

## มณฑลกานซู (Gansu Province)



- มีพื้นที่ปลูกและผลิตมันฝรั่งมากเป็นอันดับ 1 ของประเทศ และเป็นแหล่งพืชพันธุ์สมุนไพรอาติ ดังกุย ชะเอม และโสมตั้งเงินมากเป็นอันดับ 2 ของจีน
- มีแร่ธาตุจำนวนมาก อาทิ นิเกิล โคบอลต์ และแพลตทินัมมากเป็นอันดับ 1 ของจีน
- แหล่งท่องเที่ยวเส้นทางสายไหมที่สำคัญของจีนและมีถ้ำพุทธศิลป์เมืองตุนหวง มรดกโลกของจีนที่ได้ขึ้นทะเบียนกับองค์การยูเนสโก
- แหล่งพลังงานลมอันดับต้นของประเทศจีน และเป็นพื้นที่ที่มีแสงอาทิตย์มากเป็นอันดับต้นๆ ของจีน

ข้อมูลทั่วไป			
พื้นที่	455,000 ตร.กม. (พื้นที่ 88% ของไทย) ใหญ่เป็นอันดับที่ 7 ของจีน	เลขาธิการพรรคฯ	นายหลิน ตั่ว (Lin Duo)
		ผู้ว่าการมณฑล	นายถัง เหวินเจี้ยน (Tang Renjian)
ประชากร	26.47 ล้านคน (ไทย : 66.19 ล้านคน)	ปร. สภ.ผู้แทน ปชช.	นายหลิน ตั่ว (Lin Duo)
นครเอก	นครหลานโจว (Lanzhou)	ปร. สภ.ที่ปรึกษา	นายโหวหยาง เจียน (Ouyang Jian)
ภาษา	จีนกลาง ภาษาหุย ภาษาทิเบต และภาษาตงเซียง	ชนชาติหลัก	ฮั่น (91%) หุย (5%) ตงเซียง (2%) ทิเบต (2%)
ศาสนา	พุทธ อิสลาม		

ข้อมูลเศรษฐกิจ (ปี 2562)			
GDP	124,972 ล้าน USD (871,830 ล้านหยวน) (ไทย: 543,700 ล้าน USD)	สกุลเงิน	หยวน (4.29 บาท ต่อ 1 หยวน/ 1 USD ต่อ 6.9762 หยวน)
GDP per Capita	4,759 USD (33,200 หยวน) (ไทย 7,996.2 USD / 55,783 หยวน)	CPI	3.1% (ไทย: 0.71%)
		อัตราการว่างงาน	3% (ไทย: 1%)
GDP Growth	6.2% (ไทย: 2.4%)	อุตสาหกรรมหลัก	น้ำมัน โลหะ เครื่องจักรกล เกษตร วัสดุก่อสร้าง
ทรัพยากรธรรมชาติ	นิเกิล โคบอลต์ แร่ตระกูลแพลตทินัม ซิลิเนียม แร่สังกะสี แทลเลียม และเทลลูเรียม	ผลผลิตภาคการเกษตร	(1) ข้าว 11.63 ล้านตัน (+1%) (2) ผักและผลไม้ (+7.4%) (3) สมุนไพรจีน (+11.1%) (4) เนื้อสัตว์ 1.01 ล้านตัน (+0.5%)
มูลค่าการค้ากับต่างประเทศ	37,990 ล้านหยวน (-3.9%)	จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้	374 ล้านคน (Person Times) (+24%) / 268,000 ล้านหยวน (+30.1%)
มูลค่าการส่งออก	13,140 ล้านหยวน (-10%)	มูลค่าการนำเข้า	24,850 ล้านหยวน (-0.4%)
คู่ค้า 5 ลำดับแรก	(1) คาซัคสถาน (2) มองโกเลีย (3) อินโดนีเซีย (4) เขตปกครองพิเศษฮ่องกง และ (5) ออสเตรเลีย	ประเทศที่ลงทุนในกานซู 5 ลำดับแรก	(1) เขตปกครองพิเศษฮ่องกง (2) แอฟริกาใต้ (3) อินโดนีเซีย (4) ญี่ปุ่น และ (5) แคนาดา

