เทศกาล Blessed Women (福女节) ของ Pinduoduo และเทศกาล Her Festival (她的节) ของ JD.com



ภาพเทศกาลช้อปปิ้ง 3.8 จากแอปพลิเคชัน Tmall (ซ้าย) Pinduoduo (กลาง) และ JD.com (ขวา) ที่มาภาพ: <http://tech.china.com.cn>

“ซื้อ ซื้อ ซื้อ... สินค้า ที่ผู้หญิงชาวจีนชอบซื้อ”

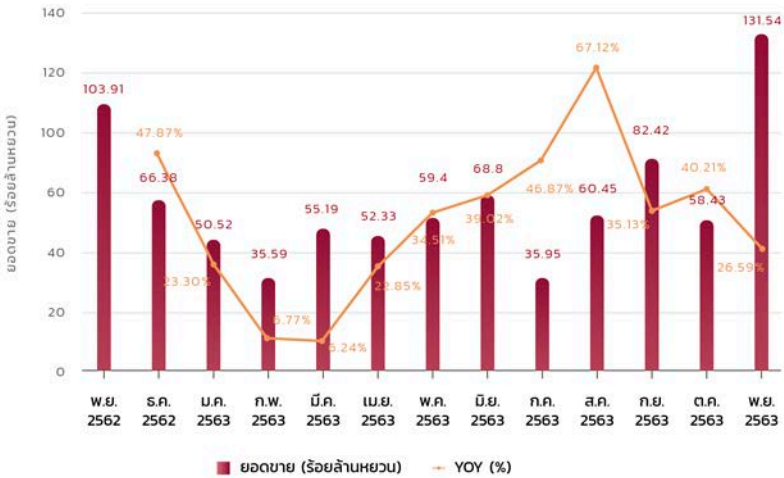
Mob Tech ยังเผยอีกด้วยว่า ผู้หญิงจีนชอบปีงเฉลี่ยเดือนละ 7.2 ครั้ง และมีร้อยละ 6 ของผู้หญิงจีนที่ชอบปีงเป็นประจำทุกวัน สูงกว่าผู้ชายที่ชอบปีงเฉลี่ยเพียงเดือนละ 5.5 ครั้งโดยส่วนหนึ่งของสินค้าที่ผู้บริโภคหญิงจีนนิยม เช่น เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ดูแลผิว เครื่องประดับ ผลิตภัณฑ์แม่และเด็ก

เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์ดูแลผิว

แม้ปี 2563 ที่ผ่านมามีโรคระบาด แต่ยอดขายเครื่องสำอางของจีนยังคง

โตไม่หยุด โดยบริษัทวิจัย iiMedia Research ของจีน รายงานว่า ในเดือนพฤศจิกายน 2563 ยอดขายเครื่องสำอางในจีนมีมูลค่าถึง 1.32 หมื่นล้านหยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.59 จากเดือนเดียวกันในปีก่อนหน้า

หากลองลึกในรายละเอียดสินค้า จะพบว่า ครีมนกันแดดและครีมบำรุงผิวเติบโตอย่างโดดเด่นที่ร้อยละ 59 และร้อยละ 34 ส่วนเครื่องสำอางสำหรับดวงตา ผิวหน้า และริมฝีปากเติบโตร้อยละ 11 ร้อยละ 10 และร้อยละ 3 ตามลำดับ ทั้งนี้ ยังพบอีกว่าชาวจีนนิยมแบรนด์ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวจากต่างประเทศเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะ



กราฟแสดงยอดขายเครื่องสำอางในจีนช่วงเดือนพฤศจิกายน 2562 - พฤศจิกายน 2563
ที่มา: iiMedia Research

แบรนด์ L'Oreal Estee Lauder และ Lancôme ซึ่งครองส่วนแบ่งตลาดสูงเป็น 3 อันดับแรกที่ร้อยละ 5.4 ร้อยละ 4.6 และร้อยละ 4.4 ตามลำดับ นอกจากนี้ จากการจัดอันดับ 20 ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวชายดีของจีนพบว่าส่วนใหญ่เป็นแบรนด์ที่มาจากต่างประเทศและมีเพียง 5 แบรนด์ที่เป็นของจีนเอง ซึ่งแสดงให้เห็นถึงโอกาสสำคัญ of แบรนด์จากต่างประเทศ รวมถึงแบรนด์ของไทยในตลาดนี้

เครื่องประดับ

ผู้หญิงกับของสวย ๆ งาม ๆ ถือเป็นของคู่กันอย่างปฏิเสธไม่ได้ แม้ในอดีตเครื่องประดับจะเปรียบเสมือนเครื่องแสดงฐานะทางสังคม

แต่สำหรับสาวจีนในปัจจุบันเครื่องประดับถือเป็นสิ่งจำเป็นที่จะช่วยเพิ่มความสมบูรณ์แบบให้ชีวิตโดยบริษัทวิจัย iiMedia Research รายงานว่าในปัจจุบันผู้หญิงชาวจีนนิยมเครื่องประดับที่ทำมาจากทองคำแท้และพลัดตินัมเป็นอย่างมาก และนิยมการออกแบบที่เรียบง่ายไม่ซับซ้อน นอกจากนี้ สำหรับช่องทางการขายร้านค้าของแบรนด์บนแพลตฟอร์มออนไลน์ได้รับความนิยมสูงไม่แพ้ร้านค้าออฟไลน์และเคาน์เตอร์ของแบรนด์ตามห้างสรรพสินค้าและแหล่งช้อปปิ้งต่าง ๆ ทั้งนี้ ในช่วงเทศกาลช้อปปิ้ง 11.11 ของปี 2563 ที่ผ่านมา 10 แบรนด์เครื่องประดับชายดีที่สุดบนแพลตฟอร์ม

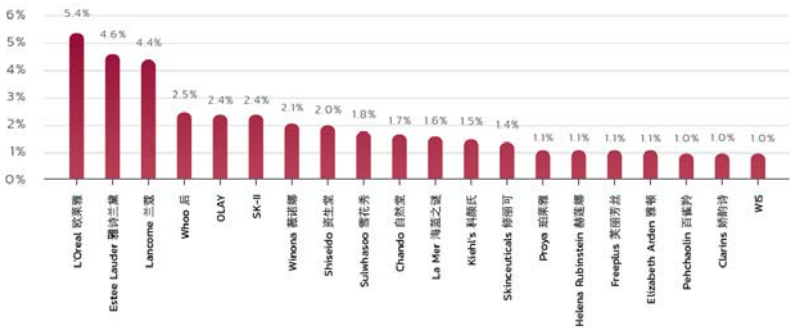
Tmall ได้แก่ (1) Chow Tai Fook (2) Chow Sang Sang (3) Chow Tai Seng (4) Swarovski (5) CHJ Jewelry (6) Caibai Jewelry (7) Cartier (8) Pandora (9) Lukfook Jewellery และ (10) Laomiaio

ในขณะที่เดียวกันตลาดเครื่องประดับของจีนยังมีโอกาสที่จะเติบโตอีกมาก โดยจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจต่างๆ จากภาครัฐจะส่งผลให้เกิดการยกระดับรายได้ของผู้บริโภคชาวจีนโดยเฉพาะเมืองรอง (Lower-tier cities) รวมถึงการเกิดขึ้นของกลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่ที่เกิดขึ้นในยุคดิจิทัลอย่าง Gen Z ณ สิ้นปี 2563 มีสัดส่วนการบริโภคคิดเป็นร้อยละ 40 ของกำลังการบริโภคของจีนทั้งหมด และกำลังจะเป็นกลุ่มผู้บริโภคหลักของจีนในอนาคต ดังนั้น แบรินด์ต่างๆ ควรเร่งพัฒนาสินค้าและช่องทางการ

จัดจำหน่ายที่สามารถตอบสนองความต้องการใหม่ๆที่กำลังเกิดขึ้นในตลาดจีนนี้

ผลิตภัณฑ์แม่และเด็ก

ในปัจจุบัน ผู้หญิงที่เกิดในยุค 80s และ 90s เป็นกำลังบริโภคหลักของตลาดผลิตภัณฑ์แม่และเด็กจีน โดยช่องทางการช้อปปิ้งออนไลน์ของผลิตภัณฑ์แม่และเด็กกำลังเติบโตอย่างมาก ซึ่งในปี 2562 ตลาด e-commerce ของผลิตภัณฑ์แม่และเด็กของจีนมีมูลค่ารวมกว่า 9.11 แสนล้านบาท และมีอัตราการเข้าถึง (penetration rate) ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทวิจัย WJS (网经社 หรือ 100ce.cn) รายงานว่าในปี 2563 ผู้ใช้งานแพลตฟอร์ม e-commerce ในตลาดผลิตภัณฑ์แม่และเด็กของจีนมีจำนวนกว่า 245 ล้านคน ซึ่งร้อยละ 25 มาจาก



กราฟแสดงส่วนแบ่งการตลาดของแบรนด์ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวในจีนของช่วงเดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม 2563 ที่มา: iiMedia Research



ภาพส่วนหนึ่งของระบบนิเวศตลาด e-commerce ผลิตภัณฑ์แม่และเด็กของจีน
ที่มาภาพ: Qianzhan Industry Research Institute

เมืองรองระดับ 2 (second-tier) และ ร้อยละ 30 มีอายุอยู่ในช่วง 20 - 30 ปี สำหรับแพลตฟอร์ม e-commerce ที่ได้รับความนิยมในตลาดนี้ได้แก่ Kidswant (孩子王) Beibei.com (贝贝网) Mia.com (蜜芽) Babytree (宝宝树) และ Davdian.com (大V店) ทั้งนี้ ด้วยสภาพเศรษฐกิจสังคมที่พัฒนาขึ้นรวมถึงระดับการศึกษาและกำลังซื้อที่สูงขึ้นของคุณแม่ยุคใหม่ ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมและทิศทางการบริโภคที่แตกต่างไปจากอดีตซึ่งถือเป็นโอกาสและความท้าทายสำคัญของผู้เล่นทั้งรายเก่าและรายใหม่ในตลาดนี้

นอกจากสินค้าที่กล่าวข้างต้น ยังมีโอกาสอีกมากมายในตลาดผู้บริโภคหญิงชาวจีน โดย JD Big Data Research

เปิดเผยว่าในปัจจุบัน จำนวนผู้บริโภคหญิงชาวจีนบนแพลตฟอร์มของJD.com กำลังเติบโตแซงหน้าผู้บริโภคชาย และยังเป็นผู้ซื้อหลักสำหรับของใช้ภายในครอบครัวและของใช้ส่วนตัว ซึ่งสอดคล้องกับข้อมูลจาก MediaCom ที่เปิดเผยว่ากว่าร้อยละ 75 ของการตัดสินใจซื้อสินค้าในจีนมาจากผู้หญิงและผู้หญิงเป็นกำลังบริโภคสำคัญของสินค้าในหลากหลายประเภททั้งเครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์แม่และเด็กสินค้าhurst แอลกอฮอล์ รถยนต์ และเกมส์ออนไลน์ เป็นต้น ดังนั้นผู้ประกอบการไทยควรจับตาและคอยศึกษาตลาดผู้บริโภคหญิงจีนอย่างใกล้ชิดเพื่อจะได้ไม่พลาดโอกาสในตลาดนี้



เทคโนโลยี Blockchain ของกว้างซี กับโอกาสความ ร่วมมือของไทย

ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน
ฉิน นครหนานหนิง



วลีที่ว่า “โลกเปลี่ยน เมื่อเงินขยับ” สะท้อนให้เห็นถึงบทบาทความสำคัญของเงินยุคใหม่ในเวทีโลกท่าที่สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีบล็อกเชน (Blockchain) ของรัฐบาลจีนเมื่อปีที่แล้ว ได้สร้างความตื่นตัวให้กับวงการ Blockchain ทั่วโลกเนื่องจากบล็อกเชนในจีนเป็นกรณีศึกษาด้านการใช้ Blockchain ที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลก

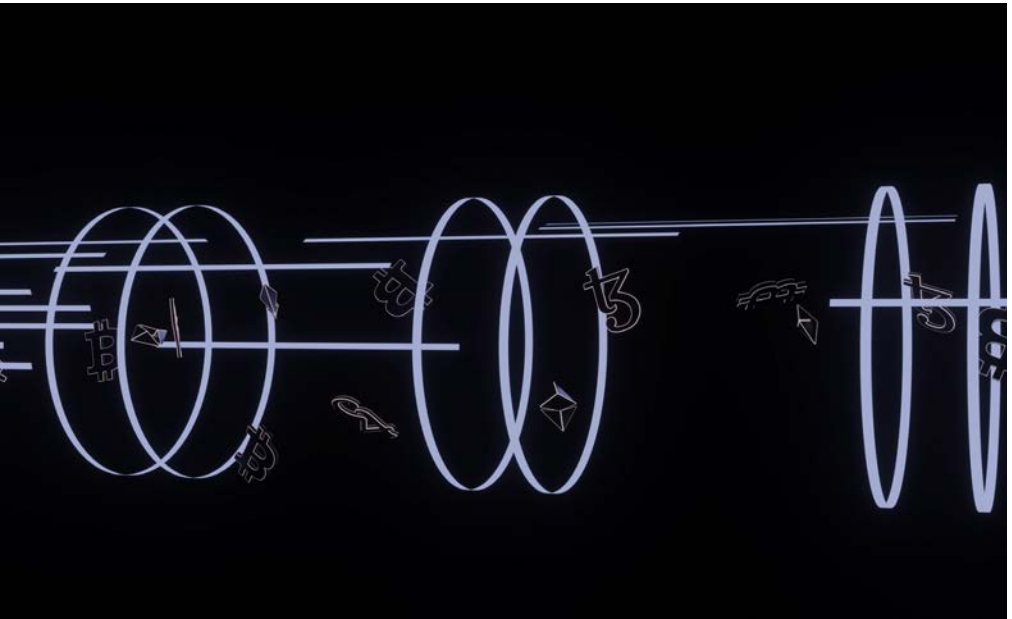
รัฐบาลจีนได้ให้ความสำคัญของเทคโนโลยี Blockchain การพัฒนาเทคโนโลยี Blockchain การเร่งผลักดันการพัฒนาและสร้างสรรค์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี Blockchain รวมถึงการใช้ประโยชน์จาก Blockchain ด้วยการเชื่อมโยง Blockchain กับเทคโนโลยีสารสนเทศอื่น ๆ ไม่ว่าจะเป็นเทคโนโลยี AI, Big Data และ Internet of things (IoT) ในประเทศ ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการแบ่งปันข้อมูล ลดต้นทุนการดำเนินงาน เพิ่มผลผลิตทางธุรกิจ และสร้างระบบที่น่าเชื่อถือโดยสื่อยักษ์ใหญ่จากอังกฤษอย่าง Financial Times เคยระบุว่า จีนเป็นประเทศที่มีการจดสิทธิบัตรเทคโนโลยี Blockchain จำนวนมากที่สุดในโลก แสดงให้เห็นว่าจีนให้ความสำคัญของเทคโนโลยี Blockchain มากเพียงใด

เทคโนโลยี Blockchain คืออะไร
หากพูดให้เข้าใจง่าย ๆ Blockchain เป็นเทคโนโลยีการเก็บและบันทึกข้อมูล

แบบกระจายศูนย์ (Distributed Ledger Technology - DLT) ฐานข้อมูลนี้เรียกว่า “บล็อก” (block) และฐานข้อมูลเหล่านี้จะถูกแบ่งปัน (share) ให้กับทุกคนในเครือข่ายเสมือน “ห่วงโซ่” (chain) การทำธุรกรรมใด ๆ ต่อฐานข้อมูลหรือ “บล็อก” จะต้องประกาศให้ทุกคนในเครือข่ายได้รับรู้ และเครือข่ายจะมีระบบตรวจสอบความถูกต้องก่อนตอบรับข้อมูลด้วยการสร้าง “บล็อก” ใหม่และนำไปต่อหลังบล็อกสุดท้าย ฐานข้อมูลนี้มีลักษณะเป็นห่วงโซ่ของบล็อกที่บันทึกธุรกรรมต่าง ๆ จึงเป็นที่มาของคำว่า “บล็อกเชน” (Blockchain)

ทำไมเทคโนโลยี Blockchain จึงได้รับการจับตามองจากภาครัฐและภาคธุรกิจของจีนและทั่วโลก เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2563 รัฐบาลจีนได้เปิดตัว





เครือข่าย Blockchain ที่มีชื่อว่า Blockchain Service Network หรือ BSN ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มแบบ centralized เพื่อใช้งานในเชิงพาณิชย์ ในลักษณะ one-stop-shop สำหรับบริษัทองค์กรและบุคคลทั่วไปที่ต้องการสร้างแอปพลิเคชัน Blockchain และที่สำคัญ เพื่อนำไปใช้จัดเก็บฐานข้อมูลดิจิทัลและเศรษฐกิจดิจิทัล ภายใต้แผนการสร้าง “เมืองอัจฉริยะ” (Smart Cities) ของจีนอีกด้วย

ผู้เชี่ยวชาญหลายฝ่ายคาดการณ์ว่า Blockchain จะกลายเป็นเทคโนโลยีที่เข้ามาเปลี่ยนแปลงโลกในศตวรรษใหม่ เช่นเดียวกับปัญญาประดิษฐ์ (AI) และมี

บทบาทสำคัญในการเข้ามาพลิกโฉมอุตสาหกรรมต่าง ๆ รวมถึงปฏิรูปกระบวนการทางธุรกิจแบบดั้งเดิม โดยเฉพาะภาคการเงินและการค้าระหว่างประเทศ ด้วยจุดเด่นของ Blockchain ที่ปลอดภัย โปร่งใส และตรวจสอบได้ ช่วยยกระดับประสิทธิภาพในกระบวนการทำงานและลดต้นทุนการดำเนินธุรกิจได้อย่างมาก

ความปลอดภัยของฐานข้อมูล การกระจายข้อมูลให้กับเครือข่ายในระบบทำให้ไม่เกิดปัญหาระบบล่ม และทำให้การโจรกรรมหรือสร้างข้อมูลปลอมทำได้ยากกว่าการแยกเครือข่าย Google Cloud หรือระบบของ



กระทรวงกลาโหมสหรัฐอเมริกาเสียอีก เพราะแฮกเกอร์จะต้องแฮกคอมพิวเตอร์ จำนวนมหาศาลของเครือข่ายและต้อง เชื่อมท่วงโซ่ทั้งหมดใหม่ ซึ่งแทบจะเป็นไปไม่ได้ในทางปฏิบัติ

สถาบันวิจัยชั้นนำ International Data Corporation (IDC) ระบุว่า ในปี 2566 ร้อยละ 40 ของสถาบันการเงินเงินจะหันมาใช้เครือข่าย Blockchain ในการชำระบัญชีการค้า ระหว่างประเทศแทนระบบ SWIFT และระบบธนาคารตัวกลางที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน และในปีเดียวกัน บริษัทเงิน

จะลงทุนในบริการ Blockchain เป็นเงินมูลค่ากว่า 2,700 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งแนวโน้มดังกล่าวสอดคล้องกับบริษัท ให้คำปรึกษาชื่อดังอย่าง PWC นอกจาก ธุรกิจการเงินการธนาคารแล้ว เทคโนโลยี Blockchain จะได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายในภาคอุตสาหกรรมการผลิต พลังงาน การแพทย์ และการดูแลสุขภาพ ระบบบริหารงานภาครัฐ การค้าปลีก และที่ทุกคนกำลังจับตามองอย่าง “เงินดิจิทัล” (digital currency)

เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง ก็กับการพัฒนาเทคโนโลยี Blockchain

การเชื่อมโยง Blockchain กับเทคโนโลยีสารสนเทศอื่น ๆ
ไม่ว่าจะเป็นปัญญาประดิษฐ์ (AI) บิ๊กดาต้า และอินเทอร์เน็ต
ของสรรพสิ่ง (IoT) ในประเทศ จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ
ในการแบ่งปันข้อมูล

ในปัจจุบันกล่าวได้ว่ากว้างซีเป็นหนึ่งใน
มณฑลแรก ๆ ที่รัฐบาลกลางสนับสนุน
การพัฒนาเทคโนโลยี Blockchain
เมื่อปี 2562 รัฐบาลกลาง โดยสำนักงาน
กำกับดูแลการปริวรรตเงินตรา
ต่างประเทศ (State Administration
of Foreign Exchange - SAFE)
ได้อนุมัติให้กว้างซีเป็น “จุดทดลอง
แพลตฟอร์มการให้บริการBlockchain
ด้านการเงินข้ามแดน” (Cross - border
Financial Blockchain Service
Platform) เพื่อช่วยแก้ไขปัญห
สภาพคล่องทางการเงินให้กับภาคธุรกิจ
และการตรวจสอบเครดิตของภาคธุรกิจ
ซึ่งเป็นนวัตกรรมใหม่ด้านการพัฒนา

เทคโนโลยี Blockchain กับการเงิน
เพื่อการชำระระหว่างประเทศ (Trade
Financing) ของจีน โดยมีธนาคารกลาง
และธนาคารท้องถิ่นหลายแห่งได้เข้าร่วม
แพลตฟอร์มดังกล่าว

เดิมทีภาคธุรกิจมักประสบปัญหา
สภาพคล่องทางการเงินจากความยุ่งยาก
ซับซ้อนที่มาจากผู้เกี่ยวข้องหลายฝ่าย
การส่งต่อข้อมูลเอกสารที่เป็นกระดาษ
ตลอดจนกระบวนการตรวจสอบที่มัก
ใช้เวลานาน แต่เทคโนโลยี Blockchain
จะทำให้รูปแบบการทำธุรกรรมที่เรา
คุ้นเคยในทุกวันนี้เปลี่ยนไปโดยสิ้นเชิง
การเข้ามาของเทคโนโลยี Blockchain
ซึ่งใช้วิธีการเก็บข้อมูลอ้างอิงแบบ real
time มีการตรวจสอบ และแชร์ข้อมูลให้
บุคคลหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องในเครือข่าย
ฐานข้อมูลจะมีการอัปเดตเป็นปัจจุบัน
อยู่เสมอ จึงไม่จำเป็นต้องส่งต่อข้อมูล
เอกสารที่เป็นกระดาษอีกต่อไป

ธนาคารสามารถติดตามและตรวจสอบ
ความถูกต้องของเอกสารหรือประวัติ
เครดิตของลูกค้าได้ทันที โดยใช้เวลา
ตรวจเอกสารการค้าจากเดิม 1-3 ชั่วโมง
เหลือเพียง 2 นาที ธุรกรรมทางการเงิน
เพื่อการชำระระหว่างประเทศทั้งกระบวนการ
ใช้เวลาสั้นลงจากเดิม 1-2 วัน เหลือเพียง





15 นาที ช่วยสร้างความน่าเชื่อถือและความโปร่งใสให้กับข้อมูลและธุรกรรมต่าง ๆ ประหยัดต้นทุนเวลา ค่าใช้จ่าย และทรัพยากรบุคคลในการดำเนินการส่งจ่ายเงินของธนาคารและการเข้าถึงเงินทุนของภาคธุรกิจ (ผู้ขาย) ทำได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพสูงขึ้นเมื่อเทียบกับกระบวนการแบบดั้งเดิม

ประเทศฝั่งเอเชียให้การยอมรับเทคโนโลยี Blockchain อย่างแพร่หลายมากขึ้น โดยจะมีการลงทุนรูปแบบใหม่เกิดขึ้นในไม่ช้านี้ เพื่อวางรากฐานให้การพัฒนาเทคโนโลยี Blockchain ในกว้างซีเกิดความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องและขับเคลื่อนให้กว้างซีก้าวสู่ความเป็นดิจิทัล องค์กรภาครัฐและภาคเอกชน

ในกว้างซีจึงได้ร่วมกันพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ โดยเฉพาะการจัดตั้งสถาบันส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยี Blockchain อย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่วนใหญ่แล้วมีฐานที่ตั้งอยู่ในเขตเมืองใหม่ อู่เซียง (Wuxiang New District) ของนครหนานหนิง

เมื่อเดือนกรกฎาคม 2563 ศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศจีน - อาเซียน (China - ASEAN Information Harbor - CAIH) ร่วมกับสถาบันวิจัยด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่ชั้นนำหลายแห่งของจีน จัดตั้ง “ห้องปฏิบัติการนวัตกรรมบล็อกเชนจีน-อาเซียน” (China - ASEAN Blockchain Application Innovative

Laboratory) เพื่อร่วมพัฒนาเทคโนโลยีแกนหลัก Blockchain และการประยุกต์ใช้จริง รวมถึงพัฒนาแพลตฟอร์มการแบ่งปันและเชื่อมโยงทรัพยากรภายในเครือข่าย โดยห้องปฏิบัติการแห่งนี้จะเป็นแพลตฟอร์มการพัฒนาความร่วมมือและการเปิดสู่ภายนอกด้านเศรษฐกิจดิจิทัลระหว่างจีนกับอาเซียน

ห้องปฏิบัติการ**บล็อกเชน**ดังกล่าวมุ่งพัฒนาเทคโนโลยี Blockchain เข้ากับอินเทอร์เน็ตเพื่ออุตสาหกรรม (Industrial Internet) บนแพลตฟอร์มเปิดอย่าง Blockchain-as-a-Service (BaaS) แบบ Plug and Play ที่ให้ผู้ใช้บริการในจีนและอาเซียนสามารถสร้างและติดตั้งระบบ Blockchain ของตนเอง โดยโซลูชันนี้สามารถทำงานได้อย่างสมบูรณ์กับ Blockchain สาธารณะและส่วนบุคคล ซึ่งธุรกิจต่าง ๆ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในภาคเศรษฐกิจดิจิทัลได้อย่าง Blockchain กับการเงิน Blockchain กับการข้อมูลการค้า Blockchain กับการชำระบัญชีระหว่างประเทศ และ Blockchain กับเครดิตของภาคธุรกิจ ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ

การทำงาน ลดค่าใช้จ่าย ขจัดอุปสรรค การเข้าถึงแหล่งเงินทุน บริหารความเสี่ยง และบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในเดือนเดียวกัน นครหนานหนิงได้เปิดตัว “สวนนวัตกรรมเทคโนโลยี**บล็อกเชน**กว่างซี” (Guangxi Blockchain Innovation Technopark) ในเขตนิคมไฮเทคนครหนานหนิงเพื่อเป็นศูนย์รวมบริษัทด้าน Blockchain โดยเฉพาะ และรองรับการขยายตัวในอนาคต ภายในสวนนวัตกรรมแห่งนี้ได้จัดสรรพื้นที่อาคารชุดไว้สำหรับภาคธุรกิจให้เข้าไปจัดตั้งสำนักงาน พร้อมทำหน้าที่เป็นที่เลี้ยงในการบ่มเพาะธุรกิจ (incubator) ที่สำคัญยังมีสิทธิประโยชน์ “ลด แลก แจก แถม” ให้ภาคธุรกิจที่เข้าไปจัดตั้ง ไม่ว่าจะเป็นการให้เงินรางวัลและเงินอุดหนุนประเภทต่าง ๆ การลด/ยกเว้นภาษีเงินได้ การให้บริการด้านทรัพย์สินทางปัญญา และกฎหมายแบบเบ็ดเสร็จ การวางโครงสร้างผู้ถือหุ้นการบริหารจัดการธุรกิจ การบริหารจัดการและประเมินความเสี่ยง การสร้างแบรนด์ธุรกิจการฝึกอบรมทักษะความรู้ให้กับพนักงาน การวางแผนด้าน

ประเทศฝั่งเอเชียให้การยอมรับเทคโนโลยี Blockchain อย่างแพร่หลายมากขึ้น โดยจะมีการลงทุนรูปแบบใหม่เกิดขึ้นในไม่ช้านี้เพื่อวางรากฐานให้การพัฒนาเทคโนโลยี Blockchain ในกว่างซีเกิดความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง



ภาษีอากร และการเข้าถึงแหล่งเงินทุน
 ล่าสุด เมื่อต้นเดือนกันยายน 2563
 รัฐบาลกว่างซีได้ร่วมกับ INSPUR บริษัท
 ผลิตอุปกรณ์คอมพิวเตอร์รายใหญ่
 ของจีนจัดตั้ง “ศูนย์นวัตกรรมบล็อกเชน
 จีน - อาเซียน” (China - ASEAN
 Blockchain Innovation Center)
 ในการพัฒนาแพลตฟอร์ม Blockchain
 ให้สาธารณชน ภาครัฐ และภาคธุรกิจ
 เข้าถึงและนำเทคโนโลยี Blockchain
 ไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์อย่าง
 กว้างขวาง รวมถึงพัฒนาโซลูชันบริการ
 ต่าง ๆ เช่น การตรวจรับรองมาตรฐาน
 สินค้า การวิจัยและพัฒนามาตรฐาน

สินค้า และการฝึกอบรมบุคลากรที่มี
 ความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง

นอกจากนี้ บริษัท Digital Guangxi
 Group ได้จัดตั้ง “ห้องปฏิบัติการ
 นวัตกรรมบล็อกเชน 5G จีน - อาเซียน”
 (China - ASEAN 5G Blockchain
 Application Innovative Laboratory)
 และร่วมมือกับพันธมิตรชั้นนำในสาขา
 ต่าง ๆ รวมถึงผู้ให้บริการโทรคมนาคม
 ยักษ์ใหญ่ในจีน เพื่อพัฒนาเทคโนโลยี
 Blockchain เข้ากับเทคโนโลยี 5G
 บิ๊กดาต้า รัฐบาลดิจิทัล เมืองอัจฉริยะ
 และการอพยพในกรณีเหตุฉุกเฉิน
 โดยมีเป้าหมายในการนำเทคโนโลยี

*เทคโนโลยี Blockchain ใช้วิธีการเก็บข้อมูลอ้างอิงแบบ real time
 มีการตรวจสอบ และแชร์ข้อมูลให้บุคคลหรือองค์กรที่เกี่ยวข้อง
 ในเครือข่ายฐานข้อมูลจะมีการอัปเดตเป็นปัจจุบันอยู่เสมอ
 จึงไม่จำเป็นต้องส่งต่อข้อมูลเอกสารที่เป็นกระดาษอีกต่อไป*



Blockchain ไปสู่ธุรกิจในทุกภาคส่วน
บทสรุป Blockchain ไม่ได้เป็นเพียงเทคโนโลยีที่โดดเด่น แต่สามารถผนวกเข้ากับเทคโนโลยีอื่น อาทิ ปัญญาประดิษฐ์ (AI) บิ๊กดาต้า และอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (IoT) ซึ่งเป็นโอกาสและความท้าทายใหม่ของภาคธุรกิจไทย จุดแข็งของเทคโนโลยีในเรื่องประหยัดเวลาและค่าใช้จ่าย ช่วยทำให้กระบวนการทำงานมีประสิทธิภาพ น่าเชื่อถือปลอดภัย โปร่งใส อัปเดตได้ทันที (real-time) และสามารถนำเอาข้อมูลไปวิเคราะห์เพื่อต่อยอดทางธุรกิจได้อีกด้วย

ปัจจุบัน จีนเป็นเจ้าของสิทธิบัตร Blockchain และมีบริษัทพัฒนาแพลตฟอร์ม และแอปพลิเคชัน Blockchain มากที่สุดในโลก ภาคธุรกิจไทยสามารถพัฒนาความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนเชิงวิชาการเพื่อเรียนรู้ประสบการณ์การพัฒนาเทคโนโลยี Blockchain เชิงพาณิชย์ของจีน โดยเริ่มต้นจากนครหนานหนิง เมืองเอกของเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง ซึ่งมีปัจจัยความพร้อมทั้งโครงสร้างพื้นฐานไปจนถึงนโยบายส่งเสริมการวิจัยและการลงทุนจากรัฐบาลกลางและรัฐบาลท้องถิ่น

**จับตา: นครเจียงตู
จะเชื่อมกับ
เขตพัฒนาพิเศษ
ภาคตะวันออก
(EEC) ของไทย
ได้หรือไม่**

ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน
ณ นครเจียงตู





โครงการระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC) เป็นโครงการที่รัฐบาลไทยได้ตัดสินใจเลือกพัฒนาเพื่อผลักดันให้เป็นส่วนสำคัญในการเติบโตของเศรษฐกิจไทยในระยะยาวภายใต้แนวคิดนโยบายประเทศไทย 4.0 ซึ่งจะสามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศเป็นประตูหลักที่เชื่อมโยงเศรษฐกิจไทยทั้งประเทศสู่เศรษฐกิจโลกดึงดูดนักลงทุนต่างชาติให้เข้ามาลงทุนในประเทศและผลักดันให้เป็นศูนย์กลางในการกระจายสินค้าหลักของอาเซียน

หลังจากรัฐบาลจีนได้เริ่มใช้นโยบาย “ซอริเริ่มแถบและเส้นทาง (Belt and Road Initiative: BRI)”

มาตั้งแต่ปี 2556 ตามเจตนารมณ์ของประธานาธิบดีสี จิ้นผิง เพื่อประสานเชื่อมโยง และส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศจีนและประเทศตามแนวเส้นทางสายไหมในด้านต่างๆ อาทิ การพัฒนาเชื่อมโยงการคมนาคม การขนส่งและโลจิสติกส์ ความร่วมมือทางการค้าและการลงทุน ฯลฯ รวมทั้งเพื่อโน้มน้าวให้บริษัทต่างชาติเข้ามาลงทุนในพื้นที่รัฐบาลไทยจึงได้พยายามผลักดันให้ EEC สามารถเชื่อมโยงกับนโยบาย BRI ของจีนเพื่อดึงดูดการลงทุนจากผู้ประกอบการชาวจีนไม่ว่าจะเป็นการเชื่อมโยงด้านอุตสาหกรรม การผลิต การเรียนรู้และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมของจีน และการเชื่อมโยงด้านการคมนาคม

ขนส่งและโลจิสติกส์ในเส้นทางบก ได้แก่ ถนนและรถไฟความเร็วสูง และทางอากาศ ผ่านท่าอากาศยานนานาชาติอยู่ตะเภา รวมถึงทางทะเล ผ่านท่าเรือแหลมฉบังซึ่งเป็นท่าเรือขนาดใหญ่ในภาคตะวันออกของไทย เข้ากับการขนส่งตามแนวเส้นทางสายไหม “เชื่อม EEC กับมณฑลเสฉวน ด้วยพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross border e-commerce: CBEC)”

เพราะเหตุใดจึงต้องเชื่อม EEC กับมณฑลเสฉวน เนื่องจากมณฑลเสฉวนถือเป็นมณฑลที่มีความโดดเด่นด้านภูมิศาสตร์เป็นประตูสู่ภาคตะวันตกของจีน และตั้งอยู่บนพื้นที่เหมาะแก่การเป็นศูนย์กลางในการขนส่งเส้นทาง

ของประเทศในนโยบาย BRI โดยเฉพาะการเป็นจุดเชื่อมโยงระหว่างยุโรปกับอาเซียน นอกจากนี้ หลายปีมานี้ มณฑลเสฉวนมุ่งมั่นพัฒนาทางเศรษฐกิจมาโดยตลอด รวมถึงการพัฒนาด้านการค้าระหว่างประเทศและการลงทุนในต่างประเทศตามนโยบาย “ก้าวออกไป” ซึ่งเป็นหนึ่งในนโยบายสำคัญตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจสังคมภาคจีนตะวันตก เมื่อบูรณาการกับยุทธศาสตร์ “หนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง” แล้วยิ่งแสดงให้เห็นถึงการเปิดประตูการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศอย่างเสรี รัฐบาลมณฑลเสฉวนให้ความสำคัญกับตลาดอาเซียนเป็นอย่างมาก โดยทั้งสองฝ่ายมีความสัมพันธ์อันดีและมีความร่วมมือทางด้าน





การดำเนินการลงทุนอย่างต่อเนื่อง อาเซียน นับเป็นคู่ค้าขนาดใหญ่ของมณฑลเสฉวน การร่วมมือกันจึงส่งผลต่อการเติบโตของวิสาหกิจทั้งสองฝ่าย หากได้รับการส่งเสริมวิสาหกิจของประเทศไทยเองก็จะได้รับประโยชน์จากนโยบาย “ก้าวออกไป” ของมณฑลเสฉวนและนโยบาย BRI ของจีนด้วยเช่นกัน ดังนั้น การสนับสนุนแนวคิดการทำงานและนโยบายที่เชื่อมโยงระหว่าง EEC กับประเทศในนโยบาย BRI รวมทั้ง การสร้างความร่วมมือระหว่างมณฑลเสฉวนและ EEC จะช่วยสนับสนุนการขยายการเชื่อมโยงด้านการค้าการลงทุน ให้ครอบคลุมและเหมาะสมยิ่งขึ้น

ดร. มู่เหล่ย (Dr. Mu Lei) อาจารย์และนักวิจัยของศูนย์วิจัยไทยศึกษามณฑลเสฉวน มหาวิทยาลัยเฉิงตู ซึ่งได้เข้าร่วมโครงการการศึกษาความเป็นไปได้ในการเชื่อมโยง “ซอร์ริเริ่มแถบและเส้นทาง” (BRI) ของจีนตะวันตก

กับการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษตะวันออก (EEC) ของสถานกงสุลใหญ่นครเฉิงตู ระหว่างวันที่ 16 - 20 ธันวาคม 2562 ได้ตีพิมพ์บทความเรื่อง “การพัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce) ของมณฑลเสฉวน ยุคทองสำหรับการพัฒนา CBEC” เมื่อช่วงเดือนเมษายน 2563 ที่ผ่านมาระบุว่าข้อดีของการเปิดเส้นทางรถไฟผิวด่วนสายหรงโอาว (เฉิงตู - ยุโรป) ที่ช่วยส่งเสริมการสร้างช่องทางการค้าระหว่างยุโรปและอาเซียน และช่วยยกระดับด้าน CBEC ระหว่างมณฑลเสฉวนกับไทยและอาเซียนได้ โดยการปรับใช้ทรัพยากรและนโยบายที่มีอยู่ในการเชื่อมโยงระหว่างนโยบาย BRI ของจีนและนโยบาย EEC ของไทย เพื่อส่งเสริมด้าน CBEC รวมถึงการนำเข้าและส่งออกแบบออฟไลน์ในระดับทวีภาคี

ดร. มู่ฯ ยังได้ให้สัมภาษณ์เพิ่มเติมแก่ศูนย์ข้อมูลธุรกิจไทยในจีน นครเฉิงตู

ว่าการสร้างช่องทางการค้าเพื่อเชื่อมโยงยุโรปและอาเซียนผ่านการขนส่งที่ผสมผสานระหว่างทางทะเลและทางบก โดยประยุกต์ใช้ข้อได้เปรียบจากนโยบาย BRI และ EEC ในการสร้างความร่วมมือด้าน CBEC กับประเทศไทย และภูมิภาคอาเซียน จะเป็นเวทีใหม่สำหรับการค้าพหุภาคีระหว่างประเทศ หากมองในแง่ของที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ มณฑลเสฉวนถือเป็นศูนย์กลางการเชื่อมต่อระหว่างยุโรปและอาเซียน โดยทางตอนเหนือสามารถขนส่งไปยังยุโรปได้ผ่านรถไฟด่วนสายหรงโถว (เฉิงตู - ยุโรป) และทางตอนใต้สามารถขนส่งไปยังอาเซียนได้ผ่านเส้นทางท่าเรือฝางเฉิง หรืออ่าวเป๋ยบู๋ ในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง เชื่อว่าช่องทางการขนส่งที่ครอบคลุมและสะดวกสบายดังกล่าวจะทำให้มณฑลเสฉวน

กลายเป็นศูนย์กลางสำคัญอีกแห่งหนึ่งของนโยบาย “ซอร์ริเริ่มแถบและเส้นทาง”

ในบทความดังกล่าว ดร.มู่ฯ ระบุด้วยว่าการสร้าง CBEC ระหว่างมณฑลเสฉวนและไทยหรือภูมิภาคอาเซียนมีข้อดีคือ(1)จะทำให้ปริมาณบรรจุสินค้าของรถไฟด่วนสายหรงโถว (เฉิงตู-ยุโรป) เพิ่มขึ้น ช่วยลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพให้มากขึ้น และลดอัตราพื้นที่ว่างตู้บรรจุสินค้า นอกจากนี้ ในด้านวิธีการรวบรวมและขนส่งสินค้า หากสามารถเพิ่มปริมาณแหล่งสินค้าที่มาจากไทยหรือสหภาพยุโรปได้ ก็จะทำให้การขนส่งมีความหลากหลายและประสิทธิภาพดีขึ้น (2) ทำให้มณฑลเสฉวนกลายเป็นศูนย์กลางกระจายสินค้าระหว่างอาเซียนและยุโรปไม่เพียงแต่จะส่งผลดีต่อด้านเศรษฐกิจของมณฑลเสฉวนเท่านั้น แต่ยังสามารถพัฒนาไปถึงอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องได้อาทิ อุตสาหกรรมกรรมการขนส่ง อุตสาหกรรมกรรมการท่องเที่ยวการจัดนิทรรศการเป็นต้น และ(3)ช่วยขยายการค้าระหว่างประเทศของมณฑลเสฉวนให้กว้างมากขึ้น พร้อมทั้งช่วยกระตุ้นและช่วยส่งเสริมการเติบโตของ CBEC ของมณฑลเสฉวนด้วย

หากกล่าวถึง e-commerce ในไทย สภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมได้เผยแพร่ข้อมูลภาพรวมและแนวโน้มอุตสาหกรรมดิจิทัลที่สำคัญของไทย



*สภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมได้เผยข้อมูลภาพรวม
และแนวโน้มอุตสาหกรรมดิจิทัลที่สำคัญของไทยในปี 2563
พบว่า CBEC คือกลุ่มธุรกิจมาแรงที่สุดในปี 2563 มีมูลค่า
ประมาณ 748,000 ล้านบาทสูงเป็นอันดับ 1 ในภูมิภาคอาเซียน*

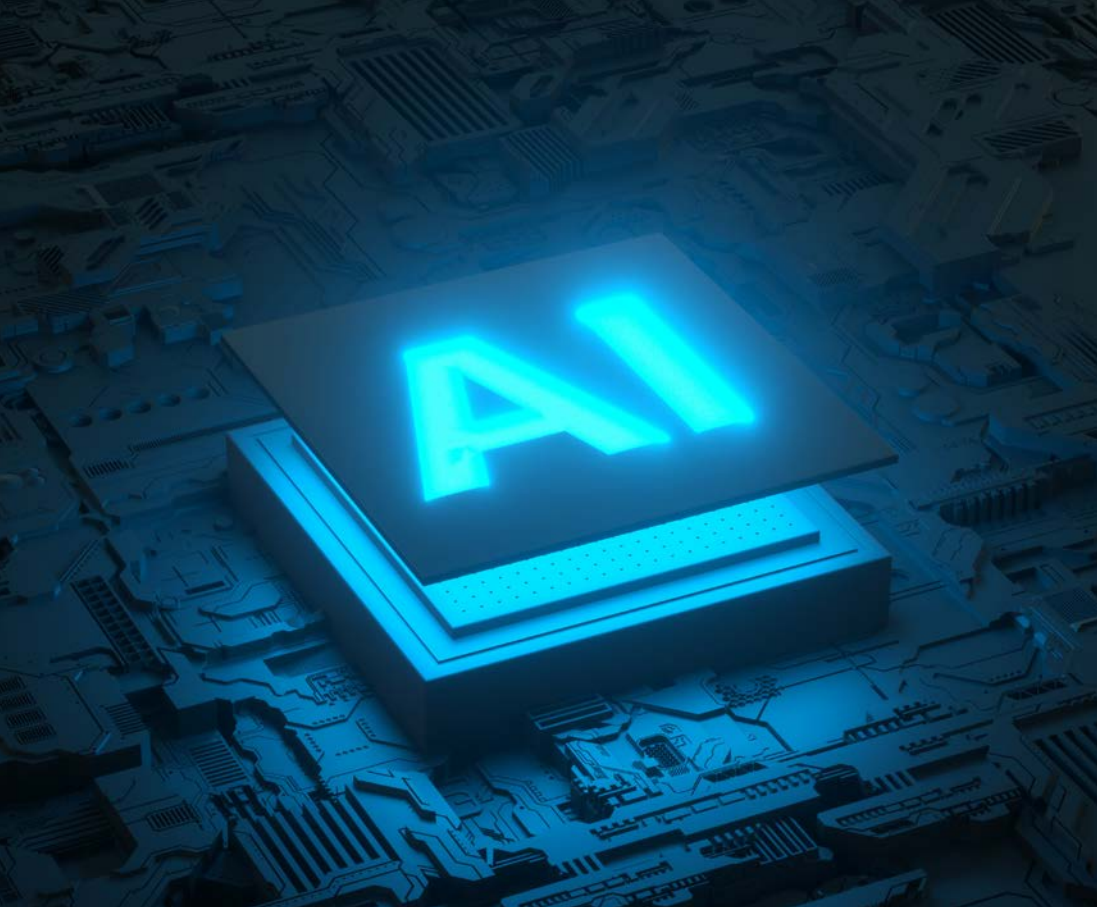
ในปี 2563 พบว่า CBEC คือกลุ่มธุรกิจมาแรงที่สุดในปี 2563 มีมูลค่าประมาณ 748,000 ล้านบาท สูงเป็นอันดับ 1 ในภูมิภาคอาเซียน โดยตลาดเติบโตกว่าร้อยละ 20 - 30 ในปี 2560 - 2562

อีกทั้งได้มีประกาศราขกิจจานุเบกษา ด้านการค้า CBEC ในพื้นที่ EEC โดยกำหนดให้เป็นพื้นที่ปลอดภาษี เมื่อปลายปี 2562 ทำให้สามารถนำสินค้าเข้ามาไว้ในเขตปลอดอากรในพื้นที่ได้ ถือเป็น การเชิญชวนให้ผู้ประกอบการค้า CBEC ระดับโลกเข้ามาลงทุนในเขต EEC และผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางสินค้าของอาเซียนจากคำประกาศดังกล่าวจึงทำให้ผู้นำตลาด e-commerce ของจีนอย่าง อาลีบาบา กรุ๊ป และ จิงตง กรุ๊ป สนใจมาลงทุนเพื่อใช้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางเชื่อมธุรกิจ CBEC โดยอาลีบาบา กรุ๊ป ได้ลงทุนเป็นมูลค่ากว่าหมื่นล้านบาท จัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าอัจฉริยะในเขตพื้นที่ EEC เมื่อเดือนสิงหาคม 2562 ลงนามบันทึกความร่วมมือ 4 ด้าน ได้แก่ (1) การใช้ e-commerce เพื่อส่งออกสินค้าเกษตรและ OTOP (2) การพัฒนา SME เพื่อเข้าสู่ตลาด CBEC (3) การใช้แพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อส่งเสริม

การท่องเที่ยวในเมืองรอง และ (4) การลงทุน Smart Digital Hub ทำให้ CBEC เข้ามามีบทบาทต่อ EEC มากยิ่งขึ้น

ในบทความ ดร.มูชา ได้กล่าวถึงการพัฒนา CBEC ของมณฑลเสฉวนว่า ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา มณฑลเสฉวนได้รับการสนับสนุนทั้งด้านนโยบายและเทคโนโลยีในการพัฒนา CBEC จึงทำให้ CBEC ของมณฑลพัฒนาอย่างรวดเร็ว แม้ว่าสถานะทางเศรษฐกิจของมณฑลที่ผ่านมาจะค่อนข้างถดถอยลงเมื่อเทียบกับมณฑลชายฝั่งทะเล แต่การพัฒนาด้าน CBEC เติบโตอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการสร้างรถไฟด่วนสายหรงโอว ทำให้ความแตกต่างด้านสถานะทางเศรษฐกิจจะระหว่างมณฑลเสฉวนและมณฑลชายฝั่งค่อยๆ ลดช่องว่างลง

ปัจจุบัน มณฑลเสฉวนได้มีการออกนโยบายสนับสนุนอุตสาหกรรมผ่านเขตการค้าเสรี เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรม CBEC ของมณฑลเสฉวน รวมถึงยกระดับการสร้าง e-commerce ระหว่างมณฑลเสฉวนกับประเทศไทยและอาเซียน โดยอาศัยความได้เปรียบด้านการขนส่งของรถไฟด่วนสายหรงโอว และประยุกต์ใช้ทรัพยากรและนโยบายที่มีอยู่สำหรับ



การสร้าง CBEC ระหว่างยุโรปและประเทศไทย/อาเซียน เพื่อส่งเสริมการพัฒนาของอุตสาหกรรม CBEC ในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จากสถานการณ์ปัจจุบันจะเห็นได้ว่าการพัฒนาอุตสาหกรรมของมณฑลเสฉวน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในนครเฉิงตู มีบทบาทสำคัญต่อการเชื่อมโยงด้านการค้าตามแนวเส้นทาง “หนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง” ผ่านรถไฟด่วนสายทรงโอว โดยในระยะแรกรถไฟสายนี้ยังคงมีปัญหาเรื่องประสิทธิภาพที่ยังไม่ดีเท่าที่ควร และยังไม่ได้มาตรฐานสากล เนื่องจาก

มาตรฐานสากลมีการกำหนดให้บรรจุตู้คอนเทนเนอร์มากกว่า 41 ตู้ ในปัจจุบัน ได้ใช้รูปแบบรวมการขนส่งเข้าด้วยกันเพื่อลดระยะเวลาสำหรับการจัดตู้คอนเทนเนอร์ ซึ่งช่วยยกระดับการใช้งานของรถไฟด่วนสายทรงโอวได้อย่างมีประสิทธิภาพแต่ขณะเดียวกันก็มักประสบปัญหาได้รับผลกระทบจากการสั่งซื้อสินค้าบ้างจึงอาจทำให้ไร้เสถียรภาพในการขนส่งบางครั้ง

นครเฉิงตูจะเสริมสร้างความร่วมมือในระดับภูมิภาคตามแนวคิด “การพัฒนาไปทางทิศตะวันตก



ทิศได้และทิศตะวันออก”สนับสนุนแนวคิดการทำงานและนโยบายที่เชื่อมระหว่างประเทศในนโยบาย BRI กับมณฑลเสฉวน โดยเฉพาะอย่างยิ่งระหว่างนครเฉิงตูกับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมทั้งการค้ากับประเทศไทยโดยขยายการเชื่อมโยงด้านรถไฟด่วนสายหรงโหวให้ครอบคลุมและเหมาะสมยิ่งขึ้น แม้ปัจจุบันรถไฟสายนี้ยังคงมีปัญหาข้างต้นแต่คาดว่าจะสามารถแก้ปัญหาได้ดียิ่งขึ้นในอนาคต

บทความยังกล่าวด้วยว่าปัจจัยสำคัญ 4 ประการในการพัฒนา CBEC ระหว่างหรงโหว (รถไฟด่วนระหว่างเฉิงตู - ยุโรป) + ประเทศไทย + อาเซียนควรให้ความสำคัญกับการพัฒนา

ร่วมกันระหว่างนโยบายข้อริเริ่มแถบและเส้นทาง(BRI)และระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC)” ในฐานะที่ EEC เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาตามนโยบายประเทศไทย 4.0 ทำให้ EEC ถูกคาดหวังจากทุกฝ่ายอย่างมาก นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ อดีตรองนายกรัฐมนตรี ระบุว่า เป้าหมายของการก่อสร้างระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก ประกอบด้วย (1) ช่วยดึงดูดการลงทุนจากต่างชาติในไทยมากขึ้น และ (2) สามารถเชื่อมต่อสู่ประเทศจีนที่เป็นตลาดการค้าใหญ่ของโลกผ่านเส้นทางรถไฟความเร็วสูงสายกรุงเทพฯ - ภาคเหนือของไทยได้ และทั้ง 2 เป้าหมายมีความสอดคล้องกับการพัฒนาของนโยบาย BRI

*ปี 2561 การค้าระหว่างประเทศ
ของสินค้าไทย มีมูลค่าคิดเป็น
502,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
การส่งออกคิดเป็น 252,000
ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ
1.3 ของการส่งออกจากทั่วโลก*

โดยหวังว่าจะสามารถผลักดันให้ระเปียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกแห่งนี้กลายเป็นศูนย์กลางการขนส่งโลจิสติกส์และเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนา CBEC ระหว่างจีน - ประเทศไทย และอาเซียนได้

นอกจากนั้น ควรให้ความสำคัญกับมูลค่าการค้าต่างประเทศของไทย จีน และอาเซียน ประเทศไทยเป็นหนึ่งในประเทศที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจที่สำคัญของโลก ตามรายงานข้อมูลการค้าทั่วโลกของ WTO ในเดือนเมษายนระบุว่า ในปี 2562 มูลค่าการส่งออกของสินค้าทั่วโลกคิดเป็น 19.475 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขณะที่มูลค่าการนำเข้าของสินค้าทั่วโลกคิดเป็น 19.867 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ทางการค้าโดยรวมอยู่ที่ 39.342 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยในปี 2561 การค้าระหว่างประเทศของสินค้าไทย มีมูลค่าคิดเป็น 502,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ การส่งออกคิดเป็น 252,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 1.3 ของการส่งออกจาก

ทั่วโลก ซึ่งอยู่ในอันดับที่ 24 ในขณะที่มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทยคิดเป็น 250,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 1.3 ของการนำเข้าและส่งออกจากทั่วโลก ซึ่งอยู่ในอันดับที่ 21 โดยรวมแล้วปริมาณการค้าของไทยอยู่ในลำดับที่ค่อนข้างสูงและมีบทบาทสำคัญต่อการค้าต่างประเทศของโลก ในปี 2561 มูลค่าทางการค้าระหว่างจีนกับไทยแตะระดับสูงสุดเป็นประวัติการณ์ มูลค่าทางการค้าอยู่ที่ 79,930 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยจีนกลายเป็นผู้นำเข้าอันดับ 1 ของไทยและเป็นผู้ส่งอันดับ 2 ของไทยและในปี 2563 แม้การค้าระหว่างไทยกับจีนจะได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาด แต่ภายหลังจากที่รัฐบาลจีนได้เริ่มผ่อนคลายนโยบายการปิดเมือง ภาคการผลิตและธุรกิจของจีนเริ่มกลับมาเปิดดำเนินการ ความต้องการของสินค้า



