

## มณฑลกานซู (甘肃: Gansu Province)



- 1 ใน 4 ฐานสมุนไพรมหาที่สุดของจีน โดยเฉพาะพืชตระกูลส้ม
- แหล่งพลังงานสะอาด อาทิ พลังงานลม และพลังงานแสงอาทิตย์มากเป็นอันดับต้นของจีน
- มีพื้นที่ปลูกและผลิตมันฝรั่งมากเป็นอันดับ 1 และมีแร่ธาตุ อาทิ นิเกิล โคบอลต์ และแพลตตินั่มมากเป็นอันดับ 1 ของจีน
- แหล่งท่องเที่ยวเส้นทางสายไหมที่สำคัญของจีนและมีกำแพงโบราณเมืองตุนหวงที่ได้ขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลกกับองค์การยูเนสโก
- นครหลานโจวเป็นศูนย์กลางการคมนาคมขนส่งระบบรางไปยังเอเชียกลางผ่านเส้นทางขนส่งสินค้านานาชาติ “หลานโจวหัว” (兰州号) หนึ่งในเครื่องมือกระตุ้นการส่งออกที่สำคัญของมณฑล

ข้อมูลทั่วไป			
พื้นที่	455,000 ตร.กม. (พื้นที่ 88% ของไทย) ใหญ่เป็นอันดับที่ 7 ของจีน	เลขาธิการพรรคฯ	นายหยิน หง (Yin Hong) (ตั้งแต่ 3/2021)
		ผู้ว่ากรมณฑล	นายเหริน เจิ้นเหอ (Ren Zhenhe) (ตั้งแต่ 1/2021)
ประชากร	24.9 ล้านคน (ไทย : 66.17 ล้านคน)	ปร.สภาผู้แทนฯ	นายหยิน หง (Yin Hong) (ตั้งแต่ 4/2021)
นครเอก	นครหลานโจว (Lanzhou)	ปร.สภาที่ปรึกษา ทางการเมือง	นายโหวทหยาง เจียน (Ouyang Jian) (ตั้งแต่ 1/2018)
ภาษา	จีนกลาง ภาษาหุย ภาษาทิเบต และภาษาตงเซียะ	ชนชาติหลัก	ฮั่น (91%) หุย (5%) ตงเซียะ (2%) ทิเบต (2%)
ศาสนา	พุทธ อิสลาม		

ข้อมูลเศรษฐกิจ (ปี 2564)			
GDP	159,982.43 ล้าน USD (1.02 ล้านล้านหยวน) (ไทย: 505,600 ล้าน USD)	สกุลเงิน	หยวน (5.2308 บาท ต่อ 1 หยวน/ 1 USD ต่อ 6.3757 หยวน)
GDP per Capita	6,430.66 USD (41,000 หยวน) (+20.59%) (ไทย 7,255.5 USD / 47,104.55 หยวน) (-1.79%)	CPI	0.9% (ไทย: 2.4%)
		อัตราการว่างงาน	3.39% (ไทย: 2.25%)
GDP Growth	6.9% (+76.92%) (ไทย: 1.6%) (+381.25%)	อุตสาหกรรมหลัก	น้ำมัน โลหะ เครื่องจักรกล การเกษตร และการผลิตวัสดุก่อสร้าง
ทรัพยากรธรรมชาติ	นิเกิล โคบอลต์ แร่ตระกูลแพลตตินั่ม ซิลิเนียม แร่สังกะสี แทลเลียม และเทลลูเรียม	คู่ค้า 5 อันดับแรก	1. คาซัคสถาน 9,300 ล้านหยวน (+24.2%) 2. รัสเซีย 4,130 ล้านหยวน (+278.6%) 3. มองโกเลีย 3,880 ล้านหยวน (+3.3%) 4. สหภาพยุโรป 3,350 ล้านหยวน (+4.5%) 5. อาเซียน 3,180 ล้านหยวน (+9.8%)
มูลค่าการค้ากับ ต่างประเทศ	7,699.54 ล้าน USD (ราว 49,100 ล้านหยวน) (+28.4%)	มูลค่าการส่งออก	1,511.99 ล้าน USD (ราว 9,690 ล้านหยวน) (+13.2%)
		มูลค่าการนำเข้า	6,179.71 ล้าน USD (ราว 39,400 ล้านหยวน) (+32.7%)
ภาพรวมการลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การลงทุนขนาดใหญ่ 240 โครงการ มูลค่าการลงทุน 12,500 ล้านหยวน</li> <li>- การลงทุนด้านพลังงาน มีการลงทุนเพิ่มในเมืองถ่านหินเพิ่ม 2 แห่ง (邵寨, 赫城煤炭) ทำให้กานซูมีกำลังการผลิตถ่านหินเพิ่มขึ้น 8 ล้านตัน ในด้านการขุดเจาะน้ำมัน เขตขุดเจาะพลังงานหล่งตง (陇东油区油气) มีกำลังการผลิตทะลุ 10 ล้านตันได้เป็นครั้งแรก</li> <li>- การลงทุนในอุตสาหกรรมไฮเทค มีการลงทุนเพิ่มขึ้น 142 ราย</li> </ul>		

<p>การค้าออนไลน์และการขนส่งสินค้าผ่าน China-Euro Freight Train (หลานโจวหัว, เทียนหม่าหัว)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การค้าออนไลน์ข้ามพรมแดน 860 ล้านหยวน เพิ่มขึ้น 1.14 เท่า</li> <li>2. “หลานโจวหัว” ให้บริการผ่าน 4 เส้นทางหลัก (4 Main Routes) 1) จีน-ยุโรป ผ่านรัสเซีย, เบลารุส, ยูเครน 2) จีน-เอเชียกลาง ไปยังคาซัคสถาน, คีร์กีซสถาน, อุซเบกิสถาน และเบลารุส 3) จีน-เอเชียใต้ เน้นขนส่งสินค้าประจำวันไปยังประเทศในแถบเอเชียใต้ และเส้นทางการขนส่งเชื่อมทางบกกับทางทะเลสายใหม่แห่งภาคตะวันตก (New Western Land-Sea Corridor – NWLSC) ที่ผ่านมาส่งออกแอปเปิ้ล, หัวหอม, แร่ใยหิน, ผลิตภัณฑ์จากอะลูมิเนียม และนำเข้าสัตว์น้ำแช่แข็ง, ผงอะลูมิเนียม และธัญพืช</li> <li>3. ปี 2564 มณฑลหลานชู่เปิดเส้นทางการขนส่งสินค้าทางราง China-Euro Freight Train (Lanzhou) เส้นใหม่คือ 1) เมืองอู่ (มณฑลเจ้อเจียง)-นครหลานโจว-กรุงมอสโก และ 2) เมืองอู่เว่ย (มณฑลหลานชู่)-เมืองทบิลีซ จอร์เจีย</li> <li>4. มีการขนส่งสินค้าไปยังต่างประเทศผ่านเส้นทางข้างต้นและเส้นทางดั้งเดิมอื่น ๆ รวม 498 เทียว กว่า 17,100 โบกี้ และได้มีการลงทุนก่อตั้งคลังจัดเก็บสินค้าในต่างประเทศเพิ่มอีก 6 แห่ง</li> </ol>
<p><b>สถิติสำคัญที่เกี่ยวข้องกับประเทศไทย</b></p>	
<p>การค้ากับไทย (2564)</p>	<p>ข้อมูลจาก Global Trade Atlas ระบุว่าการค้าระหว่างมณฑลหลานชู่กับไทยมีมูลค่า 34.36 ล้านเหรียญสหรัฐ (ราว 219.06 ล้านหยวน) แบ่งเป็น นำเข้าจากไทย 9.76 ล้านเหรียญสหรัฐ (ราว 62.23 ล้านหยวน) และส่งออกไปไทย 24.57 ล้านเหรียญสหรัฐ (ราว 156.82 ล้านหยวน)</p>
<p>สินค้าที่มณฑลหลานชู่นำเข้าจากไทย (2564)</p>	<p>Global Trade Atlas ระบุว่า สินค้าที่มณฑลหลานชู่นำเข้าจากไทยมากที่สุด 7 อันดับแรก ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ น้ำมันแร่ 8.367 ล้านเหรียญสหรัฐ (ติดอันดับครั้งแรก)</li> <li>2. เมล็ดพืชและผลไม้ที่มีน้ำมัน เมล็ดธัญพืช 536,277 เหรียญสหรัฐ (+2435.11%)</li> <li>3. ผลไม้และลูกนัตที่บริโภคได้ เปลือกผลไม้จำพวกส้มหรือเปลือกแดง 424,019 เหรียญสหรัฐ (+234.13%)</li> <li>4. ผลิตภัณฑ์ของอุตสาหกรรมไม้สีเมล็ดธัญพืช 249,610 เหรียญสหรัฐ (ติดอันดับครั้งแรก)</li> <li>5. เครื่องจักรไฟฟ้า, อุปกรณ์ไฟฟ้า 149,544 เหรียญสหรัฐ (-59.88%)</li> <li>6. น้ำตาลและขนมที่ทำจากน้ำตาล (ซูการ์คอนเฟกชันเนอร์รี่) 19,200 เหรียญสหรัฐ (ติดอันดับครั้งแรก)</li> <li>7. เอสเซนเชียลออยล์และเรซินออยด์ 15,696 เหรียญสหรัฐ (+0.16%)</li> </ol>
<p>สินค้าที่มณฑลหลานชู่ส่งออกไปไทย (2564)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เครื่องจักรไฟฟ้า, อุปกรณ์ไฟฟ้า 4.091 ล้านเหรียญสหรัฐ (-37.9%)</li> <li>2. เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด 4.004 ล้านเหรียญสหรัฐ (ติดอันดับครั้งแรก)</li> <li>3. เคมีภัณฑ์อินทรีย์ สารประกอบอินทรีย์ 3.64 ล้านเหรียญสหรัฐ (+123.04%)</li> <li>4. เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์บอยเลอร์ เครื่องจักร เครื่องใช้เหล็ก 2.96 ล้านเหรียญสหรัฐ (-40.34%)</li> <li>5. พืชผักรวมทั้งรากและหัวบางชนิดที่บริโภคได้ 2.8 ล้านเหรียญสหรัฐ (+38.7%)</li> </ol>
<p>การท่องเที่ยว (2562)</p>	<p>นักท่องเที่ยวจากมณฑลหลานชู่ไปไทยประมาณ 13,678 คน (-49.58%)          นักท่องเที่ยวไทยมามณฑลหลานชู่ประมาณ 4,273 คน (-15.05%)          นักท่องเที่ยวจากอาเซียน ได้แก่ มาเลเซีย เวียดนาม สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และกัมพูชา รวม 3,080 คน</p>
<p>ภาพรวมธุรกิจไทยในมณฑลหลานชู่</p>	<p>วิสาหกิจไทยที่จดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจใหม่ในมณฑลหลานชู่มูลค่าตามสัญญาการลงทุน 265.39 ล้าน USD (ในจำนวนนี้คือเงินทุนจากฝ่ายไทยราว 96.85 ล้าน USD) ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เครื่องเจริญโภคภัณฑ์ 6 แห่ง ลงทุนในด้านปศุสัตว์ อาหารสัตว์ และการเกษตร ได้แก่             <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 บ. Gansu Qingyang Zhengda CP Food Co., Ltd (甘肃庆阳正大食品有限公司) เงินลงทุน 7.83 ล้าน USD</li> <li>1.2 บ. Lanzhou Zhengda Co., Ltd (兰州正大有限公司) เงินลงทุน 14.953 ล้าน USD</li> <li>1.3 บ. Lanzhou CP Animal Husbandry Investment Co., Ltd (兰州正大畜牧有限公司) เงินลงทุนรวม 8.058 ล้าน USD</li> <li>1.4 บ. Lanzhou Zhengda Food Co., Ltd (兰州正大食品有限公司) เงินลงทุนรวม 86.5 ล้าน USD</li> </ol> </li> <li>2. บ. Lanzhou Jintai Real Estate Development Co., Ltd (兰州金泰房地产开发有限公司) ดำเนินกิจการด้านอสังหาริมทรัพย์ เงินลงทุนรวม 2.57 ล้าน USD</li> <li>3. บ. Gansu Lantai Environmental Protection Co., Ltd (甘肃兰泰环境保护有限公司) ดำเนินธุรกิจการติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสีย เงินลงทุนรวม 276,000 USD</li> </ol>