สถิติสำคัญที่เกี่ยวข้องกับประเทศไทย (ปี 2562)	
การค้ากับไทย	การค้าระหว่างมณฑลกานซู-ไทย ระหว่างเดือน ม.ค. - พ.ย. 2562 มูลค่า 212.39 ล้านหยวน (-20.06%) แบ่งเป็น (1) การนำเข้า มูลค่า 2.39 ล้านหยวน (-66.3%) สินค้าที่มณฑลกานซูนำเข้าจากไทย ได้แก่ (1) ผลไม้ และ (2) ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป (2) การส่งออก มูลค่า 210 ล้านหยวน (-11.2%) สินค้าที่มณฑลกานซูส่งออกไปไทย ได้แก่ (1) แอปเปิลสด (2) ข้าวไฟฟ้าคาร์บอนสำหรับเตาหลอม (3) สาเกสด (4) ถั่วปากอ้าอบแห้ง (5) เหล็กซิลิคอน (6) เมล็ดแตงโมสีดำ (7) เมล็ดพันธุ์ฝัก และ (8) โปस्टินเคซิน
การท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยวจากมณฑลกานซูไปไทยประมาณ 13,678 คน (-49.58%) นักท่องเที่ยวไทยมามณฑลกานซูประมาณ 4,273 คน (-15.05%) นักท่องเที่ยวจากอาเซียน ได้แก่ มาเลเซีย เวียดนาม สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และกัมพูชา รวม 3,080 คน
ธุรกิจสำคัญของไทย	มีวิสาหกิจไทยเข้ามาลงทุนในกานซู มูลค่า 133.12 ล้าน USD (+74.05%) ในด้านอสังหาริมทรัพย์ การดูแลคุณภาพน้ำ อาหารสัตว์ ปศุสัตว์ ได้แก่ (1) บริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ ลงทุนด้านปศุสัตว์ อาหารสัตว์ และการเกษตร มูลค่าการลงทุน 127.04 ล้าน USD (2) Si Hai Travel Co., Ltd บริษัทร่วมทุนกับวิสาหกิจท้องถิ่นด้านอสังหาริมทรัพย์ ภายใต้ชื่อ Gansu Jin

	Shan มูลค่าการลงทุน 970,000 USD (3) Shi Shi Group ดำเนินธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ มูลค่าการลงทุน 2.57 ล้าน USD (4) บริษัท Gansu Lan Tai Huan Jing Bao Hu บริษัทร่วมทุนระหว่างไทยกับจีน ผลิตเครื่องกรองน้ำ (ระบบ MAPA) ระบบอนุรักษ์น้ำ มูลค่าการลงทุน 270,000 USD
<b>จำนวนคนไทย</b>	29 คน
<b>สำนักงานของไทย</b>	สกญ. ณ นครซีอาน / สกต. ณ นครเฉิงตู / ททท. ณ นครเฉิงตู
<b>งานวันนี้: สิ่งที่คุณประกอบการไทยต้องรู้</b>	
<p><b>จุดแข็งของมณฑล</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มณฑลกานซูเป็นแหล่งทรัพยากรแร่ธาตุนิเกิล โคบอลต์ แพลทินัม มากเป็นอันดับ 1 ของจีน และมีแหล่งพืชสมุนไพรเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะสมุนไพรกลุ่มโสม</li> <li>- มณฑลกานซูเป็นแหล่งรับพลังงานลมและพลังงานแสงอาทิตย์ ได้มากเป็นอันดับต้นๆ ของประเทศจีน ทำให้ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลกลางให้เป็นมณฑลแห่งการผลิตไฟฟ้าพลังงานสะอาด</li> <li>- รัฐบาลมณฑลกานซูพยายามประชาสัมพันธ์ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวในมณฑล โดยด้านศาสนาและประวัติศาสตร์ ได้แก่ ถ้ำพุทธศิลป์ที่เมืองตุนหวงซึ่งเป็นมรดกโลก และจุดเที่ยวชมตามเส้นทางสายไหม ด้านวิทยาศาสตร์ ได้แก่ จุดปล่อยยานอวกาศจิวเฉวียน และด้านวัฒนธรรมที่หลากหลายของชนชาติทิเบตและหุย เป็นต้น</li> <li>- นครหลานโจวเป็นศูนย์กลางการคมนาคมขนส่งระบบรางไปยังเอเชียกลางโดย “หลานโจวหัว” และเส้นทางขนส่งอื่นๆ อาทิ (1) การขนส่งสินค้าจากเขตโลจิสติกส์นานาชาตินครหลานโจว (Gansu (Lanzhou) International Inland Port) ให้บริการขนส่งสินค้าทางรางไปยังประเทศต่างๆ มากกว่า 520 ขบวน คิดเป็นปริมาณสินค้ากว่า 400,000 ตัน หรือคิดเป็นมูลค่า 7,500 ล้านหยวน นอกจากนี้ เมื่อปี 2562 เขตฯ ยังได้ลงนามความร่วมมือกับ Pacific International Lines (PIL) ของสิงคโปร์ ในโครงการสวนอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ (Sino-Singapore (Lanzhou) International Logistics Industrial Park) มูลค่าการลงทุน 8,500 ล้านหยวน (2) การขนส่งสินค้าไปยังกลุ่มประเทศอาเซียน “เส้นทางการค้าระหว่างประเทศเชื่อมทางบกกับทางทะเลสายใหม่” (ILSTC) มณฑลกานซูมีการขนส่งสินค้าผ่านเส้นทางดังกล่าวไปแล้ว 50 ขบวน หรือคิดเป็นปริมาณสินค้า 46,000 ตัน มูลค่า 570 ล้านหยวน สินค้าส่งออกหลัก ได้แก่ แอปเปิ้ล หอมหัวใหญ่ แร่ใยหิน โซดาแอส และอลูมิเนียมที่ขึ้นรูปแล้ว สินค้าเหล่านี้ส่งออกไปยังประเทศเวียดนาม อินโดนีเซีย ไทย เมียนมาร์ และไต้หวัน เป็นหลัก</li> <li>- มณฑลกานซูพยายามผลักดันให้พืชเศรษฐกิจของมณฑลเป็นที่นิยมในระดับประเทศ อาทิ การส่งเสริมการแปรรูปมะกอก เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดในประเทศที่ประชากรหันมาใส่ใจสุขภาพ โดยเป็นอีกหนึ่งทางเลือกให้แก่ชนชั้นกลางที่ต้องการบริโภคสินค้าสุขภาพในราคาที่ไม่สูงจนเกินไป</li> <li>- รัฐบาลให้การสนับสนุนแพทย์แผนจีนและบูรณาการร่วมกันกับสมุนไพร ซึ่งสอดคล้องกับการเป็นฐานเพาะปลูกและผลิตสมุนไพร มากกว่า 2,000 ชนิดของมณฑลกานซู ปัจจุบัน เริ่มมีการส่งออกสมุนไพรไปต่างประเทศแล้วปีละกว่า 20 ล้านหยวน</li> </ul>	<p><b>จุดอ่อนของมณฑล</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มณฑลกานซูมีมูลค่าการค้าระหว่างประเทศไม่มาก โดยสินค้าส่วนใหญ่จะเป็นแร่ต่างๆ ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมสำคัญของมณฑลที่จะต้องเปลี่ยนผ่านไปสู่อุตสาหกรรมที่เน้นเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มผลผลิตและมูลค่าสินค้าให้มากยิ่งขึ้น</li> <li>- เครือข่ายคมนาคมซึ่งเชื่อมโยงภายในและภายนอกมณฑลกานซูกับพื้นที่อื่นๆ ของจีนยังอยู่ระหว่างการพัฒนา (การขนส่งสินค้าบางชนิด อาทิ ผักและผลไม้ จะถูกกระจายต่อมาจากมณฑลซานซี ซึ่งรับสินค้ามาจากมณฑลหนานจี้ด้านอีกทอดหนึ่ง / ขนส่งทางอากาศเพื่อความสดใหม่) อาจทำให้ปัจจัยด้านต้นทุนสูงขึ้น</li> <li>- หน่วยงานภาครัฐท้องถิ่นบางแห่งยังไม่มี ความชำนาญ ในการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานต่างประเทศ ด้วยข้อจำกัดทางภาษาและแนวทางการดำเนินงานที่ยังไม่เป็นหลักสากลเท่าที่ควร</li> <li>- ประเทศจีนไม่อนุญาตการเข้าถึง social media ของต่างประเทศ อาทิ Facebook, Line, YouTube, Google และ Twitter รวมถึงจำกัดเสรีภาพในการวิพากษ์วิจารณ์ รัฐบาลจีนอย่างเข้มงวด หากผู้ประกอบการไทยใช้สื่อออนไลน์ในการ ปชส. สินค้า หรือประสงค์จะทำธุรกิจในประเทศจีน จำเป็นต้องมีความระมัดระวัง ศึกษาข้อมูล และติดตามข่าวสารอยู่เสมอ</li> <li>- รัฐบาลมณฑลกานซูให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตและระบบโครงสร้างพื้นฐานในมณฑล ซึ่งต้องใช้เวลาพอสมควรในการพัฒนาให้ทัดเทียมกับมณฑลอื่นๆ โดยหนึ่งในมาตรการดังกล่าว คือ การขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ (เฉลี่ยทุกๆ 2 ปี) ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ผู้ประกอบการหรือนักลงทุนไทยต้องหมั่นศึกษาข้อมูลรวมถึงกฎระเบียบในการจ้างงานอยู่เสมอ</li> <li>- แม้มณฑลกานซูจะได้รับการสนับสนุนด้านพลังงานสะอาด โดยเฉพาะการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์และลม อย่างไรก็ตาม มณฑลกานซูยังคงต้องเร่งพัฒนาการจัดส่งกระแสไฟฟ้าที่ผลิตให้ได้มาตรฐานเนื่องจากมีปริมาณไฟฟ้าที่สูญเสียไปอยู่มาก สาเหตุหลักมาจาก Over Supply และระบบเชื่อมโยงไฟฟ้า (Grid System) ที่ไม่มีประสิทธิภาพ</li> </ul>