อุปโภคบริโภค และวัตถุดิบก็เพิ่มสูงขึ้นสถิติส่งออกของไทยไปจีนโดยรวมในช่วงเดือนมกราคม - เดือนมิถุนายน มีมูลค่ากว่า 14,595.76 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 5.82 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 ขณะที่ความสัมพันธ์ระหว่างไทยกับจีนยังคงมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงเขตการค้าเสรีจีน - อาเซียน ก็เติบโตอย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกัน เชื่อว่าการค้าระหว่างไทย - จีน จะเติบโตและเข้มแข็งมากขึ้นในอนาคต จีนถือเป็นคู่ค้าอันดับหนึ่งของอาเซียนติดต่อกัน 9 ปี ส่วนอาเซียนถือเป็นคู่ค้ารายใหญ่อันดับ 3 ของจีนติดต่อกัน 7 ปี นอกจากนั้น ในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2563 ปริมาณการค้าระหว่างมณฑลเสฉวนกับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เพิ่มขึ้นร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับมูลค่าทางการค้าของทุกมณฑล ทำให้อาเซียนได้กลายเป็นคู่ค้ารายใหญ่ที่สุดของมณฑลเสฉวน

ข้อจำกัดสำหรับแผนการค้าระหว่างประเทศของไทยกับยุโรป

ในฐานะที่การค้าต่างประเทศของไทยมีบทบาทสำคัญระดับโลก คู่ค้าที่สำคัญของไทย 3 อันดับแรกได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน และญี่ปุ่น ซึ่งในปี 2561 การส่งออกไปยัง



3 ประเทศนี้มีมูลค่าคิดเป็น 8,800 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 6,700 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 6,400 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 4.2 ของการส่งออกทั้งหมดของไทย โดยการส่งออกของไทยไปยังสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่การส่งออกไปจีนและญี่ปุ่นกลับลดลงร้อยละ 7.7 และร้อยละ 2.1 ตามลำดับ ทั้งนี้ คู่ค้าที่สำคัญของไทยส่วนใหญ่อยู่ที่เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นับตั้งแต่ปี 2561 สถานการณ์การค้าส่งออกของไทยไปยังยุโรปมากที่สุดคือประเทศเยอรมนี ซึ่งอยู่ในอันดับที่ 13 และรองลงมาคือประเทศเนเธอร์แลนด์ ซึ่งอยู่ในอันดับที่ 15



*คู่ค้าที่สำคัญของไทย
3 อันดับแรกได้แก่ สหรัฐอเมริกา
จีน และญี่ปุ่น ซึ่งในปี 2561
การส่งออกไปยัง 3 ประเทศนี้
มีมูลค่าคิดเป็น 8,800
ล้านดอลลาร์สหรัฐ 6,700
ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 6,400
ล้านดอลลาร์สหรัฐ*

เป็นที่ทราบกันดีว่า ปี 2561 สถานการณ์การส่งออกของไทยลดลงอย่างมาก ในบรรดาการส่งออกไป 15 ประเทศแรก มีเพียง 3 ประเทศเท่านั้นที่มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มมากขึ้นได้แก่ สหรัฐอเมริกา เวียดนาม และอินเดีย ในขณะที่มูลค่าการส่งออกไปอีก 12 ประเทศกลับลดลง

สินค้าของไทยประสบความสำเร็จในการส่งออกไปสหรัฐอเมริกา จีน และญี่ปุ่น เนื่องจากมีคุณภาพสูงและได้มาตรฐาน ถือเป็น การวางรากฐานที่สำคัญสำหรับการค้าระหว่างประเทศให้มีความมั่นคงและยั่งยืน ด้วยเหตุนี้ไทยจึงถือเป็นตลาดสำคัญสำหรับการเชื่อมต่อระหว่างอาเซียนและยุโรปด้วย

ไทยและอาเซียนมีการพึ่งพา ด้านโลจิสติกส์ระหว่างประเทศร่วมกันมาโดยตลอด ท่าเรือของสิงคโปร์เป็นท่าเรือขนาดใหญ่และมีความสำคัญในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเป็นท่าเรือระหว่างประเทศเพียงแห่งเดียวในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2562 การท่าเรือแห่งประเทศไทยได้ให้สัมภาษณ์ว่า ท่าเรือแหลมฉบังเป็นหนึ่งในท่าเรือที่ใหญ่ที่สุดของไทยในขณะนี้สามารถเชื่อมโยงการขนส่งสินค้าจากระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) ไปถึงท่าเรือฮ่องกง และประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ปัจจุบันท่าเรือแหลมฉบังกำลังดำเนินการสำรวจศักยภาพสำหรับการเชื่อมโยงด้านการขนส่งทางทะเลและทางบกกับท่าเรือชินโจวและท่าเรือฝางเฉิง หากช่องทางขนส่งทางรถไฟและเรือประสบความสำเร็จ จะถือเป็นการเปิดช่องทางขนส่งสินค้าไทยและสินค้า



ท่าเรือแหลมฉบังเป็นหนึ่งในท่าเรือที่ใหญ่ที่สุดของไทยในขณะนี้
สามารถเชื่อมโยงการขนส่งสินค้าจากระเบียงเศรษฐกิจ
ภาคตะวันออก (EEC) ไปถึงท่าเรือฮ่องกง และประเทศอื่น ๆ
ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เข้าสู่ตลาดยุโรปที่มีความสะดวกมากยิ่งขึ้นและมีบทบาทสำคัญสำหรับการสร้างศูนย์กระจายสินค้า CBEC สร้างการเชื่อมโยงไปยังประเทศตามนโยบาย BRI และสนับสนุนบทบาทการพัฒนาเศรษฐกิจที่มากยิ่งขึ้น

ดร.มูฯ ได้เสนอแนวทางการแก้ไขข้อจำกัดข้างต้น ดังนี้


ประการแรก ประสานงานกับการท่าเรือแห่งประเทศไทย ท่าเรือในกวางซีและท่ารถไฟในประเทศสร้างแบบจำลองการขนส่งทางรถไฟและทางเรือเพื่อเชื่อมโยงเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกกับเส้นทางรถไฟด่วนสายทรงโอว

ประการที่สอง สนับสนุนเรื่องการแลกเปลี่ยนระหว่างรัฐบาลมณฑลเสฉวนและสำนักงานเศรษฐกิจภาคตะวันออกแห่งประเทศไทยอย่างเป็นทางการ เพื่อผลักดันนโยบาย Belt and Road Initiative อย่างเต็มที่ถือเป็นนโยบายที่สำคัญและสำหรับการแลกเปลี่ยนทางเศรษฐกิจและการค้าระหว่างจีน - ไทย และสนับสนุนให้เกิดการพัฒนา CBEC

ประการสุดท้าย สนับสนุนบทบาทจีน (เสฉวน) - ศูนย์ความร่วมมือการค้าเสรีอาเซียน ผ่านข้อตกลงการค้าเสรี - อาเซียน โดยพิจารณาสร้างการจัดการด้าน CBEC ระหว่างเสฉวน - ยุโรป และสร้างแพลตฟอร์มการให้บริการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจีน - อาเซียน จีน - ยุโรป รวมถึงสร้างแพลตฟอร์มการค้าพหุภาคีสำหรับการจำหน่ายสินค้าระหว่างประเทศและปรับปรุงประสิทธิภาพด้านโครงสร้างพื้นฐาน

หลังจากที่โลกได้เข้าสู่ยุคที่ทุกอย่างเชื่อมโยงเข้าหากันด้วยอินเทอร์เน็ตอุตสาหกรรมส่วนใหญ่เริ่มปรับตัวโดยการนำเทคโนโลยีเข้ามาเกี่ยวข้องมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าของจีนได้นำระบบการให้บริการแบบ e-commerce มาใช้มากขึ้น มีการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานประสิทธิภาพการส่งสินค้าระหว่างผู้ขนส่งกับผู้บริโภค การลดต้นทุนและปรับปรุงคุณภาพสินค้าให้ดียิ่งขึ้น ขณะเดียวกัน จีนได้ให้ความสำคัญกับการทำวิจัยและออกมาตรการรูปแบบใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา CBEC ระหว่าง ยุโรป - ไทย - อาเซียน ด้วย





**Cross border
e-commerce
ของยูนิคอน เน้นตลาด
ประเทศเพื่อนบ้าน
แม้มูลค่ายังน้อย
แต่แนวโน้มเติบโตแรง**

ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน
ณ นครคุนหมิง



แผนผังแสดงความเชื่อมโยงระหว่างมณฑลยูนนานกับประเทศอาเซียน ผ่านด่านชายแดนสำคัญ ได้แก่ ด่านรุ่ยลี่กับเมียนมา ด่านโม่ฮานกับลาว และด่านเหอโข่วกับเวียดนาม ซึ่งล้วนสามารถอาศัยเครือข่ายคมนาคมหลากหลายรูปแบบ (multimodal transportation) เชื่อมโยงต่อมาจนถึงประเทศไทย

ตลอดปี 2563 เศรษฐกิจของทุกประเทศทั่วโลกต่างได้รับผลกระทบมากบ้างน้อยบ้างจากการระบาดของโรคโควิด-19 แต่จีนกลับเป็นประเทศเดียวในโลกที่อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจเป็นบวก ทำให้ถึงเป็นเช่นนั้น

เนื่องด้วยจีนมีปัจจัยเสริมหลายประการ อาทิ การควบคุมและป้องกันโรคโควิด-19 ภายในประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีประชากรที่มีกำลังซื้อจำนวนมาก ซึ่งเป็นพลังสำคัญที่ช่วยกระตุ้นการบริโภคภายในประเทศ ตามนโยบายเศรษฐกิจวงจรคู่ (Dual Circulation) ของรัฐบาลจีน ตลอดจน

การดำเนินมาตรการฟื้นฟูและกระตุ้นเศรษฐกิจอย่างครอบคลุมและรอบด้าน เหล่านี้ล้วนช่วยให้มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) ของ 30 จาก 31 มณฑลของจีนในปี 2563 ขยายตัวเป็นบวก ยกเว้นมณฑลหูเป่ย์ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นการระบาดของโรคโควิด-19 เพียงมณฑลเดียวที่มี GDP ตีลบ เช่นเดียวกับมูลค่าการค้าระหว่างประเทศของจีนในปีที่ผ่านมาก็ยังขยายตัวเป็นบวกเช่นกัน โดยอาเซียนได้ขยับขึ้นมาเป็นคู่ค้าอันดับหนึ่งของจีน

สำหรับมณฑลยูนนานที่รัฐบาลจีนกำหนดยุทธศาสตร์ให้เป็น “ประตู” ทางตอนใต้เพื่อเชื่อมโยงกับภูมิภาคเอเชียใต้และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นับเป็นช่องทางการค้าชายแดนและการค้าข้ามแดนที่สำคัญของจีนกับประเทศในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและอาเซียนเนื่องจากยูนนานเป็นมณฑลเดียวของจีนที่มีชายแดนทางบกติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้สามประเทศ ได้แก่ เวียดนาม ลาว และเมียนมา ซึ่งที่ผ่านมากการค้าชายแดนระหว่างจีนกับเวียดนาม ผ่านด่านเหอโข่ว (Hekou Port) มีความคึกคักเป็นอย่างยิ่ง ขณะที่การค้าชายแดนระหว่างจีนกับลาวผ่านด่านโม่ฮาน (Mohan Port) รวมถึงการค้าชายแดนระหว่างจีนกับเมียนมาผ่านด่านรุ่ยลี่ (Ruili Port) ก็เป็นช่องทางชายแดนที่มี



มูลค่าการแลกเปลี่ยนสูงสุดของจีนกับประเทศทั้งสองข้างต้น ทั้งนี้ในปี 2563 มณฑลยูนนานมีมูลค่าการค้ากับต่างประเทศคิดเป็น 38,942 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 15.6 ซึ่งนับเป็นอัตราการขยายตัวในระดับที่สูงกว่าการค้าระหว่างประเทศโดยรวมของจีน

ในส่วนของไทยได้ใช้ประโยชน์จากความใกล้ชิดทางภูมิศาสตร์ทำการค้าข้ามแดนกับมณฑลยูนนาน มาเป็นเวลานาน โดยเฉพาะช่องทางผ่านประเทศลาวตามทางหลวงนครคุนหมิง - กรุงเทพฯ (Kunming - Bangkok Highway) หรือเป็นที่รู้จักกันในนาม “ถนนสายR3A” รวมถึงการใช้ช่องทางน้ำ

ผ่านแม่น้ำโขงทางอากาศผ่านเครือข่ายเส้นทางบินที่เชื่อมโยงจุดหมายปลายทางสำคัญของทั้งสองฝ่ายที่มีอยู่จำนวนมาก ตลอดจนระบบรางที่จะมีการเชื่อมโยงกันโดยโครงการรถไฟจีน - ลาว - ไทย ที่อยู่ในระหว่างการพัฒนา โดยในปีที่ผ่านมา ประเทศไทยกับมณฑลยูนนานมีมูลค่าการค้าระหว่างกันคิดเป็น 1,617 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 2.2 โดยไทยเป็นคู่ค้าอันดับ 6 ของมณฑลยูนนาน

ในภาพรวม แม้ช่วงปีที่ผ่านมามีปัจจัยลบจากสถานการณ์โรคโควิด-19 แต่มูลค่าการค้ากับต่างประเทศของมณฑลยูนนานซึ่งรวมถึงกับประเทศไทยที่ยังขยายตัว ก็เป็นเครื่องสะท้อนถึง



บทบาทของมณฑลยูนนานในการเป็นประตูของจีนที่เปิดกว้างสู่ภูมิภาคเอเชียใต้และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมถึงการปฏิสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจที่ใกล้ชิดระหว่างมณฑลยูนนานกับประเทศอาเซียนในผืนแผ่นดินใหญ่และประเทศไทย อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากการมุ่งใช้ประโยชน์ด้านความเชื่อมโยงระหว่างกัน

มาตรการควบคุมและป้องกัน โควิด-19 ดันดันทุนการขนส่ง ข้ามแดนพุ่งกระฉูด

แม้มูลค่าการค้ากับต่างประเทศของมณฑลยูนนานจะยังสามารถขยายตัวในสถานการณ์โรคโควิด-19 แต่การดำเนินมาตรการควบคุมและป้องกัน

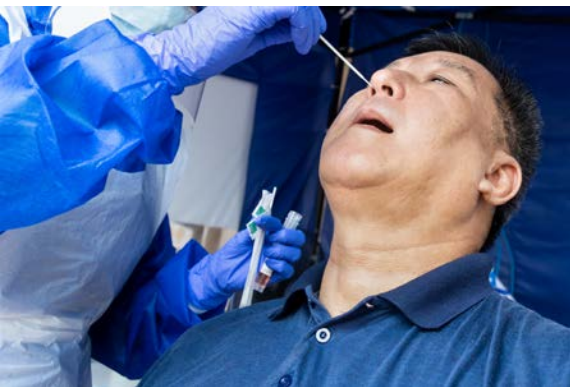
โรคระบาดควบคุมได้กับการอำนวยความสะดวกความสะดวกการค้าชายแดนและการค้าข้ามแดนในช่วงที่ผ่านมา กลับกลายเป็นประเด็นท้าทายสำคัญของมณฑลยูนนานและคู่ค้าอาเซียน โดยเฉพาะการปรับเปลี่ยนวิธีการขนส่งข้ามแดนเพื่อลดความเสี่ยงจากโรคระบาดซึ่งมณฑลยูนนานได้กำหนดมาตรการให้ด่านชายแดนทุกแห่งปรับเปลี่ยนวิธีการขนส่งข้ามแดนเป็นรูปแบบ “จุดต่อจุด” ที่มีลักษณะเป็นระบบปิดตั้งแต่ควบคุมเส้นทางเดินรถขนส่งสินค้าข้ามแดน กำหนดแยกบุคคลกับสินค้าพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อโรค รวมถึงไม่อนุญาตให้พนักงานขับรถขนส่งสินค้าข้ามแดนไปยังฝั่งตรงข้าม โดยกำหนดให้มีการรับช่วงส่งมอบรถขนส่งสินค้าให้แก่

พนักงานขับรถของอีกฝ่ายหนึ่ง รวมถึงควบคุมให้ผู้ปฏิบัติงานด้านการขนส่งข้ามแดนทั้งหมดดำเนินชีวิตในพื้นที่ปลอดโรคและปฏิบัติตามมาตรการทางสาธารณสุขอย่างเคร่งครัด

การเปลี่ยนแปลงข้างต้นก่อให้เกิดอุปสรรคต่อการค้าชายแดนและการค้าข้ามแดนในระยะแรกเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะประเทศไทยซึ่งส่งออกสินค้าผลไม้สดมายังตลาดยูรนานจำนวนมากต้องประสบกับปัญหาการปรับเปลี่ยนวิธีการขนส่งข้ามแดนอย่างกะทันหันที่ทำให้กระบวนการนำเข้าสินค้าเหล่านี้มายังมณฑลยูรนานเกิดความล่าช้าและส่งผลกระทบต่อคุณภาพของสินค้า โดยยังไม่รวมต้นทุนการขนส่งที่เพิ่มขึ้นสืบเนื่องจากความจำเป็นในการว่าจ้างผู้ดำเนินการขนส่ง “หลายต่อ” กล่าวคือจากในช่วงสถานการณ์ปกติที่รถขนส่งสินค้าไทยสามารถวิ่งออกจากด่าน

เชียงของในจังหวัดเชียงรายมาจนถึงด่านบ่อเต็นในแขวงหลวงน้ำทาของลาวและเปลี่ยนถ่ายการขนส่งต่อไปยังรถขนส่งสินค้าจีนเพื่อข้ามไปด่านโมฮาน ซึ่งการขนส่งด้วยรูปแบบ “จุดต่อจุด” ทำให้รถขนส่งสินค้าไทยต้องเปลี่ยนถ่ายการขนส่งไปยังรถขนส่งสินค้าลาวที่ด่านห้วยทรายก่อน จากนั้นต้องทำการเปลี่ยนถ่ายสินค้าอีกครั้งตามมาตรการของด่านบ่อเต็นและด่านโมฮาน เหล่านี้ล้วนเป็นสาเหตุที่ทำให้ต้นทุนการขนส่งผ่านถนนสาย R3A เพิ่มขึ้นอีกเฉลี่ยคันละ 20,000 หยวน จากเดิมที่มีต้นทุนการขนส่งประมาณ 20,000 - 30,000 หยวน

สภาพการณ์ข้างต้นจึงเป็นสาเหตุให้มูลค่าการค้ากับต่างประเทศของมณฑลยูรนานลดลงในช่วงไตรมาสแรกถึงต้นไตรมาสที่สองของปี 2563 ก่อนที่จะฟื้นตัวเป็นลำดับเมื่อผู้ประกอบการเริ่มสามารถปรับตัวเข้ากับวิธีการขนส่งข้ามแดนแบบใหม่นี้ได้แล้ว จนสามารถที่จะจับปีด้วยการมีมูลค่าการค้ากับต่างประเทศขยายตัวเป็นบวก อย่างไรก็ตาม ปัจจัยสำคัญซึ่งนับเป็น “นวัตกรรมทางเศรษฐกิจ” ที่ช่วยส่งเสริมมูลค่าการค้ากับต่างประเทศของมณฑลยูรนานในปีที่ผ่านมา ได้แก่ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามแดน (Cross-border e-commerce: CBEC) หรือ “อีคอมเมิร์ซข้ามแดน” ซึ่งได้ช่วย



สร้างโอกาสใหม่ของการมีปฏิสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างมณฑลยูนนานกับประเทศเพื่อนบ้านอาเซียนในช่วงสถานการณ์โรคโควิด-19 ที่สร้างข้อจำกัดต่อการแลกเปลี่ยนทางกายภาพทั้งในกิจกรรมการค้าชายแดนและการค้าข้ามแดน ทั้งนี้ในปี 2563 มณฑลยูนนานมีมูลค่าการนำเข้า - ส่งออกในรูปแบบ CBEC รวม 1,350 ล้านหยวน แม้คิดเป็นสัดส่วนเพียงร้อยละ 0.5 ของมูลค่าการค้ากับต่างประเทศในปีเดียวกัน แต่ก็ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2562 สูงถึง 13.1 เท่า

ในส่วนตัวไป ปีไอซีเอ็นครคูนหมิงขอแนะนำให้ท่านผู้อ่านได้รู้จักกับนวัตกรรมด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce) ในแต่ละด้านชายแดนสำคัญของมณฑลยูนนาน เพื่อเป็นกรณีศึกษาแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ (best practices) และโอกาสสำหรับผู้ประกอบการไทย ดังนี้

ด่านเหอโข่วไซ้ CBEC ส่งเสริมการค้าชายแดน ยูนนาน - เวียดนาม

ในส่วนของด่านเหอโข่วไซ้ซึ่งเชื่อมกับด่านหล่าวกายของเวียดนามเป็นด่านชายแดนกับเวียดนามที่ใหญ่ที่สุดของมณฑลยูนนาน และเป็นด่านชายแดนของมณฑลยูนนานที่ใกล้กับนครคูนหมิงมากที่สุด ห่างจาก



รถจักรยานดัดแปลงของเวียดนามที่ขนส่งสินค้าได้ 1 - 2 ตัน

นครคูนหมิงประมาณ 400 กิโลเมตร ใช้ระยะเวลาเดินทางโดยรถยนต์ประมาณ 5 ชั่วโมง และเดินทางโดยรถไฟประมาณ 4 ชั่วโมง ด่านเหอโข่วมีจุดเด่นที่มีจุดผ่านแดน 3 จุดแยกกัน ได้แก่ (1) จุดผ่านแดนสำหรับประชาชน โดยในช่วงปกติจะมีประชาชนผ่านเข้า - ออกเฉลี่ยวันละ 10,000 คน และใช้เป็นช่องทางรถจักรยานขนส่งสินค้าข้ามแดน ซึ่งเป็นการค้าชายแดนที่ใช้แรงงานชาวเวียดนามจำนวนมากข้ามแดนไป - กลับ เพื่อขนส่งสินค้าด้วยรถจักรยานที่ดัดแปลงให้บรรทุกสินค้าได้ 1 - 2 ตัน (2) จุดผ่านแดนสำหรับยานพาหนะและสินค้าหรือ “ลานสินค้าเป่ยซาน” (Beishan Goods Yard) โดยยานพาหนะและสินค้าที่ผ่านเข้า - ออกลานสินค้าเป่ยซานแบ่งเป็นรถขนส่งสินค้าทั่วไปและรถขนส่งสินค้าชายแดนประเภทสินค้าเกษตร และ (3) จุดผ่านแดนสำหรับรถไฟขนส่งสินค้า

ปี 2563 มูลค่าขนานมีมูลค่าการนำเข้า - ส่งออกในรูปแบบ CBEC
รวม 1,350 ล้านหยวน แม้คิดเป็นสัดส่วนเพียงร้อยละ 0.5
ของมูลค่าการค้ากับต่างประเทศในปีเดียวกัน แต่ก็ขยายตัว
เพิ่มขึ้นจากปี 2562 สูงถึง 13.1 เท่า

เป็นรถไฟขนาดราง 1 เมตร แต่รถไฟ
ที่จีนใช้ขนาดราง 1.435 เมตร จึงต้อง
เปลี่ยนถ่ายสินค้าไปใส่บนรถไฟของ
เวียดนามที่สถานีรถไฟเหอโข่วเหนือ
ก่อนข้ามจากเหอโข่วไปยังหล่าวกาย
โดยมีอุปกรณ์อำนวยความสะดวก
สำหรับเคลื่อนย้ายสินค้า เช่น รถเครน
ล่าสุด ด่านเหอโข่วได้ปิดช่องทาง
สำหรับรถจักรยานยนต์สินค้าข้ามแดน
ชั่วคราว โดยเปิดใช้ “นิคมโลจิสติกส์
CBEC จีน (เหอโข่ว) - อาเซียน”
(China (Hekou) - ASEAN Cross
- border e-commerce Logistics
Park) อย่างเป็นทางการเมื่อเดือน
มกราคม 2563 ซึ่งระยะแรกใช้เป็น
ศูนย์ตรวจสอบสินค้าจีนที่จะส่งออก



นิคมโลจิสติกส์ CBEC (เหอโข่ว)
จีน - อาเซียน

ไปยังเวียดนามด้วยสิทธิการค้าชายแดน
คนละไม่เกิน 8,000 หยวนต่อวัน
โดยมีสินค้าผ่านศูนย์แห่งนี้วันละ
30,000 - 50,000 ชิ้น สำหรับสินค้า
ที่ส่งออกไปยังเวียดนามผ่านนิคม
แห่งนี้ ส่วนใหญ่เป็นเสื้อผ้า อาหาร
สำเร็จรูป สินค้าเบ็ดเตล็ด และของเล่น
ปัจจุบัน มีผู้ประกอบการจดทะเบียน
จัดตั้งบริษัทภายในนิคมฯ 146 ราย
ประกอบด้วยผู้ให้บริการโลจิสติกส์
และผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าออนไลน์
ทั้งบนแพลตฟอร์มของจีนและ
แพลตฟอร์มในต่างประเทศ เช่น
Lazada และ Shopee โดยผู้ซื้อ
เพียงสั่งซื้อสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม
ออนไลน์และยื่นทำการขอตรวจผ่าน
แอปพลิเคชันซึ่งช่วยลดต้นทุนการขนส่ง
เพิ่มประสิทธิภาพในการตรวจสอบปล่อย
และยังสามารถป้องกันโรครณะบาดได้
ในระยะต่อไปนิคมแห่งนี้จะพัฒนา
เขตปลอดอากร และแพลตฟอร์ม
CBEC อย่างเต็มรูปแบบโดยในปี 2563
นวัตกรรม CBEC “อินเทอร์เน็ต+
การค้าชายแดน” ของนิคมฯ มีส่วนช่วย
เพิ่มการส่งออกจากมณฑลยูนนาน
ไปยังเวียดนามถึงร้อยละ 37.5



ศูนย์ควบคุมพัสดุด่วนระหว่างประเทศ
ด่านโมฮาน

ด่านโมฮานนำเข้าสินค้าจาก ประเทศไทยผ่านรูปแบบพัสดุด่วน ระหว่างประเทศ

ในส่วนของด่านโมฮานซึ่งเชื่อมกับด่านบ่อเต็นของลาวเป็นด่านหลักของมณฑลยูนนานในการนำเข้าผลไม้ไทยตาม “พิธีสารว่าด้วยข้อกำหนดในการกักกันโรคและตรวจสอบสำหรับการส่งออกและนำเข้าผลไม้ผ่านประเทศที่สามารถระหว่างราชอาณาจักรไทยและสาธารณรัฐประชาชนจีน” โดยผ่านถนนสาย R3A ซึ่งมีระยะทางจากด่านเชียงของในจังหวัดเชียงรายผ่านลาวจนถึงด่านโมฮานในเขตฯสิบสองปันนาของมณฑลยูนนานประมาณ 247 กิโลเมตร นอกจากการขนส่งทางบกแล้วในปลายปี 2564 ด่านโมฮานจะกลายเป็นหน้าด่านของเส้นทางรถไฟจีน - ลาวต่อไปยังไทยในอนาคต ซึ่งจะช่วยเพิ่มศักยภาพและเป็นทางเลือกใหม่ในการขนส่งสินค้าข้ามแดนผ่านด่านโมฮานด้วย



นอกจากผลไม้แล้ว ด่านโมฮานยังเป็นช่องทางในการนำเข้าสินค้าประเภทอื่นจากไทยผ่านศูนย์ควบคุมพัสดุด่วนระหว่างประเทศด่านโมฮาน (Mohan Port International Express Supervision Center) ซึ่งเป็นช่องทางนำเข้า - ส่งออกสินค้ากับต่างประเทศผ่านรูปแบบพัสดุด่วนประเภท B (ประเภททรัพย์สินส่วนบุคคล) โดยในปี 2563 ศูนย์แห่งนี้มีปริมาณพัสดุด่วนระหว่างประเทศทั้งหมด 728,600 ชิ้น แบ่งเป็นพัสดุด่วนนำเข้า 725,200 ชิ้นเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 100.89 ส่วนใหญ่มาจากประเทศไทย โดยเป็นสินค้าประเภทอาหาร เครื่องสำอางของใช้ในชีวิตประจำวัน เครื่องแต่งกาย



และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากยางพารา
ขณะที่มีพัสดุดูออก 3,400 ชิ้น
โดยนับเป็นปีแรกที่มีพัสดุดูออกนับแต่
การเปิดศุนย์ฯ เมื่อเดือนมิถุนายน 2561

ด่านรัฐลี่ใช้ CBEC เชื่อม ก้าวสุดท้ายในการส่งสินค้า ถึงมือผู้บริโภคชาวเมียนมา

ด่านรัฐลี่ซึ่งเชื่อมกับด่านมูเซ
ของเมียนมาเป็นด่านชายแดนของ
มณฑลยูนนานที่มีมูลค่าการค้า
ยูนนาน - เมียนมามากที่สุด นอกจากนี้
ในอนาคตด่านรัฐลี่ยังจะเป็นจุดเชื่อมต่อ
ของเส้นทางรถไฟจีน - เมียนมาไปจนถึง
ท่าเรือจ้าวผิงกู่ในเมียนมาภายใต้
ระเบียงเศรษฐกิจจีน - เมียนมา (China-

Myanmar Economic Corridor:
CMEC) ทำให้จีนมีทางออกทางทะเลสู่
มหาสมุทรอินเดียที่มีระยะทางสั้นที่สุด
โดยเมื่อเดือนมกราคม 2563 บริษัท
China Railway Eryuan Engineering
Group จำกัด ได้ยื่นผลการศึกษาคความ
เป็นไปได้ของโครงการก่อสร้างเส้นทาง
รถไฟสายมูเซ - มณฑลย่เลย์แก่กระทรวง
คมนาคมและการสื่อสารเมียนมาแล้ว
ล่าสุดเมื่อวันที่ 10 มกราคม 2564 ได้มี
การลงนามบันทึกความเข้าใจว่าด้วย
การศึกษาคความเป็นไปได้ของโครงการ
ก่อสร้างเส้นทางรถไฟสายมณฑลย่เลย์ -
จ้าวผิงกู่ ที่กรุงเนปยีดอ

ปัจจุบัน มีผู้ให้บริการขนส่งพัสดุด่วน
ข้ามแดนในเมืองรัฐลี่กว่า 30 ราย
โดย Ruili Jiegao Ziqiang Freight
Information Department ซึ่งเป็น
ผู้ให้บริการขนส่งข้ามแดนรายใหญ่
ที่สุดในเมืองรัฐลี่ได้ร่วมมือกับบริษัท



ผู้ให้บริการขนส่งพัสดุด่วนข้ามแดน
ในเมืองรัฐลี่

แม้มูลค่าการค้า CBEC ของมณฑลยูนนานจะยังมีปริมาณไม่มาก เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการค้าระหว่างประเทศแบบดั้งเดิม แต่นำจับตามองเพราะมีอัตราการขยายตัวอย่างรวดเร็ว

ขนส่งพัสดุด่วนของเมียนมาเปิดจุดให้บริการในเมียนมากกว่า 30 แห่ง เพื่อให้บริการขนส่งพัสดุด่วนข้ามแดน โดยเฉพาะสินค้า e-commerce จากจีน ซึ่งวัยรุ่นเมียนมาส่วนใหญ่นิยมสั่งซื้อผ่านแพลตฟอร์มช้อปปิ้งออนไลน์ของจีน ได้แก่ เทาเป่า (Taobao) เจดี (JD.com) และพินตัวตัว (Pinduoduo) แต่ที่ผ่านมา บริษัทขนส่งจีนไม่สามารถส่งสินค้าไปยังผู้บริโภคชาวเมียนมาได้โดยตรง โดยบริการใหม่นี้จะช่วยให้สามารถจัดส่งสินค้า e-commerce จีนไปถึงมือผู้บริโภคเมียนมาได้ภายในหนึ่งสัปดาห์ รวมถึงผู้บริโภคยังสามารถที่จะตรวจสอบสถานะของการขนส่งแบบเรียลไทม์ได้อีกด้วย ในแต่ละวันมีปริมาณการขนส่งพัสดุ 2,000-3,000 ชิ้น ในจำนวนนี้มีสินค้ากลุ่มเครื่องแต่งกาย กลุ่มเครื่องสำอาง และของใช้ในชีวิตประจำวัน รวมถึงกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า ครองสัดส่วนร้อยละ 60 ร้อยละ 30 และร้อยละ 10 ตามลำดับ ล่าสุดเมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2564 มณฑลยูนนานได้ประกาศแผนดำเนินงาน “เขตทดลอง CBEC จีน (ต่อหง)” (China Dehong) Cross-border e-commerce Comprehensive Pilot

Zone) บนพื้นฐานของเขตการค้าเสรีนำร่องจีน (มณฑลยูนนาน) (Dehong Sub-area of China (Yunnan) Pilot Free Trade Zone) และระเบียบเศรษฐกิจจีน - เมียนมา โดยกำหนดบทบาทแบบ “1+1+3” กล่าวคือให้เมืองรุ่ยลี่เป็นพื้นที่แนวหน้า เมืองหมางซือเป็นพื้นที่สำคัญตลอดจนอำเภอหยิ่นเจียง อำเภอหล่งชาน และอำเภอเหลียงเหอ เป็นพื้นที่เสริมภายใต้แนวคิด “CBEC+ ลักษณะพิเศษของพื้นที่ชายแดน” โดยกำหนดเป้าหมายมูลค่าของการนำเข้า - ส่งออกผ่านรูปแบบ CBEC ทะลุหลัก 10,000 ล้านดอลลาร์ภายในปี 2568

โอกาสของไทยในการส่งออก สินค้ายังผ่านมณฑลยูนนาน ในรูปแบบ CBEC

ในภาพรวม แม้มูลค่าของการค้า CBEC ของมณฑลยูนนานจะยังมีปริมาณที่ไม่มาก เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการค้าระหว่างประเทศแบบดั้งเดิม แต่นำจับตามองเพราะมีอัตราการขยายตัวอย่างรวดเร็ว รวมทั้งมีอนาคตที่สดใสเมื่อพิจารณาจากพฤติกรรมของผู้ประกอบการ และ



ผู้บริโภคยุคใหม่ที่ปรับแนวทางการประกอบธุรกิจและนิยมจับจ่ายใช้สอยผ่านช่องทางออนไลน์ ขณะเดียวกันด้วยปริมาณการขนส่งที่เพิ่มขึ้นก่อให้เกิดการพัฒนาปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบคมนาคมอย่างต่อเนื่องที่มีส่วนช่วยให้ต้นทุนการขนส่งของ CBEC มีแนวโน้มลดลง ก็ยิ่งทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าผ่านทาง CBEC เพิ่มมากขึ้น

หากพิจารณาระหว่างด้านชายแดนทั้ง 3 ด้านจะพบว่า CBEC ของด่านเหอโจวและด่านรูยี้ลีเน้นการส่งออกสินค้าจากจีนไปยังประเทศเพื่อนบ้าน

แต่ CBEC ของด่านโมฮอานมีปริมาณการนำเข้ามากกว่าการส่งออก โดยมีแหล่งนำเข้าสำคัญมาจากประเทศไทย รวมทั้งเมื่อพิจารณาในแง่ของที่ตั้งพบว่าเส้นทางขนส่งที่สะดวกที่สุดสำหรับ CBEC จากไทยไปจีนคือถนนสาย R3A ซึ่งเชื่อมด่านเชียงของในจังหวัดเชียงรายกับด่านโมฮอานในเขตฯ สิบสองปันนาของมณฑลยูนนานผ่านประเทศลาว โดยผู้ประกอบการไทยสามารถใช้ประโยชน์จากเครือข่ายการขนส่งหลากหลายรูปแบบ ส่งออกสินค้า e-commerce มายังจีนผ่านทางดังกล่าว เนื่องจากขณะนี้มีการเปิด



โครงสร้างพื้นฐานด้านระบบคมนาคมอย่างต่อเนื่อง
ที่มีส่วนช่วยให้ต้นทุนการขนส่งของ CBEC
มีแนวโน้มลดลง ก็ยังทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า
ผ่านช่องทาง CBEC เพิ่มมากขึ้น

ใช้งาน “ศูนย์เปลี่ยนถ่ายรูปแบบการขนส่งสินค้าเชียงของ” ระยะแรก ที่จังหวัดเชียงราย ซึ่งนับเป็นหน้าด่านการขนส่งจากภาคเหนือของไทยไปยังมณฑลยูนนานด้วยถนนสาย R3A และแม่น้ำโขง นอกจากนี้ โครงการก่อสร้างรถไฟรางคู่ “เด่นชัย - เชียงราย - เชียงของ” ที่มีกำหนดแล้วเสร็จในปี 2568 ก็จะช่วยให้ผู้ประกอบการไทยนอกภาคเหนือสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากความเชื่อมโยงระหว่างไทยกับมณฑลยูนนานผ่านเส้นทางข้างต้นได้อย่างสะดวกและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งนี้ จากสถิติการส่งออกของประเทศไทยไปยังมณฑลยูนนานในปี 2563 พบว่ามีสินค้าประเภท CBEC มูลค่า 15 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 187.8 จากปี 2562 และครองสัดส่วนร้อยละ 3 ของมูลค่าการส่งออกจากประเทศไทยไปยังมณฑลยูนนาน โดยจัดอยู่ในอันดับที่ 6 ของรายการสินค้าทั้งหมดที่ไทยส่งออกไปยังมณฑลยูนนานในปี 2563

ในแง่ของแพลตฟอร์ม พบว่า CBEC ที่เน้นการส่งออกจากจีนไปยังประเทศ

เพื่อนบ้าน มีทั้งที่ผู้ซื้อในประเทศเพื่อนบ้านสั่งซื้อสินค้าผ่านแพลตฟอร์มของจีน เช่น เทาเป่า (Taobao) เจดี (JD.com) และพินดูดู (Pinduoduo) และมีทั้งที่ผู้ขายของจีนเข้าไปอยู่ในแพลตฟอร์มท้องถิ่นของประเทศเพื่อนบ้าน เช่น Lazada และ Shopee แต่สำหรับ CBEC ที่เน้นการนำเข้าจากประเทศเพื่อนบ้าน ยกตัวอย่างไทยเอง ยังไม่มีแพลตฟอร์มให้ผู้ซื้อในจีนเข้าไปซื้อสินค้าได้โดยตรง แต่ส่วนใหญ่สั่งซื้อผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ

ดังนั้น ผู้ประกอบไทยทั้งผู้นำเข้าและส่งออกระหว่างไทยกับจีน ควรที่จะศึกษาข้อมูลธุรกิจ CBEC ทั้งเรื่องช่องทาง การซื้อขาย ช่องทางการขนส่ง และกระบวนการตรวจปล่อยสินค้านำเข้า รวมทั้งกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องในเบื้องต้น อาจทดลองใช้ CBEC เป็นทางเลือกหนึ่งในการประกอบธุรกิจ เพิ่มเติมจากการนำเข้า - ส่งออกในรูปแบบดั้งเดิม ซึ่งในอนาคต CBEC อาจจะพัฒนาเป็นธุรกิจหลักของท่านเองก็เป็นได้ ไม่ว่าจะในแง่ของผู้ผลิตผู้ค้าผู้ให้บริการแพลตฟอร์ม และผู้ให้บริการขนส่ง

**กรอบความ
ร่วมมือกว้างต้ง –
อ่องกง – มาเก็บ
กับเศรษฐกิจ
วงจรคู่ขนาน**

ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน
ณ นครกว่างโจว





เขตความร่วมมือกวางตุ้ง - ฮ่องกง - มาเก๊า (Guangdong - Hong Kong - Macao Greater Bay Area) หรือ GBA ประกาศจัดตั้งเมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562 โดยคณะกรรมการพรรคคอมมิวนิสต์จีน และคณะรัฐมนตรีจีน

รู้จัก GBA เข้าใจ Dual Circulation

กรอบความร่วมมือ GBA เป็นกรอบความร่วมมือที่ครอบคลุม 9 เมืองในมณฑลกวางตุ้ง ได้แก่ นครกวางโจว (Guangzhou) เมืองเซินเจิ้น (Shenzhen) เมืองจูไห่ (Zhuhai) เมืองฝอซาน (Foshan) เมืองฮุยโจว (Huizhou) เมืองตงก่วน (Dongguan) เมืองจงซาน (Zhongshan) เมืองเจียงเหมิน (Jiangmen) เมืองจ้าวซิง (Zhaoqing) กับเขตบริหารพิเศษฮ่องกง และเขตบริหารพิเศษมาเก๊า ซึ่งเดิมอยู่ภายใต้กรอบความร่วมมือพื้นที่สามเหลี่ยมปากแม่น้ำจูเจียง (Pearl River Delta) ปัจจุบัน GBA เป็นกลุ่มเมืองที่มีการพัฒนาในด้านต่างๆ โดยเฉพาะด้านการค้าและการลงทุนกับต่างประเทศ โครงสร้างพื้นฐานด้าน

ต่าง ๆ อุตสาหกรรมการผลิตและวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

มณฑลกวางตุ้งซึ่งมีขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับ 1 ของจีนติดต่อกันเป็นเวลา 32 ปี และเมื่อปี 2563 มณฑลกวางตุ้งมีมูลค่าการค้ากับต่างประเทศ 1.03 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ มากที่สุดของจีนติดต่อกันเป็นเวลา 35 ปี โดยเขต GBA มีบทบาทสำคัญในการผลิตสินค้าเพื่อการส่งออกจนได้ชื่อว่าเป็น “โรงงานของโลก” ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 39.2 ของ GDP ของมณฑลกวางตุ้ง โดยตัวเลขมูลค่าการค้ากับต่างประเทศดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าเศรษฐกิจของมณฑลกวางตุ้งพึ่งพาการค้ากับต่างประเทศเป็นหลัก และในช่วงสถานการณ์ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เป็นสาเหตุ

ทำให้ห่วงโซ่อุตสาหกรรมต้องหยุดชะงัก เศรษฐกิจจะล่อตัว และก่อให้เกิดวิกฤติขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ กอปรกับสถานการณ์ความตึงเครียดของสงครามการค้าจีน-สหรัฐฯยิ่งทำให้หม่นทลกว่างตั้ง โดยเฉพาะเมืองใน GBA ต้องอุกคิดและหาหนทางที่จะพัฒนาเศรษฐกิจให้มีเสถียรภาพและยั่งยืนมากกว่าเดิม

GBA กับ “เศรษฐกิจวงจรคู่ขนาน” จากความท้าทาย กลายเป็นโอกาส

เศรษฐกิจวงจรคู่ขนาน หรือ Dual Circulation ซึ่งรัฐบาลจีนได้เริ่มประกาศใช้เมื่อเดือนกรกฎาคม 2563 ประกอบด้วย การหมุนเวียนเศรษฐกิจในประเทศ (Internal Circulation) และการหมุนเวียนเศรษฐกิจต่างประเทศ (External Circulation) เป็นแนวทางภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฉบับที่ 14 (ปี 2564 - 2568) โดยเศรษฐกิจวงจร

คู่ขนานเป็นทั้งความท้าทายและโอกาสของ GBA ที่ต้องรักษาเสถียรภาพของการค้ากับต่างประเทศเอาไว้ ในขณะเดียวกัน GBA จะต้องหันมามุ่งเน้นตลาดผู้บริโภคในจีน รวมถึงการพึ่งพานวัตกรรมและเทคโนโลยีของจีนเองมากขึ้นกว่าเดิม เพื่อให้เศรษฐกิจของ GBA เติบโตต่อไปอย่างยั่งยืนมากขึ้นในอนาคต

ธุรกิจต้องปรับตัว โอกาสที่ต้องคว้า และความท้าทายที่ต้องเผชิญ

เมืองในหม่นทลกว่างตั้งที่อยู่ภายใต้กรอบ GBA เป็นที่ตั้งของโรงงานผลิตสินค้ามากมายที่มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจผลิตสินค้าเพื่อการส่งออกเป็นหลัก (export-oriented business model) “ภาคธุรกิจใดใน GBA จะปรับตัวอย่างไร” จึงน่าจะเป็นหนึ่งในคำถามที่ถูกถามมากที่สุดในช่วงเวลานี้





นาย Liu Sui ผู้บริหารระดับสูงของบริษัท Guangdong Xinbao Electrical Appliances และยังเป็นผู้จัดการทั่วไปของบริษัท KCB (บริษัทลูกของบริษัท Xinbao) โดยบริษัทดำเนินธุรกิจผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านเพื่อจำหน่ายในตลาดจีนให้สัมพันธ์กับ SCMP ของฮ่องกงว่าในอดีตบริษัท Xinbao มุ่งเน้นผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าเพื่อส่งออกไปยังตลาดผู้บริโภคในยุโรป สหรัฐฯ และประเทศในเอเชียแปซิฟิกซึ่งคิดเป็นร้อยละ 80 ของยอดจำหน่ายสินค้าทั้งหมดของบริษัทอย่างไรก็ดีสถานการณ์ความไม่แน่นอนของตลาดต่างประเทศภายหลังสถานการณ์โควิด-19 บริษัทจึงหันมาลงทุนอย่างหนักเพื่อพัฒนาสินค้าสำหรับตลาดภายในประเทศจีนและสังเกตว่าตลาดสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าสำหรับกลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่กำลังเติบโตต่อเนื่อง

โดยคาดว่า ยอดจำหน่ายสินค้าในตลาดภายในจีนจะคิดเป็นร้อยละ 80 ของยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัท และหวังว่าภายหลังจากสถานการณ์โควิด-19 ตลาดต่างประเทศจะกลับมา

คึกคักอีกครั้ง นอกจากนี้บริษัท KCB ยังลงทุนกว่า 10 ล้านหยวน (1.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) เพื่อพัฒนาระบบ live-streaming โปรโมตสินค้าและใช้ big data ศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคในจีนเพื่อนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทอีกด้วย โดยนาย Liu มองว่า ตลาดภายในจีนคือโอกาสที่ต้องไขว่คว้าไว้แต่การปรับรูปแบบธุรกิจจากการเน้นการส่งออกมาเป็นธุรกิจที่เน้นตลาดภายในประเทศถือเป็นความท้าทายเป็นอย่างมาก ทั้งนี้ความได้เปรียบด้านต้นทุนการผลิตของ GBA กำลังจะหายไป ดังนั้นวิสาหกิจใน GBA จึงต้องหันมาให้ความสำคัญกับวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมากขึ้นเพื่อให้ธุรกิจสามารถเดินหน้าไปพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมั่นคงมากขึ้น

รัฐบาลวางตุ้งพยุงธุรกิจส่งออก เปิดทางเข้าสู่ตลาดภายในจีน

รัฐบาลมณฑลกวางตุ้งได้เล็งเห็นถึงโอกาสและความท้าทายของนโยบายเศรษฐกิจวงจรคู่ขนาน โดยหน่วยงาน

ที่เกี่ยวข้องได้ออกนโยบายที่ช่วยเหลือธุรกิจส่งออกสามารถทำตลาดสินค้าในจีนได้สะดวกมากยิ่งขึ้น รวมถึงเปิดตัวโครงการส่งเสริมการขยายตลาดสินค้าของมณฑลกวางตุ้ง นอกจากนี้เพื่อเป็นการตอบสนองต่อนโยบายเศรษฐกิจวงจรคู่ขนานมณฑลกวางตุ้งยังให้ความสำคัญกับการพัฒนา 3 ด้าน ได้แก่ (1) การรักษาความมั่นคงของห่วงโซ่อุปทานเพื่อกระตุ้นการพัฒนาอุตสาหกรรม(2) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านโลจิสติกส์ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้นเพื่อส่งเสริมการพัฒนาตลาดภายในจีน และ (3) ส่งเสริมการรวมตัวของเมืองเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่ต่อเนื่องมากขึ้น

เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2563 กรมพาณิชย์ มณฑลกวางตุ้ง และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอีก 9 หน่วยงานของมณฑลกวางตุ้งได้ร่วมกันประกาศ “นโยบายเปลี่ยนสินค้าส่งออกมาจำหน่ายในจีน” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือธุรกิจที่ผลิตสินค้าเพื่อการส่งออกให้สามารถจำหน่ายสินค้าในตลาดจีนได้ง่ายขึ้น ประกอบด้วยนโยบาย 5 ด้าน ได้แก่ (1) ช่วยเหลือ

ธุรกิจปรับมาตรฐานสินค้าเพื่อจำหน่ายในตลาดผู้บริโภคจีน เช่น การอนุญาตให้บริษัทที่ผลิตสินค้าส่งออกให้สามารถที่จะติดฉลากสินค้าภาษาจีนชั่วคราวเพื่อจำหน่ายในตลาดจีนได้และการยื่นระยะเวลาการขอใบอนุญาตที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น (2) ส่งเสริมการสร้างแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น เว็บไซต์จำหน่ายสินค้า แพลตฟอร์ม live-streaming และการจัดตั้ง experience store เป็นต้น (3) ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างผู้ผลิตสินค้าและผู้จำหน่ายสินค้า เช่น การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่ถนนคนเดินความร่วมมือระหว่างผู้ผลิตสินค้ากับห้างสรรพสินค้า เป็นต้น (4) สร้างสภาพแวดล้อมการจำหน่ายที่ดี เช่น อำนวยความสะดวกการยื่นข้อมูลภาษีออนไลน์และการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า รวมถึงขยายเวลาการยื่นภาษี เป็นต้น (5) สนับสนุนการรับประกันทางการเงิน เช่น การประกันสินเชื่อการค้า และผลิตภัณฑ์ทางการเงินอื่น ๆ ให้แก่ธุรกิจส่งออกที่ต้องการจำหน่ายสินค้าในจีน เป็นต้น นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2564 กรมพาณิชย์มณฑลกวางตุ้ง

*มณฑลกวางตุ้งมีมูลค่าการค้ากับต่างประเทศ 1.03 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ มากที่สุดของจีนติดต่อกันเป็นเวลา 35 ปี
โดยเขต GBA มีบทบาทสำคัญในการผลิตสินค้า
เพื่อการส่งออกจนได้ชื่อว่าเป็น “โรงงานของโลก”*

GBA ในมณฑลกว่างตุ้งมีบทบาทสำคัญในการหมุนเวียน เศรษฐกิจกับต่างประเทศ (External Circulation) ทั้งในด้านการค้า เศรษฐกิจ และการลงทุน

ได้จัดงานแถลงข่าวเปิดตัว “โครงการ
สินค้ากว่างตุ้งสู่ผู้บริโภคจีน” หรือ
粤贸全国 (Yue Mào Quán Gúo)
โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้การสนับสนุน
บริษัทในมณฑลกว่างตุ้งขยายตลาด
สินค้าภายในประเทศ ยกระดับความ
สามารถในการแข่งขันและชื่อเสียง
ของสินค้าที่ผลิตในมณฑลกว่างตุ้ง
ประกอบด้วยมาตรการ 5 ด้าน ได้แก่
(1) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย
เช่น งานแสดงสินค้า กิจกรรมส่งเสริม
การขาย เป็นต้น (2) การส่งเสริม
การขายเครือข่ายการจำหน่ายสินค้า
เช่น นครกว่างโจวกับเมืองเซินเจิ้น
ร่วมกันจัดตั้งศูนย์การบริโภคและ
การกระจายสินค้า การยกระดับ
คุณภาพสินค้า สร้างแพลตฟอร์ม
กระจายสินค้าครบวงจร จำหน่าย
สินค้าผ่านทางออนไลน์และ live-
streaming เป็นต้น (3) การส่งเสริม
ขีดความสามารถด้านดิจิทัล เช่น
นำเทคโนโลยี Cloud Blockchain
และ 5G มาใช้ยกระดับการบริการ
ขยายช่องทางจำหน่ายสินค้าผ่าน
ทางออนไลน์ เป็นต้น (4) การพัฒนา
แบรนด์ท้องถิ่น เช่น การจัดกิจกรรม
ส่งเสริมภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์

สินค้าท้องถิ่นและ (5) การจัดตั้งกลไก
สนับสนุน เช่น กรมพาณิชย์มณฑล
กว่างตุ้งกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
จัดตั้งกลไกประสานงานสนับสนุน
ด้านการเงินและนโยบาย และจัด
ตั้งกลุ่มพันธมิตรสนับสนุนกิจกรรม
ภายใต้โครงการโครงการสินค้ากว่างตุ้ง
สู่ผู้บริโภคจีน เป็นต้น

อนาคตของ GBA ภายใต้ บริบทเศรษฐกิจวงจรคู่ขนาน

ที่ผ่านมาเมือง GBA ในมณฑล
กว่างตุ้งมีบทบาทสำคัญในการหมุนเวียน
เศรษฐกิจกับต่างประเทศ (External
Circulation) ทั้งในด้านการค้า
เศรษฐกิจ และการลงทุน
และการที่ยังเป็นที่ตั้งของ
เขตทดลองการค้าเสรี



มณฑลกว่างตุ้ง (China (Guangdong) Pilot Free Trade Zone) 3 แห่งได้แก่ เขตการค้าเสรีหนานซา นครกว่างโจว (Nansha Area of Guangzhou) เขตการค้าเสรีเฉียนไห่เมืองเซินเจิ้น (Qianhai & Shekou Area of Shenzhen) และเขตการค้าเสรีเหิงฉิน เมืองจูไห่ (Hengqin New Area of Zhuhai) เมื่อรวมเข้ากับฮ่องกงและมาเก๊า ก็คาดว่าจะยังคงสามารถขับเคลื่อนการหมุนเวียนเศรษฐกิจกับต่างประเทศได้เพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ ในส่วนของการหมุนเวียนเศรษฐกิจ