<b>ธุรกิจไทยที่ลงทุน ในมณฑลกานซู ปี 2564</b>	ข้อมูลจากกรม พณ. มณฑลกานซู เมื่อวันที่ 22 มี.ค. 2565 วิสาหกิจไทยที่ลงทุนในกานซูปี 2564 มี 2 โครงการจาก เครือเจริญโภคภัณฑ์ ได้แก่ 1. บ. Gansu Qingyang Zhengda livestock Co., Ltd (甘肃庆阳正大畜牧有限公司) เงินลงทุนรวม 104.3 ล้าน USD ทุนจดทะเบียน 34.77 ล้าน USD มูลค่าการลงทุนจากฝั่งไทยตามสัญญา (Total contracted foreign investment) 34.77 ล้าน USD 2. บ. Gansu Qingyang Zhengda Feed Co., Ltd (甘肃庆阳正大饲料有限公司) เงินลงทุนรวม 18.46 ล้าน USD ทุนจดทะเบียน 7.39 ล้าน USD มูลค่าการลงทุนจากฝั่งไทยตามสัญญา (Total contracted foreign investment) 7.39 ล้าน USD
<b>จำนวนคนไทย (ข้อมูลปี 2563)</b>	มี นศ. ไทย ณ สถาบันอุดมศึกษาของกานซูรวม 44 คน (Lanzhou University 39 คน, Northwest Normal University 4 คน และ Lanzhou Jiaotong University 1 คน) ปจบ. ศึกษาออนไลน์ 40 คน และศึกษาอยู่ที่ กานซู 4 คน
<b>สำนักงานของไทย</b>	สกย. ณ นครซีอาน / สคต. ณ นครเฉิงตู / ททท. ณ นครเฉิงตู / สนง. BOI ณ นครเซี่ยงไฮ้
<b>กานซูวันนี้: สิ่งที่คุณประกอบการไทยควรรู้</b>	
<b>จุดแข็งของมณฑลกานซู</b> - แหล่งทรัพยากรแร่ธาตุชนิดพิเศษ โคบอลต์ แพลตตินั่มมากเป็นอันดับ 1 ของจีน และมีแหล่งพืชสมุนไพรเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะสมุนไพร กลุ่มโสม (ตังกุย ตังเซิน หวงฉี) และชะเอมเทศ - แหล่งรับพลังงานลมและแสงอาทิตย์ได้มากเป็นอันดับต้น ๆ ของจีน ทำให้ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลกลางให้เป็นมณฑลแห่งการผลิต ไฟฟ้าพลังงานสะอาด - รัฐบาลมณฑลฯ พยายามประชาสัมพันธ์ความหลากหลายของแหล่ง ท่องเที่ยว โดยด้านศาสนาและประวัติศาสตร์ ได้แก่ ถ้ำพุทธศิลป์ที่ เมืองตุนหวงซึ่งเป็นมรดกโลก และจุดเที่ยวชมตามเส้นทางสายไหม ด้าน วิทยาศาสตร์ ได้แก่ จุดปล่อยยานอวกาศจิ่วเฉวียน และด้านวัฒนธรรมที่ หลากหลายของชนชาติทิเบตและหุย แต่จากผลกระทบของ COVID- 19 สถานที่ท่องเที่ยวหลายแห่งได้พยายามปรับเปลี่ยนรูปแบบการ พึ่งพารายได้จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นหลัก เพื่อเพิ่มพื้นที่ การเกษตรโดยเฉพาะในพืชตระกูลแตงและถั่วอย่างเร่งด่วน เพิ่มพื้นที่ การปลูกพืชตระกูลข้าวและธัญพืช ตลอดจนเพิ่มช่องทางการขนส่ง สินค้าผ่านระบบขนส่งสินค้าทางราง “หลานโจวหัว” และ “เทียน หม่าหัว” ที่เน้นให้บริการผ่าน 4 เส้นทางหลัก (4 Main Routes) 1) จีน-ยุโรป ผ่านรัสเซีย, เบลารุส, ยูเครน 2) จีน-เอเชียกลาง ไปยัง คาซัคสถาน, คีร์กีซสถาน, อุซเบกิสถาน และเบลารุส 3) จีน-เอเชียใต้ เน้นขนส่งสินค้าประจำวันไปยังประเทศในแถบเอเชียใต้ และ 4) เส้นทางการขนส่งเชื่อมทางบกกับทางทะเลสายใหม่แห่งภาคตะวันตก (ILSTC) ที่ผ่านมาส่งออกไปแอฟริกา, หัวหอม, แร่ใยหิน, ผลิตภัณฑ์จาก อะลูมิเนียม และนำเข้าสัตว์น้ำแช่แข็ง, ผงอะลูมิเนียม และธัญพืช และยังได้เปิดเส้นทางการขนส่งสินค้าทางราง China-Euro Freight Train (Lanzhou) เส้นใหม่ คือ 1) เมืองอู่ (มณฑลเจ้อเจียง)-นคร หลานโจว-กรุงมอสโก และ 2) เมืองอู่เว่ย (มณฑลกานซู)-เมืองทบิลีซ จอร์เจีย ผลจากการผลักดันของภาครัฐอย่างต่อเนื่องทำให้ในปี 2564 มีการขนส่งสินค้าไปยังต่างประเทศผ่านเส้นทางข้างต้นและเส้นทาง ดั้งเดิมอื่น ๆ รวม 498 เที่ยว กว่า 17,100 โบกี้ และได้มีการลงทุน ก่อตั้งคลังจัดเก็บสินค้าในต่างประเทศเพิ่มอีก 6 แห่ง - มณฑลกานซูพยายามผลักดันให้พืชเศรษฐกิจของมณฑล เป็นที่นิยมใน ระดับประเทศ อาทิ การส่งเสริมการแปรรูปมะกอก เพื่อตอบสนองความ ต้องการของตลาดในประเทศที่ประชากรหันมาใส่ใจสุขภาพ โดยเป็นอีก	<b>จุดอ่อนของมณฑลกานซู</b> - มณฑลกานซูมีมูลค่าการค้าระหว่างประเทศไม่มาก โดยสินค้าส่วนใหญ่ จะเป็นทรัพยากรแร่ต่างๆ ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมสำคัญของมณฑล ที่จะต้องเปลี่ยนผ่านไปสู่อุตสาหกรรมที่เน้นเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าให้มากยิ่งขึ้น โดยรัฐบาลพยายามยกระดับผ่านการก่อตั้ง 2 เขตสาธิตนวัตกรรมแห่งชาติ (National Self-independent Innovation Demonstration Zones) ได้แก่ เขตพัฒนาอุตสาหกรรม ไฮเทค (High-tech Industrial Development Zone) นครหลานโจว และเขตสาธิตนวัตกรรมแห่งชาติเมืองไป๋หยิน (Lanzhou Baiyin National Independent Innovation Demonstration Zone) รัฐบาลมณฑลได้เร่งพัฒนาให้บรรลุเป้าหมายสู่การเป็นศูนย์บ่มเพาะ เทคโนโลยีนวัตกรรมระดับประเทศ เพื่อกระตุ้นการพัฒนาทาง เศรษฐกิจในพื้นที่ภาคตะวันตกของจีน คาดว่าจะใช้ระยะเวลาในการ พัฒนาอีกระยะหนึ่ง อีกทั้งการที่มีมูลค่าการค้าระหว่างประเทศไม่มาก ทำให้มีนักธุรกิจต่างประเทศ/สำนักงานต่างประเทศในมณฑลกานซู จำกัด