<p><b>โอกาสของไทย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ในฐานะที่มณฑลกานซูเป็นแหล่งสมุนไพรจีน ผู้ประกอบการไทยอาจพิจารณาโอกาสธุรกิจด้านสมุนไพรกับมณฑลนี้ ปัจจุบัน สินค้าที่มณฑลกานซูสนใจนำเข้าจากต่างประเทศได้แก่ ยาแผนปัจจุบัน เครื่องจักร สินค้าเกษตรแปรรูป และเครื่องมือสำหรับเทคโนโลยีสารสนเทศ</li> <li>- โอกาสด้านการหาคู่ธุรกิจสำหรับกิจการด้านการท่องเที่ยวและบริการต่างๆ สำหรับการท่องเที่ยวแบบสองขา (Inbound-Outbound) น่าจะเป็นโอกาสที่ดีสำหรับบริษัทในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและภาคบริการของไทย</li> <li>- ปัจจุบัน มณฑลกานซูมีเที่ยวบินตรงไปยังกรุงเทพฯ และภูเก็ต โดยสายการบิน China Eastern และ Spring Airlines</li> <li>- ธุรกิจของไทยขนาดรองลงมาที่น่าจะมีศักยภาพเนื่องจากกำลังซื้อในมณฑลขยายตัวเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ได้แก่ ผลไม้ สินค้าเกษตรแปรรูป อาหารไทยและเครื่องปรุงอาหารสำเร็จรูป เครื่องดื่มกึ่งสำเร็จรูป สปาและนวดแผนไทย รวมไปถึงธุรกิจแนะนำการศึกษาต่อยังประเทศไทย เป็นต้น</li> <li>- สนามบินนานาชาติหลานโจวจงชว่นได้รับการอนุมัติให้เป็นด่านนำเข้าผลไม้และผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ มณฑลกานซูได้เปิดเส้นทางขนส่งสินค้าทางอากาศจากสนามบินนานาชาติหลานโจวจงชว่นไปยังกรุงเทพฯ โดย Gansu Shengye Group เริ่มทำการนำเข้าสินค้ากลุ่มสัตว์น้ำและผลไม้จากไทย (สับปะรดฤดูแล) บ้างแล้ว</li> <li>- เขตโลจิสติกส์นานาชาตินครหลานโจว (ได้รับการอนุมัติให้เป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษระดับมณฑลเมื่อเดือน ก.พ. 2562) เปิดเส้นทางขนส่งสินค้าหลานโจว-ท่าเรือชินโจว-ท่าเรือแหลมฉบัง จ. ชลบุรี โดยใช้การขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ (Multimodal Transportation) ปัจจุบัน มีการส่งออกแอปเปิ้ลสด รวมถึงสินค้าเกษตรท้องถิ่นไปยังประเทศไทยบ้างแล้ว</li> <li>- เนื่องจากพื้นที่ทางตะวันตกเฉียงเหนือของจีนเป็นที่อยู่อาศัยของชาวมุสลิมจำนวนมาก หากสินค้าหรืออาหารแปรรูปจากไทยได้รับการรับรองมาตรฐานฮาลาลสากล (เช่น จาก ปท. สมาชิกใน World Halal Food Council) ก็จะทำให้ได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภคชาวมุสลิมมากขึ้น และสามารถอาศัยช่องทางการขนส่งด้วยระบบรางกระจายสินค้าไปยังกลุ่มประเทศเอเชียกลางหรือเอเชียใต้ได้</li> </ul>	<p><b>ความท้าทาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มณฑลกานซูประสบภัยธรรมชาติเป็นประจำเกือบทุกปี เนื่องจากสภาพภูมิประเทศมีแนวโน้มเกิดโคลนถล่มได้ง่าย นักวิชาการระบุว่าเหตุการณ์แผ่นดินไหวครั้งใหญ่ที่มีจุดศูนย์กลางที่เมืองเวินชว่น มณฑลเสฉวน เมื่อปี 2551 เป็นปัจจัยสำคัญที่เพิ่มอัตราความเสี่ยงโคลนถล่มให้แก่มณฑลกานซูมากขึ้น</li> <li>- นอกเหนือจากการที่ผู้บริโภคในพื้นที่รู้จักสินค้าต่างประเทศน้อย ผู้ส่งออกสินค้าอาจต้องพิจารณาศึกษาตลาดในพื้นที่ และทำการตลาดเพื่อสร้าง Brand Loyalty เพื่อป้องกันผู้ประกอบการจีนนำสินค้ามา “สวมรอย”</li> </ul>
--	---