ในประเทศ ถึงแม้ว่ามณฑลกว่างตุ้ง ซึ่งเป็นเมืองผลิตสินค้าเพื่อการส่งออก เป็นหลัก และธุรกิจส่งออกหลายราย อาจไม่คุ้นเคยตลาดภายในจีนมากนัก อย่างไรก็ตาม ความโดดเด่นด้านเทคโนโลยีการผลิต กอปรกับการสนับสนุนด้านนโยบายของรัฐบาล ท้องถิ่นอย่างแข็งขันจะสามารถเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญที่จะทำให้ภาคธุรกิจในเมือง GBA ในมณฑลกว่างตุ้งสามารถหันหัวเรือเพื่อนำสินค้ามุ่งหน้าไปสู่ตลาดผู้บริโภคภายในจีนได้เร็วและสะดวกยิ่งขึ้น ดังนั้น การพัฒนาเศรษฐกิจวงจรคู่ขนานจึงเป็นการช่วยการกระจายความเสี่ยง (risk diversification) ทางเศรษฐกิจ และช่วยให้กรอบ GBA สามารถพัฒนาเศรษฐกิจได้อย่างยั่งยืนมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ อาเซียนซึ่งได้กลายเป็นคู่ค้าอันดับ 1 ของจีน แทนที่ยุโรป ได้เป็นสัญญาณที่น่าสนใจว่า เข้มทิศของการหมุนเวียนเศรษฐกิจกับต่างประเทศหรือ External Circulation จะเบนเข้าอาเซียนมากยิ่งขึ้นกว่าเดิม รวมถึงโอกาสของไทยที่จะพัฒนาความสัมพันธ์ด้านการค้าและการลงทุนระหว่างเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก หรือ EEC กับ GBA ของจีนด้วย







BUD Fund โอกาส ความร่วมมือทางธุรกิจ ระหว่างฮ่องกงกับไทย และ ASEAN

ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน
ณ เมืองฮ่องกง



เมื่อเดือนมิถุนายน 2555 รัฐบาลเขตบริหารพิเศษฮ่องกงได้เปิดตัวกองทุนพิเศษ “เพื่อการสนับสนุนผู้ประกอบการ สำหรับการพัฒนาแบรนด์การยกระดับ และการขยายการขายในประเทศ (มีชื่อย่อว่า BUD Fund หรือกองทุนพิเศษ BUD)” ตามแผนยุทธศาสตร์ฮ่องกง ฉบับที่ 12 เพื่อสนับสนุนกลุ่มผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมในฮ่องกง (SMEs) หรือกลุ่มผู้ประกอบการใหม่ที่ต้องการแสวงหาโอกาสทางเศรษฐกิจให้สามารถมีทุนทรัพย์ที่จะยกระดับธุรกิจและมาตรฐานของสินค้าของตนให้สูงขึ้น โดยมีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 1 พันล้านดอลลาร์ฮ่องกง

ต่อมาในเดือนสิงหาคม 2561 (ค.ศ. 2018) รัฐบาลเขตบริหารพิเศษฮ่องกงได้ขยายโครงการโดยเพิ่มพื้นที่

สำหรับการใช้ประโยชน์กองทุนพิเศษ BUD เพื่อการลงทุนในตลาดประเทศสมาชิกอาเซียน รวมทั้งอัดฉีดเงินทุนรวม 1.5 พันล้านดอลลาร์ฮ่องกงใน “โครงการอาเซียน” ภายใต้ “กองทุนเพื่อการสนับสนุนผู้ประกอบการ สำหรับการพัฒนาแบรนด์การยกระดับ และการขยายการขายในประเทศ” เพื่อสนับสนุนบริษัทที่ได้จดทะเบียนในฮ่องกงให้สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดอาเซียน โดยผู้ประกอบการสามารถขอรับเงินทุนสนับสนุนได้สูงสุด 1 ล้านดอลลาร์ฮ่องกง ซึ่งโครงการดังกล่าวครอบคลุมการลงทุนในประเทศสมาชิกอาเซียนทุกประเทศ ได้แก่ บรูไน กัมพูชา อินโดนีเซีย สปป.ลาว มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย และเวียดนาม

โครงการอาเซียน

ผู้ที่มีสิทธิ์ได้รับเงินทุน	ผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนธุรกิจภายใต้กฎหมายของเขตบริหารพิเศษฮ่องกง
เงินทุนต่อโครงการ	สูงสุด 1 ล้านดอลลาร์ฮ่องกง
จำนวนโครงการต่อผู้ประกอบการ	สูงสุด 10 โครงการ เงินทุนรวมทั้งสิ้นไม่เกิน 1 ล้านดอลลาร์ฮ่องกง
การใช้จ่ายเงินทุน (ผู้ประกอบการสามารถเลือกแนวทางจากข้อใดข้อหนึ่ง)	<ol style="list-style-type: none">กรณีรับเงินทุนก้อนแรกก่อนดำเนินโครงการผู้ประกอบการต้องเปิดบัญชีเฉพาะสำหรับโครงการที่จะขอรับการสนับสนุนจากกองทุนฯ เพื่อแสดงให้เห็นการบริหารจัดการเงินทุนดังกล่าว ทั้งนี้ ผู้ประกอบการจะสามารถดำเนินธุรกิจได้หลังจากได้รับเงินทุนแล้วเท่านั้นกรณีรับเงินทุนก้อนแรกภายหลังจากดำเนินโครงการผู้ประกอบการยังไม่จำเป็นต้องเปิดบัญชีสำหรับการบริหารจัดการเงินทุนฯ และสามารถดำเนินธุรกิจได้เลยหลังจากส่งใบสมัคร

การติดตามการดำเนินโครงการ

ระยะเวลาดำเนินโครงการ	รายงานความก้าวหน้าโครงการและการตรวจสอบบัญชีประจำปี	รายงานผลและการตรวจสอบบัญชีขั้นสุดท้ายของโครงการ
กรณี 18 เดือนหรือน้อยกว่า	-	ยื่นส่งภายใน 2 เดือนหลังจากเสร็จสิ้นโครงการ
มากกว่า 18 เดือนแต่ไม่เกิน 24 เดือน	รายงานผลการดำเนินการ ความก้าวหน้าของโครงการ ในระยะ 12 เดือนและผลตรวจสอบบัญชีประจำปี ภายใน 1 เดือน หลังจากครบเดือนที่ 12 ของโครงการ	ยื่นส่งภายใน 2 เดือนหลังจากเสร็จสิ้นโครงการ

การติดตามการดำเนินโครงการ

วิธีการจัดสรร เงินทุน	กรณีรับเงินทุนก้อนแรก ก่อนดำเนินโครงการ	กรณีรับเงินทุนก้อนแรก ภายหลังจากดำเนินโครงการ
กรณี 18 เดือน หรือน้อยกว่า	<ul style="list-style-type: none"> เงินทุนก้อนแรก: รัฐบาลจัดสรรให้ ร้อยละ 25 ของวงเงินที่ได้รับอนุมัติทั้งหมด เงินทุนก้อนที่สอง : ไม่มีการเบิกจ่าย เงินก้อนสุดท้าย : รัฐบาลจัดสรรเงินทุนตามรายจ่ายจริงภายหลังโครงการเสร็จสิ้น 	<ul style="list-style-type: none"> เงินทุนก้อนแรก: ไม่มีการเบิกจ่าย เงินก้อนที่สอง: ไม่มีการเบิกจ่าย เงินก้อนสุดท้าย: รัฐบาลจัดสรรให้ภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติทั้งหมด
มากกว่า 18 เดือน แต่ไม่เกิน 24 เดือน	<ul style="list-style-type: none"> เงินทุนก้อนแรก: รัฐบาลจัดสรรให้ ร้อยละ 25 ของวงเงินที่ได้รับอนุมัติทั้งหมด เงินทุนก้อนที่สอง: รัฐบาลจัดสรรให้ร้อยละ 25 ของวงเงินที่ได้รับอนุมัติทั้งหมด โดยขึ้นอยู่กับความก้าวหน้าและค่าใช้จ่ายจริงของโครงการ เงินทุนก้อนสุดท้าย: รัฐบาลจัดสรรเงินทุนตามรายจ่ายจริงภายหลังโครงการเสร็จสิ้น หมายเหตุ การจัดสรรเงินทุนเกิดขึ้นภายหลังที่รัฐบาลได้รับรายงานผลความก้าวหน้าโครงการ และการตรวจสอบบัญชีประจำปี 	<ul style="list-style-type: none"> เงินทุนก้อนแรก: ไม่มีการเบิกจ่าย เงินทุนก้อนที่สอง: รัฐบาลจัดสรรให้ร้อยละ 50 ของวงเงินที่ได้รับอนุมัติทั้งหมด โดยขึ้นอยู่กับความก้าวหน้าและค่าใช้จ่ายจริงของโครงการ เงินทุนก้อนสุดท้าย : รัฐบาลจัดสรรเงินทุนตามรายจ่ายจริงภายหลังโครงการเสร็จสิ้น หมายเหตุ การจัดสรรเงินทุนเกิดขึ้นภายหลังที่รัฐบาลได้รับรายงานผลความก้าวหน้าโครงการ และการตรวจสอบบัญชีประจำปี

บริษัทก็ได้จดทะเบียนในฮ่องกงสามารถเพิ่มขีดความสามารถ
ในการแข่งขันในตลาดอาเซียน โดยผู้ประกอบการสามารถขอรับ
เงินทุนสนับสนุนได้สูงสุด 1 ล้านดอลลาร์ฮ่องกง

ข้อแนะนำสำหรับผู้สมัครเข้าร่วม โครงการ

1. โครงการ BUD Fund ไม่มีการ
ขอเก็บค่าธรรมเนียมใด ๆ ครองพึงระวัง
บุคคลที่แอบอ้างใช้ชื่อของโครงการฯ
ในการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมต่าง ๆ
จากผู้สมัคร

2. พึงระวังกลุ่มมิจฉาชีพแอบอ้าง
เป็นบริษัทตัวแทนที่สามารถช่วยเหลือ
ในการดำเนินการโครงการนี้กับทาง
รัฐบาล หากท่านพบเจอกลุ่มมิจฉาชีพ
เหล่านี้สามารถติดต่อหรือร้องเรียน
ทางสำนักงานเลขาธิการโครงการ BUD
Fund ได้

3. ห้ามผู้ประกอบการใช้เอกสาร
หรือสำเนาประกอบการสมัครที่
บิดเบือนข้อมูลจริง หากละเมิดจะโดน
ดำเนินคดีตามกฎหมาย

ข้อแนะนำในการยื่นเอกสาร

ควรศึกษารายละเอียดการเตรียม
เอกสารให้เรียบร้อยครบถ้วนสมบูรณ์
เพราะสำนักงานเลขาธิการโครงการ
BUD Fund จะไม่รับเรื่องการขอเงิน
ทุนสนับสนุนหากรายละเอียดเอกสาร
ไม่สมบูรณ์ตามข้อกำหนด และจะเริ่ม

กระบวนการพิจารณาการสมัครฯ ได้
เมื่อเอกสารครบถ้วนสมบูรณ์เท่านั้น

1. เอกสารฉบับสมบูรณ์ ส่งในรูป
แบบของ MS word (ภาษาจีนหรือภาษา
อังกฤษ)

2. เอกสารฉบับสมบูรณ์ พร้อมลาย
เซ็นและตราประทับของบริษัท

3. เอกสารอ้างอิงอื่น ๆ

- สำเนาเอกสารรับรองการจด
ทะเบียนของบริษัท
- สำเนาเอกสารแสดงหลักฐาน
การเป็นเจ้าของและผู้ถือหุ้น
ของบริษัท
- สำเนาเอกสารแสดงหลักฐาน
การดำเนินธุรกิจ在香港
ของบริษัท
- สำเนาเอกสารแสดงหลักฐาน
การลงทุนของบริษัทที่ฮ่องกง
ในประเทศอาเซียน

จะมีการเปิดรับสมัครตลอดทั้งปี
โดยจะมีการรวบรวมและพิจารณา
เอกสารต่าง ๆ ของผู้สมัครทุก ๆ
3 เดือน ทั้งนี้ ผู้สมัครสามารถยื่น
ใบสมัครได้จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม
2562 (ค.ศ.2019) ก่อนเวลา 18.00 น.



เรียนจากผู้รู้

- เตรียมตัวอย่างไร เพื่อเข้าร่วมงาน China-ASEAN Expo ในยุคโควิด-19
- การพัฒนาเมืองสาธารณะ ตันแบบของนครเจิ้งตู กับการพัฒนาประเทศ ตาม BCG Model ของไทย
- ส่องพฤติกรรมการใช้จ่าย ของชาวชนตงในยุค โควิด-19
- กานซูเจ้าแห่งศาสตร์ การแพทย์สมุนไพรจีน ก้าวไกลสู่ตลาดโลก
- มณฑลเจียงซี: ผู้นำด้านอุตสาหกรรม การแพทย์แผนจีน
- รู้จักกับตลาด Telemedicine ของจีน และโอกาสของไทย
- โครงการ HKTDC Transformation Sandbox (T-box) โอกาสที่นักธุรกิจไทย ไม่ควรพลาด





เตรียมตัวอย่างไร เพื่อเข้าร่วมงาน China-ASEAN Expo ในยุค โควิด-19

ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน
ฉง นครหนานหนิง







สื่อดิจิทัลมีบทบาทมากขึ้นในสังคมยุคปัจจุบัน ทั้งในชีวิตความเป็นอยู่และการทำงาน ก่อนวิกฤติโควิด-19 กระแสการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากเทคโนโลยีดิจิทัลก็มาแรงอยู่แล้ว แต่สถานการณ์โควิด-19 เปรียบเสมือน “ยากระตุ้น” เร่งให้เกิดการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำธุรกิจโดยให้เร็วยิ่งขึ้น ใช้ออนไลน์ ใช้ดิจิทัลมากขึ้น

ทางรอด คือ “การปรับตัวและเรียนรู้สิ่งใหม่อยู่เสมอ” ธุรกิจจำเป็นต้องพัฒนาและคิดค้นวิธีแก้ไขและก้าวผ่านข้อจำกัด เพื่อให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์ใหม่ที่ดีขึ้นกว่าเดิม ธุรกิจดั้งเดิมหลายประเภทจึงต้องปรับตัวจากการมีหน้าร้านไปสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

ท่ามกลางวิกฤติโควิด-19 การจัดงานแสดงสินค้าจีน - อาเซียน หรือ China - ASEAN Expo (CAEXPO) ครั้งที่ 17 เมื่อปี 2563 ได้มีการปรับเปลี่ยนในหลายเรื่องทั้งช่วงเวลาการจัดงาน จากเดิมที่กำหนดจัดในช่วงเดือนกันยายนของทุกปี ได้ปรับเปลี่ยนเป็นช่วงปลายเดือนพฤศจิกายน

เพื่อจัดแจงความพร้อมในการป้องกันโรคระบาด รวมทั้งปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดงานไปสู่รูปแบบผสม offline + online

ก่อนอื่น เรามาพูดถึงการจัดงาน offline กับ Pavilion สินค้าอาเซียนกันก่อน ด้วยข้อจำกัดเรื่องการเดินทางและเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดจากผู้เดินทางมาจากต่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงที่เห็นได้ชัดเจนที่สุดคือ พื้นที่ออกบูธสินค้าของประเทศสมาชิกอาเซียนได้ถูกลดขนาดลงจากปีก่อนๆ โดยผู้จัดงานเปิดโอกาสให้เฉพาะ **ผู้ประกอบการอาเซียนที่มีบริษัทลูกหรือมีตัวแทนในจีน** เข้าร่วมออกบูธจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าเท่านั้น

สำหรับ Pavilion ไทย ถึงแม้จะถูกย่อขนาดเหลือ 50 บูธ (ปีก่อน ๆ ไทยเหมาะสมอลส์สินค้า 156 บูธ) แต่...สี่ส้นและบรรยากาศก็ยังคงคึกคักเช่นเคย นึกถึงเพลงเชียร์... ไทยแลนด์น่ารัก คึกคักเวลาลงเล่น ไทยแลนด์ใจเย็นๆ เวลาลงเล่นคึกคักๆ การที่กว้างซี “การ์ดไม่ตก” และสามารถควบคุมสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19

ตัวเลขที่น่าสนใจจากศูนย์ข้อมูลสารสนเทศและโครงข่ายอินเทอร์เน็ต แห่งชาติจีน (CNNIC) ระบุว่า ในปี 2563จีน มีผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต (netizen) พุ่งแตะ 989 ล้านคน คิดเป็นกว่า 1/5 ของผู้ใช้งานทั่วโลก

ได้อยู่หมัดมาโดยตลอด ทำให้จำนวน ผู้เข้าชมงานและบรรยากาศภายในงาน มีความคึกคัก และ Pavilion ไทย ยังคงเป็น Pavilion ที่ได้รับความนิยม จากผู้เข้าชมงานเช่นเคย

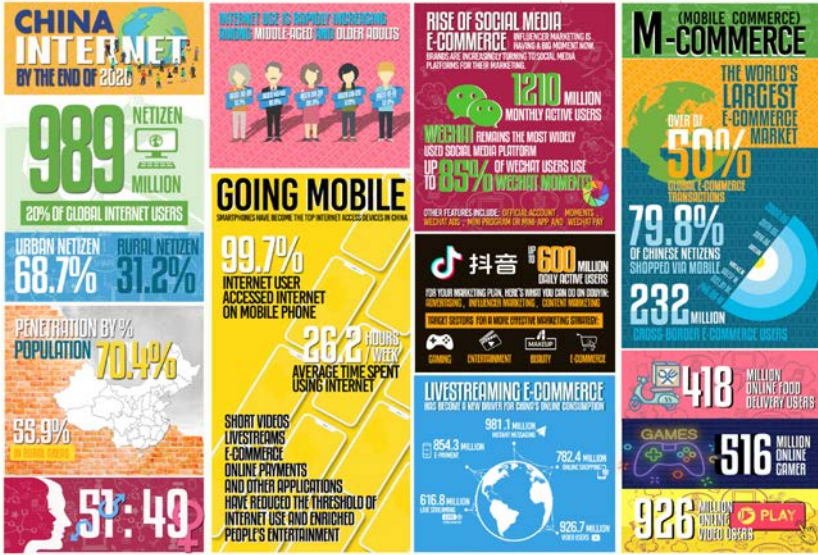
ปรากฏการณ์ใหม่ที่เกิดขึ้นเพื่อรับมือวิกฤติโควิด-19 คือ การจัดงาน online โดยผู้จัดได้พัฒนาแพลตฟอร์ม online ไว้ให้กับผู้ประกอบการจาก อาเซียน คือ (1) เว็บไซต์จัดแสดง สินค้า <https://wap.caexpo.org/home> (ภาษาอังกฤษ) เพื่อให้ผู้ประกอบการอาเซียนได้อัปโหลด ภาพของสินค้า รายละเอียด และวิธีการติดต่อลงบนเว็บไซต์ดังกล่าว และ (2) แพลตฟอร์ม Live Streaming เพื่อไลฟ์สดแนะนำบริษัทและสินค้า top item ให้กับคู่ค้าชาวจีน โดยมีพิธีกรดำเนินรายการให้ประเทศละ 1 ชั่วโมง

ก่อนเข้าสู่ประเด็นวิธีการเตรียมตัว ในการเข้าร่วมงาน China - ASEAN Expo ในยุคโควิด-19 ศูนย์ BIC ขอให้ ผู้ประกอบการไทยปรับโลกทัศน์ที่มี กับจีนแผ่นดินใหญ่เสียก่อน เพราะ หากท่านยังมองภาพจีนสมัย 30 ปีก่อน จีนคงไม่ใช่คำตอบทางธุรกิจของท่าน

จากประสบการณ์การใช้ชีวิตในจีน ของผู้เขียน ต้องบอกว่า... ในบริบท “เศรษฐกิจดิจิทัล” จีนกำลังก้าวเข้าสู่ ช่วง post-digital era หรือโลกหลัง ยุคดิจิทัลแล้ว การใช้ชีวิตของชาวจีน ได้ถูกหล่อหลอมให้เข้ากับเทคโนโลยี สารสนเทศและอินเทอร์เน็ต รูปแบบ การทำธุรกิจและพฤติกรรมของ ผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปสู่โลกออนไลน์

ตัวเลขที่น่าสนใจจากศูนย์ข้อมูล สารสนเทศและโครงข่ายอินเทอร์เน็ต แห่งชาติจีน (CNNIC) ระบุว่าในปี 2563 จีนมีผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต (netizen)





พุ่งแตะ 989 ล้านคน คิดเป็นกว่า 1/5 ของผู้ใช้งานทั่วโลกและจำนวนมากกว่าประชากรไทยทั้งประเทศถึง 14.1 เท่า และ netizen เหล่านี้มีสัดส่วนการใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านสมาร์ตโฟนสูงถึง 99.7% หรือเท่ากับ 986 ล้านคน

นอกจากนี้ บัญชีผู้ใช้งานไลฟ์สด วิดีโอสั้น และการค้าปลีกออนไลน์ มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะผู้ใช้งานไลฟ์สดมีจำนวน 616.8 ล้านราย เพิ่มขึ้นจากช่วงครึ่งปีแรก 307.8 ล้านราย การไลฟ์สดเป็น internet application ที่เติบโตสูงสุดในปี 2563 ขณะที่ผู้ใช้งานค้าปลีกออนไลน์มีจำนวน 782.4 ล้านคน คิดเป็นสัดส่วน 79.1% ของผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต และตลาดค้าปลีกออนไลน์ของจีนมีขนาดใหญ่ที่สุดในโลก 7 ปีซ้อน

ลองคิดดูง่าย ๆ ว่า...หากธุรกิจท่านสามารถขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ได้เพียง 1% ของ netizen จีน เท่ากับว่า คุณอาจจะขายสินค้าได้ 9.89 ล้านชิ้น ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยลองตั้งคำถามให้ตนเองดูว่า...ตลาดออนไลน์ในจีนเป็น “โอกาส” สำหรับท่านมากขนาดไหน

กลับมาที่วิธีการเตรียมตัวในการเข้าร่วมงาน China - ASEAN Expo ในยุคโควิด-19 การออกบูธในงานแสดงสินค้าในต่างประเทศเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ทางการตลาดที่ผู้ประกอบการสามารถนำสินค้าและบริการไปประชาสัมพันธ์หรือทดลองตลาด และเป็นจุดนัดพบเพื่อเจรจาจับคู่ทางการค้าหรือหาหุ้นส่วนทางธุรกิจ แต่ในบริบทที่สถานการณ์โลกไม่อำนวย

ทางเลือก “ออนไลน์” กลายเป็นโจทย์สำคัญของผู้ประกอบการซึ่งเป็นช่องทางในการทำตลาดที่มีประสิทธิภาพสูงกว่า แลมน่าเชื่อถือในสายตาของผู้ค้าจีน เนื่องจากเป็นแพลตฟอร์มของรัฐ

น่าเสียดายว่า...งานChina-ASEAN Expoในปี2563ที่ผ่านมาผู้ประกอบการในไทยยังไม่ค่อยให้ความสนใจกับการใช้แพลตฟอร์มออนไลน์มากนัก ตามคำบอกเล่าจากฝ่ายผู้จัดที่ตั้งใจสร้างแพลตฟอร์มออนไลน์ไว้ให้กับผู้ประกอบการอาเซียน พบว่า จำนวนผู้ประกอบการไทยบนแพลตฟอร์มมีอยู่น้อยราย แลมนที่มีอยู่น้อยรายก็เป็นตัวแทนในจีนที่กระตือรือร้นเข้าไปอัปโหลดภาพและรายละเอียดสินค้า (แถมยกนิ้วให้กับผู้ประกอบการเวียดนามที่ใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มนี้อย่างเต็มที่จริง ๆ) ดังนั้น ผู้ประกอบการไทย

ต้องเร่งปรับตัวให้เข้ากับสังคมดิจิทัลให้เร็วขึ้นกว่านี้

สถานการณ์ที่เกิดขึ้น หากนำมาวิเคราะห์ร่วมกับตัวเลขสถิติข้างต้นพอจะกล่าวได้ว่า...ผู้ประกอบการไทย “เสียโอกาส” ทางธุรกิจไปมากทีเดียว การนำธุรกิจก้าวสู่การแข่งขันในยุคนี้ ผู้ประกอบการไทยจำเป็นต้องปรับ mindset ในการเข้าร่วมงาน China-ASEAN Expo ต้องปรับตัวให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภค (ในจีน) การหอบสินค้าเข้ามาขายแล้ว หอบเงินกลับบ้านคงไม่ใช่วิธีที่ยั่งยืน โดยเฉพาะในสถานการณ์ความไม่ปกติจากโควิด-19 ที่มีที่ท่าลากยาวข้ามปี การเตรียมความพร้อมเพื่อปรับตัวให้เข้ากับสังคมดิจิทัลในจีนผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์จึงเป็นทาง (รอด) ของธุรกิจในปัจจุบัน

...ไม่เป็นไร เรามาเริ่มต้นใหม่ในงาน China-ASEAN Expo ปีนี้... ผู้จัดงานแสดงสินค้าจีน-อาเซียน (China - ASEAN Expo - CAEXPO) ได้กำหนดการจัดงาน China - ASEAN Expo ครั้งที่ 18 ระหว่างวันที่ 10-13 กันยายน 2564 โดยยังคงรูปแบบผสมผสาน “ออนไลน์+ออฟไลน์” เช่นปีที่ผ่านมา แผนของการจัดงานในภาพรวมทุกอย่างยังเหมือนเดิม เพิ่มเติมคือการขยายความร่วมมือสู่กรอบความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับ



ภูมิภาค หรือ RCEP(10 ประเทศสมาชิกอาเซียน + จีน เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์) ภายใต้สถานการณ์ใหม่ของเศรษฐกิจโลก งาน China - ASEAN Expo ครั้งที่ 18 จึงเป็นโอกาสสำหรับอาเซียนในฐานะคู่ค้ารายใหญ่ของจีน รวมถึงประเทศพันธมิตรภายในกรอบความตกลง RCEP ในการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจการค้า และการลงทุนระหว่างกัน

ผู้ประกอบการไทยไม่ควรพลาดโอกาสดังกล่าว สำหรับผู้ที่สนใจท่านต้องดำเนินการตามเงื่อนไข ดังนี้

1. เป็นสมาชิกของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) ของกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งกรมฯ จะเป็นผู้คัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน รายละเอียดการเข้าเป็นสมาชิกกรมฯ สามารถติดต่อสอบถามได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ 02-507 8381 และอีเมล caexpo.ditp@gmail.com

2. โอกาสทางธุรกิจของผู้ประกอบการไทยผ่านแพลตฟอร์ม Online + Offline

- **แพลตฟอร์ม Online** ผู้จัดได้พัฒนาเว็บไซต์สำหรับผู้ประกอบการที่เป็นสมาชิกกรมฯ เพื่ออัปโหลดรูปสินค้าและข้อมูลการติดต่อ ดังนั้นผู้ประกอบการควรเตรียมโปรไฟล์บริษัทที่น่าเชื่อถือ



การออกบูธในงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ เป็นหนึ่งในกลยุทธ์ทางการตลาดที่ผู้ประกอบการสามารถนำสินค้าและบริการไปประชาสัมพันธ์หรือทดลองตลาด และเป็นจุดนัดพบเพื่อเจรจาจับคู่ทางการค้า



รูปถ่ายสินค้าที่น่าดึงดูด
และรายละเอียดสินค้า
ให้ครบถ้วน

- **แพลตฟอร์ม Offline**
เนื่องจากข้อจำกัดเรื่อง
การเดินทางเข้าประเทศจีน
ผู้จัดงานจึงเปิดโอกาสให้
**เฉพาะผู้ประกอบการที่มี
บริษัทลูกหรือมีตัวแทนใน
จีน** เข้าร่วมออกบูธจัดแสดง
และจำหน่ายสินค้าเท่านั้น
โดยผู้ประกอบการที่เป็น
สมาชิกกรมฯ สามารถ
พิจารณาจัดตั้งบริษัทลูก

หาตัวแทนที่มีความน่าเชื่อถือ
ในจีนไว้ก่อน

ศูนย์ BIC ขอเน้นว่า...ในงาน China-ASEAN Expo ปีนี้ อย่าพลาดโอกาส
การทำธุรกิจบนแพลตฟอร์มออนไลน์
ที่ผู้จัดงานได้เตรียมไว้ให้เป็นอันดับ
โดยผู้ประกอบการไทยสามารถติดตาม
ความคืบหน้าผ่านศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจ
ไทยในจีน (BIC) ทางเว็บไซต์ www.thaibizchina.com หรือติดตาม
รายละเอียดเงื่อนไข/ข้อกำหนดในการ
เข้าร่วมงานและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องได้ที่
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
(DITP) กระทรวงพาณิชย์

การพัฒนาเมืองสาธารณะต้นแบบ ของนครเจิ้งตูกับการพัฒนาประเทศ ตาม BCG Model ของไทย

ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน
ณ นครเจิ้งตู



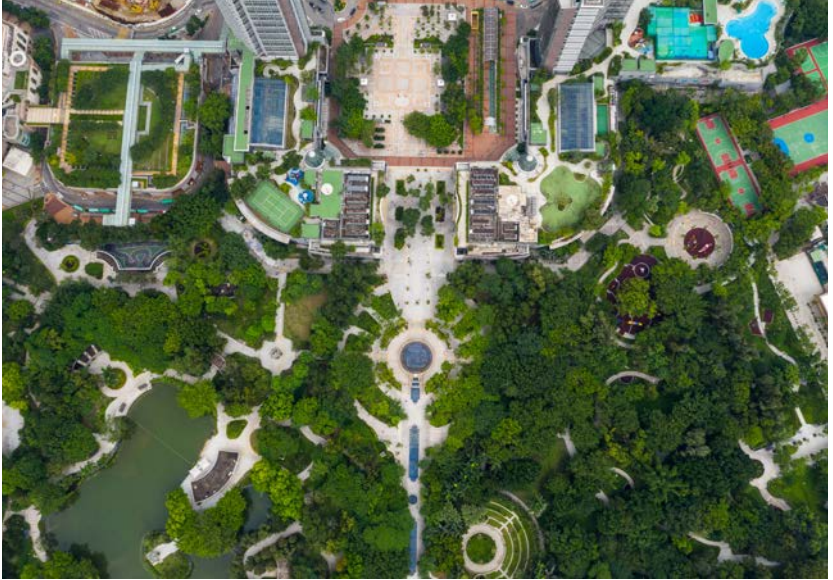
เมื่อการพัฒนาเมืองที่มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่ของจีนในปัจจุบันต้องเผชิญกับปัญหาเรื่องสภาพแวดล้อมมลภาวะ ความแออัดของประชากร ส่งผลให้จีนพยายามแสวงหาแนวทางเพื่อการพัฒนาแบบใหม่ที่มีความยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ ส่งเสริมคุณค่าทางนิเวศวิทยา ควบคู่ไปกับการยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2561 นายสีจิ้นผิง ประธานาธิบดีจีน ได้เดินทางเยือนมณฑลเสฉวนและกล่าวถึงการพัฒนาเมืองต้นแบบ “เมืองสวนสาธารณะ (Park City)” เป็นครั้งแรก โดยชี้ให้เห็นว่าในช่วงหลายปีที่ผ่านมาจีนได้เดินตามแนวทางการพัฒนาสีเขียวและการพัฒนาการวางผังเมืองร่วมกัน โดยใช้เมืองสวนสาธารณะเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญในการส่งเสริมให้จีนเป็นประเทศที่สวยงาม ทั้งนี้ การพัฒนาแบบดังกล่าวไม่ได้เป็นเพียงการสร้างสวนสาธารณะในเมืองเท่านั้น แต่เป็นการแก้ปัญหา “โรคของเมืองขนาดใหญ่” ที่เกิดขึ้นเมื่อมีการพัฒนาเมืองใหญ่ รวมถึงความต้องการในการพัฒนาสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วย ในเดือนมกราคม 2563 นายสีฯ ได้ยืนยันเจตจำนงทางการเมืองอย่างชัดเจนในการผลักดันให้นครเฉิงตูกลายเป็นพื้นที่สำคัญในการพัฒนาตามแนวคิด

“Park City Demonstration Zone” หรือเขตสาธิตเมืองสวนสาธารณะ

การพัฒนาอย่างยั่งยืนและ สมดุลตาม BCG Model

การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมตามแนวคิด “Park City” ของนครเฉิงตู ที่เน้นการพัฒนาเมืองและแหล่งที่อยู่อาศัยควบคู่ไปกับการรักษาสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอุตสาหกรรมสีเขียว ผ่านการนำเทคโนโลยีและกระบวนการใหม่ ๆ นำมาปรับใช้ โดยเชื่อว่า ประสิทธิภาพของการรักษาระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อมส่งผลโดยตรงต่อคุณภาพการพัฒนาเศรษฐกิจ เมืองและการดำรงชีพของประชาชน สอดคล้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยใช้ BCG Model (Bio-Circular-Green Economy)





โมเดลเศรษฐกิจการพัฒนาที่ยั่งยืนของไทย ซึ่งให้ความสำคัญกับการสร้างความสมดุลระหว่างการดูแลทรัพยากรธรรมชาติกับการสร้างมูลค่า (value creation) หรือกล่าวได้ว่าเป็นการนำเทคโนโลยีทันสมัยมาใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับเศรษฐกิจใน 4 สาขาหลัก ได้แก่ (1) สาขาเกษตรและอาหาร (2) สาขาพลังงานและวัสดุ (3) สาขาสุขภาพและการแพทย์ และ (4) สาขาการท่องเที่ยวและบริการ เพื่อสร้างความยั่งยืนแก่การพัฒนา มีการรักษาธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ลดผลกระทบมลพิษเพิ่มอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจสร้างความมั่นคงทางอาหาร สุขภาพและพลังงานเพื่อการยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน

นครเจ็ดตุ๊กกับแผน Park City ที่เป็นรูปธรรม

ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา (ปี 2560-2563) นครเจ็ดตุ๊กได้ยื่นหยัดในการปฏิบัติตามเจตนารมณ์ของนายสีฯ เพื่อเป็นผู้นำด้านการพัฒนาเมืองที่ยึดหลักการที่มนุษย์และธรรมชาติสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างกลมกลืนเป็นหนึ่งเดียว มีอารยธรรมทางนิเวศวิทยาที่หลากหลายควบคู่ไปกับการยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง สร้างแหล่งชุมชนและสวนสาธารณะ และมุ่งมั่นสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจแบบเปิด เพื่อเป็นการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมของเมืองขนาดใหญ่

เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2555 รัฐบาลมณฑลเสฉวนได้ประกาศแผนพัฒนาเขตใหม่เทียนฝู นครเจ็ดตุ๊กมณฑลเสฉวน โดยการจัดตั้งกองทุนพิเศษสำหรับ



การพัฒนาพื้นที่ดังกล่าวด้วยเงินทุน 2,000 ล้านบาท และได้รับการอนุมัติให้เป็นเขตสำหรับพัฒนาเศรษฐกิจใหม่เมื่อเดือนตุลาคม 2557 เพื่อเป็นพื้นที่เปิดสำหรับการลงทุน การสร้างความร่วมมือ การเป็นเมืองทันสมัย และการมีคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน พื้นที่ดังกล่าวถือเป็นส่วนสำคัญต่อการพัฒนานโยบายข้อริเริ่มแถบและเส้นทางเขตเศรษฐกิจสามเหลี่ยมปากแม่น้ำแยงซีและรองรับการพัฒนาของเขตวงกลมเศรษฐกิจเฉิงตู - ฉงชิ่ง

คณะกรรมการพรรคคอมมิวนิสต์นครเฉิงตูได้ตั้งเป้าว่า พื้นที่สาธารณะใหม่จะต้องแล้วเสร็จในปี 2568 และยกระดับให้กลายเป็นแหล่งทรัพยากรสำคัญกลายเป็นพื้นที่สำคัญเพื่อรองรับการพัฒนาแบบ One Growth Pole

& Two Centers ของจีน โดยในปี 2578 นครเฉิงตูจะกลายเป็นเมืองสวนสาธารณะสาธิตแห่งใหม่ที่เป็นต้นแบบระดับประเทศและเป็นประตูสู่สากล พร้อมด้วยระบบห่วงโซ่มูลค่าด้านการเงินการค้า การลงทุนศูนย์กลาง เครือข่ายทางวัฒนธรรมและเทคโนโลยีที่ครบครันเพื่อเป็นส่วนช่วยผลักดันบทบาทของเขตวงกลมเศรษฐกิจเฉิงตู - ฉงชิ่ง ในเวทีระดับโลก

จากการที่ศูนย์ข้อมูลธุรกิจไทยในจีนสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเฉิงตูได้เข้าร่วมพิธีเปิดการประชุม The 2nd Park City Forum ณ Western China International Expo City เขตใหม่เทียนฝู นครเฉิงตู เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2563 จัดขึ้นโดยรัฐบาลนครเฉิงตูและมีผู้เข้าร่วมประชุมจากสถาบันวิจัย

*นครเฉิงตูจะกลายเป็นเมืองสวนสาธารณะสีเขียวแห่งใหม่
ที่เป็นต้นแบบระดับประเทศและเป็นประตูสู่สากล พร้อมด้วยระบบ
ห่วงโซ่มูลค่าด้านการเงิน การค้า การลงทุน ศูนย์กลางเครือข่าย
ทางวัฒนธรรมและเทคโนโลยีที่ครบครัน*

หน่วยงานภาครัฐและเอกชนกว่า 300 คน
ศูนย์ข้อมูลฯ ได้ทราบว่า รัฐบาลท้องถิ่น
ได้พยายามมุ่งเน้นการพัฒนาด้าน
นิเวศวิทยาและความเป็นอยู่ของ
ประชาชนที่มีคุณภาพ หลักการสำคัญ
ของการพัฒนาเมืองสวนสาธารณะ
ของนครเฉิงตูคือการประยุกต์ใช้นโยบาย
การพัฒนาแบบ Park City + TOD
(Transit-Oriented Development)
โดยมีสถานีขนส่งมวลชน เช่น สถานี
รถไฟใต้ดินเป็นศูนย์กลาง ล้อมรอบ
ไปด้วยพื้นที่สำหรับสำนักงาน
ที่พักอาศัย รวมถึงแหล่งช้อปปิ้ง
โดยพื้นที่ดังกล่าวจะมีระยะห่างจาก

สถานีขนส่งมวลชนประมาณ 600 เมตร
หรือใช้เวลาเดินระหว่างพื้นที่ดังกล่าว
ไปยังสถานีขนส่งเพียง 10 นาทีเท่านั้น
นอกจากนี้ ยังประกอบไปด้วยพื้นที่
อเนกประสงค์และพื้นที่สำหรับความ
บันเทิง เพื่อตอบสนองความต้องการ
ของประชาชนในพื้นที่ นครเฉิงตู
นับได้ว่าเป็นอีกเมืองที่มีการพัฒนา
TOD อย่างรวดเร็วแห่งหนึ่งในโลก
ในช่วงปี 2560 นโยบายการพัฒนา
ดังกล่าวเร็วได้รับการผลักดันจาก
รัฐบาลท้องถิ่นมากขึ้น และเมื่อเดือน
กุมภาพันธ์ 2564 เว็บไซต์ทางการ
ของสำนักงานวางแผนและจัดการ
ทรัพยากรธรรมชาติ นครเฉิงตู
ได้ประกาศแผนออกแบบเมืองแบบ
บูรณาการ TOD ที่สำคัญหลายโครงการ
โดยโครงการที่เป็นจุดเริ่มต้นสำคัญ
คือ Luxiao Station TOD (陆肖站TOD)
จัดอยู่ในโครงการ TOD ชุดแรก ตั้งอยู่
บริเวณถนนจงเหอ ในเขตไฮเทคโซน
ประกอบไปด้วย ย่านใจกลางธุรกิจ
Central Business District (CBD)
ต้าหยวน ตั้งอยู่ทางด้านทิศตะวันตก
มี Xinchuan Science and Technology
Park อยู่ทางทิศใต้ และมีสถานีรถไฟ





ใต้ดินสาย 6 (กำลังดำเนินการก่อสร้าง) และสาย 22 (แผนการระยะยาว) ที่ห่างจากใจกลาง Luxiao Station TOD (陆肖站TOD) 400 เมตร

การพัฒนาของ TOD ถือเป็นการดำเนินการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาเมืองที่ยั่งยืน การคมนาคมในระบบ TOD นอกจากจะเพิ่มประสิทธิภาพการเดินทางให้แก่ประชาชนในพื้นที่แล้วยังเป็นการสร้างระบบการขนส่งสีเขียวเพื่อบรรเทาความแออัดของเมืองและลดมลภาวะในสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในขณะเดียวกันก็เป็นการสร้างรูปแบบเมืองใหม่บนพื้นฐานของนวัตกรรมและการจัดสรรทรัพยากรในพื้นที่ กล่าวได้ว่า

TOD จะเป็นการเติมเต็มระบบการขนส่งสีเขียวที่มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอัจฉริยะในระบบขนส่ง เป็นรูปแบบการคมนาคมขนส่งที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานการพัฒนาเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy Development) และเป็นรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนของนครเฉิงตู ซึ่งเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล โดยรัฐบาลนครเฉิงตูได้เน้นย้ำถึงการพัฒนาพลังงานใหม่ การปกป้องสิ่งแวดล้อม อุตสาหกรรมสีเขียว การขนส่งสีเขียว สวนสาธารณะสีเขียว ฯลฯ นอกจากนั้น การพัฒนาสีเขียวยังมุ่งเน้นไปที่การแก้ปัญหา



ด้านนวัตกรรม การค้าและการเงิน โดยคาดว่าในปี 2565 นครเจิ้งตู จะกลายเป็นเมืองชั้นนำในการพัฒนา อุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสีเขียว รวมถึงเป็นเมืองที่มีปริมาณคาร์บอนต่ำ ในประเทศจีน

ความสำเร็จในการพัฒนา นิเวศวิทยาและรักษาสิ่งแวดล้อม

ดังที่ได้กล่าวข้างต้นว่า การพัฒนา เมืองสาธารณะจะต้องส่งเสริมทั้งด้าน คุณภาพชีวิตของประชาชน เศรษฐกิจ และคุณค่าทางนิเวศวิทยาด้วย รัฐบาล นครเจิ้งตูได้ให้ความสำคัญในการรักษา สิ่งแวดล้อมและการก่อสร้างโครงสร้าง พื้นฐาน โดยกำหนด 10 มาตรการ

การพัฒนาสีเขียวในปี 2559 - 2578 เพื่อพัฒนาโครงการสำคัญ อาทิ เร่งสร้าง ถนนเทียมฝูสีเขียว สร้างสวนสาธารณะ หลงฉวน ฟื้นฟูพื้นที่ชุ่มน้ำ ลดการปล่อย ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และก๊าซมีเทน ลดมลพิษทางอากาศระหว่าง การก่อสร้างโครงการโครงสร้างพื้นฐาน ต่าง ๆ ควบคุมการใช้น้ำมันในการ ประกอบอาหาร สุ่มตรวจรถบรรทุก ส่งเสริมการผลิตรถยนต์พลังงานใหม่ ดำเนินโครงการป้องกันและควบคุม มลพิษทางน้ำ ดำเนินโครงการป้องกัน และควบคุมระดับมลพิษของดิน ในพื้นที่การเกษตร เร่งสร้างโรงบำบัด น้ำเสียและโรงงานกำจัดขยะมูลฝอย ปลูกป่าให้มีอัตราครอบคลุมพื้นที่ ร้อยละ 39.5 ใช้พลังงานสะอาด ในอุตสาหกรรม และลดการใช้ถ่านหิน และเชื้อเพลิง เป็นต้น

ปัจจุบัน โครงการสร้างถนนสีเขียว ได้สร้างแล้วเสร็จเป็นระยะทาง 4,081 กิโลเมตร โครงการ “สวนสาธารณะ ร้อยแห่ง” ได้สร้างเสร็จแล้ว 35 แห่ง ได้มีการปรับปรุงป่าไม้บริเวณภูเขา หลงฉวนแล้ว 66,667,000 ตารางเมตร นับเป็นพื้นที่สีเขียว ร้อยละ 39.9 รวมถึงจัดวางนวัตกรรมระบบนิเวศ แบบใหม่ถึง 14 แห่ง และมีเขต อุตสาหกรรมสีเขียว 66 แห่ง

ความสำเร็จในการควบคุม มลพิษของนครเฉิงตู

เนื่องจากนครเฉิงตูตั้งอยู่บริเวณแอ่งกระทะ ทำให้การระบายอากาศและการกำจัดมลพิษไม่ดีเท่าที่ควร จากการวิจัยแสดงให้เห็นว่าการเพิ่มขึ้นของต้นไม้และป่าไม้ จะทำให้รังสีความร้อนเกิดการกระจายตัวมากขึ้น ช่วยเพิ่มความชื้น และลด PM 2.5 โดยนายจางเหรินเหอนักวิชาการประจำ Chinese Academy of Sciences กล่าวว่า นครเฉิงตูควรส่งเสริมการหมุนเวียนระบบอากาศผ่านการออกแบบการเพาะปลูกพันธุ์พืช และใช้สายลมในอากาศเป็นตัวกลางในการปรับสภาพอากาศ อาทิ การวางต้นไม้ไว้บนหลังคาอาคารสูง การทำสีเขียวบริเวณหลังคานครเฉิงตูมีการดำเนินการสนับสนุนให้ลดการปล่อยมลพิษอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ปริมาณมลพิษทางอากาศในนครเฉิงตูค่อย ๆ ลดลง ดัชนีความร้อนมีการกระจายตัวมากขึ้น โดยมีอุณหภูมิเฉลี่ยอยู่ที่ 28 องศาเซลเซียส/14 ชั่วโมง ปริมาณหมอกควันต่อวันระหว่างปี 2556 - 2562 ปรับตัวดีขึ้น นอกจากนี้ ค่า PM 2.5 ระหว่างปี 2556 - 2562 เฉลี่ยลดลงเหลือเพียง 11.34 ไมโครกรัม/ลูกบาศก์เมตร/ปี (มาตรฐานไม่ควรเกิน 25 ไมโครกรัม/ลูกบาศก์เมตร/ปี) ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาคุณภาพอากาศของนครเฉิงตูดีขึ้น

อย่างเห็นได้ชัดโดยในปี 2562 จำนวนวันที่มีคุณภาพอากาศดี 287 วัน โดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 15 วันจากปี 2561 และในไตรมาสที่ 4 ของปี 2563 นครเฉิงตูมีดัชนีคุณภาพอากาศ (Air Quality Index: AQI) คุณภาพเยี่ยม 32 วัน และคุณภาพดี 44 วัน คิดเป็นร้อยละ 82.6 นอกจากนั้นในปี 2562 คุณภาพน้ำของนครเฉิงตูอยู่ในระดับดีเยี่ยม เพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 90.7 เมื่อเทียบกับปี 2559

แม้จะประสบความสำเร็จในระดับหนึ่งแล้ว นครเฉิงตูจะยังคงส่งเสริมการลดคาร์บอนอย่างจริงจังผ่านโครงการ “Carbon Benefit Tianfu” โดยใช้ไฟฟ้าทดแทนการใช้พลังงานจากถ่านหิน





จำแนกขยะ และใช้ทรัพยากรอย่างครอบคลุม ฯลฯ สร้างแพลตฟอร์มที่เป็นประโยชน์ต่อการวัดปริมาณคาร์บอน ให้การสนับสนุนเพื่อสร้างแรงจูงใจในการลดคาร์บอนของประชาชน และองค์กรต่าง ๆ

จากข้อมูลข้างต้นเห็นได้ว่าเป้าหมายในการควบคุมมลพิษของนครเฉิงตูมีความคล้ายคลึงกับของไทย ซึ่งขับเคลื่อนด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG ไปสู่การสร้าง ความยั่งยืนของฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพ อาทิ การแก้ไขปัญหาPM2.5 ขยะน้ำเสีย และ

โลกร้อนลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ พื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ รวมถึงสนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพราะธรรมชาติเป็นแหล่งกำเนิดของมนุษย์และสัตว์บนโลก และเป็นพื้นฐานความกินดีอยู่ดีของผู้คนในประเทศ

ความร่วมมือกับ Huawei เพื่อสร้างเมืองอัจฉริยะ: แบบบูรณาการ

นครเฉิงตูได้ร่วมมือกับบริษัท Huawei Technologies Co., Ltd. ในโครงการ Artificial Intelligence

Big Data Center เพื่อสร้างเมืองอัจฉริยะ แบบบูรณาการในรูปแบบ One Center and Three Platforms โดย One Center คือ ศูนย์ข้อมูลขนาดใหญ่สำหรับบูรณาการในระดับชาติผ่าน 3 Platforms ได้แก่ (1) City Brain Platform (2) แพลตฟอร์มคอมพิวเตอร์ปัญญาประดิษฐ์ชั้นนำของโลก (E-level) และ (3) แพลตฟอร์มนวัตกรรมการจัดเก็บข้อมูลอัจฉริยะระดับโลก เพื่อตอบสนองความต้องการในเมืองอัจฉริยะประยุกต์ใช้ในกระบวนการอุตสาหกรรม การบริหารจัดการเมืองและการดำรงชีวิต นอกจากนี้ยังได้ร่วมมือกับมหาวิทยาลัย Electronic Science and Technology มณฑลเสฉวน มหาวิทยาลัยเสฉวน และมหาวิทยาลัย Southwest Jiaotong เพื่อจัดฝึกอบรมบุคลากร นักศึกษา และจัดการศึกษานอกห้องเรียน Huawei ยังได้มีการสร้างระบบนิเวศสำหรับอุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์ในนครเฉิงตู รวมไปถึงระบบนิเวศสำหรับฮาร์ดแวร์คอมพิวเตอร์ และปฏิบัติการฐานข้อมูล เพื่อรักษาความปลอดภัยของห่วงโซ่การผลิตดังกล่าว อีกทั้งได้มีการจัดตั้งศูนย์นวัตกรรมระบบนิเวศ Kunpeng และห้องปฏิบัติการ Huawei Kunpeng Tianfu ในนครเฉิงตู เพื่อให้การสนับสนุนผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิค ตลอดจนการเชื่อมต่อระหว่างธุรกิจต่าง ๆ และการพัฒนาระบบนิเวศของ



อุตสาหกรรมทั้งหมด เชื่อว่าในอนาคต ทุกสิ่งอย่างจะเชื่อมเข้าหากันในเมืองอัจฉริยะ เราสามารถรับรู้ถึงสภาพแวดล้อมโดยรอบของมนุษย์ได้ผ่านการเชื่อมต่อในระบบดิจิทัลหลายแสนล้านครั้งเหล่านี้ ทำให้ทราบข้อมูลต่าง ๆ ที่ส่งผลดีต่อการปกครองและพัฒนาเมือง ทำให้เทคโนโลยีดิจิทัลจะกลายเป็นการประมวลผลรูปแบบใหม่ที่กลายเป็นเทคโนโลยีหลักในการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ

ปัจจุบัน หลายจังหวัดของไทยก็ได้พยายามพัฒนาเมืองอัจฉริยะเช่นกัน อาทิ ภูเก็ต ขอนแก่น เชียงใหม่ ชลบุรี (พัทยา) ระยอง ฉะเชิงเทรา และกรุงเทพฯ ซึ่งการพัฒนาเมืองอัจฉริยะและการ



พัฒนาแบบ BCG ของไทยเป็นแนวทาง
คู่ขนานที่สำคัญในการพัฒนาเมือง
อย่างยั่งยืน เมืองอัจฉริยะเป็นการใช้
เทคโนโลยีสารสนเทศและเครือข่าย
ในการรับรู้ วิเคราะห์ และรวมข้อมูล
สำคัญต่าง ๆ ของระบบปฏิบัติการ
ของเมืองเพื่อตอบสนองความต้องการ
ที่หลากหลาย อาทิ การดำรงชีวิต
ของผู้คน การป้องกันสิ่งแวดล้อม
ความปลอดภัยของการปกครอง
การพัฒนาเมือง และกิจกรรมเศรษฐกิจ
ทั้งนี้ การบูรณาการการพัฒนาแบบ
ผสมผสานของเมืองอัจฉริยะและ
การพัฒนาแบบ BCG เข้าด้วยกัน
จะสามารถพัฒนาสร้างความยั่งยืนของ
ฐานทรัพยากรและความหลากหลาย

ทางชีวภาพด้วยการจัดสมดุลระหว่าง
การอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์พัฒนา
ชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง
ด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิด
สร้างสรรค์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่
และยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรม
ภายใต้เศรษฐกิจBCGให้สามารถแข่งขัน
ได้อย่างยั่งยืน

การยกระดับคุณภาพชีวิต ของประชาชน

แน่นอนว่าการพัฒนารูปแบบเมือง
แห่งสวนสาธารณะ จะช่วยเติมเต็ม
คุณภาพชีวิตของประชาชนรอบด้าน
โดยเฉพาะด้านโครงสร้างพื้นฐาน
ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา คนหนุ่มสาว

จำนวนมากเลือกปักหลักในนครเฉิงตู โดยให้เหตุผลว่าเป็นการใช้ชีวิตในเมืองที่เรียบง่าย บนพื้นฐานของการก้าวกระโดดด้านเทคโนโลยีและความมั่งคั่ง เมื่อปลายปี 2563 สำนักงานการก่อสร้างเมืองแห่งสวนสาธารณะนครเฉิงตู ได้วิเคราะห์สถิติการพัฒนารอบด้านในการกลายเป็นเมืองสวนสาธารณะ โดยจากการสำรวจพบว่าประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่หลักในการพัฒนารูปแบบดังกล่าว มีรายได้ต่อหัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 51.25 ระบบนิเวศสีเขียวในชุมชนที่อยู่อาศัยเพิ่มขึ้นร้อยละ 50 โครงสร้างพื้นฐานเพิ่มขึ้นร้อยละ 46.13 ผู้ได้รับระบบประกันสังคมเพิ่มขึ้นร้อยละ 40 ระดับการพัฒนาเศรษฐกิจในพื้นที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 35.63 ประชาชนได้รับการศึกษาเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.38 ผู้คนเข้าถึงระบบขนส่งสาธารณะเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.75 อีกหนึ่งสาเหตุสำคัญที่ทำให้เศรษฐกิจในพื้นที่พัฒนาแบบสวนสาธารณะของนครเฉิงตูยกระดับขึ้น เนื่องจากการสร้างสวนสาธารณะขนาดใหญ่เพิ่มมากขึ้น และผลักดันให้ร้านค้าแพะหรือโรงน้ำชาในสวนสาธารณะกลายเป็นแหล่งพักผ่อนและแหล่งเช็กอินแห่งใหม่ทำให้มีประชาชนทั้งในนครเฉิงตูและต่างเมืองเข้าถึงได้ง่ายและก่อให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวให้แก่คนในพื้นที่