ส่งผลให้หน่วยงานท้องถิ่นขาดประสบการณ์การประสานงานใน ด้านต่างประเทศหากเทียบกับมณฑลอื่นๆ - เครือข่ายคมนาคมเชื่อมโยงภายในและภายนอกมณฑลกับพื้นที่ อื่นๆ ของจีนยังอยู่ระหว่างการพัฒนาการขนส่งสินค้าบางชนิด อาทิ ผักและผลไม้ จะถูกกระจายต่อมาจากมณฑลส่วนซี ซึ่งรับสินค้ามาจาก มณฑลหนานชานอีกทอดหนึ่ง อาจทำให้ปัจจัยด้านต้นทุนสูงขึ้น อย่างไรก็ดี ในปี 2564 มณฑลกานซูพยายามขนส่งสินค้าผ่านทาง อากาศ โดยในช่วงเดือน พ.ค. ได้เปิดตัวเที่ยวบินขนส่งสินค้าระหว่าง ประเทศเส้นทางกรุงเทพฯ - นครหลานโจว-กรุงกาฐมาณฑุ (เนปาล) ซึ่งถือว่าเป็นเส้นทางอากาศใหม่ที่ริเริ่มขึ้นเพื่อเชื่อมต่อระหว่างประเทศ จีน - เอเชียตะวันออกเฉียงใต้และเอเชียใต้ และมีการเปิดเที่ยวบิน เช่าเหมาลำขนส่งสินค้าระหว่างประเทศกว่า 16 เที่ยวบิน อาทิ เส้นทางการขนส่งสินค้า นครหลานโจว - กรุงเทพมหานคร (กัมพูชา) - กรุงเทพฯ และฝรั่งเศส - นครหลานโจว - รัฐบาลมณฑลกานซูให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตและ ระบบโครงสร้างพื้นฐานในมณฑล ซึ่งต้องใช้ระยะเวลาพอสมควรใน การพัฒนาให้ทัดเทียมกับมณฑลอื่น ๆ โดยหนึ่งในมาตรการดังกล่าว คือ การขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ (เฉลี่ยทุก ๆ 2 ปี) ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ ผู้ประกอบการหรือนักลงทุนไทยต้องหมั่นศึกษาข้อมูลรวมถึง

<p>หนึ่งทางเลือกให้แก่ชนชั้นกลางที่ต้องการสินค้าสุขภาพในราคาที่ไม่สูงจนเกินไป และตอบสนองตลาดส่งออกไปยังผู้บริโภคที่มองหาสินค้าเพื่อสุขภาพแต่มีราคาย่อมเยากว่าสินค้าจากฝั่งสหรัฐอเมริกาและยุโรป</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กานซูให้การสนับสนุนแพทย์แผนจีนและบูรณาการร่วมกันกับการแพทย์แผนตะวันตก สอดคล้องกับเป้าหมายการเป็นฐานปลูกและผลิตสมุนไพรกว่า 2,000 ชนิด โดยเฉพาะในตระกูลโสม และยังส่งเสริมจัดตั้งตลาดกำหนดราคากลาง 5 แห่งซึ่งจะเป็นผลดีต่อเกษตรกรที่สามารถขายวัตถุดิบในราคาที่เป็นธรรมและตรวจสอบได้ และยังพยายามแสวงหาโอกาสการส่งออกสารสกัดสมุนไพร ซึ่งจะสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้มากกว่าการส่งออกวัตถุดิบเพียงอย่างเดียว</li> </ul>	<p>กฎระเบียบในการจ้างงานอยู่เสมอ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเทศจีนไม่อนุญาตการเข้าถึง Social Media ของต่างประเทศ อาทิ Facebook, Line, YouTube, Google และ Twitter รวมถึงจำกัดเสรีภาพในการวิพากษ์วิจารณ์รัฐบาลจีนอย่างเข้มงวด หากผู้ประกอบการไทยใช้สื่อออนไลน์ในการประชาสัมพันธ์สินค้าหรือประสงค์จะทำธุรกิจในประเทศจีน จำเป็นต้องมีความระมัดระวังศึกษาข้อมูล และติดตามข่าวสารอยู่เสมอ</li> </ul>
<p><b>โอกาสของไทย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ในฐานะที่มณฑลกานซูเป็นแหล่งสมุนไพรจีน ผู้ประกอบการไทยอาจพิจารณาโอกาสธุรกิจด้านสมุนไพร ทั้งในด้านความร่วมมือทางด้านแพทย์แผนจีน ตลอดจนการผลิตและแปรรูปสมุนไพรเพื่อบำบัดและฟื้นฟูสุขภาพจาก COVID-19 มณฑลกานซูได้บุกเบิกคิดค้นตำรับยาสมุนไพรจีนเพื่อบรรเทาอาการและการฟื้นฟูร่างกายผู้ป่วยติดเชื้อ COVID-19 ซึ่งที่ผ่านมาคณะกรรมการสุขภาพมณฑลกานซูและโรงพยาบาลในสังกัดของมหาวิทยาลัยการแพทย์แผนจีนกานซูได้มีความร่วมมือเป็นอย่างดีกับกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกของไทย ผ่านการขับเคลื่อนความร่วมมือโดยผู้แทนกรมพาณิชย์ของมณฑลกานซูในประเทศไทย โดยผู้ประกอบการไทยอาจใช้ช่องทางดังกล่าวในการหาโอกาสในการขยายความร่วมมือทางธุรกิจด้านสมุนไพรกับมณฑลกานซู หรือผ่านการเยี่ยมชมงานมหกรรมอุตสาหกรรมการแพทย์แผนจีน China (Gansu) Traditional Chinese Medicine Industry Expo ประจำปีของมณฑลกานซู ซึ่งในช่วงสถานการณ์ COVID-19 ได้มีการเพิ่มรูปแบบการจัดงานออนไลน์ด้วย</li> <li>- ในด้านการท่องเที่ยว มณฑลกานซูชูจุดเด่นด้านการท่องเที่ยวในเส้นทางสายไหมโบราณและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ณ เมือง둔หวง ซึ่งคาดว่าเมื่อสถานการณ์ COVID-19 เริ่มคลี่คลาย และจีนพิจารณาเปิดประเทศเพื่อฟื้นฟูอุตสาหกรรมการบินและการท่องเที่ยว โอกาสด้านการหาธุรกิจสำหรับกิจการด้านการท่องเที่ยวและบริการต่าง ๆ สำหรับการท่องเที่ยวแบบสองขา (Inbound-Outbound) น่าจะเป็นโอกาสที่ดีสำหรับบริษัทในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและภาคบริการของไทย โดยเฉพาะการเน้นจุดแข็งของทั้งสองฝ่าย อาทิ การท่องเที่ยวทะเลในไทย เนื่องจากมณฑลกานซูเป็นมณฑลที่ไม่มีทางออกสู่ทะเล (landlocked) คู่กับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและทะเลทรายของมณฑลกานซู</li> <li>- ธุรกิจของไทยขนาดรองลงมาที่น่าจะมีศักยภาพเนื่องจากกำลังซื้อในมณฑลขยายตัวเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ได้แก่ ผลไม้ สินค้าเกษตรแปรรูป อาหารไทยและเครื่องปรุงอาหารสำเร็จรูป เครื่องดื่มกึ่งสำเร็จรูป สบู่และนวดแผนไทย ธุรกิจแนะแนวการศึกษาต่อในประเทศไทย รวมถึงการลงทุนร้านอาหารไทย ที่ปัจจุบันมณฑลกานซูมีร้านอาหารไทยเพียง 1-2 ร้าน