ทั้งนี้ ในสิ้นปี 2563 ระบบนิเวศสีเขียวของนครเฉิงตูได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 65.63 ระดับการพัฒนาเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นร้อยละ 61.25 สิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐานเพิ่มขึ้นร้อยละ 41.88 เมื่อเดือนมีนาคม 2564 เขตใหม่เทียนผู้มีการปรับปรุงรูปแบบเมืองตามแนวคิดเมืองแห่งสวนสาธารณะ โดยปรับลดพื้นที่อุตสาหกรรมจากร้อยละ 27.2 เป็นร้อยละ 20.6 พื้นที่อยู่อาศัยจากร้อยละ 25.6 เพิ่มเป็นร้อยละ 34.1 และสัดส่วนของพื้นที่สีเขียวจากร้อยละ 65.7 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 70.1 และได้ปรับปรุงถนนและตรอกซอกซอย 2,059 แห่ง ปรับปรุง

นับได้ว่านครเจิ้งตูจะเป็นจุดเริ่มต้นการเป็นเมืองเศรษฐกิจสีเขียวที่ สามารถแก้ไขปัญหาด้านนิเวศวิทยาและความเป็นอยู่ของประชาชน ตามนโยบายและเจตนารมณ์ที่ประธานาธิบดี จิ้นผิง ได้ให้ไว้

สนามหญ้า 600 แห่ง สร้างชุมชน
สวนสาธารณะ 70 แห่ง โดยตระหนักถึง
การผสมผสานรูปแบบสวนสาธารณะและ
วิถีชีวิตของชุมชนอย่างเป็นธรรมชาติ

นับได้ว่านครเจิ้งตูจะเป็นจุดเริ่มต้น
การเป็นเมืองเศรษฐกิจสีเขียวที่สามารถ
แก้ไขปัญหาด้านนิเวศวิทยาและความ
เป็นอยู่ของประชาชนตามนโยบายและ
เจตนารมณ์ที่ประธานาธิบดี จิ้นผิง
ได้ให้ไว้ โดยอาศัยความร่วมมือจาก
ทุกภาคส่วนในการผลักดันให้ประสบ
ความสำเร็จ

บทส่งท้าย

เมืองสวนสาธารณะต้นแบบของ
นครเจิ้งตู ถือเป็นกรณีศึกษาที่น่าสนใจ
สำหรับประเทศไทยที่ปัจจุบันกำลัง
เกิดปัญหาโรคของเมืองขนาดใหญ่
มีประชากรแฝงในเมืองที่เพิ่มสูงขึ้น
เรื่อย ๆ ปัญหามลภาวะ PM2.5 และ
ปัญหาด้านการคมนาคมขนส่งแออัด
ซึ่งปัญหาส่วนนี้สามารถนำหลักการ
หรือแนวคิดข้างต้นมาประยุกต์ใช้
ร่วมกับการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ -
เศรษฐกิจหมุนเวียน - เศรษฐกิจสีเขียว
(Bio - Circular - Green Economy:
BCG Model) ของไทย เพื่อลดหรือแก้ไข

ปัญหาโรคของเมืองขนาดใหญ่ที่เกิดขึ้น
ในกรุงเทพฯ และหลายจังหวัดใหญ่ในไทย
นอกจากนั้น การประยุกต์การพัฒนา
เมืองอัจฉริยะ โดยใช้นวัตกรรมและ
เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในระบบปฏิบัติการ
ของเมืองในด้านต่าง ๆ เพื่อยกระดับ
คุณภาพชีวิตของประชาชน ยังถือเป็น
ส่วนหนึ่งของการนำแนวคิดทาง
วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
มาปรับใช้ในการยกระดับการแข่งขัน
อย่างยั่งยืนภายใต้เศรษฐกิจ BCG ด้วย
โดยภาครัฐอาจร่วมมือกับภาคเอกชน
ปรับปรุงจากพื้นฐานโครงสร้างเมือง
ในปัจจุบันเป็นที่ตั้ง การประยุกต์ใช้
แนวคิดเมืองสวนสาธารณะร่วมกับ
นโยบายการพัฒนาแบบ BCG Model
ยังสามารถเป็นแนวทางในการพัฒนา
เมืองใหม่หรือก่อสร้างเขตพื้นที่
เศรษฐกิจใหม่ในอนาคตได้อีกด้วย

นอกจากนั้น โดยที่นโยบายการ
พัฒนาที่ยั่งยืนของไทยและจีนมีความ
สอดคล้องกันในหลายด้าน BCG จึงเป็น
กระบวนทัศน์ใหม่ที่ไทยและจีนสามารถ
ร่วมมือกันเพื่อใช้ในการฟื้นฟูสถานะ
เศรษฐกิจและสร้างความสมดุลของการ
เติบโตที่ยั่งยืนของโลกหลังสถานการณ์
การแพร่ระบาดของโควิด-19 ได้



ส่องพฤติกรรม การใช้จ่ายของ ชาวซานตง ในยุคโควิด-19

ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน
ฉงชิ่ง



ON LINE SHOPPING





ปี 2563 ที่ผ่านมา นับว่าเป็นปีที่หนักหน่วงสำหรับทุกคนที่ต้องเผชิญกับความยากลำบากในการใช้ชีวิตเนื่องจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ถึงแม้ว่าปัจจุบันการแพร่ระบาดในสาธารณรัฐประชาชนจีนจะทุเลาลงแล้วแต่ผลกระทบทั้งต่อเศรษฐกิจ สังคมและสภาพจิตใจของผู้คนยังคงอยู่อีกทั้งยังส่งผลให้ตลาดผู้บริโภคมีความเปลี่ยนแปลงไปด้วยการเปลี่ยนแปลงของตลาดผู้บริโภคมีผลมาจากพฤติกรรมผู้บริโภคความเคยชินในการบริโภคและสถานการณ์การบริโภคของผู้บริโภค รวมถึงโซเชี่ยลมีเดีย พาณิชนัยอิเล็กทรอนิกส์

(e-commerce) การขายสินค้าผ่านไลฟ์สด การขายสินค้าปลีกในท้องถิ่น และสินค้าอื่น ๆ ซึ่งนับเป็นการบริโภครูปแบบใหม่ที่สามารถสร้างพลังผลักดันในการซื้อสินค้าในกลุ่มผู้บริโภคได้

เป็นที่ทราบกันดีว่า ในทุก ๆ ปี จีนจะมีกิจกรรมวันพิเศษสำหรับการช้อปปิ้ง อย่างเช่น วันคนโสด 11.11 (วันที่ 11 พฤศจิกายน) ของทีมอลล์ (Tmall - 天猫) และเถาเป่า (Taobao - 淘宝) วัน 6.18 (วันที่ 18 มิถุนายน) ของ JD.com (Jingdong - 京东) ซึ่งเป็นวันฉลองครบรอบประจำปีของบริษัท วัน 4.19 (วันที่ 19 เมษายน) ของ VIP.com

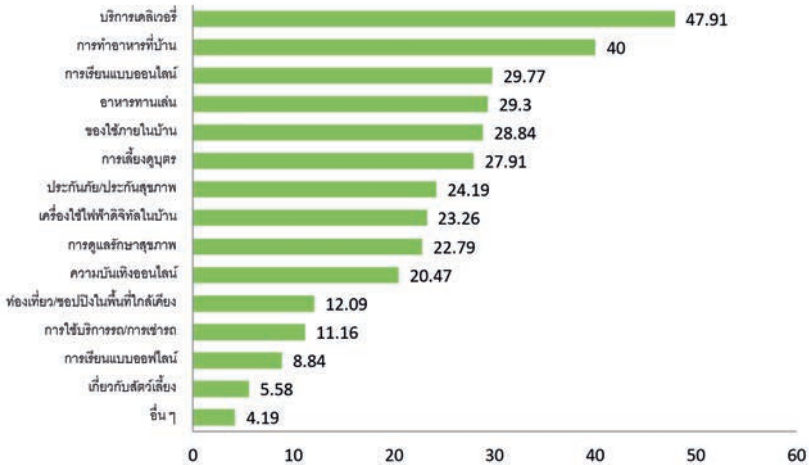
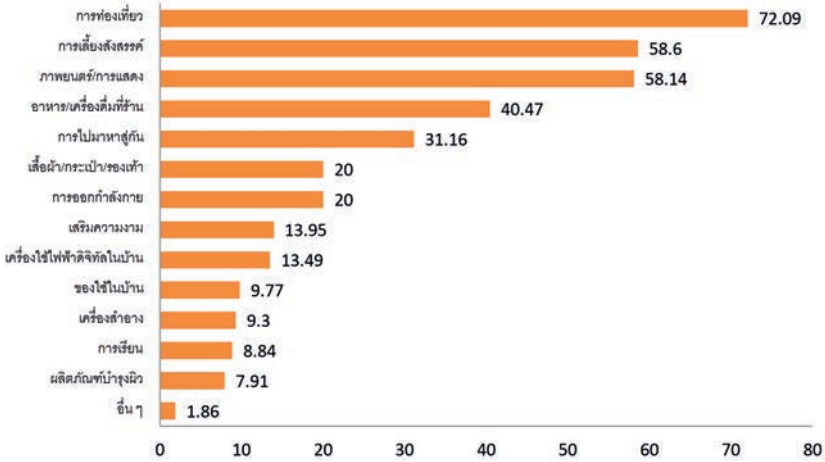
(Weipinhui - 唯品会) ซึ่งเป็นวันที่บริษัทจดทะเบียนเข้าตลาดหลักทรัพย์ นอกจากนี้ ยังมีวันสำคัญต่าง ๆ ที่ทุกแพลตฟอร์มพร้อมใจกันจัดกิจกรรมลดราคา เช่น วัน 3.8 (วันที่ 8 มีนาคม) หรือวันสตรีสากล วัน 5.20 (วันที่ 20 พฤษภาคม) หรือวันแห่งการบอกรักของจีน กิจกรรมลดราคาเหล่านี้เป็นตัวช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจได้เป็นอย่างดี และยังทำให้ผู้บริโภคเพลิดเพลินกับการใช้จ่ายได้เป็นระยะตลอดทั้งปี จนบางรายต้องกลับมาครุ่นคิดว่าเงินเดือนที่ได้มาใช้จ่ายไปกับอะไรบ้าง สำหรับผู้ประกอบการถือเป็นโอกาสอันดีในการจับทิศทางใหม่และมองหาโอกาสใหม่ทางธุรกิจในตลาดผู้บริโภค

จากข้อมูลของสำนักงานสถิติมณฑลซานตง ในปี 2563 GDP ของมณฑลซานตงมีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 3 ของประเทศโดยมีมูลค่าสูงถึง 7,312,900 ล้านหยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.6 และยอดการค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคอยู่ที่ 2,924,800 ล้านหยวน สูงเป็นอันดับ 3 ของจีน (รองจากมณฑลกว่างตุ้ง และมณฑลเจียงซู) รายได้เฉลี่ยต่อหัวของประชากรอยู่ที่ 32,886 หยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.1 และรายจ่ายเฉลี่ยต่อหัวอยู่ที่ 20,940 หยวนเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของตลาด

ผู้บริโภคในมณฑลซานตง แม้ในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19 ทั้งนี้ ศูนย์วิจัยด้านการตลาดของ Qilu Evening News ได้ทำการสำรวจผู้บริโภคในเมืองของมณฑลซานตง และใช้ผลการสำรวจวิเคราะห์แนวโน้มการบริโภคของชาวซานตงในปี 2563 ศูนย์วิจัยฯ ได้สำรวจชาวซานตงที่มีอายุระหว่าง 19 - 60 ปี ในกลุ่มอาชีพที่หลากหลาย เช่น นักเรียน ครูอาจารย์ แพทย์วิศวกร พนักงานขาย โดยสัดส่วนเพศชายร้อยละ 40 เพศหญิงร้อยละ 60 โดยสรุปผลการสำรวจ ดังนี้

1. รายจ่ายของชาวซานตง

จากการสำรวจพบว่า ในปี 2563 ชาวซานตงมีรายจ่ายเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 67.44 มีรายจ่ายเท่าเดิมร้อยละ 15.81 และมีรายจ่ายลดลงร้อยละ 16.74 สำหรับการใช้จ่ายในแต่ละเดือน คนส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายต่อเดือนประมาณ 2,000 - 5,000 หยวน คิดเป็นร้อยละ 48.84 คนที่มีค่าใช้จ่ายต่อเดือน 5,000 หยวนขึ้นไปร้อยละ 19.07 และต่ำกว่า 2,000 หยวน ร้อยละ 21.4 เห็นได้ว่า ชาวซานตงมีรายจ่ายไม่น้อยเลยและยังคงเคยมีคนบ่นบ่นอินเทอร์เน็ตว่า คิดว่าในปีที่ต้องเผชิญกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 จะใช้เงินน้อยลงเพราะต้องอยู่ในบ้านแต่สุดท้ายกลับใช้เงินเยอะขึ้น



Organic

2. รายจ่ายที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 จนมีสัดส่วนลดลงจากเดิม

โครงสร้างการบริโภคในปี 2563 มีความเปลี่ยนแปลงอย่างชัดเจน โดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยว การเลี้ยงสัตว์ และภาพยนตร์/การแสดง ลดลงมากถึงร้อยละ 72.09 58.6 และ 58.14 ตามลำดับ ขณะเดียวกันด้านที่ได้รับผลกระทบน้อยคือการบริโภคในชีวิตประจำวัน เช่น เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว และด้านการเรียน

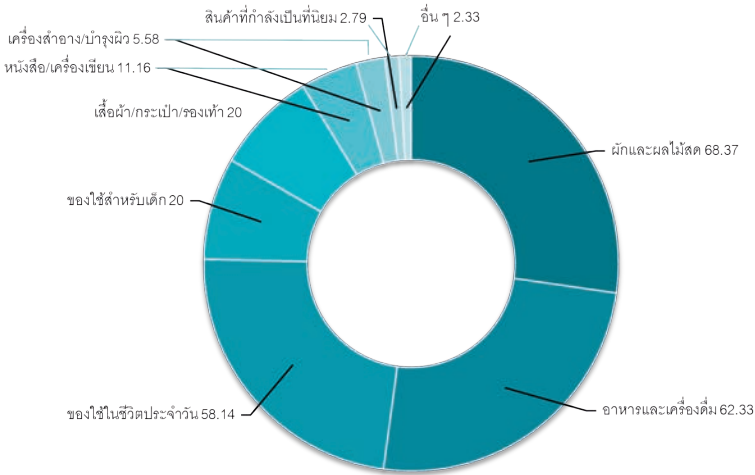
3. รายจ่ายที่ไม่ลดลง แต่กลับเพิ่มขึ้น

เศรษฐกิจขี้เกียจ (Lazy economy) เป็นเศรษฐกิจในรูปแบบใหม่ที่ถูกขับเคลื่อนด้วยกลุ่มผู้บริโภคที่ต้องการความสะดวกสบายมากขึ้น โดยใช้บริการเดลิเวอรี่และการบริการถึงบ้านเป็นหลัก เช่น บริการส่งอาหารและเครื่องดื่ม บริการซื้อของแทน บริการทำความสะอาดบ้าน บริการทำอาหาร

ให้ที่บ้าน ซึ่งมีอัตราการเติบโตที่สูงขึ้น และมีแนวโน้มจะเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ

จากการสำรวจพบว่าบริการส่งอาหารถึงบ้าน (Waimai - 外卖) เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 47.91 การทำอาหารเองที่บ้านเพิ่มขึ้นร้อยละ 40 ทั้งนี้ ผู้บริโภคมากกว่าร้อยละ 25 มีรายจ่ายเพิ่มขึ้นในด้านการเรียนออนไลน์อาหารทานเล่นของใช้ในบ้าน การเลี้ยงดูบุตร และถึงแม้การแพร่ระบาดของโควิด-19 จะทำให้ไม่สามารถออกจากบ้านได้แต่คนจำนวนไม่น้อยก็มีความสุขในการอยู่บ้าน และให้ความสำคัญกับทั้งวัตถุและจิตใจ

อีกประเด็นหนึ่งที่น่าสนใจหลังจากที่ผ่านช่วงเวลาการแพร่ระบาดอย่างหนักของโควิด-19 ความต้องการของผู้บริโภคสำหรับการบริโภคที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพเพิ่มมากขึ้น เห็นได้จากรายจ่ายในการซื้อประกันภัย/ประกันสุขภาพ และการดูแลสุขภาพสุขภาพที่เพิ่มขึ้น



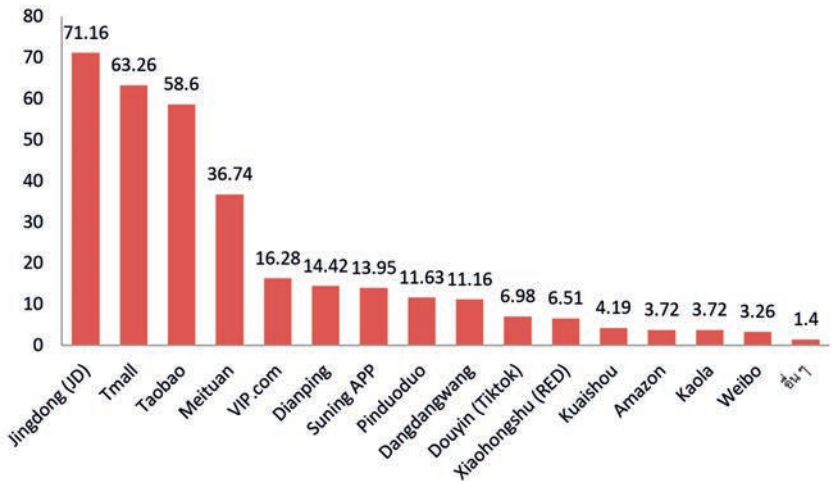
4. ปริมาณการซื้อสินค้าออฟไลน์ (ซึ่งใกล้เคียงกับการซื้อสินค้าออนไลน์)

ชาวชนตงจำนวนไม่น้อยยังเลือกใช้บริการที่ร้านสะดวกซื้อและซูเปอร์มาร์เก็ตใกล้บ้านสินค้าที่ซื้อแบบออฟไลน์ (ซื้อจากหน้าร้าน) มากที่สุด 5 อันดับ ได้แก่ ผักและผลไม้สดร้อยละ 68.37 อาหารและเครื่องดื่มร้อยละ 62.33 ของใช้ในชีวิตประจำวันร้อยละ 58.14 ของใช้สำหรับเด็ก และเสื้อผ้า/กระเป๋ารองเท้าร้อยละ 20 เท่ากัน ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะผู้บริโภคยังคงต้องการหาความสุขในการออกไปนอกบ้าน และผ่อนคลายความเครียด ความกังวลหรือความเหงาผ่านการซื้อสินค้าจากหน้าร้านเพื่อตอบสนองอารมณ์และความต้องการมีส่วนร่วมในสังคมของตน

5. แพลตฟอร์ม e-commerce และโซเชียลมีเดียที่ชาวชนตงนิยมซื้อสินค้า

ในปี 2563 แพลตฟอร์มขายสินค้าออนไลน์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่เดือนมกราคมถึงพฤศจิกายน 2563 การค้าปลีกออนไลน์ทั่วประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.5 อัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัดเมื่อเทียบกับปี 2562 จากการสำรวจ ชาวชนตงมากกว่าร้อยละ 78.61 มีประสบการณ์การซื้อสินค้าออนไลน์ซึ่งในจำนวนนี้มีจำนวนร้อยละ 23.26 ที่ซื้อสินค้าออนไลน์เป็นประจำ

ในบรรดาแพลตฟอร์ม e-commerce และโซเชียลมีเดียของจีนนั้น เว็บไซต์ JD.com ได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภคมากที่สุดร้อยละ 71.16



รองลงมาคือ Tmall ร้อยละ 63.26 และ Taobao ร้อยละ 58.6 นอกจากนี้มีคนจำนวนร้อยละ 1.4 ที่ยังคงไม่ไว้วางใจการซื้อสินค้าออนไลน์ เนื่องจากไม่สามารถจับต้องสินค้าก่อนซื้อ ทำให้ไม่มั่นใจในคุณภาพของสินค้า

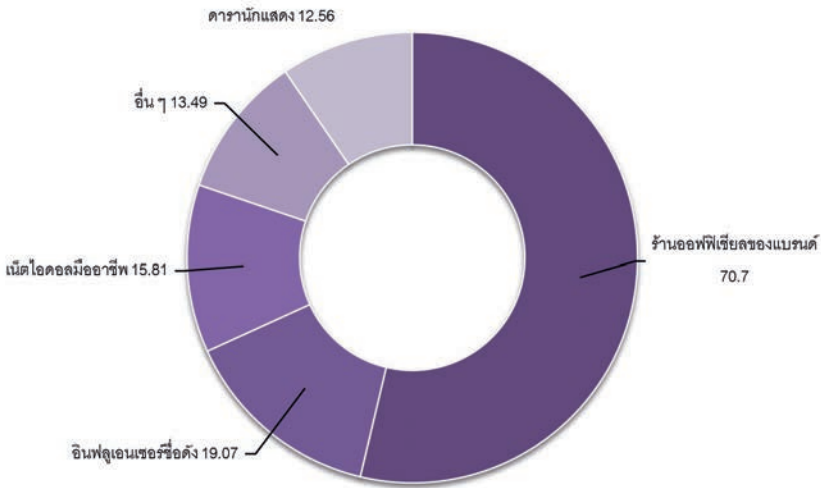
6. ชาวชานตงนิยมสั่งซื้อสินค้าผ่านการดูไลฟ์สด

ในปี 2563 ตลาดผู้บริโภคออนไลน์เติบโตอย่างแข็งแกร่งจากผลการสำรวจชาวชานตงมากกว่าครึ่งเคยซื้อสินค้าผ่านการดูไลฟ์สด มีผู้บริโภคร้อยละ 15.81 ซื้อสินค้าผ่านการดูไลฟ์สดอยู่เป็นประจำ สำหรับไลฟ์สดที่ดึงดูดชาวชานตงมากที่สุดคือร้านออฟฟิเชียลแบรนด์ต่าง ๆ ผู้ที่สมัครใจดูและสั่งซื้อสินค้านี้มากถึงร้อยละ 70.7

ทั้งนี้ไลฟ์สดที่มี KOL (Key Opinion Leader) หรือผู้ที่มีอิทธิพลต่อความคิดและพฤติกรรมผู้บริโภค ซึ่งเรียกกันทั่วไปว่า Influencer เป็นผู้ขายสินค้า เช่น หลี่ เจียฉี (Austin - 李佳琪) ราชาแห่งลิปสติก และเวียย่า (Viya - 薇娅) เจ้าแม่ขายของออนไลน์ชื่อดังสามารถดึงดูดชาวชานตงได้ร้อยละ 19.07 ในขณะเดียวกันยังมีคนอีกร้อยละ 49.3 ที่ไม่เคยซื้อสินค้าจากการดูไลฟ์สด โดยให้เหตุผลว่าไม่ชอบดูเพราะคิดว่าเสียเวลา ไม่น่าไว้วางใจ และเคยชินกับการเลือกซื้อสินค้าด้วยตัวเองมากกว่า

7. ลักษณะเฉพาะของผู้บริโภคยุคใหม่

ผู้บริโภคยุคใหม่ร้อยละ 66.51 ให้ความสำคัญกับสุขภาพ สิ่งแวดล้อม



และความเรียบง่ายสำหรับกลุ่มที่คิดว่าเวลาคือสิ่งมีค่า ต้องการแสวงหาความสะดวกสบายมีร้อยละ 50.7 กลุ่มที่ชอบการแบ่งปันและการเข้าสังคมมีร้อยละ 46.51 อย่างไรก็ตามการบริโภคของชาวชานตงนั้นค่อนข้างมีเหตุมีผลชอบการบริโภคที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพเรียบง่ายและสะดวก และในขณะเดียวกันก็ชอบที่จะแบ่งปัน ชอบความสุขสนุกในการแนะนำสินค้าให้ผู้อื่น และเต็มใจที่จะให้ผู้อื่นแนะนำสินค้าให้

บทส่งท้าย

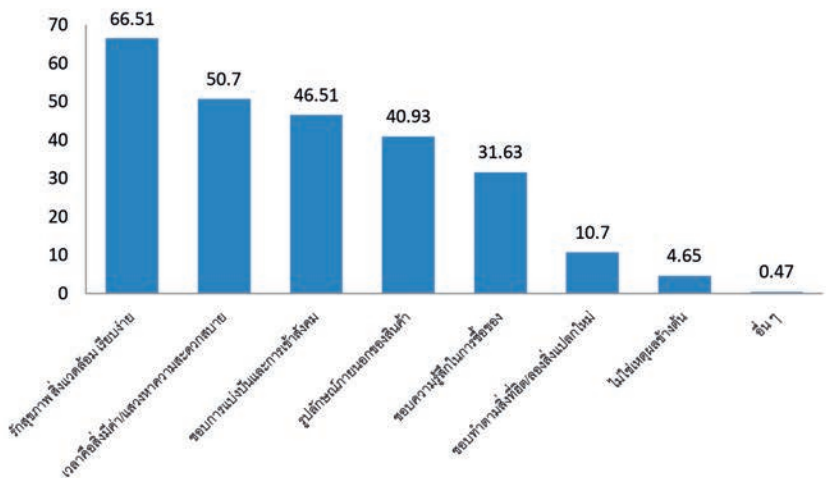
จากการสำรวจครั้งนี้ เห็นได้ว่าผู้บริโภคในมณฑลชานตงมีแนวโน้มที่จะซื้อสินค้าออนไลน์เพิ่มมากขึ้น

เนื่องจาก ผู้บริโภคมีความเคยชินจากการพฤติกรรมการบริโภคในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19 ดังนั้นผู้ประกอบการควรเพิ่มช่องทางการลงทุนกับการตลาดออนไลน์โดยไม่ต้องลังเล แต่ในขณะเดียวกันก็ไม่ควรมองข้ามการตลาดแบบออฟไลน์เพื่อกระจายสินค้าไปให้ทั่วถึงและมีโอกาสเกิดการซื้อจากทุกช่องทาง อาจพิจารณาใช้ช่องทางสื่อออนไลน์ที่กำลังได้รับความนิยมในขณะนี้ เช่น การไลฟ์สดผ่านแอปพลิเคชัน Taobao Live Douyin (Tiktok) Xiaohongshu (RED) หรือ Kuaishou


นอกจากนี้ควรพัฒนาตัวสินค้าและแผนการตลาดให้มีความน่าสนใจ เพื่อดึงดูดผู้บริโภคยุคใหม่ ที่ให้ความ

สำคัญกับเรื่องสุขภาพ สิ่งแวดล้อม และความเรียบง่าย เช่น การเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์จากวัสดุพลาสติกเป็นวัสดุกระดาษ การใช้วัสดุที่ย่อยสลายง่าย และนำกลับมาใช้ซ้ำได้ การออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อให้นำไปใช้ประโยชน์อื่นต่อได้ สำหรับผู้ประกอบการหน้าใหม่ที่เพิ่งเริ่มจะเข้าไปทำตลาดในจีน โดยเฉพาะในมณฑลซานตงควรหาโอกาสไปออกบูธในงานแสดงสินค้าต่างๆ เพื่อสำรวจตลาดผู้บริโภค รวมถึงคู่แข่ง และนำกลับไปปรับปรุงพัฒนาสินค้าและแผนการตลาดให้เหมาะกับผู้บริโภคจีนมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ หากผู้อ่านต้องการรับข้อมูลข่าวสาร ความเคลื่อนไหวทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ตลอดจนด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับมณฑลซานตง สามารถศึกษาได้ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน www.thaibizchina.com โดยเลือก “มณฑลซานตง” ในการค้นหาและเว็บไซต์สถานกงสุลใหญ่ ณ เมืองชิงต่าว www.thaiembassy.org/Qingdao ในหัวข้อ “ข่าวความเคลื่อนไหวมณฑลซานตง” นอกจากนี้ยังสามารถติดตามข้อมูล ข่าวสาร ความเคลื่อนไหวของสถานกงสุลใหญ่ ณ เมืองชิงต่าว ได้ที่เพจเฟซบุ๊ก facebook.com/Thaiqingdao







“กานชู” เจ้าแห่งศาสตร์ การแพทย์สมุนไพรจีน ก้าวไกลสู่ตลาดโลก

ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน
ฉน นครซีอาน

มณฑลกานซู มีพื้นที่กว้างใหญ่เป็นลำดับ 6 ของจีน พื้นที่ประมาณ 425,000 ตร.กม. เป็นรองเพียงเขตปกครองตนเองมองโกเลียในเขตปกครองตนเองซินเจียงอุยกูร์เขตปกครองตนเองทิเบต มณฑลชิงไห่และมณฑลเสฉวน แต่มีความหนาแน่นของประชากรอยู่ในระดับที่ต่ำมากเมื่อเทียบกับขนาดพื้นที่และด้วยสภาพภูมิประเทศที่มีแม่น้ำเหลืองไหลผ่านกลางเมือง สภาพอากาศที่เหมาะสมแก่การทำเกษตร ทำให้ประชากรกว่าร้อยละ 70 ของมณฑลกานซูยึดอาชีพเกษตรกร

สมุนไพรจีนเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมทำเงินสำคัญของมณฑลกานซูมานาน มีพื้นที่เพาะปลูกสมุนไพรมากกว่า 4.6 ล้านหมู่ (หรือราว 2.06 ล้านไร่) มีพืชสมุนไพรมากกว่า 1,500 ชนิด นอกจากนี้ ยังเป็นแหล่งวัตถุดิบสมุนไพรจากสัตว์ 214 ชนิด และจากแร่ธาตุอีก 43 ชนิด โดยในจำนวนนี้ได้รับการบรรจุลงในบัญชีตำรับสมุนไพร ถึง 276 ชนิดจากทั้งหมด 363 ชนิด หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 76 ของรายการบัญชีสมุนไพรแห่งชาติ โดยสมุนไพรที่กานซูผลิตได้มากที่สุด 5 ลำดับแรก เป็นพืชตระกูลส้ม ได้แก่ ตังกุย ตังเฉิน หวงฉี ชะเอม และ ต้าหวง



แหล่งผลิตสมุนไพรสำคัญของกานซู

ข้อมูลจากสำนักงานสถิติมณฑลกานซูระบุว่า ในปี 2562 มณฑลกานซูมีพื้นที่การเพาะปลูกสมุนไพรจีนรวม 4.65 ล้านหมู่ (ราว 1.9 ล้านไร่) ปริมาณผลผลิตทั้งปี 1.3 ล้านตัน มีโรงงานการผลิตและแปรรูปสมุนไพรถึง 40 แห่งที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิต (Good Manufacturing Practices: GMP) มีกำลังการผลิตยาสมุนไพรจีนชนิดอัดเม็ดถึง 600,000 ตัน/ปี คิดเป็นมูลค่ากว่า 20,000 ล้านหยวน โดยมีแบรนด์ท้องถิ่นที่ได้รับการยอมรับ



ให้เป็นแบรนด์สมุนไพรจีนชั้นนำของประเทศ อาทิ ฝูเจิ้ง (扶正- Fuzheng) อีฟาง (一方 - Yifang) หมินไห่ (岷海 - Minhai) ฝอเหริน (佛仁 - Foren) และเหอเซิ่งถั่ง (和盛堂- Heshengtang) เมืองตั้งซี (定西市) ถือเป็นเมืองหลักอันดับต้นของมณฑลกานซูและของประเทศจีนในการผลิตและแปรรูปสมุนไพรโดยเฉพาะผลผลิตจากอำเภอหลงซี (陇西县) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20 ของปริมาณผลผลิตสมุนไพรทั้งประเทศ และหากจำแนกเป็นชนิดสมุนไพร อำเภอหลงซีสามารถผลิตและแปรรูปสมุนไพรดังกุย ต้าหวง

เซอเมโถหู (ฉ่าโถ้ว) และปานหลานเกินได้มากถึงร้อยละ 50 ของปริมาณที่ผลิตได้ทั้งประเทศ

ปัจจุบันอำเภอหลงซีเป็นฐานที่ตั้งของสาขาวิสาหกิจผู้ผลิตยาขนาดใหญ่ของประเทศ อาทิ Qianjin Group Guangzhou Pharmaceutical Holdings และ China TCM นอกจากนี้ยังมีวิสาหกิจท้องถิ่นและคลังวัตถุดิบสมุนไพร กว่าอีก 30 แห่ง

นอกจากอำเภอหลงซี เมืองตั้งซีแล้วปัจจุบัน มณฑลกานซูยังขยายอุตสาหกรรมสมุนไพรออกไปครอบคลุมกว่า 10 เมือง 51 อำเภอ 508 หมู่บ้านสามารถสร้างงานและรายได้ให้แก่เกษตรกรมากถึง 239,000 คนโดยรายได้จากอุตสาหกรรมสมุนไพรคิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 60 ของรายได้สุทธิต่อหัวของเกษตรกรตลอดหลายปีที่ผ่านมาสำนักงานเกษตรมณฑลกานซูสนับสนุนการทำตลาดผ่านตลาดกำหนด



ราคากลาง 5 แห่ง ที่กระจายไปอยู่แห่ง
 เพราะปลูกสมุนไพรของพื้นที่นั้น ๆ
 ในมณฑลกานซู ได้แก่ (1) ศูนย์แลกเปลี่ยน
 สมุนไพรจีนโส่วหยาง (首阳中药材交易市场) แห่งเมืองดิ่งซี (2) ศูนย์แลกเปลี่ยน
 สมุนไพรจีนเว่ยซู่ย (渭水源中药材贸易中心) อำเภอเว่ยหยวน เมืองดิ่งซี
 (渭源县) (3) ศูนย์แลกเปลี่ยนสมุนไพร
 จีนหุ่ยชว่น (会川中药材市场) อำเภอ
 เว่ยหยวน (渭源县) (4) ศูนย์แลกเปลี่ยน
 สมุนไพรตั้งกู่ยอำเภอหมิ่น เมืองดิ่งซี
 (岷县当归城中药材交易市场) และ
 (5) ศูนย์แลกเปลี่ยนสมุนไพรจีนอันหนิง
 (兰州市) เมืองหลวงของมณฑล
 โดยทั้งหมดเป็นศูนย์กลางกระจาย
 สินค้าสมุนไพรของมณฑลกานซูกว่า
 1.2 ล้านตันสร้างรายได้กว่า 23,000
 ล้านหยวนในปี 2562 (เป็นการส่งออก
 ไปต่างประเทศเพียง 20.29 ล้านหยวน)

นอกจากนี้ ข้อมูลจากสำนักงาน
 การต่างประเทศมณฑลกานซูเมื่อวันที่
 1 มีนาคม 2564 ระบุว่า ในปัจจุบัน
 มณฑลกานซูยังมีวิสาหกิจด้าน
 อุตสาหกรรมสมุนไพรจีน “ตั้งกู่ย” ที่มี
 กำลังการผลิตระดับ 1,000 ตัน/ปี
 มากถึง 35 ราย ส่งเสริมให้มณฑล
 กานซูกลายเป็น 1 ในฐานผู้ผลิตและ
 แปรรูปตั้งกู่ยที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคจีน
 ตอนเหนือ (Northern China Area)



คลังสินค้าและระบบการคัดแยก
 สินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ยาสำเร็จรูป

ทั้งนี้ คาดการณ์กันว่า ตลาดสินค้า
 สมุนไพรจีนจะเติบโตอย่างต่อเนื่อง
 และจะทำรายได้มากถึง 844,000
 ล้านหยวนภายในปี 2566 เนื่องจาก
 แนวโน้มความต้องการยาสมุนไพรจีน
 ขยายตัวสูงถึงร้อยละ 6 ในปี 2562
 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2557 ที่มีอัตรา
 การเติบโตเพียงร้อยละ 2.1

ระบบคลังสินค้าอัจฉริยะ: เสริมศักยภาพอุตสาหกรรม ยาสมุนไพรจีน

ไม่นานมานี้ บริษัท Deshangtang
 Pharmaceutical (德生堂) วิสาหกิจ
 ท้องถิ่นของมณฑลกานซู ผู้จำหน่าย
 ผลิตภัณฑ์ยารักษาโรคจากสมุนไพรจีน
 และเวชภัณฑ์ทางการแพทย์ที่มีสาขา



คาดการณ์กันว่า ตลาดสินค้าสมุนไพรจีนจะเติบโตอย่างต่อเนื่อง และจะทำรายได้มากถึง 844,000 ล้านบาท ภายในปี 2566 เนื่องจากแนวโน้มความต้องการยาสมุนไพรจีนขยายตัวสูง

มากกว่า 600 แห่งทั่วประเทศ ได้เปิดตัว คลังสินค้าสมุนไพรจีนอัจฉริยะ โดยเป็นฐานการจัดการคลังสมุนไพรจีนและผลิตภัณฑ์ยาแห่งแรกที่น่าวัตกรรมการคลังสินค้าอัจฉริยะมาใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริการลูกค้าให้รวดเร็วขึ้น

คลังสินค้าสมุนไพรจีนอัจฉริยะ มีพื้นที่ครอบคลุม 20,000 ตร.ม. ตั้งอยู่ ณ นครหลานโจว เมืองหลวงของมณฑลกานซู แบ่งเป็นโซนจัดเก็บสินค้าสมุนไพรจีนและคลังสินค้าผลิตภัณฑ์ยาสำเร็จรูปซึ่งเป็นคลังสินค้าระบบเย็นทั้งหมด ติดตั้งระบบและอุปกรณ์การคัดแยกประเภทของสมุนไพรระบบ

ทำความเย็นและรักษาระดับความชื้น ในอากาศอัตโนมัติระบบคำนวณน้ำหนักบนชั้นสินค้า ระบบสายพานจำแนกพัสดุคำนวณด้วยระบบคอมพิวเตอร์ ในการคัดแยกชนิดสินค้า ได้นำระบบจำแนกประเภทสินค้าด้วยบาร์โค้ด และระบบการคำนวณน้ำหนักบนชั้นสินค้ามาใช้ เพื่อให้ทราบน้ำหนักบนชั้นวางได้ถูกจำหน่ายไปแล้วเท่าไร ทำให้ทราบจำนวนขึ้นสินค้าที่จะต้องเติมบนชั้นวางได้อย่างรวดเร็ว และแม่นยำ อีกทั้งยังประหยัดเวลาและแรงงานด้วย จึงถือเป็นก้าวแรกของการนำระบบการจัดการคลังสินค้าอัจฉริยะ มาปรับใช้ในอุตสาหกรรม



การผลิตและจัดจำหน่ายสมุนไพรจีนของมณฑลกานซู นอกจากการนำระบบอัตโนมัติและระบบจัดเก็บข้อมูลด้วย Cloud มาปรับใช้แล้ว ปัจจุบันยังมีการนำระบบบันทึกข้อมูลและประวัติการรับรองความปลอดภัยจากสำนักงานมาตรฐานอาหารและยาแห่งชาติรวมถึงการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานที่มีชื่อเสียงของสินค้าแต่ละประเภท เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภค โดยเฉพาะในกลุ่มสมุนไพรจีนที่ได้นำระบบติดตามข้อมูลตั้งแต่การรับรองมาตรฐานฟาร์มเพาะปลูก การรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานต่างๆ รวมถึงวิธีการปรุงยา และสถานะการจัดส่ง จนกว่าจะถึงมือผู้บริโภค

จากความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีในโลกยุคปัจจุบัน ทำให้วิสาหกิจผู้ผลิตและแปรรูปสมุนไพรของมณฑลกานซู ได้เริ่มมีการปรับตัว

โดยนำนวัตกรรมสมัยใหม่มาผสมผสานกับธุรกิจดั้งเดิม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการแปรรูปและจัดเก็บสินค้ามากขึ้น โดยยังคงเน้นการคัดเลือกวัตถุดิบ การทำความสะอาด และการอบแห้งสมุนไพรแบบดั้งเดิม แต่นำระบบคอมพิวเตอร์มาประยุกต์ใช้ในการตัดซอย หรือบดสมุนไพร รวมไปถึงการคัดแยกขนาดของสมุนไพร และการบรรจุผลิตภัณฑ์ เพื่อร่นระยะเวลาการทำงานโดยใช้แรงงานคน

แยกกันทำ รวมกันขาย

ในช่วงที่ผ่านมา วิสาหกิจผู้ผลิตและแปรรูปสมุนไพรจีนได้ร่วมกันจัดตั้ง “สมาพันธ์ตลาดค้าส่งสมุนไพรแห่งมณฑลกานซู” โดยเป็นความร่วมมือกันระหว่างตลาดค้าส่งสมุนไพรขนาดใหญ่ 5 แห่งของมณฑลกานซู ได้แก่ (1) Longxi Wenfeng

(2) Longxi Shouyang (3) Weiyuan Weishuiyuan (4) Huichuan และ (5) Danggui City Market ซึ่งตลาดค้าส่ง ทั้ง 5 แห่งนี้กำลังรองรับการจัดเก็บ สมุนไพรจีนได้ 35 คลังสินค้า หรือราว 1 ล้านตัน ซึ่งถือเป็นตลาดคลัง สมุนไพรจีนและสินค้าสมุนไพรแปรรูป ที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเหนือของ ประเทศจีนอีกด้วย การรวมตัวก่อตั้ง สมาพันธ์นี้ แม้อาจถูกมองว่าเป็นการ ผูกขาดตลาดการค้าสมุนไพรในพื้นที่ เพราะสามารถกำหนดราคากลาง ในการรับซื้อสมุนไพรจากเกษตรกร ท้องถิ่นได้ แต่การรวมตัวในลักษณะนี้ ก็มีข้อดีคือ มีอำนาจต่อรองราคาขายส่ง วัตถุดิบไปยังโรงงานแปรรูปขนาดใหญ่ ต่างมณฑล รวมถึงสามารถนำแนวคิด “สินค้าเกษตรท้องถิ่นมณฑลกานซู” มาทำการตลาดได้อย่างเป็นเอกภาพ ท่ามกลางการแข่งขันจากวิสาหกิจ

ผู้ผลิตและแปรรูปสมุนไพรจีนจาก มณฑลอื่น ๆ

นอกจากการรวมตัวกันของ วิสาหกิจท้องถิ่นแล้ว รัฐบาลมณฑล กานซูยังได้ตั้งเป้าพัฒนาศักยภาพ การเพาะปลูกสมุนไพรจีนของเกษตรกร ให้ได้รับการรับรอง Good Agricultural Practices (GAP) มากขึ้น ปัจจุบัน กานซูมีฐานเพาะปลูกสมุนไพรจีน ขนาดใหญ่ 8 แห่งที่ได้รับการรับรอง GAP แล้ว และมีสมุนไพรจีน 18 ชนิด ได้รับการรับรอง อาทิ โสมตังกุย ของอำเภอหมิน โสมตังเฉินสีขาว ของอำเภอเว่ยหยวน โสมหวงฉีของ อำเภอหลงซี เก้ากิ่งของอำเภอกวางโจว

ตั้งเป้าต่อยอดพัฒนา ความร่วมมือกับต่างประเทศ

แม้การปลูกและแปรรูปสมุนไพร จะได้รับความนิยมและเป็นอาชีพ ที่สร้างรายได้แก่เกษตรกรท้องถิ่นก็ตาม แต่อุตสาหกรรมสมุนไพรของมณฑล กานซูยังขาดการวิจัยและพัฒนาเชิง พาณิชยกรรม อาทิ การสร้างมูลค่าเพิ่ม แก่สมุนไพร การทำเป็นผลิตภัณฑ์ สารสกัดเพื่อส่งออกสู่ตลาดโลก และการสร้างมาตรฐานการปฏิบัติ ทางภาคเกษตรที่ดีเพื่อให้ผลิตผล ได้มาตรฐานปลอดภัยตามเกณฑ์ (GAP) เนื่องจากปัจจุบัน มีโรงงานผลิตและ แปรรูปสมุนไพรของมณฑลกานซู



เพียง 104 โรงงาน ที่ได้รับมาตรฐาน GAP การส่งเสริมการรับรู้และเข้าถึงอุตสาหกรรมสมุนไพรไปยังต่างประเทศ ได้รับการสนับสนุนอย่างมากจากหน่วยงานภาครัฐของมณฑลกลานซู อาทิ การจัดงานมหกรรมอุตสาหกรรม การแพทย์แผนจีน China (Gansu) Traditional Chinese Medicine Industry Expo (中国 (甘肃) 中医药产业博览会) ซึ่งจัดมาแล้ว 3 ครั้ง โดยเริ่มจัดในปี 2561 เรื่อยมาจนถึงปี 2563 (จัดแบบออนไลน์) โดยถือเป็นเวทีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และการค้าสมุนไพรที่สำคัญยิ่งของเมืองตั้งซี มณฑลกลานซู มีส่วนสำคัญที่ส่งให้ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา อุตสาหกรรมสมุนไพรจีนรวมถึงศาสตร์การแพทย์แผนจีนเป็นที่รับรู้กว้างขวางมากขึ้นในต่างประเทศ

ส่งออกสารสกัดสมุนไพร สู่ตลาดต่างประเทศเป็นครั้งแรก

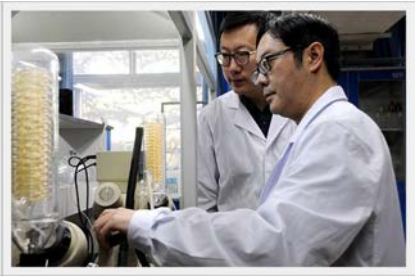
เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2563



ราก “หลูเกิน” และภายหลังสกัดเป็นผงเข้มข้น

สำนักงานศุลกากรนครหลานโจว รายงานการส่งออกสารสกัดสมุนไพรส่งขายยังต่างประเทศเป็นครั้งแรกของมณฑลกลานซู ถือเป็นความสำเร็จครั้งแรกในการวิจัยและพัฒนาสารสกัดสมุนไพรเชิงพาณิชย์เพื่อก้าวสู่ตลาดต่างประเทศ เนื่องจากการผลิตสารสกัดสมุนไพรจำเป็นต้องพึ่งพาเทคโนโลยีและองค์ความรู้ เพื่อให้ได้สกัดสารที่ได้ประสิทธิภาพและมีความบริสุทธิ์สูงสุดที่สำคัญคือ คู่คุณค่าต่อต้นทุนการผลิตและเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าสมุนไพรทั้งนี้ คาดการณ์ว่า ตลาดความนิยมสารสกัดสมุนไพรทั่วโลกมีแนวโน้มเติบโตขึ้นเนื่องจากผู้บริโภคหันมาให้ความสำคัญกับสุขภาพ เน้นรักษาสุขภาพด้วยวิธีที่ปลอดภัยและมาจากธรรมชาติ

การส่งออกสารสกัดสมุนไพรครั้งแรกของมณฑลกลานซู เป็นการส่งออกสารสกัดจากราก “หลูเกิน (芦根)” (Reed Rhizome หรือที่นิยมเรียกเป็นภาษาไทยว่า “โหล่วกิง” ในภาษาจีนแต้จิ๋ว) มีฤทธิ์เย็น ช่วยดับร้อน



แก้กระหาย และสารสกัดจากหวงฉี (黄芪) ซึ่งเป็นพืชตระกูลโสมชนิดหนึ่งในลักษณะผงเข้มข้น (Concentrated powder) น้ำหนักรวม 1.3 ตัน ไปยังประเทศพม่า ทั้งนี้ สำนักงานศุลกากรฯ ยังระบุว่า การส่งออกสารสกัดสมุนไพรในครั้งนี้อถือเป็นสัญญาณที่ดีในการส่งเสริมพืชเศรษฐกิจที่แปรรูปแล้วให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและส่งออกได้มากกว่าการเน้นส่งออกการส่งออกวัตถุดิบสมุนไพรเหมือนในอดีต และยังคงแสดงให้เห็นถึงมาตรฐานการเพาะปลูกและแปรรูปของมณฑลกานซูที่ได้รับการยอมรับจากต่างประเทศ ปัจจุบันโรงงานแปรรูปสมุนไพรของมณฑลกานซูได้รับการยอมรับ GAP แล้วกว่า 104 แห่ง และได้รับการยอมรับในมาตรฐานการเพาะปลูกแบบไร้มลพิษ (the origin of pollution-free agricultural products) มากกว่า 1,000 แห่ง

การผลิตสารสกัดสมุนไพร ถือเป็นอีกหนึ่งอุตสาหกรรมที่รัฐบาลมณฑล

กานซูให้การสนับสนุนมาโดยตลอด การส่งออกสารสกัดสมุนไพรในครั้งนี้นอกจากสะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิภาพในการผลิตและส่งออกสารสกัดสมุนไพรได้ด้วยตนเองแล้ว ยังสะท้อนถึงความก้าวหน้าของระบบการขนส่งสินค้าของมณฑลกานซูซึ่งไร้ทางออกสู่ทะเลทำให้มีข้อจำกัดการขนส่งทางทะเลและมีเที่ยวบินขนส่งสินค้าระหว่างประเทศไม่มากนัก ทั้งนี้ มณฑลกานซูมีเส้นทางรถไฟขนส่งสินค้าระหว่างประเทศภายใต้ชื่อ “หลานโจวหัว” (兰州号) เชื่อมต่อกลุ่มประเทศในเอเชียกลางและเอเชียใต้ รวมถึงยังเป็นหนึ่งในสมาชิกเส้นทางการค้าระหว่างประเทศเชื่อมทางบกกับทางทะเลสายใหม่ China-Singapore Demonstration Initiative on Strategic Connectivity (ILSTC) ที่ใช้ประโยชน์จากเส้นทางรถไฟนครหลานโจว - นครฉงชิ่ง ซึ่งเปิดให้บริการเต็มรูปแบบครั้งแรกเมื่อเดือนกันยายน 2559 โดยขนส่งสินค้าผ่านนครฉงชิ่ง มณฑล

กุ่มโจว เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง และไปสิ้นสุดยังประเทศสิงคโปร์ซึ่งเป็นแหล่งกระจายสินค้าที่สำคัญของมณฑลกานซู ไปยังกลุ่มประเทศอาเซียน

บันได 6 ขั้นของการพัฒนาอุตสาหกรรมสมุนไพรกานซูสู่ตลาดโลก

บันไดขั้นที่ 1: เป้าหมายชัดเจน

รัฐบาลเมืองตั้งซีซึ่งเป็นฐานการผลิตสมุนไพรที่ใหญ่ที่สุดในมณฑลกานซูมีเป้าหมายที่ชัดเจนในการส่งเสริมอุตสาหกรรมสมุนไพรที่ครอบคลุมทั้งมณฑล โดยในปี 2563 มีพื้นที่เพาะปลูกสมุนไพรมากถึง 1.22 ล้านหมู่ (ราว 500,000 ไร่) เพิ่มขึ้นจากปี 2561 ประมาณ 105,000 หมู่ (ราว 43,032 ไร่) ให้เป็นฐานกระจายองค์ความรู้และสินค้าออกไปยังพื้นที่ข้างเคียง

นอกจากนี้ ยังเสริมทัพด้วยการเร่งขยายความเจริญและช่องทางการกระจายสินค้าสมุนไพรสู่เมืองข้างเคียง อาทิ เมืองหล่งหนาน (陇南市) ซึ่งมีพื้นที่ปลูกสมุนไพรเป็นอันดับ 2 ของมณฑล (มากกว่า 1.08 ล้านหมู่ หรือราว 442,622 ไร่) ให้เป็นฐาน

การผลิตสมุนไพรรอง และผลักดันนครหลานโจวเป็นศูนย์กลางการรวบรวมและกระจายสินค้าไปยังต่างมณฑลและต่างประเทศ

บันไดขั้นที่ 2: ช่วยเพิ่มศักยภาพเกษตรกร

เพื่อให้เกษตรกรสามารถรับมือภัยธรรมชาติและต่อสู้กับความผันผวนของราคาสินค้าอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดให้มีการประกันราคาและมาตรการอุดหนุนเมื่อเกิดภัยธรรมชาติหรือประสบปัญหาราคาคตกต่ำ ทั้งนี้ รัฐบาลมณฑลกานซูจะให้การอุดหนุนสมุนไพรตระกูลโสมไม่เกิน 840,000 หมู่ (ราว 344,262 ไร่) และสมุนไพรชนิดอื่น ๆ รวมกันไม่เกิน 1.15 ล้านหมู่ (ราว 471,311 ไร่)

บันไดขั้นที่ 3: สานสัมพันธ์ด้วยสมุนไพรจีน (Soft Diplomacy)

โดยเฉพาะกับประเทศบนแถบเส้นทางสายไหมเพื่อสะท้อนวัฒนธรรมการแพทย์ของมณฑลที่ลึกซึ้งและมีประวัติศาสตร์ยาวนาน รวมทั้งเป็นการเพิ่มคุณค่า (Value Added) ให้สินค้าสมุนไพรและบริการแพทย์แผนจีนโดยมณฑลกานซูเริ่มให้ทุนสนับสนุน

มณฑลกานซูได้เพิ่มการประชาสัมพันธ์ประวัติและคุณค่าสมุนไพรจีน รวมถึงแสวงหาช่องทางส่งออกไปสู่ต่างประเทศ โดยก่อตั้งศูนย์การแพทย์แผนจีนในประเทศต่าง ๆ 16 แห่ง อาทิ อังกฤษ รัสเซีย ฝรั่งเศส บราซิล มาดากัสการ์ คีร์กีซสถาน และไทย



การก่อตั้งวิทยาลัยการแพทย์
ในประเทศบนแถบเส้นทางสายไหม
เป็นครั้งแรกตั้งแต่ปี 2557 ณ ประเทศ
ยูเครน โดยเป็นการสนับสนุนร่วมกัน
ระหว่างรัฐบาลมณฑลกลานซู วิทยาลัย
การแพทย์แผนจีนมณฑลกลานซู (甘肃
中医学院) และสถาบันการศึกษาหรือ
หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับประเทศ
กลุ่มเป้าหมายภายใต้ชื่อ “วิทยาลัย
การแพทย์ฉีหวง” (岐黄中医学院)
ให้ทุนการศึกษานักศึกษาศึกษาต่อ
ในแขนงที่สนใจ อาทิ การนวดแผนจีน
ที่เรียกว่าทุยหนา (推拿) และการฝังเข็ม

บันไดขั้นที่ 4: คุณค่าและประโยชน์ ของสมุนไพรจีนที่ต้องประชาสัมพันธ์ เพื่อการส่งออก

มณฑลกลานซูได้เพิ่มการ
ประชาสัมพันธ์ประวัติและคุณค่า
สมุนไพรจีน รวมถึงแสวงหาช่องทาง
การส่งออกไปสู่ต่างประเทศ โดยก่อตั้ง
ศูนย์การแพทย์แผนจีนในประเทศ
ต่าง ๆ 16 แห่ง อาทิ ยังก์กรี รัสเซีย

ฝรั่งเศส บราซิล มาดากัสการ์
คีร์กีซสถาน และไทย ภายใต้ชื่อ
“ศูนย์การแพทย์แผนจีนฉีหวง”
(Overseas Qihuang Traditional
Chinese Medicine Center) 6 แห่ง
และวิทยาลัยแพทย์แผนจีนฉีหวง
(Qihuang College of Traditional
Chinese Medicine) นอกจากนี้ ยังมี
วิสาหกิจท้องถิ่นที่ออกไปลงทุนด้าน
สมุนไพรยังต่างประเทศแล้วรวม 96 ราย

บันไดขั้นที่ 5: สร้างคลังจัดเก็บ สมุนไพรขนาดใหญ่

ปัจจุบันอำเภอหลงซี เมืองตั้งซี
ของมณฑลกลานซู เป็นฐานการจัดเก็บ
สมุนไพรกว่า 80 ชนิดจากพื้นที่ตะวันตก
เฉียงเหนือ รวมไปถึง เขตปกครอง
ตนเองซินเจียงอุยกูร์ เขตปกครอง
ตนเองทิเบต และเขตปกครองตนเอง
มองโกเลียใน จึงตั้งเป้าดึงดูดการลงทุน
ในพื้นที่เพิ่ม โดยเน้นการมีส่วนร่วม
กับมณฑลผู้ผลิตและแปรรูปสมุนไพร
เพื่อสร้างเครือข่ายภายในประเทศ



และมีเป้าหมายขั้นต่อไปในปี 2564 คือ การมุ่งบรรลุเป้าหมายการเป็นคลังจัดเก็บ และกระจายสินค้าสมุนไพรจากทาง ตอนใต้ของจีนเพิ่มเติม อาทิ โกรฐหัวบัว โกฎิเขมาขาว แปะเจียก และตั้งฟ้าย

รัฐบาลอำเภอหลงซี จึงให้การ สนับสนุนการก่อสร้างคลังจัดเก็บ สมุนไพรจีนเพื่อการส่งออกที่ใหญ่ที่สุด ในประเทศเนื่องจากมีข้อได้เปรียบ ในด้านสภาพอากาศที่แห้ง ความชื้น ในอากาศต่ำ ส่งผลดีต่อการเป็นแหล่ง จัดเก็บสมุนไพรในปริมาณมาก ๆ

ปัจจุบัน เริ่มมีวิสาหกิจโลจิสติกส์ เข้าลงทุนก่อสร้างคลังจัดเก็บสมุนไพร บ้างแล้วราว 23 ราย โดยมีพื้นที่รองรับ การจัดเก็บสมุนไพรได้ราว 130,000 ต.ม หรือราว 150,000 ตัน แต่ยังไม่เพียงพอ ต่อความต้องการ เพราะในแต่ละปี มีปริมาณสินค้าสมุนไพรหมุนเวียน มากถึง 500,000 ตัน รัฐบาลท้องถิ่น จึงได้ตั้งเป้าขยายพื้นที่คลังสมุนไพร และดึงดูดวิสาหกิจเข้าลงทุนเพิ่มเติม โดยมีโครงการสร้างทางด่วนพิเศษ เทียนตั้ง (天定高速公路) ถึงหมู่บ้าน อันเจียเหมิน (安家门村) ซึ่งเป็นที่ตั้ง ของคลังจัดเก็บสมุนไพรเหวินเฟิง (文峰药材交易城) ที่รัฐบาลอำเภอหลงซี ได้เข้าไปลงทุนขยายพื้นที่คลังสินค้า เพิ่มอีก 1,500 หมู่ (ราว 614 ไร่) ให้สามารถขนส่งสินค้าสู่นครหลานโจว ได้อย่างสะดวกสบายมากขึ้น

บันไดขั้นที่ 6: ปฏิรูประบบจัดการ คลังสินค้าด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ทันสมัย

ดังที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้นว่า บริษัท Deshangtang Pharmaceutical วิสาหกิจท้องถิ่นของมณฑลกานซู ได้ริเริ่มนำระบบคลังสินค้าสมุนไพรจีน อัจฉริยะมาใช้ตั้งแต่การคัดแยก สมุนไพร สายพานการผลิตไปจนถึง การจำแนกสินค้าบนชั้นวางจำหน่าย ซึ่งช่วยให้ประหยัดเวลาและแรงงาน เป็นอย่างมากรัฐบาลมณฑลกานซู จึงสนับสนุนให้วิสาหกิจผู้ผลิตและ แปรรูปสมุนไพรของมณฑล ปรับตัว โดยการนำนวัตกรรมสมัยใหม่มาเพิ่ม ประสิทธิภาพในการแปรรูปและจัดเก็บ สินค้ามากขึ้นรวมถึงการนำระบบ cloud มาใช้บันทึกข้อมูลและประวัติการ รับรองมาตรฐานความปลอดภัย เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภค โดยนำระบบติดตามข้อมูลตั้งแต่การ รับรองมาตรฐานฟาร์มเพาะปลูก ขึ้นตอนการปรุงยา จนถึงมือผู้บริโภค

บันไดขั้นที่ 7: เพิ่มแหล่งกระจาย สินค้าในต่างประเทศ

ปัจจุบัน มณฑลกานซูมีเจ้าหน้าที่ การตลาดด้านสมุนไพรจีนมากกว่า 30,000 คนและมีตัวแทนในต่างประเทศ ราว 2,000 คน โดยมีแผนจะขยาย จำนวนตัวแทนในกลุ่มประเทศที่มีความคล้ายคลึงในศาสตร์การแพทย์



ทางเลือกด้วยสมุนไพร โดยเฉพาะ
ในประเทศแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
ที่ยังไม่ครอบคลุมนอกจากนี้ยังเร่งพัฒนา
แพลตฟอร์มให้มีความเป็นสากลมากขึ้น

สมุนไพรจีนกับโควิด-19

ในช่วงการระบาดของไวรัสโควิด-19
สมุนไพรจีนมีบทบาทในการรักษา
เชิงสนับสนุน กล่าวคือ ช่วยบำรุงและ
ฟื้นฟูร่างกายผู้ป่วย ทั้งนี้ มณฑลกานซู
เป็นเมืองหน้าด่านในการรับแรงงาน
ชาวจีนกว่า 300 คนที่เดินทางกลับจาก
ประเทศอิหร่าน และเป็นผู้ติดเชื้อ
โควิด-19 ถึง 37 ราย

ข้อมูลจากการแพทย์แผนจีนแห่งชาติ
ระบุว่ากานซูกำหนดให้สถาบันทาง
การแพทย์ทั้งหมดในพื้นที่ ผสมผสาน

ศาสตร์การรักษาระหว่างการแพทย์
แผนจีนและตะวันตก เพื่อให้คำปรึกษา
ทางคลินิกผ่าน Video Conference
แก่แพทย์แผนจีนที่ทำการรักษาอยู่
แนวหน้าร่วมกับแพทย์ด้านอื่น ๆ
พร้อมทั้งเผยแพร่ตำรับการรักษาผู้ป่วย
โดยจำแนกเป็น 2 เพื่อการป้องกัน
และเพื่อการรักษาฟื้นฟู จากการรักษา
แบบผสมผสานดังกล่าว พบว่า ผู้ป่วย
กว่าร้อยละ 97.8 มีอาการดีขึ้น และ
ร้อยละ 93.4 หายป่วยจนสามารถ
ออกจากโรงพยาบาลได้

ข้อมูลเพิ่มเติมจากคณะกรรมการ
สุขภาพมณฑลกานซูระบุว่า ภายหลังจาก
ใช้ยาสมุนไพรจีนร่วมในการรักษาอาการ
ของผู้ป่วยปอดอักเสบ พบว่า สามารถ
เสริมภูมิคุ้มกันให้แข็งแรงขึ้น รวมทั้ง

กลุ่มเพื่อการป้องกัน	(1) บำรุงร่างกาย ได้แก่ เกิดหูหนวก เมล็ดบัว ไปเหอ (กลีบคอสิลลี) ซีโครงหนู ซานเย้า ตุ่มรวมกันกับน้ำสะอาด ไม่น้อยกว่า 3 ชั่วโมง รับประทานแต่น้ำ
	(2) เพื่อป้องกันและบำรุงร่างกายให้กับผู้ที่มีความเสี่ยงต่อการติดเชื้อง่าย ได้แก่ แครอก แห้ว ฟองเต้าหู้ ไปเหอ (กลีบคอสิลลี) หวงฉี พุทราเชื่อม ตุ่มรวมกันกับน้ำสะอาด ไม่น้อยกว่า 3 ชั่วโมง รับประทานแต่น้ำ
	(3) สำหรับผู้ที่เป็นหวัดหรือผู้ที่มีความเสี่ยงในการติดเชื้อสูง ได้แก่ เกาสัด เนื้อหมูไม่ติดมัน ลูกเดือย เปลือกส้ม เกลือ ขิง และเต้าซี่ ตุ่มรวมกันกับน้ำสะอาด ไม่น้อยกว่า 3 ชั่วโมง รับประทานแต่น้ำ
	(4) เพื่อป้องกันการติดเชื้อ ในกลุ่มคนทั่วไป ได้แก่ กัวนจิง ชูเก็ง เต้าซี่ จิวต้าหวง ซางซู ตุ่มรวมกันกับน้ำสะอาด 500 มล. เคี้ยวจนเหลือ 200 มล. รับประทานแต่น้ำ
	(5) เพื่อป้องกันและบำรุงร่างกายให้กับกลุ่มเสี่ยงต่อการติดเชื้อ ได้แก่ หวงฉี เว่าไปซู ฟางเฟิง เจียงหิว เพี้ยหลาน และซิงสด ตุ่มรวมกันกับน้ำสะอาด 500 มล. เคี้ยวจนเหลือ 200 มล. รับประทานแต่น้ำ
กลุ่มเพื่อการรักษา	(1) สำหรับผู้ที่เป็นหวัดหรือผู้ที่มีความเสี่ยงในการติดเชื้อสูง ได้แก่ หวงฉี เว่าไปซู ฟางเฟิง เจียงหิว เพี้ยหลาน และซิงสด ตุ่มรวมกันกับน้ำสะอาด 500 มล. เคี้ยวจนเหลือ 200 มล. รับประทานแต่น้ำ
	(2) ผู้ป่วยที่มีอาการใช้ต่ำ ไอแห้ง ปวดหัว คลื่นไส้จากการติดเชื้อ ที่ปอด แนะนำให้ใช้ จือหมาหวง อัลมอนต์ เจียงโหวผู้ เว่ากั๋ว หมาก ดักแด่หนอนใหม่ เหลียนเฉียว เจียงหิว ซางซู เปลือกส้ม และจิวต้าหวง
	(3) ผู้ป่วยที่มีอาการใช้สูงไม่ลด ไอและมีเสมหะสีเหลืองเล็กน้อย แน่นหน้าอก หายใจไม่เต็มปอด ท้องผูก ท้องอืดจากการติดเชื้อ ที่ปอด แนะนำให้ใช้ อัลมอนต์ ยิปซั่ม ต้นหนานซิง จิวต้าหวง ตังสี่จื่อ สุยหิวเฉียว วอลนัท ฉือเล่า และเซเอมเทศ

สร้างความสมดุลแก่ร่างกายผู้ป่วยได้ โดยผู้ป่วย (1) มีไข้ลดลงภายในเวลาเฉลี่ย 2.91 วัน (2) อาการไอลดลงจนหายดีในเวลาเฉลี่ย 3.11 วัน และ (3) อาการแน่นหน้าอก หายใจติดขัดทุเลาลงในเวลาเฉลี่ย 3.66 วัน

ความร่วมมือด้านสมุนไพร ไทย - กานชู: ศึกษา เรียนรู้ ต่อยอด เพื่อพัฒนา อุตสาหกรรมสมุนไพรไทย

ความร่วมมือระหว่างกันยังมีไม่มาก โดยเมื่อเดือนมีนาคม 2561 บริษัท ถังหมิง กรีนเฮลท์ (Tangming Thailand) ได้ลงนามความร่วมมือกับ คณะกรรมการวางแผนครอบครัว และสาธารณสุขมณฑลกานชู จัดตั้ง ศูนย์การแพทย์แผนจีน “Qihuang การแพทย์แผนจีนประจำประเทศไทย” ณ โรงพยาบาลเกษมราษฎร์ ประชาชื่น เพื่อฝึกอบรมบุคลากรทางการแพทย์ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์การรักษา ด้วยแพทย์แผนจีน นอกจากนี้ในเดือน ตุลาคม 2561 คณะกรรมการวางแผน ครอบครัวและสาธารณสุขมณฑลกานชูยังได้ลงนามความร่วมมือกับ กองการแพทย์ทางเลือก การแพทย์แผนไทย กระทรวงสาธารณสุข ในโครงการแลกเปลี่ยน/ฝึกอบรม บุคลากรทางการแพทย์ทางเลือกและ ความร่วมมือด้านการแพทย์แผนจีน



โดยความร่วมมือในด้านการแลกเปลี่ยน ฝึกอบรมบุคลากรข้างต้นหยุดชะงักลง ด้วยวิกฤติการแพร่ระบาดของโควิด-19 จากการที่ไทยและจีนต่างมีศาสตร์ การแพทย์แผนโบราณที่ใช้สมุนไพร ในการป้องกันและรักษาโรคมืออค์ความรู้ เกี่ยวกับสมุนไพรที่พบได้ในหลักฐาน ตำราแพทย์ ทั้งการแพทย์สมุนไพรไทย ก็มีคุณภาพไม่แพ้ที่ใดในโลกจนทำให้ รัฐบาลไทยได้ออกแผนแม่บทแห่งชาติ 5 ปีว่าด้วยการพัฒนาสมุนไพรไทย (ปี 2560 - 2564) ซึ่งถือเป็นก้าวแรก ของการกำหนดเป้าหมายการพัฒนา อุตสาหกรรมสมุนไพรไทยอย่างจริงจัง




ให้มีศักยภาพสามารถแข่งขันกับต่างประเทศและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้มากยิ่งขึ้น ดังนั้น การเรียนรู้ best practice จากมณฑลกานซูที่ยกระดับอุตสาหกรรมสมุนไพรจนสามารถพลิกชีวิตเกษตรกรให้มีรายได้และความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ทั้งยังขยายไปสู่การเป็นสินค้าส่งออกที่มีศักยภาพเป็นสิ่งที่ฝ่ายไทยสามารถเรียนรู้และนำมาปรับใช้ได้ เพื่อพัฒนาต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าสมุนไพรไทย จนกลายเป็นสินค้าอุตสาหกรรมที่สามารถเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรได้ รวมทั้งยังสามารถรักษา สืบสาน

และต่อยอดการแพทย์สมุนไพรไทยที่ทรงคุณค่าให้สามารถคงอยู่ได้ในยุคการแข่งขันที่รุนแรงดังเช่นในปัจจุบัน

เร่งต่อยอดความร่วมมือใหม่ ภายหลังการแพร่ระบาดของ โควิด-19

ล่าสุดเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564 พญ. อัมพร เบญจพลพิทักษ์ อธิบดีกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก กระทรวงสาธารณสุข หัวหน้าผู้แทนฝ่ายไทย และนาย Yang Longjun (杨陇军) เลขาธิการพรรคคอมมิวนิสต์ประจำคณะกรรมการสาธารณสุขมณฑลกานซู หัวหน้าผู้แทนฝ่ายจีน ได้ร่วมเป็นสักขีพยานในพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจ (MoU) ว่าด้วยความร่วมมือในด้านการวิจัยและพัฒนา ยาแผนโบราณ (关于传统医药研究和发展的合作谅解备忘录) ระหว่าง นพ. ปิยะเนตรวิเชียร ผู้อำนวยการโรงพยาบาลเกษมราษฎร์ และนาย Zhang Zhiming (张志明) ผู้อำนวยการโรงพยาบาลแห่งมหาวิทยาลัยการแพทย์แผนจีนแห่งมณฑลกานซู (甘肃中医药大学附属医院) ซึ่งจัดเป็นรูปแบบออนไลน์ โดยบันทึกความเข้าใจนี้ ทั้งสองฝ่ายยินดีส่งเสริมความร่วมมือด้านการแพทย์แผนไทย - จีนในระยะยาว เพื่อสืบสานเจตนารมณ์และองค์ความรู้การแพทย์แผนโบราณระหว่างกัน





มณฑลเจียงซี: ผู้นำด้านอุตสาหกรรม การแพทย์แผนจีน

ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน
ฉม เมืองเซี่ยเหมิน



มณฑลเจียงซีเป็นต้นตออารยธรรมของศาสตร์การแพทย์แผนจีนที่สำคัญแห่งหนึ่งของจีน โดยเป็นแหล่งวัตถุดิบสมุนไพรที่หลากหลายกว่า 3,000 ชนิด และมีความโดดเด่นในกระบวนการผลิตยาแพทย์แผนจีนตำรับยา “เจี้ยนชางป่าง” และ “จางซูป่าง” รวมถึงการรรมยาตามแบบแพทย์แผนโบราณจีนซึ่งเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของมณฑลเจียงซี

ปัจจุบันมณฑลเจียงซีถูกกำหนดเป็น 1 ใน 5 เขตการพัฒนาอุตสาหกรรมแพทย์แผนจีนแห่งชาติของจีน และรัฐบาลมณฑลเจียงซีได้ดำเนินตามนโยบายของประธานาธิบดีสี จิ้นผิง

ซึ่งได้เดินทางเยือนมณฑลเจียงซีและเยี่ยมชมอุตสาหกรรมการแพทย์แผนจีนเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2559 และพฤษภาคม 2562 โดยให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมการแพทย์แผนจีนซึ่งเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักของมณฑลเจียงซี

อุตสาหกรรมการแพทย์แผนจีนของมณฑลเจียงซี

ในปี 2561 อุตสาหกรรมการแพทย์ของมณฑลเจียงซีมีมูลค่าเท่ากับ 1.2 แสนล้านหยวน โดยประมาณ 1 ใน 3 หรือประมาณ 4.14 หมื่นล้านหยวน

มาจากอุตสาหกรรมการแพทย์แผนจีน ขณะที่ในปี 2562 มณฑลเจียงซีมีมูลค่าการผลิตในอุตสาหกรรมการแพทย์แผนจีนกว่า 5.06 หมื่นล้านบาท โดยมีการผลิตเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตยาแพทย์แผนจีนเพื่อตอบสนองความต้องการทางการตลาดของวิสาหกิจด้านการแพทย์กว่า 265 แห่งใน 20 มณฑลทั่วประเทศ และยังส่งออกเครื่องจักรดังกล่าวไปยังยุโรปและสหรัฐฯ โดยมีมูลค่าการจำหน่ายรวมทั้งสิ้นกว่า 386 ล้านบาท

นอกจากนี้ นครหนานชางซึ่งเป็นนครเอกของมณฑลเจียงซียังเป็นแหล่งที่ตั้งของบริษัทผลิตเวชภัณฑ์และยาชนิดต่าง ๆ กว่า 300 บริษัท หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับยาและการแพทย์กว่า 16,000 หน่วยงาน บุคลากรในสาขาเภสัชกรรมและการแพทย์กว่า 80,000 คน และปริมาณการผลิตเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ของหนานชางคิดเป็นร้อยละ 80 ของปริมาณการผลิตทั่วมณฑลเจียงซี และมีปริมาณการผลิตอุปกรณ์การแพทย์ที่ใช้ครั้งเดียวมากที่สุด ในจีน โดยนครหนานชางเป็นฐานที่ตั้งของบริษัทยาและบริษัทผลิตเครื่องมืออุปกรณ์ทางการแพทย์รายใหญ่ที่มีรายได้เกินหลักพันล้านบาทหลายบริษัท เช่น บริษัทยา Jemincare Group บริษัทยา CR Jiangzhong บริษัทผลิตเครื่องมือทางการแพทย์ Jiangxi Hongda

Medical Equipment Group และบริษัทผลิตเครื่องมือทางการแพทย์ Yikang Group เป็นต้น

การรักษาโรคโควิด-19 ด้วยยาแพทย์แผนจีนของมณฑลเจียงซี

ในช่วงแรกของการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในปี 2563 แม้ว่ามณฑลเจียงซีจะเป็นมณฑลที่มีจำนวนผู้ติดเชื้อไวรัสโคโรนาสูงสุดใน 10 อันดับแรกของจีน แต่ด้วยข้อได้เปรียบและความโดดเด่นด้านการแพทย์แผนจีน ทำให้มณฑลเจียงซีเป็นมณฑลหนึ่งที่มีอัตราการรักษาผู้ป่วยหายสูงเป็นอันดับต้น ๆ ของจีนโดยมณฑลเจียงซีมียอดผู้ติดเชื้อสะสมท้องถิ่นทั้งสิ้น 930 ราย (สถานะวันที่ 8 มีนาคม 2564 โดยไม่มีรายงานพบผู้ติดเชื้อท้องถิ่นรายใหม่ตั้งแต่วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2563) และมีอัตราการรักษาผู้ป่วยหายสูงถึงร้อยละ 99 จากยอดผู้ติดเชื้อทั้งหมด และมีผู้ป่วยที่ได้รับการรักษาด้วยสูตรยาแพทย์แผนจีนร่วมกับยาแพทย์แผนปัจจุบันเป็นจำนวนถึงร้อยละ 98 ซึ่งผู้อำนวยการคณะกรรมการสาธารณสุขของมณฑลเจียงซีระบุว่า หัวใจสำคัญของการรักษาด้วยสูตรยาแพทย์แผนจีนคือการยกระดับภูมิคุ้มกันร่างกาย มิใช่การกำจัดเชื้อไวรัสโดยตรง

สำหรับแผนการรักษาผู้ป่วยติดเชื้อโควิด-19 นั้น คณะกรรมการสาธารณสุข

ของมณฑลเจียงซีร่วมกับศูนย์ควบคุมและป้องกันโรคของมณฑลเจียงซี และกรมการบริหารการแพทย์แผนจีนของมณฑลเจียงซีจัดตั้งโครงการวิจัยวิธีการรักษาเชื้อไวรัสโคโรนาพร้อมกำหนดแนวทางวินิจฉัย รักษา และป้องกันเชื้อไวรัสโคโรนาด้วยการแพทย์แผนจีน โดยกำหนดให้โรงพยาบาลทุกแห่งในมณฑลเจียงซีที่เป็นจุดรักษาผู้ป่วยติดเชื้อไวรัสจะต้องมีแพทย์แผนจีนอย่างน้อย 1 คน เข้าร่วมการรักษาตลอดกระบวนการควบคุมกับการแพทย์แผนปัจจุบัน

นอกจากนี้ รัฐบาลมณฑลเจียงซีออกนโยบายส่งเสริมวิสาหกิจในสาขาการผลิตยาแพทย์แผนจีนที่มีผลต่อการรักษาเชื้อไวรัสโคโรนา เช่น ยาแพทย์แผนจีนชื่อ “เจียงจงโหว่กุ่หมี่ซี” ของบริษัท เจียงจง กรุ๊ป ซึ่งเป็นวิสาหกิจผลิตยาแพทย์แผนจีนรายใหญ่ที่สุดของมณฑลเจียงซี โดยยaxonินี้มีสรรพคุณในการแก้ไขความผิดปกติของระบบทางเดินอาหาร ม้าม ปอด และกระเพาะอาหาร และได้รับรางวัลความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอันดับ 1 ของมณฑลเจียงซี บริษัท เจียงจง กรุ๊ป ยังได้บริจาคยาชนิดดังกล่าวจำนวนกว่า 1 หมื่นกล่องเพื่อสนับสนุนการรักษาผู้ป่วยในมณฑลหูเป่ย์ ขณะที่กรมการบริหารการแพทย์แผนจีนลงทุนงบประมาณ 500,000 หยวน หรือประมาณ 2.25 ล้านบาท ในการ



วิธีการรักษาผู้ป่วยจากเชื้อไวรัสโคโรนาด้วยการรมยาตามแบบแพทย์แผนจีน โดยบุคลากรทางการแพทย์ของโรงพยาบาลการแพทย์แผนจีนมณฑลเจียงซี

ก่อสร้างห้องปฏิบัติการเพื่อการวิจัยการรักษาผู้ป่วยจากเชื้อไวรัสโควิด-19 ด้วยการแพทย์แผนจีน เช่น การใช้ความร้อนและสมุนไพรจีนในการขจัดความเย็นร่างกายเพื่อรักษาโรคเป็นต้น

กรมการบริหารการแพทย์แผนจีนของมณฑลเจียงซียังได้จัดตั้งทีมผู้เชี่ยวชาญด้านการแพทย์แผนจีนเพื่อพัฒนาและวิจัยยาแพทย์แผนจีนชื่อ “ยาป้องกันเชื้อไวรัสโคโรนาเจียงจงหมายเลข 1” และ “ยาป้องกันเชื้อ

ในปี 2561 อุตสาหกรรมการแพทย์ของมณฑลเจียงซีมีมูลค่า
เท่ากับ 1.2 แสนล้านหยวน โดยประมาณ 1 ใน 3 หรือประมาณ
4.14 หมื่นล้านหยวน มาจากอุตสาหกรรมการแพทย์แผนจีน

ไวรัสโคโรนาเจียงจงหมายเลข 2”
โดยโรงพยาบาลการแพทย์แผนจีน
มณฑลเจียงซีได้ทดสอบการรักษาด้วยยา
ชนิดดังกล่าวแก่ผู้ติดเชื้อไวรัสโควิด-19
จำนวน 23 ราย และปรากฏว่ามีผู้ป่วยที่
รักษาหายรวม 21 ราย โดยผู้ป่วย 19 ราย
รักษาด้วยยาแพทย์แผนจีนควบคู่
กับยาแพทย์แผนปัจจุบัน และผู้ป่วย
2 รายรักษาด้วยยาแพทย์แผนจีน
เท่านั้น นอกจากนี้รัฐบาลมณฑลเจียงซี
ยังจัดตั้งกองทุน 160 ล้านหยวนหรือ
กว่า 720 ล้านบาทสำหรับโครงการวิจัย
และพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการประยุกต์ใช้
ในการแพทย์แผนจีนอีกด้วย

การยกระดับอุตสาหกรรม การแพทย์แผนจีนของ มณฑลเจียงซี

ประสิทธิภาพของยาแพทย์แผนจีน
ในการรักษาผู้ป่วยโรคโควิด-19 ได้ช่วย
ยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมแพทย์
แผนจีนของมณฑลเจียงซีไปอีกขั้นหนึ่ง
โดยเมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2563 รัฐบาล
เจียงซีได้จัดการประชุมเพื่อกำหนด
มาตรการสำคัญในการส่งเสริมและ
ผลักดันการพัฒนาอุตสาหกรรมแพทย์
แผนจีน ได้แก่

1) ยกระดับคุณภาพการปลูกพืช
สมุนไพรจีน ส่งเสริมการผลิตและพัฒนา
ตลาดยาสมุนไพรจีน โดยตั้งเป้าหมาย
ขยายพื้นที่เพาะปลูกกว่า 1.25 ล้านไร่
ปริมาณการผลิตกว่า 800,000 ตันต่อปี
และมูลค่าการผลิตกว่า 2 หมื่นล้านหยวน
ต่อปี เพื่อพัฒนามณฑลเจียงซีให้เป็น
พื้นที่นำร่องการผลิตยาสมุนไพรจีน
แห่งชาติ

2) ส่งเสริมการพัฒนาวิสาหกิจ
นำร่องในสาขาอุตสาหกรรมแพทย์
แผนจีนชั้นนำ และสร้างยี่ห้อยาแพทย์
แผนจีนที่มีชื่อเสียงระดับแนวหน้า
ของประเทศ โดยตั้งเป้าหมายมูลค่า
การผลิตของอุตสาหกรรมแพทย์



จีนและไทยต่างมีศักยภาพ
ทางการแพทย์ที่มีแบบฉบับ
เฉพาะซึ่งทั้งสองฝ่ายสามารถ
พัฒนาและแลกเปลี่ยน
ความร่วมมือด้านการแพทย์
โดยการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้
การแพทย์แผนจีนในไทย
และศูนย์เรียนรู้การแพทย์
แผนไทยในจีน

แผนจีนของมณฑลให้สูงกว่า 1 แสน
ล้านหยวนต่อปีภายในปี 2566

3) เร่งส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพร
จีนโดยนำแนวทางการปฏิบัติทางการ
เกษตรที่ดี (Good Agricultural
Practices: GAP) มาประยุกต์ใช้ใน
พื้นที่ยากจน และพื้นที่ภูเขาของเจียงซี
โดยตั้งเป้าที่จะมีมูลค่าการผลิตและ
พื้นที่เพาะปลูกเกินกว่าร้อยละ 50
ของประเทศภายในปี 2568 และส่งเสริม
การพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตยา
สมุนไพรจีนให้เป็นอุตสาหกรรมที่เพิ่ม
รายได้สุทธิให้แก่เกษตรกรในพื้นที่
ยากจน

4) จัดตั้งศูนย์การฝึกอบรมบุคลากร
ที่มีทักษะและประสบการณ์ในการ
ปลูกพืชสมุนไพรจีนในพื้นที่ยากจน
และจัดตั้งกองทุนเพื่อส่งเสริมการพัฒนา
เทคโนโลยีด้านการปลูกและผลิตยา
สมุนไพรจีนให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น
และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



5) ส่งเสริมการรักษาโรคด้วยการ
แพทย์แผนจีน อาทิ การใช้ความร้อน
และสมุนไพรจีนในการขจัดความเย็น
ของร่างกายเพื่อรักษาโรคโควิด-19
เช่น “การรยาตามแบบแพทย์แผนจีน”
และส่งเสริมการประยุกต์ใช้ “การรยา
ตามแบบแพทย์แผนจีน” ในโรงพยาบาล
แพทย์แผนจีนของมณฑลเจียงซีอย่าง
แพร่หลาย เป็นต้น

ความร่วมมือด้านการแพทย์ แผนจีนกับต่างประเทศ

ภายใต้นโยบายส่งเสริมการพัฒนา
อุตสาหกรรมการแพทย์แผนจีนของ
มณฑลเจียงซีและตาม “ข้อกำหนด
เกี่ยวกับอุตสาหกรรมยาแพทย์แผนจีน
ของมณฑลเจียงซี” ซึ่งเริ่มมีผลบังคับใช้
ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 รัฐบาล



มณฑลเจียงซียังให้ความสำคัญกับการดำเนินความร่วมมือด้านแพทย์แผนจีนกับต่างประเทศด้วย ซึ่งจนถึงปัจจุบันมณฑลเจียงซีมีความร่วมมือด้านการแพทย์แผนจีนกับประเทศต่างๆ แล้วกว่า 20 ประเทศ อาทิ การก่อสร้างศูนย์การแพทย์แผนจีนที่ประเทศโปรตุเกส สวีเดน และดูนิเซีย และความร่วมมือในการก่อสร้างสถาบันวิจัยการแพทย์แผนจีน - อุซเบกิสถาน เป็นต้น

ขณะเดียวกัน มณฑลเจียงซียังจัดตั้ง “เขตทดลองการศึกษาการแพทย์แผนจีนนานาชาติระดับประเทศ (หนานชาง)” แห่งแรกของประเทศ เพื่ออบรมบุคลากรต่างชาติในสาขาการแพทย์แผนจีน และส่งเสริมความร่วมมือด้านการแพทย์แผนจีน

ระหว่างประเทศ โดยปัจจุบันมณฑลเจียงซีเป็นที่ตั้งของสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์ทางการแพทย์แผนจีนแห่งชาติสาขานครหนานชาง ศูนย์การทดสอบเทคโนโลยีการผลิตยาแพทย์แผนจีนแห่งชาติ และห้องปฏิบัติการการวิจัยผลิตเครื่องจักรผลิตยาแพทย์แผนจีนรุ่นนวัตกรรม

โอกาสของไทย จีนและไทยต่างมีศักยภาพทางการแพทย์ที่มีแบบฉบับเฉพาะ ซึ่งทั้งสองฝ่ายสามารถพัฒนาและแลกเปลี่ยนความร่วมมือด้านการแพทย์โดยการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้การแพทย์แผนจีนในไทยและศูนย์เรียนรู้การแพทย์แผนไทยในจีน เพื่อส่งเสริมการศึกษาการแพทย์แผนโบราณของกันและกัน โดยปัจจุบันสถาบันการศึกษาหลายแห่งในไทยก็มีการเปิดหลักสูตรแพทย์แผนจีนและมีการแลกเปลี่ยนนักศึกษาในสาขาวิชาดังกล่าวกับสถาบันการศึกษาในจีน นอกจากนี้ภาคเอกชนของไทยยังสามารถขยายความร่วมมือในด้านอุตสาหกรรมแพทย์กับวิสาหกิจด้านการแพทย์ที่มีศักยภาพของมณฑลเจียงซีซึ่งจะช่วยยกระดับขีดความสามารถในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการแพทย์แผนโบราณและส่งเสริมเป้าหมายในการพัฒนาให้ไทยเป็น medical hub ของภูมิภาค

รู้จักกับตลาด Telemedicine ของจีนและ โอกาสของไทย

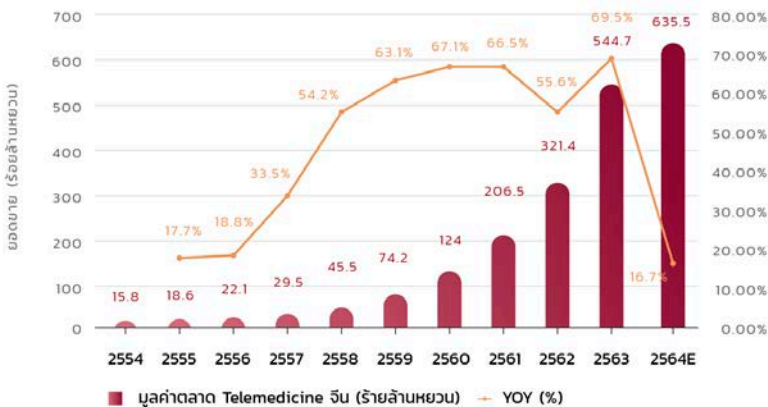
ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน
ณ กรุงปักกิ่ง



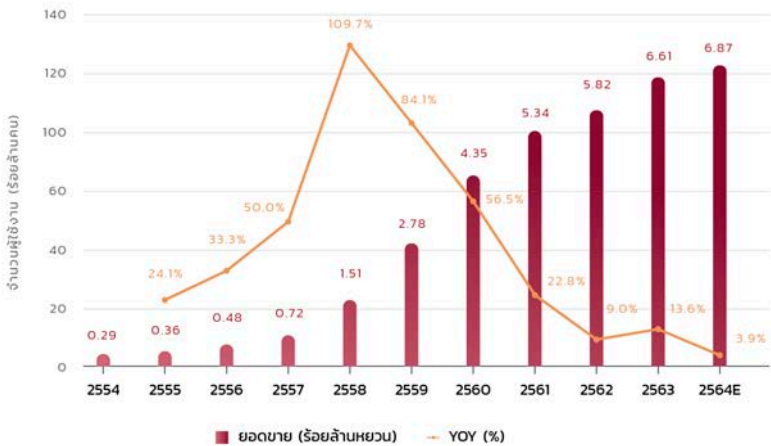
การแพร่ระบาดของโควิด-19 ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในวิถีการดำเนินชีวิตสู่ new normal อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ แต่ในวิกฤตย่อมมีโอกาส สำหรับประเทศจีนแล้วการแพร่ระบาดครั้งนี้เปิดโอกาสให้เกิดการนำระบบสื่อสารทางไกลไปใช้ในหลาย ๆ ภาคส่วน โดยเฉพาะระบบ Telemedicine หรือ โทรเวชกรรมซึ่งเป็นระบบการแพทย์ทางไกลที่ช่วยให้แพทย์สามารถวินิจฉัยและรักษาคนไข้ได้แม้จะไม่ได้อยู่ด้วยกัน ซึ่งภาครัฐกิจ Telemedicine ของจีนมีการเติบโตอย่างก้าวกระโดดในช่วงของการแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ผ่านมาและมีแนวโน้มจะเติบโตต่อไปในอนาคตแม้สถานการณ์การระบาดในจีนจะคลี่คลายไปมากแล้วก็ตาม

รู้จักกับตลาด Telemedicine ของจีน

คณะกรรมการกิจการด้านสาธารณสุขจีน (National Health Commission: NHC) เผยว่าการพัฒนาที่มงานแพทย์ของจีนยังเผชิญความท้าทายหลายประการ เช่น การขาดแคลนบุคลากรทางการแพทย์และการกระจายตัวที่ไม่สมดุล กล่าวคือ ส่วนมากกระจุกตัวอยู่ที่โรงพยาบาลในเมืองใหญ่ต่าง ๆ ของจีน ขณะที่เขตชนเมืองและเขตชนบทมีจำนวนบุคลากรทางการแพทย์น้อยมาก นอกจากนี้ตามสถิติล่าสุดอัตราส่วนแพทย์ต่อประชากร 1,000 คนของจีนอยู่ที่ 2.59 คน ซึ่งต่ำกว่าประเทศพัฒนาแล้ว เช่น เยอรมนี และออสเตรเลีย



มูลค่าตลาด Telemedicine ของจีน (พันล้านหยวน) ที่มา: iiMedia Research



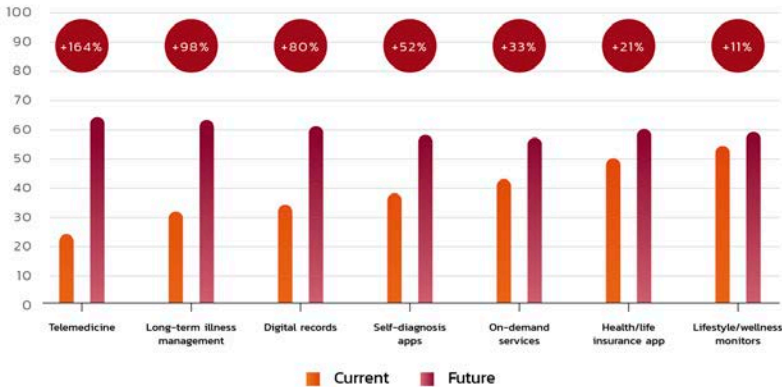
จำนวนผู้ใช้งาน Telemedicine ของจีน (พันล้านคน) ที่มา: iiMedia Research

ซึ่งอยู่ที่ระดับมากกว่า 4 คน ทั้งนี้ ปัญหาการขาดแคลนแพทย์ของจีนส่งผลให้การนัดหมายแพทย์เป็นเรื่องยาก ต้องรอคิวนานและมีปัญหาแพทย์ปลอมหรือไม่ได้มาตรฐานด้วยเหตุนี้จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา ตลาด Telemedicine ของจีนเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยข้อมูลจากบริษัทวิจัยของจีน iiMedia Research พบว่า ในปี 2563 ตลาด Telemedicine ของจีนมีมูลค่ากว่า 5.45 หมื่นล้านหยวนเติบโตจากปี 2554 ที่มีมูลค่า 1.58 พันล้านหยวนอย่างมีนัยสำคัญและยังมีการคาดการณ์ว่า จะเติบโตแตะระดับกว่า 6 หมื่นล้านหยวนภายในสิ้นปี 2564 ในขณะที่ช่วงปี 2563 จำนวนผู้ใช้งาน Telemedicine ของจีนมีจำนวนกว่า

661 ล้านคน และคาดว่าจะเพิ่มเป็น 687 ล้านคนภายในปี 2564

นอกจากนี้จากการสำรวจโดย Bain & Company พบว่า ในปี 2562 มีเพียงร้อยละ 24 ของกลุ่มตัวอย่างชาวจีนที่เคยใช้บริการการแพทย์ทางไกลอย่างใดก็ได้กว่าร้อยละ 64 คาดว่าจะใช้บริการนี้ภายใน 5 ปี ในขณะเดียวกัน ร้อยละ 97 มีความสนใจที่จะทดลองใช้บริการ Telemedicine ถ้าหากสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการรับบริการจากบริษัทประกันหรือที่ทำงานได้ โดยจากข้อมูล ณ เดือน ส.ค. 2564 ของ NHC พบว่า ในปัจจุบันจีนมีโรงพยาบาลอินเทอร์เน็ต (Internet Hospital) กว่า 1,600 แห่ง และมีชาวจีนกว่า 49 ล้านคนที่ใช้บริการ

Percentage of respondents



การสำรวจความคิดเห็นของผู้บริโภคชาวจีนต่อการใช้บริการ Telemedicine
ที่มา: Bain&Company

การแพทย์ทางไกลในปี 2563 ทั้งนี้ จากอิทธิพลของการแพร่ระบาดของโควิด-19 ความต้องการเข้าถึงบริการด้านการแพทย์และสุขภาพได้อย่างรวดเร็วและมีมาตรฐานของผู้บริโภคชาวจีน การพัฒนาของเทคโนโลยี และที่สำคัญคือนโยบายสนับสนุนจากภาครัฐ ภาคธุรกิจ Telemedicine ของจีนจึงถือว่าเป็นอีกหนึ่งภาคธุรกิจที่มีอนาคตที่สดใส และควรจับตามองอย่างใกล้ชิด

กรณีศึกษา: Ping An Good Doctor (平安健康)

ด้วยปัจจัยสนับสนุนและปัจจัยเร่งต่าง ๆ โดยเฉพาะการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในช่วงปลายปี 2562

ส่งผลให้แอปพลิเคชัน Ping An Good Doctor (PAGD) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการปรึกษาแพทย์ออนไลน์รายใหญ่ในจีน มีจำนวนผู้ใช้งานรายใหม่เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 900 ในช่วงเดือนธันวาคม 2562 - กุมภาพันธ์ 2563 ที่ผ่านมา และ ณ สิ้นปี 2563 มีจำนวนผู้ใช้บริการลงทะเบียนในระบบประมาณ 372.8 ล้านราย โดยเป็น Monthly Active Users (MAU) ประมาณ 72.6 ล้านราย และมีการใช้บริการเฉลี่ยวันละ 9 แสนครั้ง ขณะเดียวกันผู้เล่นรายอื่น ๆ ในตลาดนี้ อย่าง Ding Xiang Yuan (丁香园) และ Chunyu Doctor (春雨医生) ก็มีการเติบโตไปในทิศทางเดียวกัน ทั้งนี้ PAGD เปิดตัวครั้งแรกเมื่อปี 2558 และในปัจจุบันได้กลายเป็น

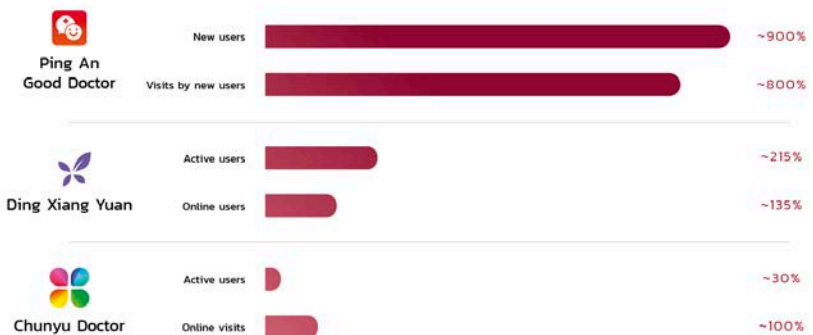
แพลตฟอร์มให้บริการด้านสุขภาพแบบครบวงจรที่สำคัญของจีน และมีบริการสำหรับกลุ่มคนหลากหลายประเภททั้งสำหรับผู้ที่มีสุขภาพดี ผู้ป่วย รวมไปถึงผู้ที่ยังอยู่ระหว่างการรักษา โดยมีบริการด้านสุขภาพที่หลากหลาย เช่น บริการตรวจสุขภาพ บริการเสริมความงาม บริการ fitness การประกันสุขภาพ กายภาพบำบัด ร้านขายยา และโรงพยาบาล และมีการนำเทคโนโลยี AI และอินเทอร์เน็ตมาผนวกกับทีมแพทย์และผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้บริการแบบระยะไกลแก่ผู้ใช้งานจากทั่วประเทศจีน

ในปัจจุบัน PAGD มีเครือข่ายผู้ให้บริการครอบคลุมเกือบทุกพื้นที่ในจีน โดย ณ สิ้นปี 2563 PAGD

มีแพทย์และพยาบาลประจำ 2,247 คน เครือข่ายแพทย์และผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพชั่วคราว 21,116 คน เครือข่ายคลินิก 49,000 แห่ง เครือข่ายร้านขายยา 110,000 แห่ง และเครือข่ายหน่วยตรวจร่างกาย 2,000 แห่ง เป็นต้น นอกจากนี้ PAGD ยังมีการขยายการให้บริการไปยังต่างประเทศเช่นร่วมมือกับ Grab และ SoftBank ในประเทศอินโดนีเซียและเครือโรงพยาบาลกรุงเทพ (BDMS) ในประเทศไทย เพื่อพัฒนาระบบ Telemedicine ที่เหมาะกับตลาดของเทศนั้น ๆ โดยเฉพาะ

อย่างไรก็ดี ยังมีความท้าทายที่อาจเป็นอุปสรรคของการขยายตัวของธุรกิจในตลาดนี้ โดยคุณเจสสิกา แทน Co-CEO ของบริษัท Ping An Insurance

Percentage increase, December 2019–January 2020



การเติบโตของผู้ให้บริการ Telemedicine ของจีนในช่วงเดือน ส.ค. 2562 – ม.ค. 2563
ที่มา: Bain&Company



(Group) Company of China, Ltd. ได้ให้สัมภาษณ์ McKinsey ในประเด็นนี้และกล่าวว่ามี 3 ความท้าทายสำคัญได้แก่

(1) มาตรการกำกับดูแลของรัฐที่เข้มงวด เนื่องด้วยการให้บริการทางการแพทย์และสาธารณสุข มีผลกระทบต่อชีวิตและความเป็นอยู่ของประชากรส่วนใหญ่โดยตรง ดังนั้นทางการจีนจึงยังคงต้องใช้ความระมัดระวังอย่างมาก ส่งผลให้มาตรการที่มีในปัจจุบันอาจจะยังไม่เอื้อต่อการขยายตัวของตลาดนี้เท่าที่ควร

(2) ความคุ้นเคยของผู้บริโภคชาวจีนที่ผ่านมาการบริการด้านการแพทย์เป็นอีกหนึ่งบริการที่ชาวจีนเชื่อมั่นในการไปพบแพทย์ด้วยตนเองมากกว่าการคุยกับแพทย์ผ่านช่องทางสื่อสาร

ต่าง ๆ แต่ด้วยโรคระบาดที่ก่อให้เกิดข้อจำกัดในการเดินทาง ส่งผลให้ชาวจีนหันมาเริ่มทดลองใช้บริการทางการแพทย์ผ่าน Telemedicine มากขึ้นในช่วงที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม จากสถานการณ์โรคระบาดในจีนที่คลี่คลายขึ้นมากแล้ว จึงเป็นโจทย์สำคัญของภาคธุรกิจนี้ที่จะดึงดูดผู้บริโภคชาวจีนให้มาใช้บริการทางการแพทย์ทางไกลต่อไป

(3) การยอมรับของแพทย์ การให้บริการทางไกลส่งผลให้แพทย์ต้องเปลี่ยนแปลงวิธีการทำงานในหลายด้านโดยเฉพาะการปรับใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ อาทิ เทคโนโลยี Artificial Intelligence (AI) ซึ่งเป็นตัวช่วยสำคัญที่ทำให้แพทย์สามารถทำงานได้ง่ายและรวดเร็วขึ้น อย่างไรก็ตาม แพทย์บาง



ส่วนอาจจะไม่คุ้นชิน หรือยังไม่เชื่อมั่น ในลักษณะการทำงานแบบใหม่นี้ รวมถึงอาจต่อต้านการใช้เทคโนโลยี AI เนื่องจากความกังวลว่า เทคโนโลยี AI อาจจะมาทดแทนแพทย์ในอนาคต

โอกาสของไทย

ในปัจจุบัน กลุ่มธุรกิจ Healthcare เป็น mega trend ที่น่าจับตามอง และเป็นโอกาสสำหรับการลงทุนระยะยาวที่น่าสนใจ โดยสำหรับประเทศไทย โดยเฉพาะในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19 ได้มีผู้ประกอบการเข้ามาพัฒนาระบบ Telemedicine เพื่อตอบสนองความต้องการภายในประเทศมากขึ้นเรื่อย ๆ เช่น Doctor A to Z, Doctor Anywhere, ChiiWii, Ooca และ Samitivej Virtual Hospital อย่างไรก็ตาม

ด้วยประเทศจีนกำลังมีความต้องการทางการแพทย์ทางไกลมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงยังมีอัตราส่วนจำนวนผู้สูงอายุที่เพิ่มขึ้นและยังมีปัญหาจำนวนแพทย์ไม่เพียงพอต่อความต้องการ และเนื่องจากประเทศไทยถือเป็นประเทศที่ได้รับการยอมรับในคุณภาพของการบริการทางการแพทย์ จึงอาจเป็นโอกาสของการแพทย์ไทยที่จะศึกษาแนวทางการบุกตลาดจีนทางไกลผ่าน Telemedicine ซึ่งช่วยให้แพทย์สามารถติดตามอาการผู้ป่วยและให้คำปรึกษาผ่านช่องทางออนไลน์แบบไร้พรมแดนได้ตลอด 24 ชั่วโมง รวมถึงการประชาสัมพันธ์บริการทางการแพทย์ไทยให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง ซึ่งอาจนำไปสู่การเดินทางมาประเทศไทยเพื่อรับบริการทางการแพทย์และสุขภาพและอาจเป็นอีกเครื่องมือสำคัญที่ช่วยผลักดันให้ไทยสามารถบรรลุเป้าหมายของการเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และธุรกิจบริการสุขภาพของโลก (Thailand Medical Hub) ได้ในอนาคต นอกจากนี้ ผู้ประกอบการไทยที่มีศักยภาพและมีความสนใจอาจคอยติดตามพัฒนาการของภาคธุรกิจ Telemedicine รวมถึงศึกษาความต้องการของผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่เกี่ยวข้องกับการขยายตัวของภาคธุรกิจนี้ได้เช่นกัน

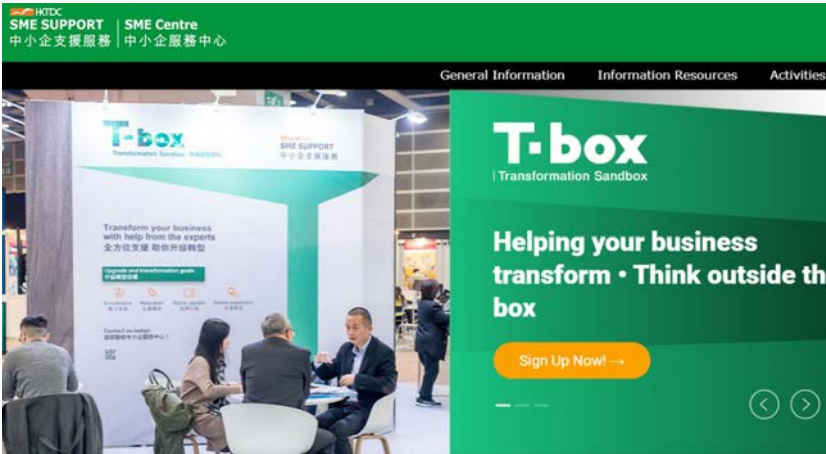
โครงการ HKTDC Transformation Sandbox (T-box) โอกาสที่นักธุรกิจไทย ในฮ่องกงไม่ควรพลาด

ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน
ณ เมืองฮ่องกง



ASIAN
E-TAILING
SUMMIT
亞洲電子商務博覽會





ที่มาภาพ: hktdc.com/ncs/smecentre/en/s/T-box.html

โครงการ HKTDC Transformation Sandbox (T-box) จัดตั้งขึ้นเพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่จดทะเบียนบริษัทภายใต้กฎหมายฮ่องกง โดยมีจุดประสงค์เพื่อพัฒนาและยกระดับในด้านต่าง ๆ อาทิ ตราสินค้า (branding) พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce) การย้ายฐานการผลิต (manufacturing relocation) และตลาดใหม่ (new-markets) เพื่อยกระดับความสามารถในด้านการแข่งขัน