ซึ่งแสดงให้เห็นว่าโอกาสในการลงทุนยังคงเปิดกว้างและมีคู่แข่งทางการตลาดไม่มากอีกด้วย</li> </ul>	<p><b>ความท้าทาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มณฑลกานซูประสบภัยธรรมชาติเป็นประจำเกือบทุกปี เนื่องจากสภาพภูมิประเทศมีแนวโน้มเกิดโคลนถล่มได้ง่าย นักวิชาการระบุว่าเหตุการณ์แผ่นดินไหวครั้งใหญ่ที่มีจุดศูนย์กลางที่เมืองเวินชว่น (汶川) (Wenchuan) มณฑลเสฉวนเมื่อปี 2551 เป็นปัจจัยสำคัญที่เพิ่มอัตราความเสี่ยงโคลนถล่มให้แก่มณฑลกานซูมากขึ้น</li> <li>- โดยที่ผู้บริโภคในพื้นที่รู้จักสินค้าต่างประเทศน้อย ผู้ส่งออกสินค้าอาจต้องพิจารณาศึกษตลาดในพื้นที่และทำการตลาดเพื่อสร้าง Brand Loyalty เพื่อป้องกันผู้ประกอบการจีนนำสินค้ามา “สวมรอย” เนื่องจากในปัจจุบัน ผู้ประกอบการจีนมีความสามารถในการผลิตสินค้าและอาหาร ที่มีความใกล้เคียงกับสินค้าไทย มีราคาย่อมเยาและสามารถทดแทนสินค้าไทยได้</li> <li>- เนื่องจากพื้นที่ทางตะวันตกเฉียงเหนือของจีนเป็นที่อยู่อาศัยของชาวมุสลิมจำนวนมาก หากสินค้าหรืออาหารแปรรูปจากไทยได้รับการรับรองมาตรฐานฮาลาลสากล (เช่น จากประเทศสมาชิกใน World Halal Food Council) ก็จะทำให้ได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภคชาวมุสลิมมากขึ้น และสามารถอาศัยช่องทางการขนส่งด้วยระบบรางกระจายสินค้าไปยังกลุ่มประเทศเอเชียกลางหรือเอเชียใต้ได้ แต่ก็อาจเสี่ยงกับชาวจีนที่ไม่ใช่มุสลิม ซึ่งอาจมีทัศนคติเกี่ยวกับสินค้าที่มิดรฮาฮาลว่าราคาสูงโดยใช่เหตุ กอปรกับกระแสต่อต้านสินค้าฮาลาลที่รุนแรงในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ผู้ประกอบการไทยอาจต้องเพิ่มความระมัดระวังในการทำการตลาดและประชาสัมพันธ์สินค้าไทยที่มีตรารับรองมาตรฐานฮาลาล</li> <li>- รัฐบาลกานซูมีแผนกระตุ้นการบริโภคในพื้นที่และเพิ่มประสิทธิภาพการคมนาคมขนส่ง ตั้งแต่แล้วเสร็จโครงการเส้นทางรถไฟเชื่อมต่อเมืองจงเว่ย-นครหลานโจว ตลอดจนการสร้างส่วนต่อขยายในเส้นทางรถไฟความเร็วสูงเส้นต่าง ๆ ให้ได้ 184 กม. สนับสนุนนครหลานโจว เมืองเทียนสู่ย เมืองจิวเฉวียน เมืองจางเยี่ย เมืองชิงหยางให้เป็นพื้นที่ศูนย์กลางการบริโภคของมณฑล (省消费中心城市) ควบคู่ไปกับการผลักดันให้พื้นที่อำเภอต่าง ๆ สามารถเข้าถึงช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านศูนย์ค้าส่งขนาดใหญ่ในพื้นที่ได้อย่างทั่วถึง ซึ่งจะช่วยให้มณฑลกานซูมีระดับการบริโภคสินค้าที่สูงขึ้น ซึ่งผู้ประกอบการไทยอาจพิจารณาใช้ช่องทางการค้าออนไลน์ข้ามพรมแดน เป็นช่องทางจำหน่ายสินค้าไทยสู่มณฑลกานซู</li> </ul>