ซึ่งโครงการ HKTDC Transformation Sandbox (T-box) จะมีการจัดกิจกรรมการฝึกอบรมให้กับสมาชิกของ T-box เป็นระยะเวลา 3 เดือน และไม่มีค่าใช้จ่าย โดยลักษณะของการฝึกอบรมนั้นจะประกอบด้วย

การให้คำปรึกษา (advisory service) การอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshops) ข้อมูลด้านเงินทุนสนับสนุนของรัฐบาล (government-funding information) ความรู้ด้านการตลาด และการสร้างเครือข่าย (marketing knowledge and networking opportunities) โดยเนื้อหาของการฝึกอบรมให้กับสมาชิกจะกล่าวถึงทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายเกี่ยวกับเรื่องธุรกิจ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การตลาด การขอรับใบอนุญาต การบริหารจัดการสินเชื่อเพื่อการส่งออก การศุลกากรและระบบภาษี รวมทั้งข้อมูลเกี่ยวกับด้านการตลาดในต่างประเทศ อาทิ สาธารณรัฐประชาชนจีน ตะวันออกกลาง แอฟริกา เป็นต้น

T-box มีประโยชน์อย่างไรต่อคุณ

1. บริการให้คำปรึกษาทางธุรกิจ

โครงการ T-box ได้เชิญองค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องที่อำนวยความสะดวกต่อการประกอบธุรกิจ การค้าและการลงทุนเข้าร่วมโครงการ อาทิ สถาบันวิชาชีพต่าง ๆ หอการค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และหน่วยงานภาครัฐ โดยเจ้าหน้าที่ของ T-box จะแนะนำองค์กรที่สามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับโอกาสในด้านการลงทุน รวมทั้งแก้ไขปัญหาข้อขัดข้องในด้านค้าการลงทุน

2. การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ

การสัมมนาและการฝึกอบรมเป็นส่วนที่สำคัญของโครงการ T-box

ศูนย์บริการ SME จะจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อที่แตกต่างกันตามความต้องการของสมาชิก T-box และให้สมาชิกสามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้บรรยายเกี่ยวกับเป้าหมาย และการเปลี่ยนแปลงเพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางธุรกิจ

3. ข้อมูลทางการตลาด (Market Information)

องค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง(Hong Kong Trade and Development Council: HKTDC) ได้ทำการเผยแพร่บทความวิจัยกว่า 2,500 บทความลงบนเว็บไซต์ HKTDC Research และ Hong Kong Means





“ Gen Z 是未來零售的主要消費群，他們與科技一起成長，所以新科技的應用更需要與生活結合。

梁孔嘉
歐睿國際分析師

“



[5G 終
視覺享
在 B2C
嶄新體
至於 B
廠、機
同範疇

莊哲義
香港應用

Business ซึ่งส่วนใหญ่เป็นบทความที่ HKTDC ได้ทำการวิจัย และบางส่วนเป็นบทความที่ HKTDC ได้คัดสรรจากแหล่งความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อ SMEs เพื่อให้ผู้ที่สนใจสามารถเข้าไปศึกษาและติดตามข้อมูลล่าสุดเกี่ยวกับอุตสาหกรรมที่ตนสนใจรวมถึงเกาะติดข้อมูลทางการตลาดในปัจจุบันได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย โดยมีทีมงานคัดเลือกเรื่องราวที่น่าสนใจเพื่อให้นักเรียนได้ว่าผู้ใช้งานจะได้รับประโยชน์สูงสุดจากข้อมูลที่ทาง HKTDC ได้คัดสรรไว้

4. นโยบายสนับสนุนจากทางภาครัฐ (Government funding schemes)

รัฐบาลฮ่องกงได้จัดตั้งโครงการด้วยการช่วยเหลือทางการเงินกับธุรกิจ SME กว่า 40 โครงการ โดยมี

จุดประสงค์เพื่อการพัฒนาและขยายธุรกิจ อาทิ กองทุนพิเศษเพื่อการสนับสนุนผู้ประกอบการ สำหรับการพัฒนาค้า การยกระดับ และการขยายการขายในประเทศ (Dedicated Fund on Branding, Upgrading and Domestic Sales BUD Fund) กองทุนเพื่อการส่งออก (Export Marketing Fund: EMF) กองทุนเพื่อการพัฒนาและวิจัย เทคโนโลยี (Technology Voucher Programme: TVP) กองทุนสนับสนุนผู้ค้าปลีกในการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยพัฒนาการบริหารความต้องการทรัพยากรมนุษย์ (Retail Technologies Adoption Assistance Scheme for Manpower Demand Management:

網絡實現8K 超清成像、360度
受、實時擴增實境 (AR) 等，
層面，商家可以為消費者帶來
驗。
2B層面，智慧辦公室、智慧工
場無人車等，以5G系統連繫不
亦有助提高生產力。]

甲科技研究院副總裁 (通訊技術)



踏進新世代 東南亞市場電子商貿發展

日期：7月31日 (星期五)

時間：11:30am - 12nn

ReTAAS) และกองทุนเพื่อการสนับสนุน
การวิจัยและพัฒนา(Enterprise Support
Scheme: ESS)

นอกจากนั้น ยังมีทีมงานภายใต้ชื่อ
SME One เพื่อช่วยเหลือวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อมในการให้
ข้อมูล คัดเลือก และตอบคำถาม
ที่เกี่ยวข้องกับโครงการสนับสนุน
ของภาครัฐต่าง ๆ

นับเป็นโอกาสของไทยที่จะดึงดูด
กลุ่ม SMEs ของฮ่องกงให้มาลงทุน
ในประเทศไทย โดยเฉพาะในโครงการ
พัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ
ภาคตะวันออก (Eastern Economics
Corridor: EEC) สอดรับกับการได้รับ
ประโยชน์จากนโยบายของรัฐบาล
ฮ่องกงในด้านการส่งเสริมการลงทุน

ในประเทศไทยและอาเซียน อีกทั้งยัง
สามารถต่อยอดการเป็นหุ้นส่วนกัน
ในการสร้าง platform และ business
matching ระหว่างภาครัฐและเอกชน
ของไทยกับฮ่องกงโดยเฉพาะกลุ่ม SMEs
และ Start-ups เพื่อส่งเสริมการค้า
การลงทุนระหว่างกัน

ในการนี้ สถานกงสุลใหญ่ ณ เมือง
ฮ่องกงได้จัดกิจกรรม “Meeting with
the Consul - General of the
Kingdom of Thailand in Hong
Kong: Connecting Opportunities
with Thailand 4.0 and EEC”
ซึ่งเป็นกิจกรรมเปิดตัวในโครงการ
Transformation Sandbox (T-BOX)
ซึ่งสถานกงสุลใหญ่ฯ เป็นหุ้นส่วนกับ
องค์การสภาพัฒนาการค้าและการ

พัฒนาฮ่องกง (HKTDCC) มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุน SMEs และ start-ups ในฮ่องกง ในการศึกษาข้อมูลเพื่อตัดสินใจประกอบธุรกิจและลงทุนในประเทศไทยและการขยายตลาดสู่อาเซียน โดยผู้แทนกลุ่ม SMEs และ Startups ฮ่องกงที่เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว ซึ่งล้วนประกอบธุรกิจในอุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย อาทิ อุตสาหกรรมดิจิทัลอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ ระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ และนวัตกรรมด้านการแพทย์และสาธารณสุข เป็นต้น ได้แสดงความสนใจที่จะลงทุนหรือประกอบธุรกิจในประเทศไทย โดยเฉพาะใน EEC

ทั้งนี้ สามารถรับชมวีดิทัศน์บรรยากาศของงานประชุม ได้ที่ <https://www.facebook.com/rtcghk/videos/2763956960548892>





ภาพบรรยากาศระหว่างการประชุมงาน Meeting with the Consul-General of the Kingdom of Thailand in Hong Kong: Connecting Opportunities with Thailand 4.0





เพ่งดู การเปลี่ยนแปลง

- เศรษฐกิจดิจิทัลของจีน
โตสวนกระแสวิกฤตโควิด-19
- สักรวงเป้าหมายการพัฒนา
เชียงใหม่: เส้นทางสู่วิสัยทัศน์
ปี 2035



- 30 ปีเขตผู้ตงเซียงไฮ้.. การพัฒนาเปลี่ยนแปลง ครั้งยิ่งใหญ่ของจีน
- “ฉางอันห้าว” แรงไม่หยุด โควิด-19 ก็จุดไม่อยู่
- เจาะลึกหนทางโดรนในจีน สู่เกษตรอัจฉริยะ: กับ XAG บริษัทโดรนเกษตรที่ใหญ่ที่สุดในจีน
- ผู้เจียนมุ่งพัฒนา EV ยานยนต์แห่งอนาคต ต่อยอดเป้าหมาย การอนุรักษ์พลังงาน และสิ่งแวดล้อม
- เขตวงกลมเศรษฐกิจ เติบโต - ฉงชิ่ง กลไก การผลักดันยุทธศาสตร์ การรวมตัวทางเศรษฐกิจ ในภูมิภาคจีนตะวันออก





เพ่งดูการเปลี่ยนแปลง



เศรษฐกิจดิจิทัลจีน เติบโตสวนกระแส วิกฤตโควิด-19

ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน
ณ กรุงปักกิ่ง



SCAN

ทุกวันนี้ในประเทศจีนหากถามคนจีนไปว่า “คุณใช้เงินสดครั้งสุดท้ายเมื่อไหร่” คนจีนคนนั้นคงต้องใช้เวลาสักพักในการนึกคำตอบ และมักจะได้รับคำตอบเป็นมากกว่าครึ่งปีบางคนอาจตอบเป็นมากกว่าหนึ่งปีด้วยซ้ำ หรือแม้แต่ถามคนไทยที่อยู่ในจีนคำถามเดียวกัน อาจได้รับคำตอบว่า “ตั้งแต่ส่งแบงค์ 10 หยวนให้พนักงานธนาคารเปิดบัญชีธนาคารมาจีนแรก ๆ หลังจากนั้นใช้ Alipay และ Wechat Pay ตลอดเลยครับ”

คราวนี้เปลี่ยนคำถามและถามคนจีนว่า “คุณใช้บริการจากทางออนไลน์ครั้งสุดท้ายเมื่อไหร่” จะได้รับคำตอบว่า “อ้อ...แต่วันนี้ก็ใช้ไปหลายรอบแล้วครับช่วงเช้าเรียกรถดีดี (DiDi) มาทำงาน กลางวันสั่งข้าวเที่ยงจากเหมยถวน (Meituan) และเย็นนี้จะสั่งผักจากเหอหม่า (Hema) แก้วบ้านเพื่อทำข้าวเย็นครับ” นี่คือนมมอมงเล็ก ๆ ของ “Digital Life” ในชีวิตประจำวันของคนที่อาศัยอยู่ในจีนตามที่เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วในจีน แม้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19

สังคมดิจิทัลที่ใหญ่ที่สุดในโลก

ตามรายงานการพัฒนาเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจีนฉบับล่าสุด ประกาศโดย

ศูนย์ข้อมูลสารสนเทศและโครงข่ายอินเทอร์เน็ตแห่งประเทศไทย (CNNIC) ในเดือนมิถุนายน 2564 จำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตของจีนอยู่ที่ 1,011 ล้านคน ครอบคลุมถึงร้อยละ 71.6 ของจำนวนประชากรทั้งหมดของประเทศ และเพิ่มขึ้น 21.75 ล้านคนเมื่อเทียบกับเดือนธันวาคม 2563 โดยเฉพาะจำนวนผู้ใช้บริการสั่งอาหารออนไลน์ การทำงานออนไลน์ และการรักษาพยาบาลออนไลน์ อยู่ที่ 469 ล้านคน 381 ล้านคน และ 239 ล้านคน ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 49.76 ล้านคน 35.06 ล้านคน และ 24.53 ล้านคน เมื่อเทียบกับเดือนธันวาคม 2563 ตามลำดับ ส่วนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีอายุ 50 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 28 ของจำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตทั้งหมด นอกจากนี้จำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตในเขตชนบทของจีนอยู่ที่ 297 ล้านคนซึ่งครอบคลุม



ภาพการชำระเงินด้วยหยวนดิจิทัล (E-CNY) ในจีน

ที่มา: <https://www.163.com>



ถึงร้อยละ 59.2 ของจำนวนประชากรในเขตชนบท และเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3 เมื่อเทียบกับเดือน ธ.ค. 2563 จึงทำให้จีนกลายเป็นสังคมดิจิทัลที่ใหญ่ที่สุดของโลก

ขนาดเศรษฐกิจดิจิทัลใหญ่เป็นอันดับที่สองของโลก

สมาคมประชาชาติเศรษฐกิจดิจิทัล(digital economy) ของโลก ประกาศโดยสถาบันเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแห่งประเทศจีน (CAICT) ชี้ว่า แม้จะได้รับผลกระทบอย่างหนักจากการระบาดของโรคโควิด-19 ปี 2563 เศรษฐกิจดิจิทัลของจีนมีมูลค่า 5.4 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.6 จากปี 2562 และจัดเป็นอันดับที่

2 ของโลกรองจากสหรัฐอเมริกา นอกจากนี้ในปี 2563 มณฑล 13 แห่งในจีนมีปริมาณกิจกรรมทางเศรษฐกิจดิจิทัลคิดเป็นมูลค่ามากกว่า 1 ล้านล้านหยวน เช่น มณฑลกวางตุ้ง มณฑลเจียงซู และมณฑลชานตง ส่วนเมืองที่มีปริมาณเศรษฐกิจดิจิทัลคิดเป็นมากกว่าร้อยละ 50 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ได้แก่ กรุงปักกิ่ง และนครเซี่ยงไฮ้

เศรษฐกิจดิจิทัลในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 14 และการก้าวสู่ “Digital China”

จีนให้ความสำคัญกับยุทธศาสตร์ “Digital China” โดยเห็นได้จากการกำหนดให้การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลเป็นบทที่ 5 (จากทั้งหมด 19 บท)



ภาพพนักงานจัดส่งอาหารในจีน
ที่มาภาพ: <https://copyfuture.com>

ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติระยะ 5 ปีฉบับที่ 14 (ค.ศ. 2021-2025) รวมทั้งได้กำหนดเป้าหมายว่า ในปี 2568 มูลค่าเพิ่มของ 7 สาขาธุรกิจหลักด้านเศรษฐกิจดิจิทัลจะคิดเป็นร้อยละ 10 ของ GDP จีน ได้แก่ (1) Cloud Computing (2) Big Data (3) Internet of Things (IoT) (4) อินเทอร์เน็ตเพื่ออุตสาหกรรม (Industrial Internet) (5) Blockchain (6) ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และ (7) Virtual Reality (VR) และ Augmented Reality (AR)

นอกจากนี้ เศรษฐกิจดิจิทัลกำลังมีบทบาทมากยิ่งขึ้นในชีวิตประจำวันของชาวจีน โดยในแผนพัฒนา ฉบับที่ 14 ได้กล่าวถึง 10 สถานการณ์การใช้งาน (application scenarios) แบบดิจิทัลเพื่อก้าวสู่ “Digital China” ในอนาคตได้แก่

- การคมนาคมอัจฉริยะ (Smart Transportation) จะพัฒนารูปแบบ

การให้บริการการเดินทางด้วยรถยนต์ไร้คนขับ และการทำงานร่วมกันระหว่างยานยนต์กับถนน (เช่น การติดตั้งอุปกรณ์รับส่งสัญญาณข้างถนน) รวมทั้งขยายการใช้งานของการควบคุมทางด่วน สัญญาณไฟจราจร และการเดินทางของรถประจำทางแบบอัจฉริยะทั่วประเทศจีน ตลอดจนผลักดันการสร้างเส้นทางรถไฟอัจฉริยะ การบินอัจฉริยะ ทางเดินเรืออัจฉริยะ ทำเรืออัจฉริยะ และสนามบินจอดรถยนต์อัจฉริยะ

- พลังงานอัจฉริยะ (Smart Energy) จะผลักดันการยกระดับการทำงานแบบดิจิทัลของโครงการถ่านหิน โรงไฟฟ้า และโครงการก๊าซธรรมชาติ และน้ำมัน เช่น การจัดเก็บและการวิเคราะห์ข้อมูล การใช้พลังงานออนไลน์ และการบริหารจัดการพลังงานสำรอง และอุปสงค์พลังงานแบบอัจฉริยะ

- ระบบการผลิตอัจฉริยะ (Smart Manufacturing) เช่น ส่งเสริมการเชื่อมโยงระหว่างอุปกรณ์การผลิต ขั้นตอนการผลิตและการทำงานร่วมกันใน supply chain

- การเกษตรและการจัดการน้ำอัจฉริยะ (Smart Agriculture and Water Management) จะขยายการเพาะปลูก การใช้ปุ๋ย การใช้สารกำจัดศัตรูพืช และการเก็บเกี่ยวที่แม่นยำ

ไปยังทั่วประเทศจีน รวมทั้งยกระดับขีดความสามารถในการคาดการณ์สถานการณ์น้ำและการบริหารจัดการน้ำในระดับภาพรวมของกลุ่มแม่น้ำ

- การศึกษาอัจฉริยะ (Smart Education) เช่น การจัดหลักสูตรออนไลน์คุณภาพสูงเข้าไปในระบบการเรียนการสอน และผลักดันให้พื้นที่ชนบทและพื้นที่ชายแดนสามารถเข้าถึงหลักสูตรออนไลน์คุณภาพสูงมากยิ่งขึ้น
- การแพทย์อัจฉริยะ (Smart Health-care) โดยจะปรับปรุงระบบเวชระเบียนอิเล็กทรอนิกส์และใบสั่งยาอิเล็กทรอนิกส์ให้สมบูรณ์แบบรวมทั้งเร่งผลักดันการแบ่งปันข้อมูลระหว่างโรงพยาบาลและการรักษาทางไกล (Telemedicine) ตลอดจน

เพิ่มพูนขีดความสามารถในการใช้ Big Data เพื่อยกระดับการกำกับดูแลกิจกรรมการรักษาของโรงพยาบาลต่าง ๆ

- วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวอัจฉริยะ (Smart Culture and Tourism) เช่น ผลักดันให้สถานที่ท่องเที่ยวและพิพิธภัณฑ์ต่าง ๆ พัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวออนไลน์ เช่น หอจัดแสดงนิทรรศการออนไลน์และการถ่ายทอดสดในแบบ HD รวมทั้งสร้างแพลตฟอร์ม Big Data เพื่อติดตามและตรวจสอบสถานะการใช้งานของอุปกรณ์ในสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ
- ชุมชนอัจฉริยะ (Smart Community) เช่น ระบบแจ้งเตือนภัยอัจฉริยะระบบกู้ภัยฉุกเฉินอัจฉริยะและ



ระบบให้บริการผู้สูงอายุแบบอัจฉริยะ รวมทั้งพัฒนาระบบโลจิสติกส์แบบไร้พนักงานจัดส่งของ (เช่น การใช้หุ่นยนต์ส่งของตามหมายเลขห้องพักในชุมชน)

- บ้านอัจฉริยะ (Smart Home)

ใช้เทคโนโลยีการควบคุมเครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน การควบคุมด้วยเสียงและการควบคุมระยะไกลในการพัฒนาเครื่องใช้ไฟฟ้าอัจฉริยะระบบแสงสว่างอัจฉริยะ ระบบการตรวจสอบความปลอดภัยอัจฉริยะ ลำโพงอัจฉริยะ และอุปกรณ์สวมใส่รูปแบบใหม่ เช่น แว่นตาอัจฉริยะ และขาเทียมอัจฉริยะ

- การให้บริการของภาครัฐแบบอัจฉริยะ (Smart Governmental Services) เช่น ขยายการใช้ใบจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce) สัญญาอิเล็กทรอนิกส์ ตายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ ใบเสร็จอิเล็กทรอนิกส์ และระบบข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ทั่วประเทศจีน



ภาพรถยนต์ไร้คนขับของบริษัท Baidu
บนรถไม่มีพวงมาลัยและเบรก
ที่มา: <https://www.maiche.com>



เศรษฐกิจดิจิทัลกับการระบาดของโรคโควิด-19

เศรษฐกิจดิจิทัลมีส่วนช่วยในการรับมือกับสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 ในจีน เช่น การใช้ Big Data และ Health Code ในการป้องกันการระบาดและติดตามสถานะการเดินทางและสถานะสุขภาพของประชาชน ส่วนการทำงานออนไลน์ การศึกษาออนไลน์ การรักษาออนไลน์การทำงานปกติของแพลตฟอร์ม e-commerce รวมถึงความบันเทิงออนไลน์ ได้ช่วยภาคการผลิตและชีวิตประจำวันของประชาชนฟื้นฟูภาวะปกติอย่างรวดเร็ว ในอีกทางหนึ่ง สถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19



ก็ช่วยส่งเสริมการพัฒนาของเศรษฐกิจดิจิทัล โดยมีบริษัทธุรกิจแบบดั้งเดิมเล็งเห็นถึงโอกาสและศักยภาพของการยกระดับธุรกิจไปในทางดิจิทัล เช่น ซูเปอร์มาร์เก็ตท้องถิ่นเร่งเปิดบริการส่งของถึงบ้าน และการพัฒนาแพลตฟอร์มของตนเองเพื่อใช้ประโยชน์ของข้อมูลบริโภคและลดต้นทุนในภาพรวม นอกจากนี้ State Information Center (SIC) ของจีนระบุว่า ปัจจุบันการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลในจีนมีแนวโน้ม เช่น

- เศรษฐกิจดิจิทัลเป็นปัจจัยสำคัญที่กระตุ้นการฟื้นตัวของการลงทุน การบริโภค และการส่งออกของจีน โดยช่วงครึ่งแรกของปี 2564 การลงทุน

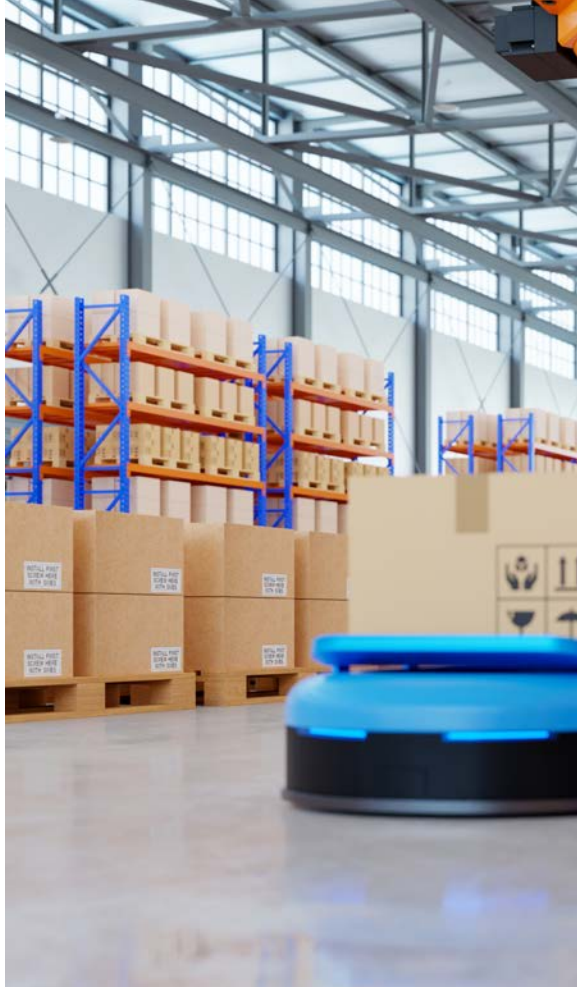
ด้านการให้บริการ e-commerce เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว และยอดค้าปลีกสินค้าออนไลน์คิดเป็นร้อยละ 23.7 ของยอดค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคทั้งหมดของจีนนอกจากนี้เดือนมกราคมถึงพฤษภาคม 2564 มูลค่าการส่งออกของธุรกิจซอฟต์แวร์ได้ฟื้นฟูสู่ระดับในช่วงเดียวกันของปี 2562

- หลายมณฑล/เมืองของจีนกำลังผลักดันการปฏิรูปเชิงดิจิทัลเพื่อสนับสนุนด้านนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล เช่น มณฑลเจ้อเจียง เขตเมืองใหม่สงอัน (Xiongan New Area) มณฑลฝูเจี้ยน มณฑลกว่างตุ้ง มณฑลเสฉวน และนครฉงชิ่ง

- ความคืบหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลช่วยกระตุ้นธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โตสวนกระแสการระบาดของโรคโควิด-19 ซึ่งในช่วงครึ่งแรกของปี 2564 ปริมาณการผลิตหุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรมและแผงวงจรรวม (IC) ของจีนเพิ่มขึ้นร้อยละ 69.8 และร้อยละ 48.1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนตามลำดับ

ความท้าทาย...จากประเทศเศรษฐกิจดิจิทัลขนาดใหญ่สู่ประเทศเศรษฐกิจดิจิทัลแข็งแกร่ง

แน่นอนว่าจีนเป็นประเทศเศรษฐกิจดิจิทัลขนาดใหญ่ แต่ถ้าจะพัฒนาไปสู่ประเทศเศรษฐกิจดิจิทัลแข็งแกร่ง นักวิเคราะห์ส่วนหนึ่งมองว่ายังคงเผชิญความท้าทาย เช่น การขาดแคลนเทคโนโลยีสำคัญ (core technology) ซึ่งเป็น “stranglehold problem” ที่จำกัดการพัฒนาด้านเทคโนโลยี และเศรษฐกิจดิจิทัล โดยหากมองตามสาขาธุรกิจจีนยังขาดการพัฒนาด้านชิป (chip) ระดับสูง ระบบปฏิบัติการ (Operating System: OS) ของคอมพิวเตอร์ และระบบปฏิบัติการของโทรศัพท์มือถือเป็นต้น ซึ่งปัจจุบันธุรกิจผลิตรถยนต์ ตรีคิจผลิตโทรศัพท์มือถือ แม้แต่ธุรกิจผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนในจีนก็เผชิญ



ปัญหาขาดแคลนชิป และคาดว่าปัญหาดังกล่าวยังคงจะมีอยู่ในอีก 2 - 3 ปีข้างหน้า นอกจากนี้ ยังคงมีความเหลื่อมล้ำในการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลในด้านต่าง ๆ เช่น ภาคตะวันออกและภาคตะวันตก ซึ่งภาคตะวันออกของจีนมีระบบสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานที่สมบูรณ์แบบมากกว่าและประชาชนในภาคตะวันออกมีรายได้และระดับการศึกษาที่สูงกว่า ทำให้ภาคตะวันออกมีส่วนร่วมด้าน



เศรษฐกิจดิจิทัลมากกว่าภาคตะวันตก
เขตเมืองและเขตชนบท ณ สิ้นปี 2563
จีนยังมีประชากรจำนวน 416 ล้านคน
ที่เป็น non-internet users โดยร้อยละ
62.7 อยู่ในพื้นที่ชนบท นอกจากนี้
นักเรียนในพื้นที่ยากจนบางส่วน
ไม่สามารถดำเนินการศึกษาออนไลน์
ผ่านคอมพิวเตอร์หรือโทรศัพท์มือถือ
รวมถึงการเข้าถึง digital life
ของกลุ่มผู้สูงอายุ โดยร้อยละ 46
ของ non-internet users เป็นกลุ่ม

ชาวจีนที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป ทั้งนี้
จึงเป็นที่น่าติดตามว่า ในขั้นตอนต่อไป
จีนจะพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างไร
เพื่อเอาชนะความท้าทายต่าง ๆ
และพัฒนาสู่ “Digital China”
อย่างเต็มรูปแบบ ส่วนประสบการณ์
ของจีนในการเอาชนะความท้าทาย
ต่าง ๆ ก็น่าจะเป็นประโยชน์สำหรับ
การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลและธุรกิจ
ที่เกี่ยวข้องของไทยเช่นกัน

สำรวจเป้าหมาย การพัฒนาเชียงใหม่: เส้นทางสู่วิสัยทัศน์ ปี 2035

ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน
ณ นครเชียงใหม่





ในขณะที่จีนได้มีวิสัยทัศน์ปี ค.ศ. 2035 (พ.ศ. 2578) ออกมา นครเซี่ยงไฮ้ที่เป็นหัวหอกสำคัญในการปฏิรูปและเปิดประเทศและเป็นศูนย์กลางความทันสมัยและเป็นสากลของจีนเองก็ได้ตอบสนองนโยบายรัฐบาลกลางอย่างรวดเร็วด้วยการกำหนดเป้าหมายปี ค.ศ. 2035 สำหรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของตนเองอย่างชัดเจนเช่นกัน หลังจากที่ประสบความสำเร็จในการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาตามที่ได้วางไว้แล้วเกือบทั้งหมด อาทิ

- บรรลุเป้าหมายในการกระตุ้นให้ภาคบริการมีสัดส่วนใน GDP ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 65 ภายในปี 2558 (ภาคบริการของเซี่ยงไฮ้มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 67.8 ของ GDP ทั้งหมดในปี 2558)

- บรรลุเป้าหมายให้อัตราการขยายตัวของรายได้ต่อหัวประชากรสูงกว่าอัตราการขยายตัวของ GDP ภายในปี 2558 (GDP เซี่ยงไฮ้ขยายตัวร้อยละ 6.9 ขณะที่รายได้ต่อหัวประชากรของเซี่ยงไฮ้ขยายตัวร้อยละ 8.5 ในปี 2558)

- บรรลุเป้าหมาย GDP ต่อหัวประชากร 150,000 หยวนภายในปี 2563 (GDP ต่อหัวประชากรของเซี่ยงไฮ้ในปี 2562 เท่ากับ 157,800 หยวน)

- บรรลุเป้าหมายก่อสร้างเส้นทางเดินเท้าที่มีพื้นที่สีเขียวรวม 1,000 กม. ภายในปี 2563 (เซี่ยงไฮ้มีเส้นทางเดินเท้าที่มีพื้นที่สีเขียวรวม 1,093 กม. ในเดือนกันยายน 2563)

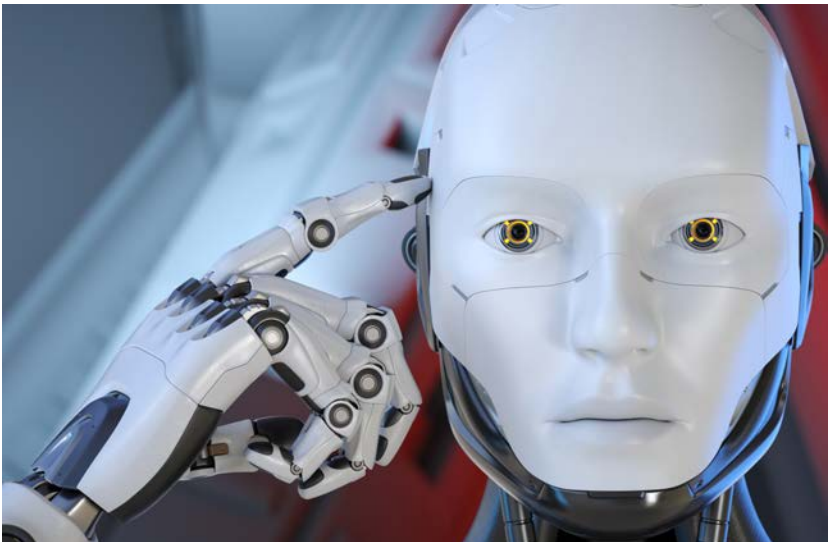
- บรรลุเป้าหมายปรับปรุงที่พักอาศัยเสื่อมโทรมได้สำเร็จล่วงหน้าก่อนถึงกำหนดเวลาในสิ้นปี 2563

ความสำเร็จที่เป็นที่ยอมรับ ระดับสากล

ในปี 2563 ซึ่งเป็นปีสุดท้ายของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่13ของจีนนครเซี่ยงไฮ้ก็มีความโดดเด่นเป็นที่ยอมรับท่ามกลางมหานครต่าง ๆ ทั่วโลกโดยการสำรวจและจัดอันดับของสถาบันระหว่างประเทศหลายแห่งได้ยกย่องเซี่ยงไฮ้เรื่องความสามารถในการรับมือการระบาดของโควิด-19 ที่ทำให้การดำเนินธุรกิจและการดำรงชีวิตของประชาชนในภาพรวมแทบไม่ได้รับผลกระทบ และการนำเทคโนโลยีใหม่และเศรษฐกิจดิจิทัลเข้ามาตอบสนองความต้องการพื้นฐานของธุรกิจ

และประชาชน ซึ่งเป็นส่วนสำคัญของนโยบายพัฒนาเมืองของเซี่ยงไฮ้มากกว่าทศวรรษ

ทั้งนี้ ดัชนีการพัฒนาค่าความเป็นเมืองอัจฉริยะของเซี่ยงไฮ้ได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอด 7 ปีที่ผ่านมา จากความครอบคลุมของเครือข่ายดิจิทัลที่กว้างขวางขึ้น การพัฒนาบริการทางอิเล็กทรอนิกส์ของรัฐบาลและการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่อย่าง AI และ cloud computing โดยเซี่ยงไฮ้มีแผนจะเพิ่มความเร็วระบบ 5G ให้ดาวน์โหลดได้เร็วเพิ่มขึ้นเป็น 3 เท่า (เป็น 1 GB ต่อวินาที) และเพิ่มความเร็วระบบบรอดแบนด์ของครัวเรือนขึ้น 2 เท่า (ความเร็วดาวน์โหลดเป็น





การสำรวจและจัดอันดับ
ของสถาบันระหว่างประเทศ
หลายแห่งโดยยกย่องเชียงใหม่
ในเรื่องความสามารถในการ
รับมือการระบาดของ โควิด-19
ที่ทำให้การดำเนินธุรกิจและ
การดำรงชีวิตของประชาชน
ภาพรวมแทบไม่ได้รับผลกระทบ

100 MB ต่อวินาที) ภายในปี 2566
และเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2563
ที่ผ่านมา เชียงใหม่ก็ได้รับเลือกให้เป็น
เมืองอัจฉริยะแห่งปี ค.ศ. 2020
ในการประชุม Smart City Expo
World Congress ไปสด ๆ ร้อน ๆ
ขณะเดียวกัน เชียงใหม่ได้ออกมาตรการ
ส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและ
สร้างสำนึกในเรื่องวิถีชีวิตที่เป็นมิตร



อยู่ 1 ใน 10 ของเมืองที่น่าดึงดูดที่สุดในโลก ในการจัดอันดับของ Global Power City Index ที่ออกมาล่าสุด เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2563 แซงหน้า กระทั่งนครซิดนีย์ของออสเตรเลีย โดยได้อันดับ 1 ในเรื่องการจ้างงาน และได้คะแนนสูงสุดในเรื่อง GDP ที่เป็นตัวเงิน (nominal GDP) และอัตราเติบโตของ GDP ส่วนด้านความสะอาดในเขตเมืองก็จัดอยู่ในอันดับ 4 ขณะที่ ในด้านเศรษฐกิจได้ขึ้นจากอันดับ 16 ในปีที่แล้วมาอยู่ในอันดับ 11 ในปีนี้

ซึ่งความสำเร็จเหล่านี้เอง ก็จะเป็นรากฐานที่แข็งแกร่งสำหรับแผน 5 ปี ฉบับที่ 14 (ปี ค.ศ. 2021 - 2025) ของคณะกรรมการพรรคคอมมิวนิสต์ เชียงไฮ้ ที่จะให้มหานครแห่งนี้เป็นเมืองที่น่าดึงดูดทั้งในด้านนวัตกรรม คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งยังเป็นมหานครสังคมนิยมที่จะมีอิทธิพลในระดับโลกภายในปี ค.ศ. 2035

กับสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตในเขตเมืองโดยประเด็นการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติก็ได้กลายเป็นตัวชี้วัดสำคัญของการดำเนินธุรกิจ

ความก้าวหน้าเหล่านี้ กอปรกับโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและพลังงานที่ก้าวหน้ากว่าประเทศตะวันตกหลายแห่ง ทำให้เชียงไฮ้กลายเป็นเมืองเดียวในจีนแผ่นดินใหญ่ที่ได้เข้าไป

เส้นทางสู่ความเป็นมหานครแห่งโลก

ปี 2564 (ค.ศ. 2021) จะเป็นปีแรก ที่เชียงไฮ้เริ่มต้นดำเนินงานตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฉบับที่ 14 (ค.ศ. 2021 - 2025) โดยมีเป้าหมายการพัฒนาของเชียงไฮ้เมื่อสิ้นสุดแผน 14 คือ ก้าวขึ้นเป็นศูนย์กลางระดับสากล 5 ด้าน ได้แก่ (1) เศรษฐกิจ

ความเป็นเมืองอัจฉริยะของเชียงใหม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอด 7 ปี ที่ผ่านมา จากความครอบคลุมของเครือข่ายดิจิทัลที่กว้างขวางขึ้น การพัฒนาบริการทางอิเล็กทรอนิกส์ของรัฐบาลและการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่อย่าง AI และ cloud computing

(2) การเงิน (3) การค้า (4) การขนส่งทางเรือ และ (5) ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ทั้งนี้ ภายในระยะเวลา 5 ปีข้างหน้า เชียงใหม่มีภารกิจสำคัญที่ต้องบรรลุให้ได้ อาทิ

1. ปรับปรุงให้แต่ละโซนของเชียงใหม่มีบทบาทในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจอย่างเต็มที่ ได้แก่

(1) พัฒนาให้ย่านใจกลางเมืองบริเวณ The Bund ย่านการเงินลู่เจียจู่ ย่านเชียงใหม่เอ็กซ์โป ย่านสวีฮุย และพื้นที่ริมฝั่งแม่น้ำหางผู้เป็นศูนย์กลางการพัฒนาเศรษฐกิจ

(2) พัฒนาเขตผู้ต่งให้มีบทบาทนำในการปฏิรูปและเปิดกว้างอย่างมีคุณภาพสูง เน้นบทบาทการเป็นพื้นที่ทดลองของเขตหลินกั่ง ซึ่งเป็นเขตการค้าเสรีแห่งใหม่ (ทางฝั่งตะวันออกของเชียงใหม่) และบทบาทการเป็นพื้นที่สาธิตของเขตพัฒนาเชิงนิเวศแบบบูรณาการของเขตสามเหลี่ยมปากแม่น้ำแยงซี (ทางฝั่งตะวันตกของเชียงใหม่) โดยตั้งเป้ากระตุ้นให้ GDP ของเขตหลินกั่ง (เขตการค้าเสรีโซนใหม่ของเชียงใหม่) สูงเป็น 4 เท่าของ GDP ในปี 2561 มีขนาดอุตสาหกรรมเป็นมูลค่าประมาณ

600,000 ล้านบาท ก่อเกิดเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมขนาดแสนล้านบาท จำนวน 3 - 5 กลุ่ม

(3) ขยายผลของงาน China International Import Expo (CIIE) และบทบาทของเขตหงเจียวในฐานะศูนย์กลางการเปิดกว้างระหว่างประเทศ เพื่อสร้างศูนย์กระจายสินค้าสำหรับสินค้าส่งออกและนำเข้า ซึ่งจะช่วยส่งเสริมการค้าการลงทุนและการจัดสรรทรัพยากรของโลก ซึ่งจะเชื่อมโยงถึงการส่งเสริมเขตเศรษฐกิจปากแม่น้ำแยงซีให้เป็นตัวหลักสำหรับยุทธศาสตร์ “dual circulation” ของจีน ซึ่งเน้น





ส่งเสริมการหมุนเวียนเศรษฐกิจภายในประเทศจีนเชื่อมโยงกับต่างประเทศ

(4) พัฒนาให้เขตเมืองใหม่ 5 แห่ง ได้แก่ เจียต้ง ชิงฝู่ ชงเจียง เฟิงเสียน และหนานฮู่ยี่ แสดงบทบาทสำคัญในกลุ่มเมืองของเขตเศรษฐกิจสามเหลี่ยมปากแม่น้ำแยงซี (ประกอบด้วยนครเซี่ยงไฮ้ มณฑลเจ้อเจียง มณฑลเจียงซู และมณฑลอานฮุย)

(5) พัฒนาให้เขตเป่าซาน (ตั้งอยู่ทางตอนเหนือของเซี่ยงไฮ้) เป็นโซนเทคโนโลยีสำหรับมหาวิทยาลัยและพัฒนาให้เขตจินชาน (ตั้งอยู่ทางตอนใต้ของเซี่ยงไฮ้) เป็นพื้นที่รองรับอุตสาหกรรมการผลิตที่ทันสมัย

2. ยกระดับคุณภาพความเป็นอยู่ประชาชนโดยการรื้อถอนชุมชนที่ปัก

อาศัยเสื่อมโทรมที่อยู่ในย่านใจกลางเมืองได้สำเร็จเสร็จสิ้นทั้งหมด

3. พัฒนาสิ่งแวดล้อมให้มีคุณภาพดีขึ้นด้วยการกำหนดมาตรการควบคุมการปลดปล่อยมลพิษ และสร้างสวนทั่วทั้งเซี่ยงไฮ้ให้มีจำนวนมากกว่า 1,000 แห่ง (มากกว่าจำนวนในปัจจุบันถึง 1.5 เท่า)

ส่วนในระยะยาวอีก 15 ปีข้างหน้า ในปี 2578 (ค.ศ. 2035) นอกจากศูนย์กลาง 5 ด้านดังกล่าวจะยกระดับสมรรถนะและศักยภาพมากขึ้นแล้ว ก็ยังจะส่งเสริมความเป็นมหานครแห่งวัฒนธรรมให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้นด้วย และผลักดัน “หน้าที่ 4 ด้าน” ของเมืองได้แก่

(1) การจัดสรรทรัพยากรของโลก



(2) เป็นผู้นำในด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

(3) ชี้แนะการพัฒนาอุตสาหกรรม ขั้นสูง

(4) เป็นศูนย์กลางการเปิดประเทศ นอกจากนี้ เชียงไฮ้ยังจะเร่งส่งเสริม การนำระบบดิจิทัลมาใช้อย่างครอบคลุม เพื่อช่วยเป็นแรงขับเคลื่อนหลักในการ พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมต่อไป

ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ จะช่วยให้เชียงไฮ้ กลายเป็นเมืองที่น่าดึงดูดทั้งในด้าน นวัตกรรม ด้านคุณภาพชีวิต และ ด้านสิ่งแวดล้อม รวมทั้งยังจะเป็น มหานครสังคมนิยมที่จะมีอิทธิพล ในระดับโลกภายในปี ค.ศ. 2035 (พ.ศ. 2578) โดยมีเป้าหมายสำคัญ ที่จะต้องบรรลุให้ได้ภายในปี 2578 อาทิ

1. แสดงบทบาทเป็นเมืองศูนย์กลาง ของเขตเศรษฐกิจสามเหลี่ยมปากแม่น้ำ แยกซี มุ่งเน้นร่วมมือพัฒนากับเมือง โดยรอบเพื่อผลักดันให้กลายเป็น กลุ่มเมืองระดับโลกที่มีบทบาทและ อิทธิพลในระดับสากล

2. ควบคุมให้ประชากรที่พักอาศัย ระยะเวลาที่มีจำนวนประมาณ 25 ล้านคน เพื่อลดระดับปัญหาความสมดุล ระหว่างทรัพยากรที่มีจำกัดกับการ ขยายตัวของประชากร

3. ควบคุมการใช้พื้นที่สำหรับการก่อสร้างให้ไม่เกิน 3,200 ตร.กม. (เชียงไฮ้มีพื้นที่ทั้งหมด 6,340.5 ตร.กม.) พยายามให้อัตรากาขยายตัวของพื้นที่ ก่อสร้างเติบโตช้าลง และหันมาเพิ่ม อัตรากาขยายตัวของพื้นที่นวิศศึกษา

เชียงใหม่กลายเป็นเมืองที่น่าดึงดูดทั้งในด้านนวัตกรรม
ด้านคุณภาพชีวิต และด้านสิ่งแวดล้อม รวมทั้งยังจะเป็น
มหานครสังคมนิยมที่จะมีอิทธิพลในระดับโลกภายในปี ค.ศ. 2035

4. สร้างสถานที่สาธารณะคุณภาพสูง (ลานว่างสาธารณะ สวนสาธารณะ) ในวงรัศมีการเดินด้วยเวลา 15 นาที จากชุมชนพักอาศัย รวมถึงสร้างเส้นทางที่มีพื้นที่สีเขียวสำหรับเดิน/ขี่จักรยานริมฝั่งแม่น้ำรวมระยะทาง 2,000 กม.

5. นำพื้นที่เกษตรกรรมและที่ดินทั้งหมดที่เป็นมลพิษกลับมาใช้งานอย่างปลอดภัย พัฒนาให้มีพื้นที่ป่าไม้ และพื้นที่แหล่งน้ำคิดเป็นร้อยละ 23 และร้อยละ 10.5 ของพื้นที่ทั้งหมด สัดส่วนพื้นที่สวนสาธารณะต่อหัว

ประชากรเท่ากับ 13 ตร.ม. และควบคุมระดับ PM2.5 เฉลี่ยต่อปีให้อยู่ที่ 25 ไมโครกรัม/ลูกบาศก์เมตร

และโดยที่นโยบายพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของจีนมีทิศทางที่ชัดเจน มีความต่อเนื่องและปฏิบัติได้เห็นผลจริง พยายามพัฒนาก้าวไปทีละขั้นจนสำเร็จ จึงเชื่อได้ว่าเป้าหมายใหม่ที่เชียงใหม่ตั้งขึ้นก็ว่าจะไม่ไกลเกินเอื้อม โดยอีก 15 ปีข้างหน้าคงจะได้เห็นเชียงใหม่โฉมใหม่ที่ก้าวหน้าล้ำสมัย และมีบทบาทในระดับสากลมากขึ้นกว่าปัจจุบัน



30 ปีเขตผู้ตงเซี่ยงไฮ้... การพัฒนาเปลี่ยนแปลง ครั้งยิ่งใหญ่ของจีน

ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน
ฉน นครเซี่ยงไฮ้





เมื่อพูดถึงเซี่ยงไฮ้ หลายคนคงนึกถึง “The Bund” ซึ่งเป็นจุดชมทัศนียภาพอันดับหนึ่งริมแม่น้ำหวงผู่ที่สามารถมองเห็น “หอไข่มุก” ตั้งโดดเด่นอยู่ตรงด้านหน้า พร้อมกับตึกสูงตระหง่านรูปทรงทันสมัยเรียงรายตลอดแนวแม่น้ำหวงผู่ ซึ่งเป็นแม่น้ำสายหลักที่แบ่งเซี่ยงไฮ้ออกเป็นฝั่งตะวันตกและฝั่งตะวันออก โดยฝั่ง The Bund คือ ฝั่งที่ฝั่งตะวันตกของแม่น้ำ ซึ่งคนท้องถิ่นมักเรียกกันว่า “เขตผู้ซี” ขณะที่ฝั่งตรงข้ามเรียกว่า “เขตผู้ตง” เป็นพื้นที่ฝั่งตะวันออกของแม่น้ำหวงผู่

ย้อนอดีตกลับไปเมื่อ 30 ปีที่แล้ว เขตผู้ตงแทบจะเป็นพื้นที่ว่างเปล่าที่คนท้องถิ่นเซี่ยงไฮ้ยังไม่อยากเข้าไปอยู่อาศัยจนมีคำกล่าวกันว่า “ขอพื้นที่ 1 ตารางเมตรในเขตผู้ซี.. ยังดีกว่าบ้าน 1 หลังในเขตผู้ตง” ในขณะนั้นจะมีสักกี่คนที่คาดคิดว่า เขตผู้ตงในวันนี้จะมีความก้าวหน้าล้ำสมัยและมีพื้นฐานความพร้อมสู่การก้าวเป็นศูนย์กลางระดับ





สากลถึง 4 ด้าน ได้แก่ ศูนย์กลางเศรษฐกิจ ศูนย์กลางการเงิน ศูนย์กลางการค้า และศูนย์กลางการเดินทาง ทั้งนี้ ด้วยวิสัยทัศน์อันกว้างไกล ความมุ่งมั่น ตั้งใจจริง และความกล้าที่จะปฏิรูปของผู้นำจีนในยุคสมัยนั้น จึงทำให้เขตผู้ตงกลายเป็นพื้นที่นำร่องอันดับแรกของจีน และเป็นแบบอย่างในด้านการเปิดกว้างสู่ต่างประเทศ

จาก “0” ในวันนี้.. มุ่งสู่ฝัน “30” ในวันนี้

ช่วงต้นทศวรรษ 1990 เป็นยุคสมัยที่สถานการณ์โลกหลายด้านอยู่ระหว่างการเปลี่ยนแปลง อาทิ เหตุการณ์การปฏิวัติในยุโรปตะวันออก การล่มสลายของสหภาพโซเวียต และโครงสร้างอุตสาหกรรมทั่วโลกปรับเปลี่ยนเป็นต้น ด้วยเหตุนี้ทำให้จีนตัดสินใจปฏิรูปประเทศครั้งใหญ่เพื่อรับมือกับสถานการณ์ดังกล่าว โดยเมื่อวันที่ 18 เมษายน ค.ศ. 1990 (พ.ศ. 2533) ได้ประกาศให้เขตผู้ตงของเซี่ยงไฮ้เป็นพื้นที่แห่งแรกในจีนที่จะพัฒนาและ “เปิดประตู” สู่สากล

เขตผู้ตงในยุคเริ่มแรกนั้นเป็นเพียงพื้นที่การเกษตรดั้งเดิมที่ไม่มีอาคารสูง แต่ผู้นำจีนมองว่าพื้นที่แห่งนี้จะเป็น “ไฟโอบสำคัญ” ที่สามารถดึงดูดให้ต่างชาติก้าวเข้ามาลงทุน โดยได้มุ่งเน้นบุกเบิกพัฒนาธุรกิจการเงินเป็นลำดับแรกแล้ว ตามด้วยการพัฒนาธุรกิจการค้าและ

การพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูง การปฏิรูปพัฒนาในครั้งนี้ทำให้เขตผู้ต่งได้เกิดนวัตกรรมใหม่ ๆ หลายอย่างที่ไม่เคยมีมาก่อนในจีน จนได้รับคำกล่าวขานว่าเป็นจุดกำเนิด “No. 1 in China” อาทิ

- เขตการเงินการค้าแห่งแรกของจีน (ลู่เจียจู่ย)
- เขตแปรรูปสินค้าเพื่อการส่งออกแห่งแรกของจีน (จินเฉียว)
- เขตคลังสินค้าทัณฑ์บนแห่งแรกของจีน (ไว่เกาเฉียว)
- เขตทดลองการค้าเสรีแห่งแรกในจีน

• ธนาคารเงินทุนต่างชาติแห่งแรกในจีน (HSBC) บริษัทเทรดดิ้งเงินทุนต่างชาติ 100% แห่งแรกในจีน (ITOCHU) และธุรกิจผลิตรถยนต์เงินทุนต่างชาติ 100% แห่งแรกในจีน (Tesla) เป็นต้น

ระยะเวลา 30 ปีที่เขตผู้ต่งเดินหน้าพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จนกระทั่ง GDP ขยายตัวจากเดิมถึง 200 เท่า จากเดิมที่ 6,000 ล้านหยวนในปี 2533 เพิ่มขึ้นเป็น 1.27 ล้านล้านหยวนในปี 2562 และมี GDP ต่อหัวที่ 229,100 หยวน (ประมาณ 33,200 ดอลลาร์สหรัฐ) ทั้งนี้ ถึงแม้เขตผู้ต่งจะมีพื้นที่คิดเป็น 1 ใน 8,000



ของพื้นที่ประเทศจีน แต่กลับสามารถสร้างมูลค่า GDP ได้ถึง 1 ใน 80 ของ GDP ทั่วทั้งจีน และมีมูลค่าการนำเข้าและส่งออกสินค้าคิดเป็น 1 ใน 15 ของจีน สะท้อนให้เห็นถึงผลสำเร็จของการปฏิรูปพัฒนาเศรษฐกิจอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นต้นแบบที่พื้นที่อื่น ๆ ของจีนสามารถนำไปประยุกต์ใช้ต่อไป

บุกเบิกนวัตกรรม...

คือ “ผู้นำ” ความสำเร็จในจีน

ตลอดช่วง 30 ปีที่ผ่านมา เขตผู้ต่งได้แสดงบทบาทเป็นพื้นที่นำร่องของจีน

*เขตผู้ต่งในยุคเริ่มแรกนั้นเป็นเพียงพื้นที่การเกษตรดั้งเดิม
ที่ไม่มีอาคารสูงแต่ผู้นำจีนมองว่าพื้นที่แห่งนี้จะเป็น
“ไฟฟ์ไบล์สำคัญ” ที่สามารถดึงดูดให้ต่างชาติก้าวเข้ามาลงทุน*

โดยภาครัฐได้ทดลองดำเนินนโยบายใหม่ๆมาโดยตลอดจนปัจจุบันได้พัฒนา กลายเป็นผู้นำความสำเร็จในหลากหลาย ด้านของจีน อาทิ

1. ตั้งพื้นที่ลู่เจียจู่ เปิดกว้างด้านการเงิน

ลู่เจียจู่เป็นย่านธุรกิจการเงิน แห่งแรกของจีนที่ได้รับอนุมัติให้จัดตั้งขึ้น หลังจากที่รัฐบาลจีน “เปิดไฟเขียว” ปฏิรูปพัฒนาเขตผู้ต่ง โดยตั้งเป้าพัฒนา ลู่เจียจู่ให้มีความทัดเทียมกับฮ่องกง ซึ่งได้มีการตั้งตลาดหลักทรัพย์เซี่ยงไฮ้ (Shanghai Stock Exchange: SSE) ขึ้นในปีแรกที่ประกาศนโยบายปฏิรูป เขตผู้ต่ง อย่างไรก็ดี ช่วงเริ่มแรกนั้นยังมีความยากที่จะดึงดูดธนาคารและสถาบันการเงินเข้ามาลงทุนในย่านลู่เจียจู่

หลังจากการกระตุ้นพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ธนาคารและสถาบันการเงิน จากทั้งในจีนและต่างประเทศก็เริ่มทยอยเข้ามาจดทะเบียนและตั้งสำนักงานใน ย่านลู่เจียจู่มากขึ้น อีกทั้งได้เริ่มดำเนิน ธุรกิจการซื้อขายเงินตรา (Money Broking) ครั้งแรกในจีนเมื่อปี 2548 ทั้งนี้ ภายหลังจากที่รัฐบาลจีนมีนโยบาย เปิดกว้างสำหรับธุรกิจการเงินมากขึ้น ตามลำดับ จนกระทั่งตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นมาย่านลู่เจียจู่ได้แสดงบทบาท เป็น “Global RMB asset pricing center (全球人民币资产定价中心)” แทนที่ฮ่องกง

ปัจจุบันย่านลู่เจียจู่มีอาคาร สำนักงานรวม 285 อาคาร มีบริษัท จดทะเบียนในพื้นที่กว่า 43,000 บริษัท โดยแบ่งเป็นกลุ่ม Licensed financial institution (ธนาคาร/ทรัสต์/ ลิสซิ่ง) 870 บริษัท และกลุ่ม Emerging financial institution อีกกว่า 5,000 บริษัท อาจเรียกได้ว่าเป็นศูนย์กลาง ธุรกิจการเงินระดับแนวหน้าของโลก

2. ตั้งเขตการค้าเสรีดึงดูดการลงทุนจากต่างชาติ

เขตผู้ต่งเป็นพื้นที่แห่งแรกของจีนที่ รัฐบาลประกาศให้ก่อตั้ง “เขตคลังสินค้า ทัณฑ์บน” เมื่อปี 2535 และได้พัฒนา





เป็น “เขตโลจิสติกส์สินค้าทัณฑ์บน” แห่งแรกของจีนเมื่อปี 2547 จนกระทั่งได้ยกระดับขึ้นเป็น “เขตการค้าเสรีแห่งแรกของจีน” เมื่อปี 2556 โดยมี “Negative list” ซึ่งเป็นนวัตกรรมใหม่ที่เกิดขึ้นเป็นครั้งแรกเพื่อผ่อนคลายข้อจำกัดด้านการลงทุนสำหรับธุรกิจต่างชาติในจีน (ดึงดูดให้ธุรกิจต่างชาติเข้ามาลงทุนได้ง่ายขึ้น) และในเวลาต่อมาหลายพื้นที่ของจีนก็ได้ทยอยก่อตั้งเขตการค้าเสรีขึ้นอย่างแพร่หลายโดยยึดเชียงใหม่เป็นแบบอย่างสำคัญ

จากผลสำเร็จของการดำเนินนโยบายเขตทดลองการค้าเสรีดังกล่าวของเขตผู้ตง รัฐบาลจีนจึงได้อนุมัติให้พื้นที่หลินกั่งในเขตผู้ตงเพิ่มเป็นอีกหนึ่งเขตทดลองการค้าเสรีเมื่อเดือนสิงหาคม 2562 โดยผลงานชิ้นโบว์แดงคือ ดึงดูดให้ บริษัท Tesla เข้ามาลงทุนก่อตั้งโรงงานผลิตรถยนต์พลังงานไฟฟ้าด้วยเงินทุนต่างชาติ 100% ได้สำเร็จ (เป็นฐานการผลิตแห่งแรกของบริษัท Tesla ในต่างประเทศ)

3. พัฒนานิคมจางเจียงเน้นเทคโนโลยี ขั้นสูง

นิคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง
จางเจียง (Zhangjiang Hi-tech Park)
ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2535 ในเขตผู้ตง
เริ่มต้นด้วยการคิดค้นพัฒนาเกี่ยวกับยา
ล่าสุดจนถึงปี 2562 นิคมจางเจียง
ได้คิดค้นและผลิตยาแล้วกว่า 400 ชนิด
ปัจจุบัน นิคมจางเจียงมีชื่อเสียง
ด้านการผลิตยาระดับแนวหน้าของจีน
เป็นศูนย์รวมธุรกิจยาชีวภาพมากกว่า
1,000 บริษัท ธุรกิจการผลิตยาขนาดใหญ่
กว่า 20 บริษัท และองค์กรด้านการวิจัย
ประเภทต่าง ๆ กว่า 100 ราย

นอกจากนี้ นิคมจางเจียงยังมี
ชื่อเสียงเกี่ยวกับเทคโนโลยีหุ่นยนต์
และ chip โดยมีสัดส่วนการผลิต
sensor chip และ smart chip คิดเป็น
ร้อยละ 25 และร้อยละ 50 ของการผลิต
จากทั่วโลก

4. พัฒนาท่าเรือ เชื่อมโยงการค้า ทั่วโลก

ท่าเรือเซี่ยงไฮ้เป็นหนึ่งในท่าเรือ
สำคัญของจีนที่นำเข้าสินค้าจาก
ต่างประเทศค่อนข้างมาก โดยเฉพาะ
สินค้าประเภทเครื่องสำอางและไวน์
จนมีคำกล่าวกันว่า “เครื่องสำอาง
ต่างประเทศที่วางขายในตลาดจีน 3 ชั้น
จะมี 2 ชั้นที่นำเข้าจากท่าเรือเซี่ยงไฮ้”
ทั้งนี้ ท่าเรือเซี่ยงไฮ้ในเขตผู้ตงได้รับ
การพัฒนาอย่างต่อเนื่องจนกระทั่ง



ปัจจุบันกลายเป็นท่าเรือที่มีปริมาณขน
ถ่ายตู้คอนเทนเนอร์มากที่สุดในโลก
ติดต่อกันเป็นเวลา 10 ปี โดยเมื่อปี 2562
มีปริมาณขนถ่ายตู้คอนเทนเนอร์ถึง
43.30 ล้าน TEU

ไม่หยุดแค่วันนี้.. พсу. สีจ ชั้นนโยบายพัฒนาเขตผู้ตง

ปี 2563 เป็นปีที่เขตผู้ตงครบรอบ
30 ปี แห่งการบุกเบิกพัฒนาเศรษฐกิจ
โดยเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2563
ประธานาธิบดี สี จิ้นผิง ได้เยือนเซี่ยงไฮ้
เพื่อเป็นประธานการประชุมวาระครบรอบ
ดังกล่าวพร้อมได้มอบแนวทางว่าเขตผู้ตง
จะต้องเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนา
เศรษฐกิจจีนสู่สากล ต้องพัฒนาให้เป็น
แบบอย่างและเป็นผู้นำร่องประเทศสังคม
นิยมสมัยใหม่ที่มีระดับการเปิดกว้าง
ยิ่งขึ้นและมีมาตรฐานที่สูงขึ้น โดยต้อง
พยายามบรรลุเป้าหมายดังนี้



ระยะเวลาสั้น ๆ เพียง 30 ปี จีนได้พลิกผันพื้นที่เกษตรกรรม
ด้วยค่าให้กลายเป็น “ที่ดินผืนทอง” ทางเศรษฐกิจระดับแนวหน้า
ของจีน และยังคงบทบาทเป็นพื้นที่นำร่องที่จีนจะทดลอง
เปิดกว้างทางนโยบายมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

1. ต้องเพิ่มระดับการสร้างสรรค์
ในสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
ซึ่งเป็นพื้นฐานเดิมที่มีอยู่แล้ว

2. ต้องเป็นผู้นำการทดลองปฏิรูป
ที่มีประสิทธิภาพสูง และสร้างสภาพ
แวดล้อมการดำเนินธุรกิจที่ยืดหยุ่น
และมีความเป็นสากล

3. ต้องพยายามส่งเสริมการเปิดกว้าง
ในกฎระเบียบและการบริหารจัดการ
ตลอดจนดำเนินมาตรการที่ช่วยอำนวยความสะดวกต่อการดึงดูดบุคลากร
คุณภาพสูง รวมถึงใช้ประโยชน์อย่าง
เต็มที่จากเขตทดลองการค้าเสรีเซี่ยงไฮ้
แห่งใหม่ (เขตหลินกั่ง)

4. ต้องพยายามทำหน้าที่เป็น
จุดศูนย์กลางของเศรษฐกิจจีนเพื่อ
เชื่อมโยงยุทธศาสตร์ “สองหมุนเวียน
(dual circulation)” โดยเน้นส่งเสริม
การหมุนเวียนเศรษฐกิจภายในประเทศ
จีนเชื่อมโยงกับต่างประเทศ

5. ต้องพัฒนาสภาพแวดล้อมที่
เหมาะสมแก่การพักอาศัยเพื่อยกระดับ
คุณภาพชีวิตให้แก่ประชาชน

เห็นได้ว่า ระยะเวลาสั้น ๆ เพียง 30 ปี
จีนได้พลิกผันพื้นที่เกษตรกรรม
ด้วยค่าให้กลายเป็น “ที่ดินผืนทอง”

ทางเศรษฐกิจระดับแนวหน้าของจีน
เขตผู้ตงในวันนี้เป็นที่จับจ้องของธุรกิจ
ทั่วโลก และยังคงบทบาทเป็นพื้นที่นำร่อง
ที่จีนจะทดลองเปิดกว้างทางนโยบาย
มากขึ้นอย่างต่อเนื่อง นี่คือตัวอย่าง
ความสำเร็จที่สะท้อนถึงศักยภาพ
การพัฒนาของรัฐบาลจีนยุคสมัยใหม่
ซึ่งได้พยายามสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและ
ความมั่นใจให้แก่นานาชาติทั่วโลก
ทั้งนี้ เป็นที่น่าภูมิใจว่าธุรกิจไทยก็ถือว่า
มีส่วนร่วมพัฒนาพื้นที่เขตผู้ตงนี้ด้วย
โดยเครือ CP ได้เป็นนักลงทุนต่างชาติ
รายแรกๆ ที่เข้าไปลงทุนและพัฒนาพื้นที่
ในเขตผู้ตงด้วยการสร้างห้างสรรพสินค้า
Super Brand Mall ซึ่งยังถือเป็น
landmark สำคัญแห่งหนึ่งของย่าน
ลูเจียจู่มาจนถึงปัจจุบันนี้





“วางอันหัว” แรงไม่หยุด โควิด-19 ก็จุดไม่อยู่

ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน
ณ นครซีอาน



“ฉางอันหัว” (中欧班列长安号) เป็นชื่อระบบขนส่งสินค้าทางรางเกิดขึ้นภายใต้แผนการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจและการพัฒนาเส้นทางขนส่งได้รับการสนับสนุนและพัฒนาระบบการขนส่งสินค้าทางรางจากรัฐบาลจีนเนื่องจากมณฑลसानซีเป็นพื้นที่ไม่ติดทะเลไม่มีท่าเรือขนส่งสินค้านานาชาติไปยังทวีปยุโรปเอเชียกลางและเอเชียใต้โดยตรง เส้นทางขนส่งสินค้านานาชาติฉางอันหัว (China-Euro Freight train Chang’An Hao) จึงเป็นกลไกสำคัญในการเชื่อมโยงความร่วมมือระหว่างมณฑลसानซีกับประเทศบนแถบเส้นทางสายไหม โดยมีเขตโลจิสติกส์นานาชาติซีอาน (Xi’an International Trade and Logistics Park: ITL)

เป็นพื้นที่รองรับการเดินทางขบวนฉางอันหัว เนื่องจากนครซีอานหรือ “ฉางอาน” ในอดีต เป็นที่ตั้งของเมืองหลวงเก่าของจีนกว่า 13 ราชวงศ์ และเป็นจุดเริ่มต้นของเส้นทางสายไหม จึงมีบทบาทสำคัญในยุทธศาสตร์การพัฒนาความร่วมมือบนเส้นทางสายไหม (Belt and Road Initiatives: BRI) และจากการที่พื้นที่ดังกล่าวเป็นเขตเศรษฐกิจที่เป็นพื้นที่เชื่อมต่อกับต่างประเทศ จึงประกอบไปด้วยระบบขนส่งที่ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐอย่างต่อเนื่อง

“ฉางอันหัว”: กำเนิดและเติบโต

ในช่วงแรกของการเปิดให้บริการ (ปี 2556) มีการเดินขบวนรถจาก





นครซีอานจนถึงประเทศคาซัคสถาน เพื่อเชื่อมต่อไปยังประเทศต่าง ๆ โดยแบ่งออกเป็น 2 เส้นทาง ได้แก่

เส้นทางที่ 1 สถานีซีอานซินจู้ (西安新筑站) - ซินเจียง (ด่านอาลาซาน: 阿拉山口) - คาซัคสถาน - รัสเซีย - เบลารุส - โปแลนด์ - เยอรมนี - เนเธอร์แลนด์ (เมืองรอตเทอร์ดาม) รวมระยะทาง 9,850 กิโลเมตร ใช้ระยะเวลาขนส่ง 18 วัน

เส้นทางที่ 2 สถานีซีอานซินจู้ - ซินเจียง ด่านอาลาซาน - คาซัคสถาน - รัสเซีย รวมระยะทาง 7,251 กิโลเมตร ใช้ระยะเวลาขนส่ง 14 วัน

จากช่วงแรกที่มีการเปิดเดินรถ เพียง 2 เส้นทาง ผ่านไปเพียง 7 ปีเศษ “ฉางอันหัวว” ได้กลายเป็นกลไกสำคัญ ในการเชื่อมโยงความร่วมมือระหว่าง

มณฑลส่วนซีกับประเทศบนแถบเส้นทางสายไหม โดยมีกว่า 15 เส้นทางหลัก และเส้นทางย่อยหรือเส้นทางเฉพาะกิจ อีกมากมาย รวมทั้งยังมีความร่วมมือกับท่าเรือขนาดใหญ่ของจีน อาทิ ท่าเรือชิงต่าว หนิงโป และเหลียนหยุนก่าง ในการส่งต่อสินค้าต่อไปยังเอเชียกลาง เอเชียใต้ และทวีปยุโรป

“ฉางอันหัวว”: บทบาทสำคัญในช่วงโควิด-19

ในช่วงการแพร่ระบาดอย่างรุนแรงของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้หลายประเทศในเอเชียกลางและยุโรปต่างดำเนินมาตรการปิดน่านฟ้า ทำให้มีข้อจำกัดในการขนส่งสินค้าทางอากาศ รวมถึงมีมาตรการจำกัดการเดินทางเข้า-ออกประเทศในทุกรูปแบบ

“ฉางอันหัวว” ในอดีต เป็นที่ตั้งของเมืองหลวงเก่าของจีนกว่า 13 ราชวงศ์และเป็นจุดเริ่มต้นของเส้นทางสายไหม จึงมีบทบาทสำคัญในยุทธศาสตร์การพัฒนาคือความร่วมมือบนเส้นทางสายไหม

(lockdown) “ฉางอันห้าว” กลับแปรวิกฤตเป็นโอกาส โดยมีบทบาทสำคัญในการบรรเทาอุปสรรคทางการแพทย์และอุปกรณ์ป้องกันการติดเชื้อฯ นั้นหนักกว่า 80,000 ตัน ไปยังประเทศเหล่านั้นรวมถึงบรรทุกสิ่งของให้ความช่วยเหลือเพื่อต่อสู้วิกฤตโควิด-19 แก่เนปาลในเดือนพฤษภาคม 2563 และได้ขยายเส้นทางเพิ่มขึ้นอีก 3 เส้นทางหลัก ได้แก่

เส้นทางที่ 16 สถานีซีอานชินจู้ ไปยังกรุงวิลนีอุส ประเทศลิทัวเนีย ระยะทางรวม 9,702 กิโลเมตร ใช้เวลาขนส่งสินค้าราว 8 วัน เนื่องจากเล็งเห็นถึงศักยภาพของประเทศลิทัวเนีย ซึ่งตั้งอยู่กลางทวีปยุโรป โดยสามารถกระจายสินค้าไปยังประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะกลุ่มประเทศบอลติก (เอสโตเนีย ลัตเวีย และลิทัวเนีย) ที่ปัจจุบันฉางอันห้าวยังไม่มีเส้นทางขนส่งโดยตรงไปยังกลุ่มประเทศข้างต้น และยังสามารถใช้ประโยชน์จากประเทศโปแลนด์ เบลารุส เยอรมนี และรัสเซียในการขนถ่ายหรือปรับเปลี่ยนเที่ยวการขนส่งสินค้าได้



ไม่ยากนัก เนื่องจากมณฑลसानซีมีเส้นทางรถขนส่งสินค้าผ่านประเทศดังกล่าวอยู่แล้ว

เส้นทางที่ 17 สถานีซีอานชินจู้ ผ่านคาซัคสถาน มุ่งตรงไปยังเมืองร็อสท์ท็อค (Rostock) เมืองใหญ่ที่สุดของรัฐเมคเลนบวร์ค - พอร์ท็อมเมิร์น ทางตอนเหนือของเยอรมนีจากนั้นแยกการขนส่งออกไป 2 เส้นทาง คือ (1) ไปกรุงสต็อกโฮล์มและเมืองกอเทนเบิร์กของสวีเดน (2) ไปเมืองเวโรนา ที่อยู่ทางตอนเหนือของอิตาลี

โดยเล็งเห็นถึงการใช้ประโยชน์ศักยภาพจากการขนส่งสินค้าหลักของเมืองต่าง ๆ อาทิ เมืองร็อสท์ท็อค ซึ่งตั้งอยู่บนฝั่งแม่น้ำวาร์โนว์ (Warnow) บนชายฝั่งทะเลบอลติกปากน้ำวาร์โนว์ ถือเป็นท่าเรือน้ำลึกที่มีความสำคัญต่อการขนส่งสินค้าของเยอรมนี โดยในปี 2561 มีปริมาณการขนส่งสินค้าทางน้ำมากถึง 550,000 คอนเทนเนอร์ และยังสามารถรองรับการขนส่งทางบกและทางรถไฟอีกราว 130,000-140,000 ตัน/ปี “ฉางอันห้าว” ขนส่งสินค้าผ่านระบบรางไปยังเมือง



เรือสท็อกคิงนั้นจึงค่อยกระจายสินค้าต่อไปยังเมืองหลักต่าง ๆ ในประเทศนอร์เวย์ เดนมาร์ก และอิตาลี

เส้นทางที่ 18 สถานีซีอานชินจู้ ไปยังกรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร เป็นเส้นทางหลักล่าสุดที่เปิดการขนส่งสินค้าเที่ยวปฐมฤกษ์เมื่อ 26 เมษายน 2563 ซึ่งสำนักงานพาณิชย์มณฑลส่านซีระบุว่า การขนส่งสินค้าในครั้งนี้เป็น การขนส่งสินค้าผ่านคำสั่งซื้อออนไลน์ข้ามแดน (Cross border



e-commerce) ร่วมกับการส่งออกสินค้ากลุ่มที่กำลังขาดแคลนในพื้นที่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 อาทิ วัสดุทางการแพทย์ กระดาษชำระ สมุดจดบันทึก และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากกระดาษ รวมทั้งสิ้น 625 ตัน และการขนส่งครั้งนี้ ใช้รูปแบบการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ (Multimodal Transportation) โดยเริ่มจากขนส่งด้วยรถไฟจากสถานีขนส่งสินค้าชินจู้ เขตโลจิสติกส์นานาชาตินครซีอาน ไปยังด่านอาลาซาน เขตปกครองตนเองซินเจียงอุยกูร์ ผ่านคาซัคสถานและไปสิ้นสุดยังเมืองดูยส์บูร์ก เยอรมนี จากนั้นจะขนส่งสินค้าต่อด้วยรถบรรทุกไปยังกรุงลอนดอน ใช้เวลาขนส่งประมาณ 19 - 22 วัน

นอกจากเส้นทางขนส่งสินค้าไปยังประเทศในยุโรปแล้ว “ฉางอันหัวว่

ยังคงทดลองเดินขบวนรถขนส่งสินค้าไปยังกรุงกวมานู ประเทศเนปาล เมื่อเดือนพฤษภาคม 2563 โดยเป็นการบรรทุกสิ่งของให้ความช่วยเหลือเพื่อต่อสู้วิกฤตโควิด-19 ซึ่งถือเป็นการทดลองการขนส่งไปยังกลุ่มประเทศเอเชียได้เป็นครั้งแรกของ “ฉางอันหัวว” อย่างไรก็ตามการขนส่งสินค้าไปยังกลุ่มประเทศเอเชียได้ยังคงจำเป็นต้องอาศัยการขนส่งหลากหลายรูปแบบ (Multimodal Transportation) โดยขนส่งด้วยระบบรางจากสถานีขนส่งสินค้าชิงจู๋ของนครซีอานไปยังอำเภอจีหลง (吉隆县 - Gyirong County) ซึ่งเป็นเมืองหน้าด่านที่สำคัญระหว่างจีนกับเนปาล จากนั้นขนถ่ายสินค้าเพื่อขนส่งด้วยรถยนต์จากด่านอำเภอ Gyirong ไปยังกรุงกวมานู ซึ่งในอนาคตอาจมีการพิจารณาเปิดเส้นทางขนส่งสินค้า “ฉางอันหัวว” ไปยังกลุ่มประเทศเอเชียได้หากมีแนวโน้มต้องการสินค้าที่ผลิตในจีนมากขึ้นเนื่องจากใช้ระยะเวลาการขนส่งเพียง 7-9 วัน

ไม่ใช่เพียงการเปิดเส้นทางหลักใหม่ ๆ เท่านั้น “ฉางอันหัวว” ยังขยายเส้นทางขนส่งรองไปยังเมืองต่าง ๆ ทั้งในและนอกมณฑลส่านซี รวมถึง 12 เส้นทาง โดยในจำนวนนี้เป็นเส้นทางขนส่งสินค้าจากเมืองรองขนาดใหญ่ของมณฑลส่านซี 3 เส้นทาง ได้แก่





“อันซีโอว (安西欧)” เริ่มต้นจากเมืองอันคัง ทางตอนใต้ของมณฑลส่านซี
“ยวีซีโอว (榆西欧)” เริ่มต้นจากเมืองยวีหลิน ทางตอนเหนือของมณฑลส่านซี

“เว่ยซีโอว (渭西欧)” เริ่มต้นจากเมืองเว่ยหนานทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือของมณฑลส่านซี

ซึ่งสามารถตอบโจทย์วิสาหกิจท้องถิ่นในการเพิ่มช่องทางการขนส่งสินค้าไปต่างประเทศได้โดยตรงไม่ต้องผ่านเมืองหน้าด่านอีกต่อไป

“ฉางอันหัว”: ประโยชน์ที่จับต้องได้

การส่งออกสินค้าจีนไปยังกลุ่มประเทศบนแถบเส้นทางสายไหม โดย “ฉางอันหัว” เติบโตขึ้นอย่างสม่ำเสมอ โดยในปี 2562 “ฉางอันหัว” ส่งออกสินค้าไปกว่า 2,133 เทียว (10,044 ขวานโบก) เพิ่มขึ้นจากปี 2561 ราว 1.7 เท่า บรรทุกสินค้าไปแล้วกว่า 1.8 ล้านตัน ในปี 2563 “ฉางอันหัว” มีการขนส่งสินค้าเพิ่ม 1.7 เท่า เช่นเดียวกันโดยมีการขนส่งสินค้ากว่า 3,720 เทียว (เพิ่มขึ้นจากปี 2556 ซึ่งเป็นปีแรก 80 เทียว เฉพาะในเดือนธันวาคม 2563 เพิ่มขึ้นกว่า 279 เทียว คิดเป็นน้ำหนักสินค้ากว่า 2.81 ล้านตัน

สำหรับความถี่ของการเดินทางในปี 2563 ขึ้นอยู่กับปริมาณความต้องการสินค้า โดยในบางช่วงเปิด

การขนส่งสินค้าด้วยระบบราง
มีต้นทุนที่ต่ำกว่า และสามารถ
บรรทุกได้เป็นจำนวนมาก
จึงเป็นอีกหนึ่งโมเดล
สำคัญที่รัฐบาลมณฑลसानซี
เร่งให้การสนับสนุน

เดินรถเฉลี่ย 9 - 10 เที่ยว/วัน และสูงสุด
13 เที่ยว/วัน ในช่วงวิกฤติโควิด-19
และเมื่อสิ้นปี 2563 “ฉางอันหัวว”
มีสถิติการเดินรถเฉลี่ยวันละ 2 รอบ
(ทั้งขาไป - กลับ) การขนส่งสินค้า
ตามคำสั่งซื้อออนไลน์ ก็มีส่วนสำคัญ
ในการกระตุ้นให้มีการขนส่งสินค้าผ่าน
“ฉางอันหัวว” เพิ่มมากขึ้น เพราะช่วย
ลดภาระต้นทุนด้านคลังจัดเก็บสินค้า
ในต่างประเทศ ส่งผลให้ในปี 2563
“ฉางอันหัวว” ทุบสถิติการส่งออก
มากเป็นอันดับ 1 ของประเทศจีน

โดยที่การขนส่งสินค้าด้วยระบบราง
มีต้นทุนที่ต่ำกว่า และสามารถบรรทุก
ได้เป็นจำนวนมาก จึงเป็นอีกหนึ่งโมเดล
สำคัญที่รัฐบาลมณฑลसानซีเร่งให้
การสนับสนุน เพื่อให้เป็นอีกหนึ่งกลไก
ฟื้นฟูเศรษฐกิจในพื้นที่ผ่านการส่งออก
สินค้าไปทั่วโลก

“ฉางอันหัวว”: เป้าหมายในปี 2564

ข้อมูลล่าสุดจากสำนักงาน The
China Railway Express ระบุว่า ตั้งแต่



เดือนมกราคม ถึง 22 กุมภาพันธ์ 2564
“ฉางอันหัวว” ได้ขนส่งสินค้าไปแล้ว
423 เที่ยว เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกัน
ของปี 2563 กว่า 1.68 เท่าโดยมุ่งขนส่ง
สินค้าไปยังเยอรมนี โปแลนด์ ลิทัวเนีย
และประเทศในทวีปยุโรป โดยมีสินค้า
ส่งออกหลักคือ แผ่นโซลาร์เซลล์
ชิ้นส่วนอุปกรณ์รถบรรทุก เครื่องใช้
ไฟฟ้า ของใช้ในชีวิตประจำวัน และ
อุปกรณ์ป้องกัน

ในปี 2564 “ฉางอันหัวว” ยังคง
มุ่งพัฒนาบริการการขนส่งสินค้าให้มี
คุณภาพมากยิ่งขึ้น พร้อมกับมีบทบาท
ในการให้บริการขนส่งสินค้าแก่ท่าเรือ/

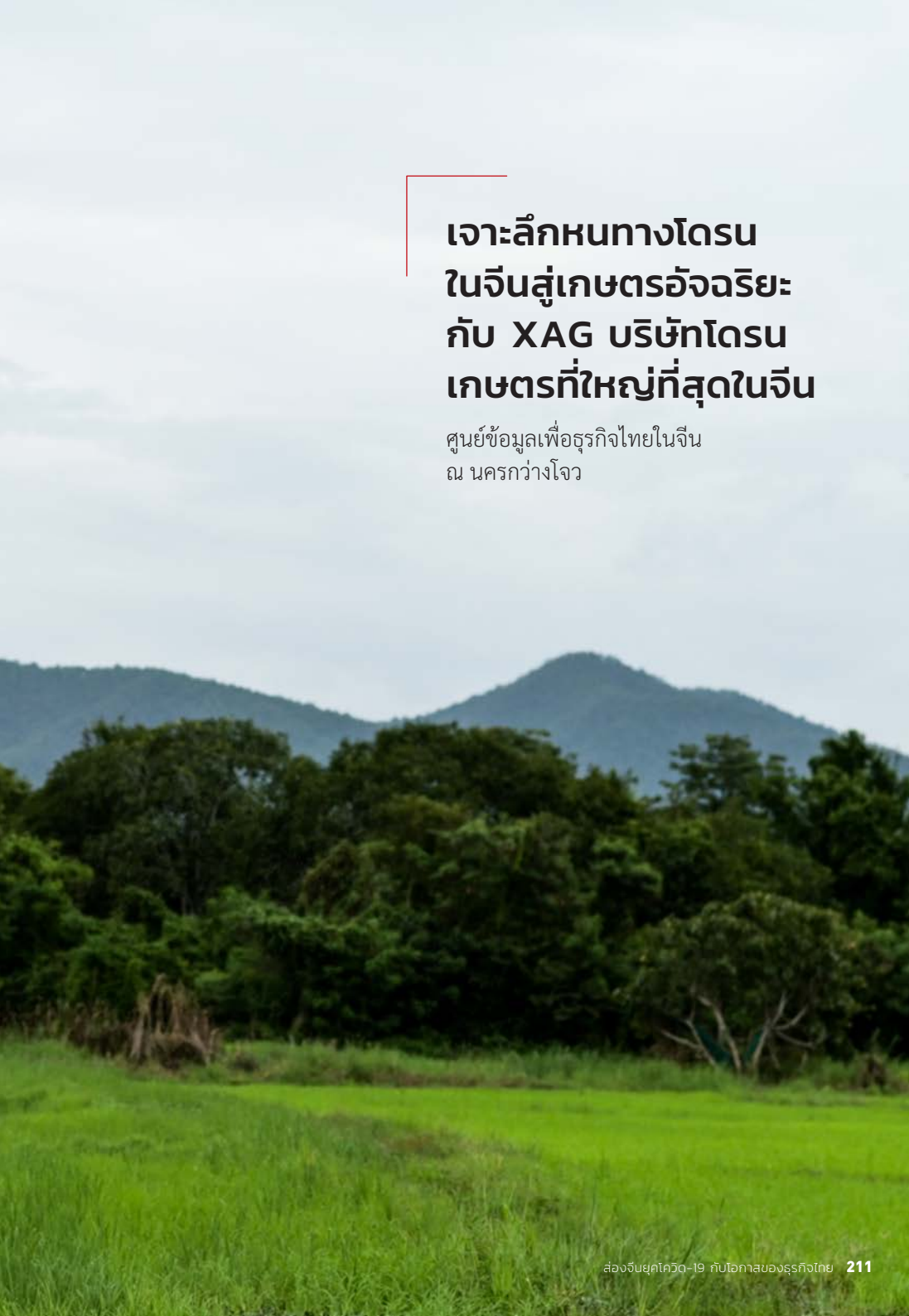


ศูนย์กระจายสินค้าจากเมืองอื่น ๆ ด้วย (Public Freight Train) อย่างรอบด้าน เพื่อเป็นเครื่องมือหลักในการกระตุ้น เศรษฐกิจท้องถิ่น

นอกเหนือจากแผนการพัฒนาเส้นทาง การขนส่งสู่เอเชียกลางและทวีปยุโรปแล้ว ITL ยังมีแผนการขยายฐานโลจิสติกส์ ทางรถไฟเพิ่มเติม เพื่อยกระดับ การเชื่อมต่อเข้ากับเขตโลจิสติกส์ ระดับชาติ (National Demonstration Logistics Park) ของเมืองต่าง ๆ ทั่วประเทศอีกด้วย โดยวางตัวศูนย์ บูรณาการโลจิสติกส์ทางรถไฟซินจู้ (Xi'an Xinzhu Railway Integrated

Logistics Center) ซึ่งตั้งอยู่ใน ITL ให้เป็นฐานหลักในการเชื่อมโยงกับ เมืองต่าง ๆ ตามแผนดำเนินการหลัก ของเส้นทางขนส่งสินค้าทางบกและ ทางทะเลสายใหม่ (Master Plan of New International Land-Sea Trade Corridor- ILSTC) ระหว่างปี 2563 - 2568 (ค.ศ. 2019 - 2025) ที่กำหนด ให้เส้นทางนี้เป็นหนึ่งในกลไกการพัฒนา เศรษฐกิจที่สำคัญของภูมิภาคตะวันตก ที่คณะกรรมการการพัฒนาและปฏิรูป แห่งชาติ (NDRC) ที่ประกาศไว้เมื่อ เดือนสิงหาคม 2563





เจาะลึกหนทางโดรน ในจีนสู่เกษตรอัจฉริยะ กับ XAG บริษัทโดรน เกษตรที่ใหญ่ที่สุดในจีน

ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน
ฉงชิ่ง นครกว่างโจว

ผู้อ่านทราบหรือไม่ว่า ในปัจจุบัน มณฑลกว่างตุงทางภาคใต้ของจีนเป็นที่ตั้งของบริษัท DJI ซึ่งเป็นบริษัทผลิตโดรนเชิงพาณิชย์ (commercial drone) ที่ใหญ่ที่สุดในโลก โดยมีส่วนแบ่งทางการตลาดร้อยละ 70 ของตลาดโดรนเชิงพาณิชย์ทั้งหมดของโลก ปัจจุบันจีนได้นำโดรนมาประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ อย่างแพร่หลาย เช่น อุตสาหกรรมการแพทย์ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การรักษาและดูแลสิ่งแวดล้อม การรักษาความปลอดภัย และอุตสาหกรรมเกษตร

วันนี้ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีนประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว (BIC) ไม่ได้มาพูดถึงบริษัท DJI แต่จะมาเล่าถึง อีกหนึ่งบริษัทที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับโดรนการเกษตรที่ใหญ่ที่สุดในจีน นั่นคือ บริษัท XAG ซึ่งเป็นบริษัทโดรนด้านเกษตรน้องใหม่ที่นำจับตามอง โดยเติบโตจากการเป็นสตาร์ทอัพ (start-up) (เช่นเดียวกับบริษัท DJI) จนปัจจุบันสามารถกลายเป็นบริษัทเทคโนโลยีโดรนการเกษตรที่ใหญ่ที่สุดในจีนได้และล่าสุดเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2563 บริษัท XAG ยังได้รับเงินจากการระดมทุนระดับซีรี่ C (series c funding) ซึ่งมีมูลค่ามากถึง 182 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 5,558 ล้านบาท) จากบริษัท Baidu และ บริษัทซอฟต์แวร์แบ่งควิซันฟันด์



(Softbank Vision Fund) ซึ่งนับเป็นการระดมทุนในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีการเกษตรที่มีมูลค่ามากที่สุดในจีนเท่าที่เคยมีมา อย่างไรก็ตาม ก่อนที่ศูนย์ BIC จะพาทุกท่านไปทำความรู้จักกับบริษัท XAG มากกว่านี้ เราขอพาทุกท่านไปทำความเข้าใจเกี่ยวกับความเป็นมาของอุตสาหกรรมโดรนและนโยบายที่มีส่วนในการผลักดันการใช้งานโดรนในภาคการเกษตร



เมื่อปี 2013 อุตสาหกรรม
โดรนเชิงพาณิชย์ของจีน
มีมูลค่า 4,900 ล้านหยวน
และเมื่อปี 2019 มีมูลค่า
23,880 ล้านหยวน
ซึ่งเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 260
โดยเมื่อปี 2019 จีนมี
มูลค่าการส่งออกโดรน
18,000 ล้านหยวน

จุดเริ่มต้นของอุตสาหกรรม โดรนในจีน

จีนเริ่มใช้โดรนครั้งแรกเมื่อช่วงปี 1950 และเริ่มผลิตโดรนของตนเองเมื่อปี 1966 ซึ่งในช่วงแรกจีนได้รับการสนับสนุนเทคโนโลยีจากสหภาพโซเวียต แต่ภายหลังเมื่อสหภาพโซเวียตยกเลิกโครงการสนับสนุน รัฐบาลจีนจึงหันมาพัฒนาเทคโนโลยีโดรนของตนเองใหม่ทั้งหมดอีกครั้ง ซึ่งเมื่อช่วงปี 1980-1999 เป็นช่วงที่เทคโนโลยีโดรนด้านการทหารของจีนเติบโตอย่างรวดเร็ว

ในส่วนของ การพัฒนาอุตสาหกรรมโดรนเชิงพาณิชย์ (commercial drone) ในจีนเริ่มต้นชัดเจนเมื่อปี 2012 โดยบริษัท DJI ได้เปิดตัวโดรนเชิงพาณิชย์แบบหลายใบพัดรุ่น S800 ซึ่งขณะนั้นนับเป็นโดรนถ่ายภาพทางอากาศที่มีความเสถียรที่สุดลำหนึ่งของโลก ต่อมาอุตสาหกรรมโดรนเชิงพาณิชย์ในจีนเริ่มมีการพัฒนาและการแข่งขันที่เติบโตสูงขึ้น จึงกล่าวได้ว่าการเปิดตัวโดรนของบริษัท DJI ครั้งนั้นกลายเป็นจุดเริ่มต้นยุคทองของอุตสาหกรรมโดรนเชิงพาณิชย์ของจีน

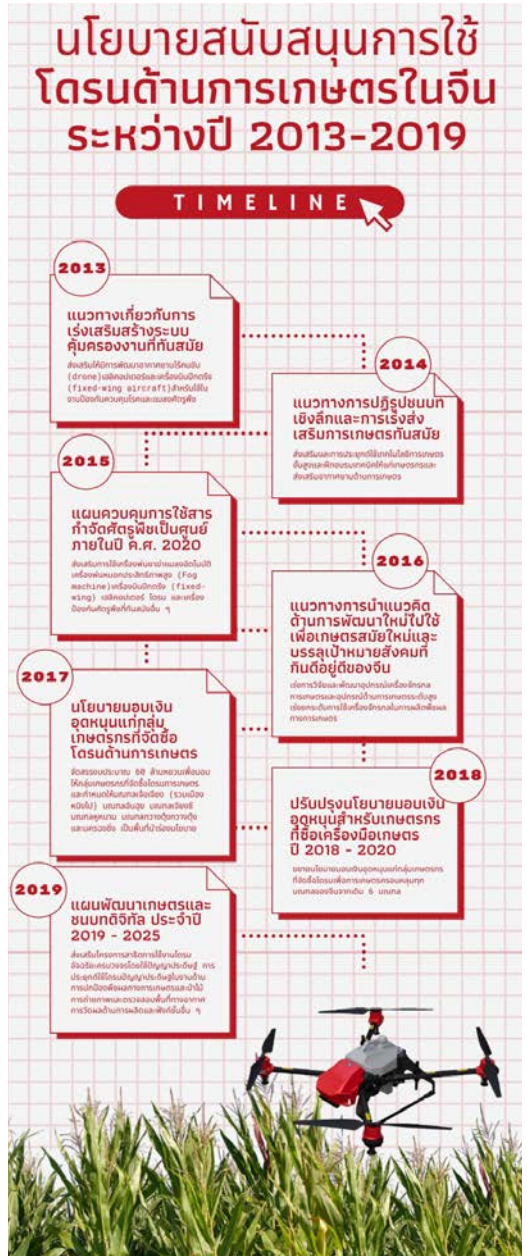
เมื่อปี 2013 อุตสาหกรรมโดรนเชิงพาณิชย์ของจีนมีมูลค่า 4,900 ล้านหยวน และเมื่อปี 2019 มีมูลค่า 23,880 ล้านหยวนซึ่งเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 260 โดยเมื่อปี 2019 จีน

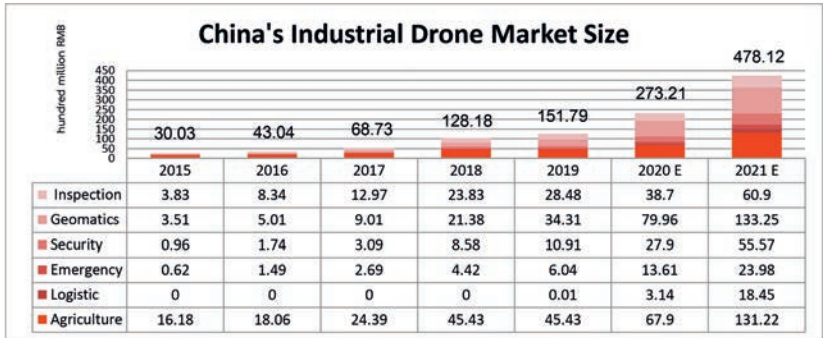
มีมูลค่าการส่งออกโดรน 18,000 ล้านหยวน โดยในจำนวนดังกล่าวส่งออกโดยบริษัทโดรนที่ตั้งอยู่ที่เมืองเซินเจิ้นร้อยละ 60

ภาครัฐเร่งสนับสนุนโดรนเกษตร

ถึงแม้ว่าจีนจะนำโดรนมาใช้ในอุตสาหกรรมเกษตรตั้งแต่เมื่อปี 2013 แต่หากเปรียบเทียบกับประเทศที่มีอุตสาหกรรมเกษตรขนาดใหญ่ เช่น สหรัฐฯ และ ญี่ปุ่น แล้ว การนำโดรนมาใช้ในอุตสาหกรรมเกษตรของจีนนั้นนับว่าช้าอยู่มาก อย่างไรก็ตาม การเติบโตของโดรนในอุตสาหกรรมเกษตรที่ถือว่ารวดเร็ว ซึ่งแน่นอนว่ารัฐบาลจีนมีบทบาทสำคัญในการผลักดันการเติบโตดังกล่าวอย่างมีนัยสำคัญ

เมื่อปี 2013 โดรนเกษตรปรากฏในแนวทางการเร่งเสริมสร้างระบบคุ้มครองแรงงานที่ทันสมัยที่ประกาศโดยกระทรวงเกษตรและชนบทของจีน ซึ่งนับเป็นส่งเสริมการใช้โดรนเกษตรเชิงนโยบายของจีนครั้งแรก โดยระบุว่ารัฐบาลจะสนับสนุนพื้นที่ที่มีความพร้อมให้นำโดรนเฮลิคอปเตอร์ และอากาศยานปีกคงที่ (fixed-wing aircraft) มาใช้ในพื้นที่เกษตรเพื่อการฉีดพ่นยาป้องกันแมลงศัตรูพืชได้ และเมื่อปี 2014 คณะรัฐมนตรีจีนได้ประกาศแนวทางเกี่ยวกับการปฏิรูปชนบทและการเร่ง





Compound Annual Growth Rate	Agriculture	Inspection	Geomatics	Security	Emergency	Logistic	Others
2015 - 2019	30.28%	65.14%	76.87%	83.81%	76.82%	N/A	50.59%
2020E - 2024E	47.20%	33.22%	53.90%	63.24%	55.85%	200.31%	19.09%

แหล่งที่มาของข้อมูล Frost & Sullivan

การปรับปรุงการเกษตรให้ทันสมัย โดยระบุว่ารัฐบาลจะส่งเสริมสร้างการบินที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรต่อไป

กระทั่งเมื่อปี 2017 กระทรวงเกษตรและชนบทจีนได้ประกาศนโยบายมอบเงินอุดหนุนแก่กลุ่มเกษตรกรที่จัดซื้อโดรนเพื่อการเกษตร โดยนโยบายดังกล่าวถูกใช้ในพื้นที่เขตน่านร่องใน 6 มณฑล ได้แก่ มณฑลกว่างตุง มณฑลเจ้อเจียง มณฑลอันฮุย มณฑลเจียงซี มณฑลหูหนาน และนครฉงชิ่ง ซึ่งมอบเงินอุดหนุนสูงสุด 30,000 หยวนต่อโดรน 1 เครื่องต่อมาได้ขยายนโยบายให้ครอบคลุมทุกมณฑลของจีนในปี 2018 และล่าสุด เมื่อปี 2019 กระทรวงเกษตรและชนบท และสำนักงาน

คณะกรรมการความมั่นคงไซเบอร์ ประกาศแผนพัฒนาเกษตรและชนบทดิจิทัล ประจำปี 2019 - 2025 โดยระบุว่า จะส่งเสริมสร้างการใช้โดรนปัญญาประดิษฐ์ในด้านการเกษตรมากขึ้น อีกด้วย

รัฐบาลจีนจึงนับว่ามีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการใช้โดรนเกษตรในจีนซึ่งได้สะท้อนแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรของจีนให้ก้าวสู่การเป็น “อุตสาหกรรมเกษตรอัจฉริยะ” มีประสิทธิภาพมากขึ้น ท่ามกลางสถานการณ์แรงงานด้านการเกษตรที่มีจำนวนน้อยลงและความพยายามที่จะสร้างความมั่นคงทางอาหารสำหรับอนาคตอย่างยั่งยืน

บริษัท XAG เป็นบริษัทผลิตโดรนสำหรับการเกษตรที่ใหญ่ที่สุดของจีน โดยมีส่วนแบ่งตลาดโดรนสำหรับการเกษตรร้อยละ 50 ของตลาดโดรนสำหรับการเกษตรของจีน

สถานการณ์ปัจจุบันของโดรนเกษตรในจีน

นับตั้งแต่โดรนได้รับการผลักดันและสนับสนุนจากรัฐบาลจีนทั้งในด้านนโยบายและด้านการเงิน ปัจจุบันโดรนได้ถูกนำมาประยุกต์ใช้อย่างแพร่หลายไม่เฉพาะด้านการเกษตร แต่เข้าไปมีบทบาทในหลายอุตสาหกรรม เช่น การตรวจสอบโครงข่ายพลังงานไฟฟ้า และท่อขนส่งน้ำมัน การบริการช่วยเหลือฉุกเฉิน การสำรวจทรัพยากรการท่องเที่ยว การแพทย์ ขนส่งสินค้าและโลจิสติกส์ การคมนาคม การตรวจสอบสภาพอากาศ และการเกษตร เป็นต้น

โดยเมื่อปี 2020 บริษัท Frost & Sullivan ซึ่งเป็นบริษัทที่ปรึกษาทางธุรกิจและการวิจัยและวิเคราะห์ตลาด และมีสำนักงานใหญ่อยู่ที่นครนิวยอร์ก สหรัฐฯ ได้วิเคราะห์มูลค่าของตลาดโดรนสำหรับอุตสาหกรรมในจีน ซึ่งประกอบด้วยตลาดฮาร์ดแวร์ และตลาดบริการ โดยคำนวณจากยอดขายซื้อ โดยระบุว่าเมื่อปี 2019 มูลค่าของโดรนในภาคการเกษตรของจีนมีมากถึง 4,543 ล้านบาท และคาดว่าในปี 2024 โดรนในภาคการเกษตรจะมีมูลค่ามากถึง 31,875 ล้านบาท

นอกจากนี้ บริษัท Frost & Sullivan ยังระบุว่า มูลค่าของโดรนที่ใช้ในภาคการเกษตรของจีนมีอัตราการเติบโตของพอร์ตเฉลี่ยต่อปีแบบทบต้น (Compound Annual Growth Rate) ระหว่างปี 2015 - 2019 มากถึงร้อยละ 30.28 และคาดว่าช่วงปี 2020 - 2024 มูลค่าโดรนที่ใช้ในภาคการเกษตรของจีนจะเติบโตมากขึ้นกว่าร้อยละ 47.20 อย่างไรก็ตาม บริษัท Frost & Sullivan คาดการณ์ว่า ในช่วงปี 2020 - 2024 เทคโนโลยีโดรนจะถูกนำมาใช้ในภาคอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ของจีนเพิ่มมากขึ้นโดยคาดการณ์ว่าจะมีอัตราการเติบโตมากถึงร้อยละ 200

ปัจจุบัน เทคโนโลยีโดรนเกษตรของจีนนั้นบ่งชี้ว่ามีการพัฒนาอยู่ในระดับ





ที่ค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับเทคโนโลยีโดรนสำหรับอุตสาหกรรมอื่น ๆ อย่างไรก็ตาม ในอนาคต ความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยี 5G ปัญญาประดิษฐ์ (AI) อินเทอร์เน็ตทุกสรรพสิ่ง (IoT) การประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ (Cloud computing) และข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) จะกลายเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญที่จะผลักดันการพัฒนาโดรนเกษตรให้ก้าวหน้ารวดเร็วแบบก้าวกระโดดซึ่งในขั้นตอนต่อไปศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยประจำสถานกงสุลใหญ่ นครกว่างโจวจะมาเล่าถึงบริษัท XAG บริษัทเทคโนโลยีโดรนด้านการเกษตร ม้ามิดที่ปัจจุบันกลายเป็นบริษัทโดรนเกษตรที่ใหญ่ที่สุดในจีนและได้นำเทคโนโลยีข้างต้นมาใช้กับโดรนกับวิสัยทัศน์ที่จะสร้างโครงสร้างพื้นฐาน

ของภาคเกษตรสำหรับในอีก 100 ปีข้างหน้าจะเป็นเช่นไรนั้นโปรดติดตามตอนต่อไป

ทำความรู้จัก XAG

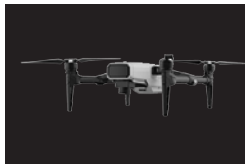
บริษัท XAG ก่อตั้งเมื่อปี 2007 โดยนาย เฝิง ปิน (Peng Bin) และนาย กง เจียชิน (Justin Gong) แต่เดิมบริษัท ชื่อ XAIRCRAFT ต่อมาเมื่อปี 2014 เปลี่ยนเป็น XAG เนื่องจากต้องการเน้นการพัฒนาโดรนเพื่อการเกษตรโดยเฉพาะ ปัจจุบัน มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่นครกว่างโจว ปัจจุบันบริษัท XAG เป็นบริษัทผลิตโดรนสำหรับการเกษตรที่ใหญ่ที่สุดของจีน โดยมีส่วนแบ่งตลาดโดรนสำหรับการเกษตรร้อยละ 50 ของตลาดโดรนสำหรับการเกษตรของจีน ปัจจุบันจำหน่าย

สินค้าและบริการให้แก่เกษตรกรจำนวน 9.31 ล้านคน ครอบคลุมพื้นที่การเกษตรกว่า 520,000 ตารางกิโลเมตร ใน 42 ประเทศทั่วโลก นอกจากนี้ โดรนของ บริษัท XAG สามารถช่วยประหยัดน้ำสำหรับการเพาะปลูก 4.29 ล้านตัน และลดการใช้ยาฆ่าแมลงและปุ๋ยได้ 18,600 ตัน บริษัท XAG มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีด้านการเกษตรแม่นยำ (Precision Agriculture) และการสร้างระบบการเกษตรอัจฉริยะ (Smart Agriculture Ecosystem) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการยกระดับการเกษตรของจีนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นและสามารถควบคุมผลผลิตได้อย่างแม่นยำ บริษัท XAG ยังมี

วิสัยทัศน์ที่จะสร้างโครงสร้างพื้นฐานของการเกษตรสำหรับในอีก 100 ปีข้างหน้าอีกด้วย โดยในงานการประชุมประจำปี ของบริษัท XAG ที่จัดขึ้นเมื่อเดือน ธันวาคม 2020 นาย เฝิง ปิน (Peng Bin) ประธานและผู้ก่อตั้งบริษัท XAG ได้กล่าวไว้ว่า “จีนได้ก้าวเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรมเกษตรที่มีความแม่นยำสูงแล้ว และคาดว่าจีนจะมีพื้นที่เกษตรอัจฉริยะ (Intelligent Farming) เพิ่มขึ้น 400,000 - 500,000 ตารางกิโลเมตร ภายในอีก 3 - 5 ปีข้างหน้า” ซึ่งเป็นการตอกย้ำว่า XAG จะเป็นหมากสำคัญในการนำพาอุตสาหกรรมเกษตรของจีนเข้าสู่การเป็นเกษตรอัจฉริยะได้



โดรนฉีดพ่นของเหลวและหว่านเมล็ด



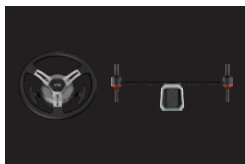
โดรนสำรวจพื้นที่เกษตร



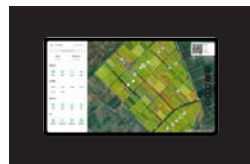
รถหุ่นยนต์ฉีดพ่นของเหลวขับเคลื่อนอัตโนมัติ



อุปกรณ์ IoT สำหรับการเกษตร



คอนโซลรถขับเคลื่อนอัตโนมัติ



ระบบเกษตรอัจฉริยะ



XAG ไม่ได้มีแค่โดรน

ดังที่กล่าวไปข้างต้นแล้วว่า บริษัท XAG มีวิสัยทัศน์ที่จะสร้างโครงสร้างพื้นฐานของการเกษตรสำหรับในอีก 100 ปีข้างหน้า แน่ใจว่าบริษัท XAG จึงไม่ได้มีแค่โดรนซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักเพียงอย่างเดียวปัจจุบันบริษัท XAG มีผลิตภัณฑ์ทั้งหมดแบ่งเป็น 6 ประเภท ได้แก่ (1) โดรนฉีดพ่นของเหลวและเมล็ดพืช (Agricultural UAS) (2) โดรนสำรวจพื้นที่เกษตร (Survey UAS) เก็บข้อมูลพื้นที่การเกษตรด้วยปัญญาประดิษฐ์เพื่อนำข้อมูลไปประมวลเป็นแผนที่ 3 มิติ (3) รถหุ่นยนต์

ฉีดพ่นของเหลวขับเคลื่อนอัตโนมัติ (Unmanned Ground Vehicle) (4) อุปกรณ์ IoT สำหรับการเกษตร เช่น กล้องวงจรปิดตรวจวัดการเจริญเติบโตของพืช อุปกรณ์วัดความชื้นของดิน กล้องบันทึกภาพการเติบโตของพืช และกล้องตรวจวัดและพยากรณ์อากาศ เป็นต้น (5) คอนโซลรถขับเคลื่อนอัตโนมัติ (Autopilot Console) โดยเป็นระบบคอนโซลขับเคลื่อนอัตโนมัติสำหรับรถเก็บเกี่ยวผลผลิตหรือรถที่ใช้ในพื้นที่การเกษตร และ (6) ระบบเกษตรอัจฉริยะ (Smart Agriculture System) ซอฟต์แวร์

*รัฐบาลจีนนับว่ามีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการใช้
โดรนเกษตรในจีน ซึ่งได้สะท้อนแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรม
เกษตรของจีนให้ก้าวสู่การเป็น “อุตสาหกรรมเกษตรอัจฉริยะ”*

ระบบประมวลผลแบบครบวงจร
ที่ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์
โดยเป็นทั้งระบบประมวลผลเก็บข้อมูล
และควบคุมการบินของโดรน รวมถึง
อุปกรณ์ IoT ในพื้นที่เกษตร

**XAG กักการแก้ไขปัญห
ขาดแคลนแรงงาน
ภาคการเกษตร
สู่การเป็นเกษตรอัจฉริยะ**

แรงงานเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญ
ในอุตสาหกรรมเกษตร อย่างไรก็ตาม
ภาคการเกษตรของจีนเริ่มประสบ
ปัญหาแรงงานในชนบทย้ายเข้าไป
ทำงานในเมืองมากขึ้น จนทำให้จำนวน
แรงงานในภาคการเกษตรบางส่วน
ลดลง โดยข้อมูลจากสำนักงานสถิติ
แห่งชาติจีนระบุว่า เมื่อปี 2562 แรงงาน
ในภาคเกษตรของจีนมีจำนวน 2.14
ล้านคน ลดลงกว่าร้อยละ 25.37

เมื่อเทียบกับจำนวนแรงงานใน
ภาคการเกษตรของปี 2558 ซึ่งมี
จำนวน 2.87 ล้านคน อย่างไรก็ตาม
การพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรโดยใช้
เทคโนโลยีเข้ามาทดแทนแรงงาน
อาจเป็นอีกหนทางหนึ่งที่จะสามารถ
บรรเทาปัญหาดังกล่าวได้ โดยเมื่อเดือน
กุมภาพันธ์ 2562 คณะรัฐมนตรีจีน
ได้ประกาศความเห็นเกี่ยวกับการพัฒนา
อุตสาหกรรมเกษตร โดยให้รัฐบาล
ท้องถิ่นออกมาตรการสนับสนุนการ
พัฒนาด้านการเกษตรรูปแบบใหม่
3 ประการ ได้แก่ (1) เร่งพัฒนา
เทคโนโลยีสำคัญด้านการเกษตร (2)
สนับสนุนภาคเอกชนในการพัฒนา
นวัตกรรมด้านการเกษตร และ (3)
ส่งเสริมนวัตกรรมเมล็ดพันธุ์ชีวภาพ
เครื่องจักรทางการเกษตร เกษตร
อัจฉริยะ และการเกษตรที่เป็นมิตร
ต่อสิ่งแวดล้อม





เมื่อเดือนกรกฎาคม 2563 กระทรวงเกษตรและชนบทของจีนได้จัดทำรายงานสถานะอุตสาหกรรมเกษตรแบบไร้มนุษย์ของจีน โดยรายงานดังกล่าวระบุว่า การเกษตรแบบไร้มนุษย์ (autonomous farm) และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีข้อมูลเพื่อยกระดับประสิทธิภาพของการใช้ทรัพยากรน้ำ ดิน ปุ๋ย และแรงงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดคือ แนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรที่สำคัญของจีน และระบุว่าปัจจุบันจีนมีพื้นที่เกษตรอัจฉริยะมากถึง 70,000 ตารางกิโลเมตร มากที่สุดในโลก

บริษัท XAG วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีที่สามารถแก้ไขปัญหาขาดแคลนแรงงานภาคการเกษตร

ในจีนในอนาคต โดย XAG มีความโดดเด่นกว่าผู้ผลิตโดรนรายอื่น ๆ โดยเฉพาะในเรื่องการบริการธุรกิจด้านเกษตรอัจฉริยะแบบครบวงจร (XAG Smart Agriculture Solutions) โดยแบ่งประเภทการบริการโซลูชันออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ (1) การสร้างโครงสร้างพื้นฐานสำหรับเกษตรอัจฉริยะ (Build Digital Farming Infrastructure) ประกอบด้วยเครือข่ายการรังวัดพื้นที่ด้วยดาวเทียมแบบจลน์ (Real Time Kinematics หรือ RTK network) โดรนสำรวจพื้นที่เกษตร (XMission Survey UAS) และอุปกรณ์ IoT สำหรับการเกษตร (Agriculture IoT System) ซึ่งเป็นการสร้างโครงสร้างพื้นฐานสำหรับรองรับระบบเกษตร



XAG คือ ผู้ผลิตโดรนเกษตรสำคัญที่สามารถนำเทคโนโลยีต่าง ๆ โดยเฉพาะเทคโนโลยี 5G ปัญญาประดิษฐ์ (AI) อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (IoT) การประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ (cloud computing) และข้อมูลขนาดใหญ่ (big data) มาใช้เป็นพื้นฐานเทคโนโลยีด้านการเกษตร

อัจฉริยะอัตโนมัติความแม่นยำสูง (2) การพัฒนาอุปกรณ์เกษตรแม่นยำสูง (Develop Precision Farming Equipment) ประกอบด้วยโดรนฉีดพ่นของเหลวและหัวานเมล็ด (XAG Agricultural UAS) รถหุ่นยนต์ฉีดพ่นของเหลวขับเคลื่อนอัตโนมัติ (XAG Unmanned Ground Vehicle) และคอนโซลรถขับเคลื่อนอัตโนมัติ (XAG Autopilot Console) ซึ่งเป็นอุปกรณ์ที่สามารถตอบโต้ภัยการลดแรงงานในพื้นที่เกษตรและปรับปรุงประสิทธิภาพการทำการเกษตร และ (3) การสร้างระบบนิเวศสำหรับเกษตรอัจฉริยะ (Create Smart Agriculture Ecosystem) ประกอบด้วยระบบเกษตรอัจฉริยะ (XAG Smart Agriculture System) ปัญญาประดิษฐ์ประมวลผลพื้นที่เกษตร (AI crop modeling) และข้อมูลขนาดใหญ่ด้านเกษตร (Agriculture big data) โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะปรับปรุงประสิทธิภาพของเกษตรอัจฉริยะให้มีความแม่นยำมากขึ้น

เราไม่อาจปฏิเสธได้ว่า XAG คือ ผู้ผลิตโดรนเกษตรสำคัญที่สามารถนำเทคโนโลยีต่าง ๆ โดยเฉพาะเทคโนโลยี

5G ปัญญาประดิษฐ์ (AI) อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (IoT) การประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ (cloud computing) และข้อมูลขนาดใหญ่ (big data) มาใช้เป็นพื้นฐานเทคโนโลยีด้านการเกษตร ซึ่งบริษัท XAG ไม่เพียงแต่ผลิตโดรนที่ใช้ในการเกษตรเท่านั้น แต่ยังมีผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุมทั้งระบบนิเวศ (ecosystem) ที่ครบวงจรและหาตัวจับได้ยากอีกด้วย กอปรกับรัฐบาลท้องถิ่นที่ให้การสนับสนุนทั้งในเชิงนโยบาย รวมถึงสนับสนุนด้านการเงินแก่เกษตรกร ผู้ใช้โดรนจึงยังเป็นการ ตอกย้ำว่าอนาคตของเกษตรอัจฉริยะในจีนจะมีชื่อ XAG ควบคู่กันไปอย่างแน่นอน

อย่างไรก็ดี ถึงแม้ปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์โดรนของบริษัท XAG ยังไม่ได้นำสินค้าเข้าไปจำหน่ายในไทย เนื่องจากยังมีข้อจำกัดทางกฎหมายเกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2564 สถานกงสุลใหญ่ นครกว่างโจวร่วมกับทีมประเทศไทย ณ นครกว่างโจวได้แก่ฝ่ายการเกษตร และสำนักงาน BOI ได้จัดหารือออนไลน์ระหว่างบริษัท XAG เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลและหารือช่องทางความร่วมมือกับหน่วยงานไทย



เกษตรอัจฉริยะจะเป็นคำตอบให้กับโจทย์ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม ปัญหาแรงงานในภาคเกษตรที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรของไทยให้ยั่งยืนต่อไปในอนาคต

ที่เกี่ยวข้องทั้งนี้ บริษัท XAG สนใจที่จะเข้าไปทำธุรกิจในประเทศไทย โดยการหารือครั้งนี้ สถานกงสุลใหญ่ นครกว่างโจว ยังได้เชิญหน่วยงานไทยที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย (กพท.) สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ(GISTDA)และมหาวิทยาลัย



เกษตรศาสตร์ เข้าร่วมซึ่งฝ่ายไทยได้เล็งเห็นว่า บริษัท XAG มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญด้านเกษตรอัจฉริยะ (smart agriculture) และการบริการโซลูชันที่เกี่ยวข้องจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเกษตรอัจฉริยะของไทย

“การเกษตรอัจฉริยะ” อาจเป็นรถไฟความเร็วสูงขบวนสำคัญของจีนที่มีสถานีปลายทางเป็นความก้าวหน้าด้านอุตสาหกรรมเกษตรและความมั่นคงด้านอาหาร โดยรถไฟขบวนดังกล่าวมีภาคเอกชนในมณฑลกว่างตุง โดยเฉพาะบริษัท XAG ทำหน้าที่เป็นพลังขับเคลื่อนสำคัญ และมีรัฐบาลท้องถิ่นของจีนทำหน้าที่เป็นผู้สนับสนุน

ไทยในฐานะเป็นประเทศเกษตรกรรมและมีผลผลิตทางการเกษตรที่มีชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือระดับโลก จึงไม่อาจหลีกเลี่ยงกระแสการพัฒนาเกษตรดั้งเดิมไปสู่เกษตรอัจฉริยะ ซึ่งเกษตรอัจฉริยะจะเป็นการเสริมพลัง (empower) ให้กับเกษตรกรของไทยให้สามารถมีผลผลิตที่มีคุณภาพและแม่นยำจนสามารถแข่งขันกับเกษตรกรในตลาดโลกได้ ยิ่งไปกว่านั้น เกษตรอัจฉริยะจะเป็นคำตอบให้กับโจทย์ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม ปัญหาแรงงานในภาคเกษตรที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรของไทยให้ยั่งยืนต่อไปในอนาคต

มณฑลผู้เจียน มุ่งพัฒนา EV ยานยนต์แห่งอนาคต ต่อยอดเป้าหมาย การอนุรักษ์พลังงาน และสิ่งแวดล้อม

ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน
ณ เมืองเซี่ยเหมิน





เมื่อเดือนสิงหาคม 2563 รัฐบาลมณฑลผู้เจี้ยนประกาศแผนปฏิบัติการว่าด้วยการใช้ไฟฟ้าในอุตสาหกรรมยานยนต์ เพื่อเร่งผลักดันการพัฒนา ยานยนต์ไฟฟ้าหรือ EV (Electric Vehicles) ในช่วงระยะ 3 ปี (ปี 2563 - 2565) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตของยานยนต์ไฟฟ้าและแบตเตอรี่กักเก็บพลังงาน แผนดังกล่าวมีเป้าหมายส่งเสริมการสร้างความใหม่ของอุตสาหกรรมพลังงานใหม่ทั้งหมด มณฑลผู้เจี้ยนให้ได้มากกว่า 2.8 แสนล้านบาท และเพิ่มจำนวนยานยนต์พลังงานไฟฟ้า 560,000 คัน เพื่อให้มีสัดส่วนครองอันดับ 1 ของโลกภายในปี 2565

ทั้งนี้ เป้าหมายดังกล่าวเป็นการเพิ่มขึ้นเท่าตัวเมื่อเทียบกับกำลังการผลิตในปัจจุบัน

มณฑลผู้เจี้ยนมีความโดดเด่นในการพัฒนาเศรษฐกิจควบคู่กับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าจึงเป็นหนึ่งในนโยบายสำคัญลำดับต้นของผู้เจี้ยนเพื่อต่อยอดเป้าหมายการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม แผนปฏิบัติการระยะ 3 ปีข้างต้นมีแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมสาขาดังกล่าวอย่างครบวงจรและครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยมีรายละเอียดที่น่าสนใจ ได้แก่

มณฑลฝูเจี้ยนมีความโดดเด่นในการพัฒนาเศรษฐกิจ
ควบคู่กับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การพัฒนาอุตสาหกรรม
ยานยนต์ไฟฟ้าจึงเป็นหนึ่งในนโยบายสำคัญลำดับต้นของผู้เจี้ยน

(1) ส่งเสริมการสร้าง “ตำบลผลิตแบตเตอรี่ลิเทียม” “นิคมอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลไฟฟ้าแม่เหล็กถาวร” “นิคมอุตสาหกรรมแปรรูปแร่ธาตุหายาก” (2) สนับสนุนการพัฒนาวิสาหกิจในสาขาการผลิตยานยนต์รายใหญ่เพื่อผลักดันการเพิ่มปริมาณการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า อาทิ บริษัท SAIC MOTOR สาขาเมืองหนิงเต๋อ บริษัท KING LONG สาขาเมืองจางโจว นิคมอุตสาหกรรมยานยนต์ชิงโค่ว นครฝูโจว (3) สนับสนุนวิสาหกิจนำร่องในสาขาการผลิตเรือ เครื่องจักรวิศวกรรม เครื่องจักรทางการเกษตร เครื่องจักรวิศวกรรมพลังงานใหม่ และเครื่องจักรทางการเกษตรพลังงานใหม่ (4) ส่งเสริมการใช้ยานยนต์พลังงานใหม่อย่างแพร่หลายในสถานที่สาธารณะ เช่น แหล่งท่องเที่ยว นิคมอุตสาหกรรม ท่าเรือ สวนโลจิสติกส์ (5) สนับสนุนการพัฒนาเกาะเหมยโจวให้เป็น “เขตสาธิตการใช้ยานยนต์พลังงานใหม่” และส่งเสริมให้แต่ละเมืองก่อสร้าง “เขตสาธิตการใช้ยานยนต์พลังงานใหม่” จำนวน 3 - 5 แห่ง ตามความเหมาะสมของแต่ละท้องถิ่นและ (6) องค์กรรัฐบาล หน่วยงานราชการ และวิสาหกิจภาครัฐ

ทุกแห่งของมณฑลฝูเจี้ยนจะเปลี่ยนไปใช้รถยนต์พลังงานใหม่รวมทั้งรถโดยสารประจำทางและรถทำความสะอาดเมือง ขณะเดียวกันส่งเสริมให้ประชาชนซื้อรถยนต์พลังงานใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานแห่งชาติในการปล่อยไอเสียระดับ 6 เพื่อลดการปล่อยมลพิษของยานยนต์ทุกประเภท ซึ่งมีผลบังคับใช้ทั่วประเทศตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2562

เมืองต่าง ๆ ของมณฑลฝูเจี้ยนมีนโยบายส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์พลังงานใหม่ในระดับเมืองเช่นกัน เช่น เมืองเซี่ยเหมินได้ประกาศใช้รถโดยสารประจำทางพลังงานไฟฟ้าอัจฉริยะ 5,000 คัน เพื่อทดแทนรถโดยสารประจำทางทั่วไปตั้งแต่เดือน





ชิปอัจฉริยะในยางรถโดยสารประจำทางไร้คนขับ ที่ใช้เทคโนโลยี 5G ที่เขตหุหลี่

ตุลาคม 2563 โดยรถโดยสารประจำทางพลังงานไฟฟ้าอัจฉริยะดังกล่าวใช้ยางรถยนต์อัจฉริยะที่มีการติดตั้งชิปอัจฉริยะซึ่งสามารถวัดความลึกและอุณหภูมิของดอกยาง รวมทั้งสามารถประเมินคุณภาพพื้นผิวถนนได้ด้วยระบบเซ็นเซอร์ทำให้สามารถแจ้งเตือนผู้ขับได้ทันท่วงทีเมื่อยางรถยนต์ได้รับความเสียหาย นอกจากนี้ยางรถยนต์อัจฉริยะยังบรรจุข้อมูลต่างๆ และสภาพของยางรถยนต์ในระบบออนไลน์ เช่น ราคา วันที่ผลิต ระยะที่ใช้งาน วันที่ซ่อมแซม วันหมดอายุ ระยะเวลาประกัน และอื่น ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้งานรถยนต์และเพื่อความปลอดภัยในการขับขี่

นอกจากนี้ เซี่ยเหมินยังมีการนำร่องการเดินทางโดยสารประจำทางพลังงานไฟฟ้าอัจฉริยะด้วยเทคโนโลยี 5G ไร้คนขับที่เขตหุหลี่ของเมืองเซี่ยเหมิน โดยคนขับจริงเป็นเพียง “ตัวสำรอง” ซึ่งผู้ขับไม่ต้องเหยียบเบรคและคันเร่ง และไม่ต้องบังคับพวงมาลัยของรถ โดยรถโดยสารประจำทางพลังงานไฟฟ้าอัจฉริยะจะขับเคลื่อนด้วยระบบอัตโนมัติหยุด เปลี่ยนช่องทางเดินรถ หลีกเลียงสิ่งกีดขวางด้วยระบบเซ็นเซอร์และกล้องที่ติดตั้งทั้งภายในและนอกตัวรถ ในช่วงทดลองนี้ ผู้โดยสารสามารถใช้แอปพลิเคชัน “รถเมล์เซี่ยเหมิน” เพื่อจองรถโดยสารประจำทางไร้คนขับได้ล่วงหน้าผ่านระบบออนไลน์

มณฑลฝูเจี้ยนยังเร่งส่งเสริมอุตสาหกรรมการผลิตแบตเตอรี่เพื่อรองรับปริมาณการใช้งานยานยนต์ไฟฟ้า โดยเมืองหนิงเต๋อเป็นฐานการพัฒนาที่สำคัญในฐานะของ “ฐานการผลิตแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนพอลิเมอร์ (Polymer Lithium-ion Battery)” ที่ใหญ่ที่สุดในโลก ซึ่งขับเคลื่อนโดยบริษัท Contemporary Amperex Technology Co., Ltd. (CATL) บริษัท CATL ประกอบธุรกิจด้านการผลิตรถยนต์พลังงานใหม่และแบตเตอรี่พลังงานใหม่รายใหญ่ของจีน และปัจจุบัน มีปริมาณการผลิตแบตเตอรี่พลังงานสูงสุดเป็นอันดับหนึ่งของโลก

คิดเป็นร้อยละ 28 ของปริมาณการผลิตทั่วโลก

ปัจจุบัน บริษัท CATL มีความร่วมมือกับ Tesla, Volkswagen, BMW, Hyundai และมีลูกค้าหลักภายในประเทศ เช่น BAIC Motor Corp ผู้จำหน่ายรถยนต์รายใหญ่ที่สุดของจีน และ Zhengzhou Yutong Group ซึ่งเป็นบริษัทผลิตรถบัสรายใหญ่ที่สุดของโลก บริษัท CATL ถือเป็น industry champion ของจีนในสาขายานยนต์พลังงานสะอาดโดยได้รับการส่งเสริมจากรัฐบาลจีนควบคู่ไปกับการพัฒนาอุตสาหกรรม EV ตามนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งลดการพึ่งพาการนำเข้าน้ำมันในระยะยาวและลดมลพิษ ในปี 2562 บริษัทฯ มีรายได้ 4.58

หมื่นล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 54.6 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าและในจำนวนนี้ โดยคิดเป็นรายได้จากการจำหน่ายแบตเตอรี่สูงถึง 3.86 หมื่นล้านบาท ทั้งนี้ การก่อตั้งบริษัทฯ ที่เมืองหนิงเต๋อ ในปี 2554 ช่วยสร้างงานในท้องถิ่นและมีส่วนพัฒนาให้เมืองหนิงเต๋อที่เคยติดอันดับเมืองยากจนที่สุดของมณฑลผู้เจี้ยนหลุดพ้นจากสถานะความยากจนในปี 2562

โอกาสของไทย มณฑลผู้เจี้ยน เป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่ไทยสามารถสำรวจความร่วมมือในด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ ซึ่งเน้นพลังงานสะอาดและการประหยัดพลังงานไทยซึ่งประสบกับภาวะมลพิษทางอากาศและเร่งส่งเสริมอุตสาหกรรม







การผลิตรถโดยสารพลังงานไฟฟ้า จะได้รับประโยชน์จากความร่วมมือ ในการพัฒนาเทคโนโลยีรถโดยสาร พลังงานไฟฟ้ากับจีน โดยเฉพาะเมือง เซี่ยเหมินซึ่งปัจจุบันเป็นเมืองเดียว ของจีนที่ได้รับการอนุมัติจากระทรวง คมนาคมจีนให้ดำเนิน “โครงการสาธิต เทคโนโลยีระบบอัจฉริยะรถโดยสาร ประจำทางพลังงานไฟฟ้าเมืองเซี่ยเหมิน” และ “โครงการใช้เทคโนโลยีระบบอัจฉริยะ การจราจรนำร่อง” ไทยเองซึ่งเริ่มพัฒนา และทดสอบรถโดยสารไฟฟ้าต้นแบบ ในโครงการ City Transit E-buses ของ องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.) สามารถประยุกต์ใช้แนวทางการพัฒนา ระบบขนส่งสาธารณะด้วยเทคโนโลยี ยานยนต์ไฟฟ้าของเมือง เซี่ยเหมินได้

อย่างไรก็ตาม ยานยนต์ไฟฟ้า ทุกประเภทในไทยยังมีราคาที่สูง เนื่องจากแบตเตอรี่ไฟฟ้ายังมีราคาสูง ไทยจึงจำเป็นต้องพัฒนาอุตสาหกรรม แบตเตอรี่ไฟฟ้าควบคู่ไปด้วย โดยสามารถ ชักชวนการลงทุนการผลิตแบตเตอรี่ ลิเทียม-ไอออนจากบริษัทในมณฑล ผู้เจี้ยนไปตั้งฐานการผลิตที่ไทยได้ โดยส่งเสริมให้เอกชนต่างประเทศที่มี เทคโนโลยีการผลิตขั้นสูงและตรงกับ เป้าหมายการพัฒนาอุตสาหกรรม ของไทยได้รับสิทธิประโยชน์ด้านภาษี และที่ไม่ใช่ภาษี

“เขตวงกลมเศรษฐกิจเจิ้งตู - ฉงชิ่ง” กลไกการผลักดันยุทธศาสตร์การรวมตัว ทางเศรษฐกิจในภูมิภาคจีนตะวันตก

ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน
ฉง นครเจิ้งตู







ที่มาภาพ: <https://cbgc.scol.com.cn/getSubject?subjectId=676>

ท่ามกลางบริบทการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่รวดเร็วในจีน ก่อให้เกิดการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจทั้งในระดับภูมิภาค ระดับประเทศ และระดับนานาชาติอย่างรวดเร็วการรวมกลุ่มเมืองให้เกิดเป็นพื้นที่เศรษฐกิจขนาดใหญ่หรือที่เรียกกันว่า “เขตวงกลมเศรษฐกิจ” การก่อสร้างเขตดังกล่าวพิจารณาจากนครหรือเมืองขนาดใหญ่ที่มีบทบาทต่อ GDP โดยรวมของประเทศและมีบทบาทต่อเศรษฐกิจโลกมีความสามารถในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เป็นศูนย์กลางการพัฒนาในระดับภูมิภาคเพื่อส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่ เชื่อมโยงการค้าและการลงทุนทั้งระดับภูมิภาค ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ

ปัจจุบันการขยายตัวของเมืองในจีนมีอัตราสูงถึงร้อยละ 60 เมืองต่าง ๆ กำลังขับเคลื่อนการพัฒนาไปสู่การเป็นมหานคร รวมทั้งเกิดการรวมตัวกันของเมืองใหญ่หลายแห่ง โดยเชื่อว่าจะเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญในการขยาย

อุปสงค์ภายในประเทศ รวมทั้งกระตุ้นเศรษฐกิจในรูปแบบใหม่ด้วย หลายปีที่ผ่านมาจีนได้กำหนดรูปแบบการพัฒนาเมืองในระบบ “1+4+6+7” โดย “1” คือ การสร้างนโยบายหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง “4” คือการพัฒนาใน 4 ภูมิภาค ได้แก่ ภาคตะวันออก ภาคกลาง ภาคตะวันตก และภาคอีสาน “6” คือยุทธศาสตร์การพัฒนาเขตเศรษฐกิจ 6 ข้อ ได้แก่ (1) เขตเศรษฐกิจสามเหลี่ยมปากแม่น้ำแยงซี (2) เขตเศรษฐกิจปักกิ่ง - เทียนจิน - เหนอเป่ย์ (3) เขตเศรษฐกิจอ่าวกว่างตุ้ง - ฮ่องกง - มาเก๊า (4) เขตวงกลมเศรษฐกิจเฉิงตู - ฉงชิ่ง (5) แผนพัฒนาและปกป้องระบบนิเวศ ลุ่มแม่น้ำฮวงโห และ (6) ยุทธศาสตร์การบูรณาการแบบสามเหลี่ยม “7” คือ พื้นที่พิเศษ 7 ประเภท ได้แก่ (1) ปฏีรูปพื้นที่เก่า (2) พื้นที่ชนกลุ่มน้อย (3) เขตชายแดน (4) เขตยากจน (5) พื้นที่ระบบนิเวศเสื่อมโทรม (6) พื้นที่แห้งแล้ง และ (7) ฐานอุตสาหกรรมล้ำสมัย

เขตวงกลมเศรษฐกิจ เจิ้งตู - ฉงชิ่ง

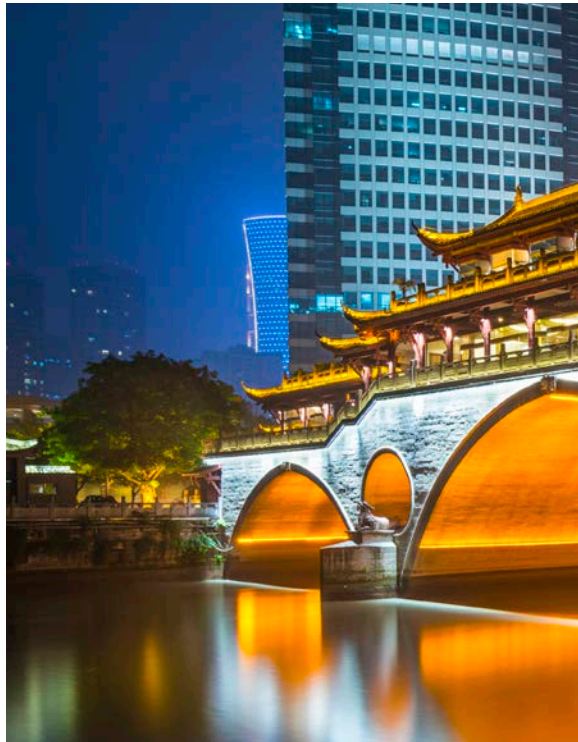
คณะกรรมการพรรคฯ มณฑลเสฉวน และนครฉงชิ่งได้ดำเนินการตามเจตนารมณ์ของนายสี จิ้นผิง ประธานาธิบดีจีน ในการผลักดันการรวมตัวกันของนครเจิ้งตูและนครฉงชิ่ง เพื่อเป็นเวทีสำคัญสำหรับการพัฒนาภูมิภาคตะวันตกในอนาคต รวมทั้งเป็นส่วนส่งเสริมการพัฒนาเมืองใหม่โดยรอบ โดยมีเป้าหมายเพื่อร่วมปฏิรูปทั้งด้านการพัฒนาและความมั่นคงจุดอ่อนและสร้างจุดแข็งในระบบเศรษฐกิจรวมทั้งวางรากฐานการพัฒนาทั้งในระยะสั้นและระยะยาวกลยุทธ์การพัฒนาของเขตวงกลมเศรษฐกิจเจิ้งตู - ฉงชิ่ง ที่สำคัญแบ่งออกเป็น

3 ช่วง ได้แก่ (1) เดือนธันวาคม 2550 คณะกรรมการพรรคฯ มณฑลเสฉวน ได้ออกกลยุทธ์การพัฒนาการศึกษา วิทยาศาสตร์และศักยภาพมนุษย์ (2) เดือนพฤษภาคม 2556 ยุทธศาสตร์การพัฒนาของมณฑลเสฉวนได้เกิดการเปลี่ยนแปลงจากการพัฒนาเพียงหนึ่งเมือง เป็นการพัฒนาเขตและการพัฒนาร่วมระหว่างสองมณฑล ส่งผลให้ (3) ในเดือนมิถุนายน 2561 ได้ออกนโยบายผลักดันการพัฒนาแบบเมืองหลักกระจายความเจริญสู่เมืองโดยรอบ (一干多支) ซึ่งเป็นจุดกำเนิดแนวคิดการก่อสร้างเขตวงกลมเศรษฐกิจ เจิ้งตู - ฉงชิ่ง วิวัฒนาการพัฒนาเขตวงกลมเศรษฐกิจเจิ้งตู - ฉงชิ่ง แบ่งโดยสังเขปได้ดังนี้



- ปี 2540 - 2548 เขตพัฒนา
ระเบียงเศรษฐกิจเฉิงตู - ฉงชิ่ง
- ปี 2549 - 2558 เขตเศรษฐกิจ
เฉิงตู - ฉงชิ่ง
- ปี 2559 - 2562 เขตพัฒนา
กลุ่มเมืองเฉิงตู - ฉงชิ่ง
- ปี 2563 เขตวงกลมเศรษฐกิจ
เฉิงตู - ฉงชิ่ง

เดือนเมษายน 2561 รัฐบาลได้มีการอนุมัติใช้แผนการพัฒนาเขตพัฒนา
กลุ่มเมืองเฉิงตู - ฉงชิ่ง จากนั้น ในเดือน
กรกฎาคม 2562 คณะกรรมการพัฒนา
และปฏิรูปแห่งชาติได้รายงานและ
แสดงความเห็นเกี่ยวกับความสำคัญ
ในการสร้างเขตพัฒนากลุ่มเมืองเฉิงตู
- ฉงชิ่ง แก่รัฐบาลจีน ในเดือนกันยายน
2562 รัฐบาลจีนได้ส่งผู้แทนมาสำรวจ
และวิจัยพื้นที่ในมณฑลเสฉวนและ
นครฉงชิ่ง และในวันที่ 3 มกราคม 2563
ในห้วงการประชุมของคณะกรรมการ
เศรษฐกิจและการเงินจีน ครั้งที่ 6 ได้มี
การลงนามการจัดตั้งเขตวงกลม
เศรษฐกิจเฉิงตู - ฉงชิ่ง เพื่อสร้าง
ความร่วมมือในการพัฒนา 6 ด้าน
ได้แก่ (1) การขนส่ง (2) การท่องเที่ยว
(3) เกษตรกรรม (4) ความปลอดภัย
(5) วัฒนธรรม และ (6) วิทย์โทรทัศน์
เนื่องจากมณฑลเสฉวนเป็นพื้นที่เหมาะแก่
การค้าระบบหมุนเวียนและมีศักยภาพ
ในการลงทุนด้านอุปโภคและบริโภค
มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาโครงการ



ด้านเศรษฐกิจของประเทศในหลาย
โครงการ อาทิ (1) นโยบายข้อริเริ่มแถบ
และเส้นทาง ซึ่งมณฑลเสฉวนให้ความ
สำคัญกับการแลกเปลี่ยนกับต่างประเทศ
การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกด้าน
การสื่อสาร การสร้างความร่วมมือ
ด้านการค้ากับต่างประเทศ และการ
สร้างความร่วมมือด้านมานุษยวิทยา
(2) เขตเศรษฐกิจปากแม่น้ำแยงซี
มณฑลเสฉวนจะพัฒนาระบบนิเวศ
สีเขียว สร้างศูนย์กลางการเชื่อมต่อ
สาธารณูปโภค พัฒนาพลังงานใหม่
และผลักดันการสร้างความร่วมมือ
กับต่างประเทศ และ (3) นโยบายการ



พัฒนาภูมิภาคตะวันตก นอกจากนั้น ทั้งนครฉงชิ่งและนครเฉิงตูเป็นเขตที่มีประชากรหนาแน่น อุตสาหกรรมมีการกระจุกตัวอยู่มากที่สุดในภูมิภาคตะวันตกของจีน มีศักยภาพในการพัฒนาด้านการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยว ภูมิภาคประเทศค่อนข้างมีความสมบูรณ์ ซึ่งมีผลดีต่อการเติบโตของเศรษฐกิจในภูมิภาคตะวันตกและเป็นยุทธศาสตร์สำคัญในการเปิดประเทศ นอกจากนั้น ทั้งสองพื้นที่ยังมีความเกี่ยวเนื่องกันด้านเศรษฐกิจ โดยนครเฉิงตูมีข้อได้เปรียบในด้านเทคโนโลยี การค้า และมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนา

เมืองเล็ก ๆ โดยรอบ ส่วนนครฉงชิ่งมีข้อได้เปรียบด้านการเป็นฐานผลิตอุตสาหกรรมสำคัญของประเทศ สามารถผลักดันให้เป็นตลาดการค้าแห่งใหม่และขนาดใหญ่ของประเทศได้

แนวทางการพัฒนาเมืองศูนย์กลางของเขตวงกลมเศรษฐกิจอย่างนครเฉิงตูและนครฉงชิ่งจะมีลักษณะพิเศษต่างกับนครเฉิงตูจะให้ความสำคัญกับการสร้างเมืองแห่งสวนสาธารณะสาธิต พัฒนาระบบอุตสาหกรรมรูปแบบใหม่และระบบการปกครอง สร้างศูนย์กลางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ศูนย์กลางด้านเศรษฐกิจในระดับประเทศ รวมทั้ง



สร้างเมืองแห่งศูนย์กลางทางวัฒนธรรมระดับนานาชาติ ส่วนนครฉงชิ่งจะให้ความสำคัญกับการสร้างสังคมนิยมรูปแบบใหม่ สร้างเมืองที่มีความเป็นสากลเมืองสีเขียวเมืองอัจฉริยะ และเมืองแห่งวัฒนธรรมมนุษย์ นอกจากนี้จะผลักดันให้เป็นฐานการผลิตแห่งชาติ สร้างศูนย์กลางการลงทุนจากต่างชาติ และสร้างศูนย์กลางการคมนาคมระดับนานาชาติด้วย

เขตวงกลมเศรษฐกิจเฉิงตู - ฉงชิ่ง มีประชากรโดยรวมจำนวนกว่า 1.1 ร้อยล้านคน GDP ของนครฉงชิ่งปี 2562 มากกว่า 2.36 ล้านล้านหยวน เพิ่มขึ้นจากปี 2561 ร้อยละ 6.3 และ GDP ของนครเฉิงตูกว่า 1.70 ล้านล้านหยวน

เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.8 เขตวงกลมเศรษฐกิจเฉิงตู - ฉงชิ่ง มีพื้นที่รวมกว่า 18.5 ตารางกิโลเมตร ครอบคลุม 27 เขตในนครฉงชิ่งและ 15 เมืองในมณฑลเสฉวน รูปแบบพื้นที่ของเขตวงกลมเศรษฐกิจเฉิงตู - ฉงชิ่ง มีนครเฉิงตูและนครฉงชิ่งเป็นศูนย์กลาง รวมทั้งเป็นศูนย์กลางกระจายการพัฒนาสู่เขตและเมืองอื่น ๆ ได้แก่

(1) เขตเศรษฐกิจเฉิงตู ผลักดันการพัฒนาสู่ฐานเทคโนโลยีล้ำสมัย ฐานการประกอบอุปกรณ์อัจฉริยะ แหล่งท่องเที่ยว ศูนย์ให้บริการล้ำสมัย ที่ครบวงจรส่งเสริมให้เป็นเขตเศรษฐกิจและเมืองล้ำสมัย

(2) เขตเศรษฐกิจเสฉวนตอนใต้

การรวมกลุ่มเมืองให้เกิดเป็นพื้นที่เศรษฐกิจขนาดใหญ่หรือที่เรียกกันว่า “เขตวงกลมเศรษฐกิจ” การก่อสร้างเขตดังกล่าวพิจารณาจากนครหรือเมืองขนาดใหญ่ที่มีบทบาทต่อ GDP โดยรวมของประเทศ และมีบทบาทต่อเศรษฐกิจโลก

ได้แก่ เมืองจ้อก เมืองหลูโจว เมืองเน่ย์เจียง และเมืองอี่ปิ่น พัฒนาการผลิตเหล้าขาว สร้างความร่วมมือกับเขตเศรษฐกิจทางทิศตะวันตกของนครฉงชิ่ง สร้างศูนย์กลางเศรษฐกิจร่วมกับมณฑล ยูนนานและมณฑลกุ้ยโจว และทำหน้าที่เป็นปีกทางทิศใต้ที่สำคัญในการพัฒนาเขตวงกลมเศรษฐกิจเฉิงตู - ฉงชิ่ง

(3) เขตเศรษฐกิจเสฉวนตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ เมืองหนานชง เมืองต้าโจว เมืองกว่างอัน เมืองกว่างหยวน และเมืองปางง เน้นการพัฒนาาระบบพลังงานสะอาด รักษาระบบนิเวศ และเป็นแหล่งอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสีแดง

นอกจากนั้น สร้างศูนย์กลางการขนส่งจากทิศตะวันออกไปยังทิศตะวันตก พัฒนาร่วมกับมณฑลส่านซีและมณฑลกานซู และทำหน้าที่เป็นปีกทางทิศเหนือที่สำคัญในการพัฒนาเขตวงกลมเศรษฐกิจเฉิงตู - ฉงชิ่ง

(4) เขตเศรษฐกิจฟานซี ได้แก่ เมืองฟานจื่อฮวา และเขตปกครองตนเองชนชาติอี๋ เหลียงชาน ทำหน้าที่สร้างเขตสาธิตการพัฒนานวัตกรรมด้านทรัพยากรเชิงกลยุทธ์ ฐานสาธิตการเกษตรรูปแบบใหม่ และแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพพระดั่งประเทศ รวมทั้งเป็นแหล่งพลังงานสะอาดของประเทศ



(5) เขตสาธิตระบบนิเวศในสวน ดะวันตักเฉียงเหนือ ได้แก่ เขตปกครองตนเองอาป่าและเขตปกครองตนเองชนชาติทิเบตกานจือ ทำหน้าที่เป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจสีเขียว การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมระดับนานาชาติ แหล่งพลังงานสะอาด ฐานเกษตรกรรม และการปศุสัตว์รูปแบบใหม่

การวางตำแหน่งเชิงกลยุทธ์ของเขตวงกลมเศรษฐกิจเฉิงตู - ฉงชิ่งมีการบริหารแบบสองศูนย์เพื่อพัฒนาเป็น (1) ศูนย์กลางด้านเศรษฐกิจสร้างศูนย์กลางการลงทุนแห่งใหม่ สร้างแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญทั้งในระดับมณฑล ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ สร้างศูนย์อุปโภคบริโภคระดับนานาชาติ และสร้างฐานข้อมูลเศรษฐกิจดิจิทัล และ (2) ศูนย์กลางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีอิทธิพลระดับโลก สร้างเมืองวิทยาศาสตร์แห่งภูมิภาคตะวันตกที่นครเฉิงตู และสร้างเมืองวิทยาศาสตร์ระดับประเทศที่เมืองเหมียนหยาง นอกจากนี้เขตวงกลมเศรษฐกิจดังกล่าว จะผลักดันการพัฒนาการเปิดสู่ภายนอก สร้างเขตสาธิตด้านนวัตกรรม เขตลงทุนการค้าระดับนานาชาติสำหรับภูมิภาคตะวันตก สร้างศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนระดับนานาชาติ ร่วมสร้างศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศกับ

ประเทศในนโยบาย “ข้อริเริ่มแถบและเส้นทาง” สร้างองค์กรเพื่อกำกับดูแลสำนักงานการต่างประเทศและสำนักงานกงสุล รวมทั้งมุ่งมั่นเป็นเจ้าภาพในการจัดประชุมด้านการทูตและการประชุมระดับนานาชาติที่สำคัญ รวมทั้งสร้างสภาพแวดล้อมด้านการลงทุน และทัศนียภาพของเมืองที่งดงามด้วย

ทิศทางพัฒนาโครงการสำคัญในเขตวงกลมเศรษฐกิจเฉิงตู - ฉงชิ่ง

เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2563 ศูนย์ข้อมูลธุรกิจเพื่อไทยในจีน สถานกงสุลใหญ่ ณ นครเฉิงตู ได้มีโอกาสเข้าร่วมฟังบรรยายสรุปเกี่ยวกับเขตวงกลมเศรษฐกิจเฉิงตู - ฉงชิ่ง โดยทิศทางการพัฒนาโครงการต่าง ๆ ที่รัฐบาลมณฑล เสฉวนและนครฉงชิ่งให้ความสำคัญมีดังนี้

1. เร่งส่งเสริมการก่อสร้าง “ Five Centers and One Hub” ในนครเฉิงตู สร้างศูนย์การเงินและศูนย์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของภูมิภาคตะวันตก รวมทั้งพัฒนาเป็นศูนย์กลางการบริการระดับนานาชาติ

2. ผลักดันการก่อสร้างเขตใหม่เทียนฝูและเขตใหม่เฉิงตูตะวันออก เพื่อกระจายการพัฒนาไปทั้งทิศเหนือ ทิศใต้ ทิศตะวันออก และทิศตะวันตก



3. เร่งปรับปรุงและพัฒนาให้นครเฉิงตูกลายเป็น “หนึ่งเมืองสองสนามบิน” กระชับความร่วมมือกับสนามบินนานาชาติฉงชิ่งเจียงเป่ย์ เพื่อร่วมสร้างศูนย์การบินระดับนานาชาติ

4. สร้างเมืองรูปแบบ “ที่อยู่อาศัย + พื้นที่ทำงาน + ชุมชนอุตสาหกรรม” รวมทั้งเร่งสร้างเมืองใหม่บริเวณท่าขนส่ง เมืองใหม่เจี้ยนโจว (บริเวณเมืองเจี้ยนหยาง) และ Tianfu Olympic Sports Park (นครเฉิงตู)

5. เร่งสร้างความร่วมมือในด้านอุตสาหกรรมระหว่างนครเฉิงตู เมืองเต๋อหยาง เมืองเหมยซาน และเมืองจื่อหยาง

6. สร้างระบบขนส่งที่ครอบคลุมทั้งในเมืองและชนบทพัฒนาให้นครเฉิงตูกลายเป็นศูนย์กลางการขนส่งทางรางเดินทางระหว่างเมืองใกล้เคียงใช้เวลาเพียง 1 ชั่วโมง เดินทางระหว่างมณฑลใกล้เคียงใช้เวลาเพียง 3 ชั่วโมง และสามารถเดินทางจากนครเฉิงตูไปยังเขตเศรษฐกิจปักกิ่ง - เทียนจิน - เหอเป่ย์ รวมทั้งเขตเศรษฐกิจอ่าวกวางตุ้ง - ฮ่อกง - มาเก๊าได้ภายใน 8 ชั่วโมง

7. ผลักดันการพัฒนาเขตเศรษฐกิจเฉิงตู เขตเศรษฐกิจเสฉวนตอนใต้ (สร้างกลุ่มพัฒนาเมืองอู่ปิ่นและเมืองหลู่โจว) เขตเศรษฐกิจเสฉวนตะวันออกเฉิงเหนื่อ (สร้างกลุ่มพัฒนาเมืองหนานชงและเมืองต้าโจว) เขตเศรษฐกิจฟานซี (ยกระดับนวัตกรรม) และเขตสาธิตระบบนิเวศในเสฉวนตะวันตกเฉิงเหนื่อ (พัฒนาระบบนิเวศสีเขียว)

8. ส่งเสริมการพัฒนาความร่วมมือระหว่าง บริเวณทิศตะวันออกเฉียงเหนือของ มณฑลเสฉวน และทิศตะวันออกเฉียงเหนือของนครฉงชิ่ง

9. สร้างเขตสาธิตว่านต้าโคชวนหยู (万达成川渝) ครอบคลุมถึงเมืองต้าโจว ในมณฑลเสฉวน เมืองว่านโจวและเมืองไคโจวในนครฉงชิ่ง

10. สร้างเขตสาธิตการท่องเที่ยว วัฒนธรรมในเมืองชู่ยงหนิง มณฑลเสฉวน และเขตถงหนาน นครฉงชิ่ง

11. ผลักดันการสร้างเขตสาธิต ร่วมกันระหว่างเมืองหลู่โจว เมืองเน่ย์เจียง มณฑลเสฉวน และเขตหย่งชุน และเขตหรงชางในนครฉงชิ่ง

ปัจจุบัน เขตพัฒนาเศรษฐกิจสำคัญ ที่มีผลต่ออัตราการเติบโต GDP ของจีน ได้แก่ (1) เขตเศรษฐกิจอ่าวกวางตุ้ง - ฮองกง - มาเก๊า คิดเป็นร้อยละ 12 ของ GDP ในประเทศจีน ถือเป็นเขตเศรษฐกิจอ่าวที่ใหญ่เป็นอันดับ 4 ของโลก (2) เขตเศรษฐกิจสามเหลี่ยมปากแม่น้ำแยงซี ประกอบด้วย 3 มณฑล และ 1 เมือง รวมจำนวนทั้งสิ้น 34 เมือง คิดเป็นร้อยละ 24 ของ GDP ในประเทศจีน (3) เขตเศรษฐกิจปักกิ่ง - เทียนจิน - ทอเป่ย์ คิดเป็นร้อยละ 8 ของ GDP ในประเทศจีน (4) เขตวงกลมเศรษฐกิจเฉิงตู - ฉงชิ่ง คิดเป็นร้อยละ 7 ของ GDP ในประเทศจีน และ (5) เขตเศรษฐกิจอื่นที่มีอัตรา GDP รวมคิดเป็นร้อยละ 49 ของประเทศจีน







**ตารางเปรียบเทียบขนาดเศรษฐกิจระหว่างเขตวงกลมเศรษฐกิจ
เจิงตู - ฉงชิ่ง กับเขตอื่น ๆ**

เขตเศรษฐกิจ	เขตเศรษฐกิจ อ่าวกว่างตุง ฮ่องกง มาเก๊า	เขตเศรษฐกิจ สามเหลี่ยม ปากแม่น้ำแยงซี	เขตเศรษฐกิจ ปักกิ่ง เกียนจิน เหอเป่ย์	เขตวงกลม เศรษฐกิจ เจิงตู - ฉงชิ่ง
GDP (ร้อยล้านหยวน)	11.3	23.7	8.5	7.0
เนื้อที่ (ตร.กม.)	5.6	35.8	21.6	18.5
ประชากร (ร้อยล้าน)	0.73	2.27	1.1	1.1
GDP ต่อหัวประชากร	158,900	14,667	76,576	62,588

ศูนย์ข้อมูลธุรกิจเพื่อไทยในจีน สถานกงสุลใหญ่ ณ นครเจิงตูเชื่อว่า เขตวงกลมเศรษฐกิจเจิงตู - ฉงชิ่ง จะส่งผลดีต่อการสร้างวงกลมเศรษฐกิจ ทั้งในและนอกประเทศ เนื่องจาก เขตดังกล่าวยังมีการพัฒนาในระดับต่ำกว่าเขตพัฒนาเศรษฐกิจอื่นของจีน มีช่องว่างในการพัฒนาและยังมีตลาดการค้าในพื้นที่ที่ห่างไกลจากทะเลด้วย ต่างจากเขตพัฒนาเศรษฐกิจอื่น ที่ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บริเวณอ่าวนอกจากนั้น มณฑลเสฉวนเป็นพื้นที่เหมาะแก่ การค้าระบบหมุนเวียนและเป็นพื้นที่ มีศักยภาพในการลงทุนด้านอุปโภค และบริโภค สามารถผลักดันให้ เป็นตลาดการค้าแห่งใหม่และขนาดใหญ่

ของประเทศได้ การผลักดันการก่อสร้าง เขตวงกลมเศรษฐกิจเจิงตู - ฉงชิ่ง จะทำให้ภูมิภาคตะวันตกของจีน ได้แสดงศักยภาพแก่ภายนอก ผลักดัน การพัฒนาร่วมกับพื้นที่ในเขตลุ่มแม่น้ำ หรือตามแนวอ่าว สร้างห่วงโซ่อุปทาน อุตสาหกรรมในระดับประเทศ และ ส่งเสริมการหลอมรวมเข้ากับระบบ อุปโภคและบริโภคของโลก นอกจากนี้ ด้านเศรษฐกิจการค้าแล้ว วงกลม เขตเศรษฐกิจเจิงตู - ฉงชิ่ง ยังผลักดัน การท่องเที่ยวและระบบนิเวศสีเขียว รวมทั้งสร้างเมืองสาธารณะสีเขียว เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน และพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนด้วย

คณะผู้จัดทำ

BIC Year Book 2021

ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน

ณ กรุงปักกิ่ง

น.ส. ปางริย์ วราทร (เลขาอนุการเอก)

นายเหวิน ปิน

น.ส. อังศุมา รัตนโกสินทร์

น.ส. พิมพ์ชนก ภักทรภูมิภักดี

ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน

ณ นครกว่างโจว

น.ส. เนตรนภา คงศรี (กงสุลใหญ่)

นายพิชญพัฒน์ เบ็ญจาศิริโรจน์ (กงสุล)

นายสรศักดิ์ บุญรอด

น.ส. สุวิชญา กิปกอง

ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน

ณ นครคุนหมิง

นายวีระธัน บุญประสงค์กิจ (กงสุล)

น.ส. ธิดารัตน์ วนพฤกษาศิลป์

นายโกสินทร์ บุณยวัฒน์ไภษ

ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน

ณ นครเฉิงตู

นางทิพย์วรรณ ศุภมิตรกิจจา

(กงสุลใหญ่)

นางสาววรรณ สิ้นสุวรรณ

(รองกงสุลใหญ่)

นางสาวพิชชาภรณ์ หลิวเจริญ (กงสุล)

นายวิธวินท์ โตเกียรติรุ่งเรือง (กงสุล)

ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน

ณ นครซีอาน

น.ส. สุรีย์ ไตรรัตนกุล (กงสุลใหญ่)

น.ส. จีตาภา ภาตะนันท์ (กงสุล)

น.ส. ตรีชฎา ชันตยานุวงศ์

น.ส. จาง เคอซิน

ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน

ณ นครหนานหนิง

น.ส. วัลยา รื่นบุตร (กงสุล)

นายกฤษณะ สุกันตพงศ์

ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน

ณ นครเซี่ยงไฮ้

น.ส. ลดา ภูมาศ (กงสุลใหญ่)

นายระพีพงศ์ บรรจงศิลป์

(รองกงสุลใหญ่)

นายโอภาส เหลืองดาวเรือง

น.ส. พรฤทัย ศักดิ์สกุลพรชัย

ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน

ณ เมืองเซี่ยเหมิน

น.ส. รกรัตน์ อภิจรรย์ธรรม (กงสุล)

น.ส. เจิง หยวนเจิง

ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน

ณ เมืองซิงต้า

นางสาวนภัสพร ภักธีรชวล (กงสุลใหญ่)

น.ส. ชญานี วิสาละ

นายนคเรศ แก้ววงค์

ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน

ณ เมืองอ๋องกง

นายตุลย์ ไตรโสรัส (กงสุลใหญ่)

นายสรยศ คำบรรลือ (รองกงสุลใหญ่)

น.ส. เกิดขวัญ แพ้วสว่าง

Contact Us

Thaibizchina.com

Thailand Business Information Center In China, Beijing

No. 21 Guang Hua Road, Chaoyang District,
Beijing 100600

☎ (86-10) 8531-8728, 8531-8729, 8531-8730

☎ (86-10) 8531-8714

✉ bicbeijing@gmail.com

Thailand Business Information Center In China, Guangzhou

No. 36 Youhe Lu, Chigang Consular Area,
Haizhu District, Guangzhou, Guangdong
510310

☎ (86-20) 8966-0636

☎ (86-26) 8966-0639

✉ Guangzhou@Thaibizchna.com

Tbicguangzhou@Gmail.com

Thailand Business Information Center In China, Shanghai

No. 18 Wan Shan Road, Changning District,
Shanghai 200336

☎ (86-21) 5260-9899

☎ (86-21) 5260-9898

✉ Tbicshanghai@Hotmail.com

Thailand Business Information Center In China, Kunming

18th Floor, Shuncheng Twin Towers,
East Building, Dong Feng Xi Lu Road,
Kunming, Yunnan 650032

☎ (86-871) 6316-6616

☎ (86-871) 6316-6891

✉ Kunming@Thaibizchina.com

Thailand Business Information Center In China, Chengdu

12th Floor, Fund International Plaza
(Building C), No. 6, Hangkong Road,
Chengdu, Sichuan 610041

☎ (86-28) 6689-7861 To 8035

☎ (86-28) 6689-7863

✉ Chengdu@Thaibizchina.com

thaiconsulate.ctu@mfa.mail.go.th

Thailand Business Information Center In China, Nanning

1st-2nd Floor, Orient Manhattan Building,
No. 52-1, Jinhua Road, Qingxiu District,
Nanning, Guangxi 530022

☎ (86-771) 552-6945 To 47

☎ (86-771)559-4997

✉ Nanning@Thaibizchina.com

Nanning@Hotmail.com

Thailand Business Information Center In China, Xi 'An

No. 11, East Diamond Peninsula,
Yannan 3rd Road, Quijiang New District,
Xi' An, Shanxi 700061

☎ (86-29) 893-12831

☎ (86-29) 893-12831

✉ Xian@Thaibizchina.com

Thailand Business Information Center In China, Xiamen

Building No. 3, City Hotel Xiamen,

No. 16, Hu Yuan Road, Xiamen, Fujian 361003

☎ (86-592) 202-1259

☎ (86-592) 202-7981

✉ Xiamen@Thaibizchina.com

Tbicxiamen@Hotmail.com

Thailand Business Information Center In China, Qingdao

15th Floor, Unit 1504-1505, Shangri-La Hotel
Centre, No. 9 Xiang Gang Zhong Road,
Shinan District, Qingdao, Shandong 266071

☎ (86-532) 6887-7038 To 39

☎ (86-532) 6887-7036

✉ Bic.tao@Mfa.mail.go.th

Thailand Business Information Center In China, Hong Kong

Fairmont House, 8th Floor, 8 Cotton Tree
Drive, Central, Hong Kong S.a.r.

☎ (852) 2532-5119

☎ (852) 2521-8629

✉ Bizhk@Thai-Consulate.org.hk



THAIBIZCHINA.COM

Business Information Center



БІЗНІС-ПЛАН ВІСЬМИНАДЦЯТИ ЛІТ

БІС-БІС-БІС BOOK 2021